



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



Segundo
Informe
de Actividades



Dr. Armando Tomé González
Director

CONTENIDO

Presentación 5

Logros destacados 8

1. Cultura universitaria

Inducción a la Universidad 13

Cultura ética y valores universitarios 14

Igualdad de género 14

Igualdad y cultura de paz 16

Salud y bienestar de la comunidad 16

A. Salud física 16

B. Salud psicoemocional 17

C. Actividades de responsabilidad social 18

D. Actividades deportivas 19

Atención a personas con discapacidad 22

Seguridad 23

2. Personal docente

Formación docente y actualización disciplinar 25

A. Planta académica 25

B. Participación en proyectos académicos institucionales 26

C. Centro de Desarrollo Docente 27

D. Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia: cursos de actualización para asesores 28

E. Evaluación docente 29

F. Programas de estímulos 30

Órganos colegiados 31

- A. Consejo Técnico 31
- B. Comisiones dictaminadoras 33
- C. Academias de profesores 34

3. Sistema educativo

Licenciatura 36

- A. Matrícula 36
- B. Formación psicopedagógica para el alumnado 37
- C. Evaluación curricular 38
- D. Evaluación del aprendizaje 39
- E. Ingreso indirecto: Informática y Negocios Internacionales 39
- F. Acreditaciones 39
- G. Becas 40
- H. Servicio social 42
- I. Prácticas profesionales 43
- J. Control de puntos por actividades deportivas y de responsabilidad social 43
- K. Titulación 44

Universidad Abierta y Educación a Distancia 46

- A. Matrícula 46
- B. Actividades realizadas 47

Posgrado 49

- A. Matrícula 50
- B. Especializaciones 52
- C. Convenios externos 53
- D. Doctorado 55
- E. Becas 56
- F. Graduación 56

Otras actividades de aprendizaje: ampliación y mejora 57

- A. Programa de asignaturas empresariales y organizacionales 57
- B. Eventos empresariales y organizacionales de carácter académico 58
- C. Actividades de fortalecimiento académico 60
- D. Maratones de conocimiento 64
- E. Tecnologías de la información y comunicación 65
- F. Centro de Idiomas 77
- G. Escuela de emprendedores sociales 78
- H. Educación continua 79
- I. Comunidad de la Facultad de Contaduría y Administración en Oaxaca 82
- J. Programa Institucional de Tutoría 84
- K. Programa de Mentoría Institucional 84

4. Investigación

Congreso Internacional de Ciencias Administrativas 87

Seminarios Universitarios 87

División de Investigación 89

División de Estudios de Posgrado: coloquios 90

5. Divulgación y gestión de la cultura

Sistema bibliotecario 93

Divulgación y fomento editorial 94

Actividades culturales 97

6. Vinculación

Creación de alianzas estratégicas 102

Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración 102

Encuentros conmemorativos de egresados 103

Promoción al empleo: bolsa de trabajo 103

Movilidad 104

A. Licenciatura 105

B. Posgrado 105

C. Actividades académicas para fortalecer la internacionalización 106

Vinculación con organismos y cámaras empresariales 109

A. Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa 109

B. Hospital para pymes 116

C. Seminario Internacional «El buen gobierno en el siglo XXI» 117

D. Curso de Innovación y Emprendimiento en Salud 117

E. Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas 118

F. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración 118

G. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración 120

H. Asesoría fiscal gratuita 122

7. Gestión e infraestructura

Estructura administrativa 125

A. Personal 125

B. Capacitación y estímulos para el personal administrativo 125

C. Eficiencia administrativa 126

Ingresos extraordinarios y bases de colaboración 126

Infraestructura 126

A. Programas de ahorro de agua y energía eléctrica 127

B. Adquisiciones y labores de mantenimiento 127

Mensaje Final 131

Anexo. Reconocimientos y distinciones 133

PRESENTACIÓN

A dos años de haber asumido el encargo conferido por la H. Junta de Gobierno de la Universidad para dirigir la Facultad de Contaduría y Administración durante el periodo 2024-2028, reitero mi compromiso con la comunidad que da vida a nuestra Facultad: estudiantes, egresados, personal académico y administrativo. Gracias a su participación, esfuerzo y vocación universitaria, hemos fortalecido de manera conjunta el desarrollo académico e institucional orientado a una formación integral y a la vinculación con entidades de la Universidad, sedes de la **UNAM** en el extranjero, así como con los sectores público, privado y social.

En este periodo, la labor realizada ha transitado de la definición de bases estratégicas hacia la consolidación de proyectos y la implementación de acciones que responden con pertinencia, visión y responsabilidad a los desafíos actuales de la educación superior, distinguiéndose por dar continuidad a los esfuerzos emprendidos, consolidar iniciativas con resultados tangibles y promover nuevas acciones en beneficio de nuestra comunidad.

La Facultad de Contaduría y Administración, al igual que otras instituciones de educación superior, enfrenta un entorno dinámico que demanda innovación, responsabilidad social y capacidad de adaptación. En este contexto, las acciones emprendidas se han orientado a fortalecer la calidad académica, la atención a la comunidad, la vinculación institucional y el uso estratégico de la tecnología.



En este segundo año, se han consolidado programas académicos, de investigación, vinculación y difusión cultural, así como mecanismos de atención a estudiantes, docentes y personal administrativo. Al mismo tiempo, se han puesto en marcha nuevas iniciativas que responden a necesidades y transformaciones del entorno educativo y profesional.

Ha implicado enfrentar retos relevantes propios del contexto universitario y social; ante ello, se ha privilegiado en todo momento el diálogo respetuoso, la escucha activa y la construcción de acuerdos como vías fundamentales para atender las inquietudes de nuestra comunidad y fortalecer la vida institucional.

El presente informe tiene como propósito dar cuenta de los avances alcanzados en este periodo, en cumplimiento con los principios de transparencia y rendición de cuentas hacia la comunidad universitaria. Asimismo, refleja el esfuerzo conjunto de quienes integran la Facultad y su compromiso con la educación.

Las acciones desarrolladas se han guiado por los siete ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028. En este marco, Cultura Universitaria se orienta a fortalecer la identidad, los valores éticos y el sentido de pertenencia de la comunidad, promoviendo una actitud abierta, participativa y respetuosa frente a los desafíos institucionales; Personal Docente se enfoca en el desarrollo académico, la actualización permanente y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas, reconociendo su papel central en la formación del estudiantado; Sistema Educativo impulsa la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, integrando tecnologías emergentes y fortaleciendo las modalidades escolarizada, abierta y a distancia; Investigación promueve la generación de conocimiento relevante y la formación de nuevos investigadores, fomentando proyectos multidisciplinarios que atiendan problemáticas sociales; Divulgación y Gestión de la Cultura fortalece la vida cultural de la Facultad como un medio para la formación integral, la construcción de comunidad y la promoción de valores; Vinculación impulsa la colaboración con los sectores público, privado y social, generando redes de cooperación, oportunidades de desarrollo profesional y proyectos conjuntos; finalmente, Gestión e Infraestructura busca optimizar los procesos administrativos, efficientar el uso de los recursos y fortalecer las condiciones que hacen posible el desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad. De manera transversal, la igualdad de género, la inclusión y cultura de paz, así como el desarrollo sostenible han orientado el quehacer institucional, consolidándose como principios fundamentales en la toma de decisiones y en la implementación de estrategias y acciones.

Los avances alcanzados en este periodo son resultado del trabajo colectivo de una comunidad comprometida, participativa y consciente de los retos que enfrenta la educación superior. A todas y todos quienes integran la Facultad de



Contaduría y Administración, expreso mi reconocimiento y agradecimiento por su dedicación, y compromiso con la vida universitaria.

Mi convicción es continuar trabajando en equipo, con responsabilidad y compromiso institucional, para seguir fortaleciéndola. Los avances alcanzados nos permiten mirar hacia adelante con claridad y sentido de propósito.

Nuestra Universidad se distingue por la diversidad de ideas y la convivencia respetuosa, elementos que enriquecen la vida académica y fortalecen a nuestra comunidad. Con el esfuerzo de todos, seguiremos consolidando un entorno de colaboración que favorezca el desarrollo de la Facultad y de quienes la integran, así como el sentido de pertenencia de nuestro alumnado; con este mismo espíritu de colaboración, responsabilidad y compromiso continuaremos fortaleciéndola como un espacio de formación integral, incluyente y de excelencia.

Dr. Armando Tomé González

Director

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, marzo de 2026



LOGROS DESTACADOS

Principales logros por eje

Eje 1. Cultura universitaria

- ✓ Se fortaleció la integración a la vida universitaria mediante el Curso de Inducción 2026, con la participación de 2500 estudiantes en la bienvenida presencial y más de 1140 estudiantes del **SUAyED**.
- ✓ Se inauguró el Departamento de Apoyo para Personas con Discapacidad, fortaleciendo las acciones de inclusión y accesibilidad en la Facultad.
- ✓ Se impulsaron acciones de bienestar con dos Ferias de la Salud, más de 1700 asistentes en cada una, 1694 atenciones médicas y 1412 sesiones de apoyo psicoemocional.
- ✓ Se promovió la cultura física y el deporte mediante 167 actividades, 4250 participantes, 271 torneos internos y la obtención de 123 medallas en competencias universitarias.
- ✓ Se fortalecieron acciones de igualdad de género y cultura de paz mediante programas de sensibilización, atención especializada y el impulso al emprendimiento de mujeres a través del **PACEM**.

Eje 2. Personal docente

- ✓ La Facultad contó con una planta académica de más de 1300 docentes por semestre, con la incorporación de 128 nuevos docentes.
- ✓ Se impulsó la formación docente mediante 32 cursos, tres diplomados y 531 horas de capacitación, con la participación de 1069 docentes.



- ✓ En el **SUAyED** se impartieron 16 cursos y talleres de actualización para asesores, se otorgaron 767 constancias y se desarrollaron recursos digitales para formación continua.
- ✓ Se realizó la 4ª Jornada Internacional **SUAyED**, con más de 1100 asistentes, dedicada al uso de inteligencia artificial generativa en la docencia.
- ✓ La evaluación docente registró más de 45 000 encuestas en licenciatura, 2183 en **SUAyED** y 4012 en posgrado, con promedios de 8.8, 8.9 y 9.4, respectivamente.

Eje 3. Sistema educativo

- ✓ La Facultad atendió durante el semestre 2026-2 una matrícula de 15 847 estudiantes en sistema escolarizado y en **SUAyED**, así como más de 2000 en posgrado.
- ✓ Se fortalecieron las trayectorias escolares mediante 11 377 becas, 2590 estudiantes en servicio social, 177 en prácticas profesionales y la emisión de 1787 títulos profesionales.
- ✓ Se consolidaron los procesos de acreditación y certificación académica mediante el seguimiento a evaluaciones nacionales e internacionales realizadas por Caceca y **AICE**, además del reconocimiento a la licenciatura en Informática en modalidad a distancia por obtener el puntaje más alto en su proceso de doble acreditación.
- ✓ La licenciatura en Informática conmemoró 40 años de su creación, destacando su contribución a la formación de profesionales en tecnologías de la información.
- ✓ La División de Estudios de Posgrado celebró 60 años de formación especializada, consolidando su papel en la preparación de especialistas, maestros y doctores en ciencias de la administración.
- ✓ Se realizaron actividades académicas de alto impacto como la Semana Académica Interdisciplinaria, con más de 21 800 asistentes, y la Jornada del Método del Caso, con 5193 estudiantes participantes.
- ✓ Se fortaleció la formación complementaria mediante educación continua, idiomas, emprendimiento y recursos digitales, ampliando las oportunidades de aprendizaje y actualización profesional.

Eje 4. Investigación

- ✓ Se realizó la XXIX edición del Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, con la participación de 174 instituciones nacionales e internacionales.



- ✓ La División de Investigación fortaleció la producción académica con 7 libros publicados, 16 capítulos de libro y 17 artículos científicos.
- ✓ Se impulsó la formación en investigación mediante seminarios, laboratorios y coloquios con la participación de 170 estudiantes y la presentación de 19 trabajos académicos.
- ✓ Se mantuvieron activos más de 10 seminarios temáticos, consolidando espacios permanentes de discusión académica.

Eje 5. Divulgación y gestión de la cultura

- ✓ La revista *Contaduría y Administración* conmemoró su 70 aniversario, consolidándose como una de las publicaciones académicas más relevantes en el ámbito de las ciencias administrativas.
- ✓ Se concluyó la migración del sistema bibliotecario al sistema Koha, modernizando los servicios del sistema bibliotecario.
- ✓ El sello editorial de la Facultad alcanzó 220 publicaciones digitales de acceso abierto, fortaleciendo la difusión del conocimiento.
- ✓ Se realizaron 324 actividades culturales, con la participación de 12 226 estudiantes.
- ✓ Las actividades Expo Libros y Revistas y el Festival Cultural reunieron más de 7700 asistentes y 65 actividades académicas y culturales.

Eje 6. Vinculación

- ✓ Se firmaron 15 convenios de colaboración con instituciones académicas, organismos profesionales y dependencias gubernamentales.
- ✓ La Bolsa de Trabajo difundió 2788 vacantes y brindó atención a 6743 estudiantes.
- ✓ Se realizó la Primera Feria Virtual del Empleo, con la participación de 21 empresas y cerca de 2000 asistentes.
- ✓ Se fortaleció la movilidad académica con 95 estudiantes en programas nacionales e internacionales y 41 estudiantes recibidos.
- ✓ Se consolidó el vínculo con la Sociedad de Egresados de la Facultad, cuyo apoyo permitió concretar la remodelación de las 68 aulas de licenciatura.
- ✓ Se realizaron encuentros conmemorativos de egresados de distintas generaciones, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia institucional.



Eje 7. Gestión e infraestructura

- ✓ Se concluyó la remodelación de las 68 aulas de licenciatura, mediante la renovación de pisos, mobiliario y equipamiento, mejorando sustancialmente los espacios para la docencia.
- ✓ Se fortaleció la infraestructura académica del **SUAYED** mediante la renovación integral de pisos, mobiliario, proyectores y pizarrones en seis aulas.
- ✓ Se inició la remodelación integral de los sanitarios en los tres niveles de los edificios de licenciatura.
- ✓ Se reforzaron la conectividad y seguridad institucional mediante el programa **PC Puma**, la instalación de 50 botones de emergencia y la actualización del sistema de videovigilancia.
- ✓ La Facultad refrendó el Distintivo Ambiental **UNAM** nivel Azul, consolidando sus acciones de sustentabilidad.

Segundo
Informe
de Actividades



CULTURA UNIVERSITARIA



Inducción a la Universidad

En el marco del fortalecimiento de la cultura universitaria y de los procesos de integración a la vida académica se efectuó, del 4 al 8 de agosto, el Curso de Inducción a la Universidad que se ha consolidado como una estrategia institucional clave para acompañar a los estudiantes de nuevo ingreso de la generación 2026 en su incorporación a la Facultad de Contaduría y Administración; con el apoyo de 175 estudiantes de semestres avanzados —quienes participaron como instructores, guías y apoyo para sus compañeros de nuevo ingreso—, este Curso combinó varias actividades presenciales y en línea que se difundieron a través del micrositio de primer ingreso, utilizado como medio de comunicación institucional para orientar a los nuevos integrantes de la comunidad universitaria en su formación como profesionistas de nuestras disciplinas.

Así, como parte de las actividades centrales durante la semana de inducción, se llevó a cabo en el Frontón Cerrado la ya tradicional Ceremonia de Bienvenida con una asistencia aproximada de 2500 estudiantes, así como recorridos por las instalaciones de la Facultad y la aplicación de diversos procesos académicos y diagnósticos, como la batería del Centro de Orientación Educativa (COE), exámenes diagnósticos de conocimientos, evaluaciones médicas, así como el Ticómetro; lo anterior permitió obtener información relevante para el acompañamiento académico y formativo de los estudiantes desde su ingreso.

Para cumplir con los objetivos de esta inducción se emplearon diversos materiales didácticos y de apoyo, entre los que se incluyeron presentaciones digitales, guías informativas, cronogramas de actividades, recursos audiovisuales y materiales difundidos a través de plataformas institucionales con el fin de estandarizar los contenidos, optimizar los tiempos de atención, además de asegurar una comunicación clara y accesible para los estudiantes de nuevo ingreso.

Como resultados para la comunidad estudiantil de nuevo ingreso podemos mencionar que se facilita la integración temprana a la vida universitaria, se fortalece el sentido de identidad institucional y se proporciona información precisa tanto de la estructura académica y administrativa de la Facultad como de los servicios de apoyo disponibles y las normas que rigen la trayectoria académica, con lo que se contribuye a su inserción al nivel superior, fortalecer la permanencia escolar y favorecer la conclusión exitosa de los estudios de licenciatura.

Por su parte, el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia realizó un Programa de Bienvenida y Curso de Inducción a sus dos modalidades, abierta y a distancia, en el cual se atendió a un total de 1140 estudiantes de nuevo ingreso —en el semestre 2026-1 participaron 565 alumnos (271 de la modalidad abierta y



294 de la modalidad a distancia), mientras que en el semestre 2026-2 se registraron 575 participantes (280 de la modalidad abierta y 295 de la modalidad a distancia)— con el propósito de facilitar su incorporación al modelo educativo de este sistema, fortalecer su integración académica y administrativa, así como construir una identidad universitaria desde el inicio de sus estudios. Cabe mencionar que para la generación 2026-2 se llevaron a cabo una bienvenida presencial en el auditorio principal, actividades culturales y deportivas, así como un recorrido por las instalaciones de la Facultad.

Cultura ética y valores universitarios

Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la ética universitaria, se consolidó el Comité de Ética en Investigación y Docencia de nuestra Facultad con el propósito de impulsar y fortalecer el quehacer académico y de investigación en materia de ética; su conformación responde a la necesidad de establecer bases y directrices generales que garanticen el respeto irrestricto a la libertad de cátedra e investigación; asimismo, atiende las particularidades de las diversas áreas del conocimiento y disciplinas, así como las prácticas de integridad dentro de nuestra comunidad para brindar certeza ante eventuales dilemas o problemáticas éticas.

Igualdad de género

La Facultad de Contaduría y Administración, emprende acciones a través de diversos programas de formación, sensibilización y acompañamiento para fomentar ambientes de respeto y equidad entre nuestra comunidad, así como colaborar en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sustentable relativos a la educación con calidad e igualdad de género.

Durante el periodo que se informa, la Unidad Integral de Género (**UIG**), cuyo objetivo es identificar, prevenir, atender y erradicar la violencia y la discriminación por razones de género dentro de la comunidad de nuestra Facultad, opera bajo un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género —alineado al marco normativo universitario, nacional e internacional—; además, articula sus funciones a través de dos vertientes principales: la atención especializada y el fortalecimiento de entornos igualitarios.

En lo que respecta a la atención especializada, se brindó acompañamiento a través de las áreas que la componen: atención de trabajo social, atención psicológica y atención jurídica (a través de la Defensoría de los Derechos Universitarios)



a partir de una ruta de atención diseñada de manera interdisciplinaria; en total se registraron 81 atenciones en el primer contacto, de las cuales 75 correspondieron a estudiantes (45 mujeres y 30 hombres), tres a personal académico (dos mujeres y un hombre) y tres a personal administrativo (dos mujeres y un hombre). Paralelamente, se llevaron a cabo acciones preventivas, de sensibilización y difusión orientadas al fortalecimiento de entornos universitarios igualitarios mediante actividades formativas, campañas informativas y espacios de reflexión que incluyeron dos actividades de sensibilización en la Plaza del Estudiante, en las cuales participaron 205 estudiantes; tres de cine-debate, con 80 participantes; una charla informativa sobre la detección de la violencia de género, con una concurrencia de 27 asistentes; además, se realizó labores de difusión institucional a través de medios impresos y digitales. De esta forma, la **UIG** se consolida como un referente en la promoción de una cultura universitaria incluyente, equitativa y libre de violencias.

En esa misma línea de acción, el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (**PACEM**) atendió dos grupos de mujeres emprendedoras: el primero de febrero a junio y el segundo de agosto a diciembre, cada uno de ellos con 24 participantes que presentaron diversos proyectos en áreas de servicios y comercialización, entre ellos florerías, restaurantes de diversa gama (como marisquerías, reposterías, pastelerías), artículos de belleza y cosméticos, ropa, viveros y asesorías a empresas.

Como apoyo complementario de este Programa se realizaron un total de cuatro juntas informativas a las que acudieron 328 interesados, 17 webinarios en los que hubo una afluencia de 1511 participantes, así como 14 cursos a distancia sobre plan de negocios, de los que se graduaron 48 mujeres de un total de 112 inscritas.

Además, con la colaboración del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), se impartió el curso autogestivo «Talento emprendedor» con el objetivo de guiar y apoyar a 78 emprendedoras para iniciar un negocio, de ellas 40 fueron encauzadas al curso denominado «Modelo de negocio desde cero».

Por último, nuestra Facultad, a través de la Secretaría de Planeación y Evaluación Académica y la Unidad Integral de Género, atendió el primer seguimiento del Distintivo Compromiso para la Igualdad de Género otorgado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (**ANFECA**) a la Facultad en 2024. Asimismo, cuatro académicos de la Facultad participaron en el diplomado autogestivo «Diseño de estrategias universitarias para la igualdad de género», organizado por la Coordinación Nacional de Género de esta Asociación.



Igualdad y cultura de paz

En relación con el fortalecimiento de la igualdad y la cultura de paz, se dio seguimiento a actividades complementarias vinculadas al acompañamiento tutorial, entre las que se encuentra la iniciativa denominada «Escuela para padres», que forma parte de las acciones orientadas al fortalecimiento del tejido socioeducativo y a la participación corresponsable de las familias en la trayectoria académica de nuestro estudiantado.

Salud y bienestar de la comunidad

Éste es un eje fundamental para el desarrollo integral de estudiantes, docentes y personal administrativo. Fomentar entornos saludables implica no sólo la promoción de la actividad física y el autocuidado, sino también la atención al equilibrio emocional y la convivencia armónica. Conscientes de ello, nuestra Facultad impulsa acciones y programas que buscan fortalecer el bienestar de toda la comunidad al promover hábitos de vida saludables, el acceso a servicios de apoyo y el desarrollo de competencias psicoemocionales, iniciativas que repercutirán positivamente en el desempeño académico y profesional, así como en la calidad de vida de cada miembro de la comunidad.

A. Salud física

En colaboración con la Dirección General de Atención a la Salud (**DGAS**) se aplicó a la generación 2026, durante el Curso de Inducción, el Examen Médico Automatizado (**EMA**) con el objetivo de identificar los principales indicadores de vulnerabilidad presentes en la comunidad estudiantil de nuevo ingreso, entre los que se detectaron la depresión, la ansiedad, la violencia familiar, así como el consumo elevado de alcohol y otros estupefacientes; asimismo, se determinó que los factores de riesgo con mayor prevalencia estuvieron relacionados con problemas de salud bucal, consumo elevado de alcohol, sobrepeso, afecciones visuales, así como antecedentes familiares de hipertensión arterial y diabetes.

Derivado de estos resultados y como parte de las acciones preventivas y de promoción del cuidado de la salud, durante este segundo año de gestión se efectuaron, en coordinación con la **DGAS**, dos ediciones de la Feria de la Salud —con una participación de más de 1700 asistentes en cada una de ellas— en las que se fomentó una cultura del autocuidado y se brindó información integral en temas prioritarios; entre los principales ejes abordados se incluyeron la salud mental y el manejo de emociones, la salud sexual, la prevención del cáncer de mama, la actividad



física, el cuidado de la salud, la prevención de adicciones al alcohol, tabaco y otras sustancias, así como la salud bucal.

En el marco de estas ferias también se aplicaron 530 vacunas contra la influenza, neumococo, hepatitis B y tétanos a estudiantes, personal académico y administrativo; es importante mencionar que para lograr lo anterior se contó con la participación y apoyo de diversas instituciones y dependencias, entre ellas el Instituto Mexicano del Seguro Social (**IMSS**), los Centros de Integración Juvenil (**CIJ**), la Secretaría de Salud de la Ciudad de México, la Comisión Nacional contra las Adicciones (Conadic), el Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones (**IAPA**), el Centro Nacional de Trasplantes (Cenatra), la Facultad de Odontología, la Dirección General de Deporte Universitario, la Dirección General de Atención a la Comunidad, la Facultad de Psicología, el programa de Consumo Responsable de Alcohol, así como empresas del sector salud.

Por su parte, el servicio médico de la Facultad de Contaduría y Administración brindó oportunamente a 1694 integrantes de nuestra comunidad atención médica de primer contacto en diversos padecimientos entre ellos afecciones digestivas y respiratorias, dolor neuropático, caídas a nivel de piso, cefalea, quemaduras, esguinces, cortaduras, dismenorrea, ansiedad, estrés, alteraciones en la presión arterial, hipoglucemia, hipotensión, intoxicaciones y reacciones alérgicas.

B. Salud psicoemocional

En este ámbito, se fortalecieron las acciones de atención, acompañamiento y prevención, pues la salud mental es un eje fundamental tanto en lo personal como en el desempeño académico. En ese sentido, con el apoyo del Centro de Orientación Educativa (**COE**), durante el periodo comprendido del 1 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2026, se atendió en 1412 sesiones de apoyo 495 estudiantes (318 mujeres y 177 hombres) que fueron orientados en cuanto a situaciones relacionadas con la ansiedad, depresión, dificultades interpersonales, violencia en el noviazgo, procrastinación y organización del tiempo.

Asimismo, se impartieron a 318 estudiantes (136 hombres y 182 mujeres) los talleres psicoeducativos «Manejo de las emociones», «Hábitos de estudio», «Autoestima y asertividad» y «Habilidades de interacción», con los que se promueven conductas psicosociales saludables y se fortalecen habilidades para la vida universitaria. Cabe señalar que en 42 casos se identificó la necesidad de atención especializada, por lo que los estudiantes fueron canalizados a instancias universitarias y del sector salud para garantizar una atención integral y oportuna.



Durante los meses de abril y mayo del año anterior, en el marco del Programa de Cursos Extracurriculares de la Facultad, se impartieron a 47 alumnos los cursos «Estrategias para el trabajo colaborativo», «Estrategias de aprendizaje para el estudio», «Desarrollo de habilidades para presentaciones orales», «Técnicas para afrontar el estrés escolar», «Historia y situación de la problemática ambiental en el desarrollo sostenible» y «Orientación sexual, identidad y expresión de género», los cuales se orientaron al fortalecimiento de competencias académicas y socioemocionales con el fin de mejorar su desempeño escolar y contribuir a una formación integral del estudiantado que trasciende el aula y responde a las necesidades actuales de la comunidad universitaria.

C. Actividades de responsabilidad social

A través de eventos lúdicos y recreativos se busca que haya una participación activa de estudiantes, docentes y personal administrativo en iniciativas que promueven valores como la solidaridad, el trabajo en equipo, el compromiso social, la inclusión, el bienestar emocional y el sentido de pertenencia, apoyar a sectores vulnerables y fomentar la conciencia ambiental; de esta manera, se contribuye a incidir positivamente en su entorno, además de enriquecer la experiencia universitaria mediante la participación en causas y eventos que generan impacto social y ambiental.

En ese tenor, el Programa Salud Emocional promovió acciones de autocuidado, gestión del estrés, regulación emocional y prevención de conductas de riesgo, con lo que se reconoce que la salud mental es un componente fundamental del desempeño académico, deportivo y personal; de esta forma, las acciones desarrolladas permitieron ampliar la cobertura de intervención preventiva y formativa, en conjunto con servicios de atención especializada.

Por lo que respecta al marco de la responsabilidad social universitaria y del compromiso institucional con el desarrollo sostenible, el Programa Búfalos Verde recolectó 1.1 toneladas de tapas de botellas de polietileno tereftalato (**PET**, por sus siglas en inglés), las cuales fueron entregadas a centros de recolección como Casa de la Amistad y Banco de Tapitas que obtienen fondos para apoyar los tratamientos médicos de niños con cáncer; de manera complementaria, realizó donaciones de juguetes y ropa de invierno a dichas instituciones. Por lo anterior, este Programa fortaleció la participación corresponsable de la comunidad universitaria y reafirmó el compromiso de la Facultad de Contaduría y Administración con la sostenibilidad, la solidaridad y el bienestar social de grupos en situación de vulnerabilidad.



Como resultado de las actividades desarrolladas, durante el periodo que se informa nuestra Facultad refrendó el Distintivo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), otorgado en el marco de la LXIV Asamblea Nacional de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), celebrada en junio del año pasado.

D. Actividades deportivas

También constituyen un componente esencial para promover la salud y el bienestar integral de la comunidad estudiantil. Durante el periodo que se informa, se mantuvo una oferta amplia y constante de actividades físicas orientadas a fomentar hábitos saludables, un estilo de vida activo y la adopción de valores como la disciplina, el trabajo en equipo, la perseverancia y el sentido de pertenencia institucional, en aras de consolidar el deporte como uno de los ejes formativos complementarios a la vida académica.

En este contexto, se desarrollaron 167 actividades recreativas en las que se registró una asistencia de 4250 estudiantes, lo que refleja una alta y sostenida participación a lo largo del año. Estas actividades se organizaron principalmente en jornadas 5x5 y sesiones recurrentes, que permitió ofrecer espacios constantes de activación física, convivencia y recreación para estudiantes de los distintos programas y sistemas educativos.

Respecto a las actividades 5x5 con mayor nivel de participación destacaron voleibol (550 jugadores en cinco eventos), yoga (525 practicantes en cinco eventos), box (324 pugilistas), ajedrez (352 participantes) y basquetbol (175 jugadores). Asimismo, se realizaron trivias y activaciones recreativas en el marco de eventos institucionales, como la Feria Deportiva, que concentró 323 participaciones en una sola actividad, fortaleciendo la integración y participación estudiantil.

En lo referente a las acciones institucionales de mayor alcance, del 18 al 22 de agosto, 5026 estudiantes del sistema escolarizado, 125 del sistema abierto y seis del sistema a distancia participaron en la «Semana 5x5», durante la cual se realizaron un total de 10 horas de actividades deportivas; al término de la semana se registraron 7986 asistencias acumuladas, reflejo del interés de la comunidad estudiantil por integrarse a actividades de activación física y convivencia.

Posteriormente, se llevó a cabo la «Feria del Deporte», con una afluencia de 1669 asistentes, quienes recibieron información detallada sobre la oferta deportiva tanto de la Facultad de Contaduría y Administración como de instancias externas corres-



pendiente a diversas disciplinas de Deporte **UNAM**, entre las que se incluyeron rugby, natación, *ultimate*, entre otras. Con esta Feria se fortaleció la difusión de opciones deportivas, se incentivó la participación estudiantil y se promovió la incorporación a programas de activación física y deporte universitario.

Finalmente, una actividad de carácter recreativo y formativo fue la Kermés de la Independencia, donde 204 estudiantes participaron en dinámicas como sillas musicales, memorama y lotería deportiva, integrando el deporte a juegos tradicionales.

Por otra parte, con el apoyo de un equipo especializado en psicología del deporte, en el marco del «Programa de salud mental y autocuidado de los estudiantes atletas», se fortaleció el acompañamiento psicoemocional dirigido a los equipos representativos y a la comunidad deportiva de la Facultad mediante acciones de prevención, atención y seguimiento. Así, se brindaron sesiones grupales de intervención y orientación en diversas disciplinas para la gestión del estrés, la regulación emocional, el fortalecimiento de la autoestima, el manejo de la frustración, la atención y concentración, la prevención de autolesiones y conductas de riesgo, así como el equilibrio entre la vida académica y deportiva. Estas acciones contribuyeron de manera significativa al bienestar emocional de los estudiantes atletas y a la promoción de un rendimiento deportivo sostenible.

Adicionalmente, el Programa Positivamente, mediante charlas semanales en modalidad virtual —dirigidas a estudiantes de las modalidades escolarizada, abierta y a distancia—, se consolidó como una estrategia institucional complementaria de promoción de la salud mental y el autocuidado. De esta manera, durante 2025 se realizaron 32 sesiones que registraron una asistencia acumulada de 2720 participaciones y un estimado de 1100 participantes únicos.

Por su parte, el servicio de quiropráctica y acupuntura Búfalos **FCA**, componente fundamental de la atención integral al deportista, registró durante este periodo 2007 atenciones: 1555 correspondieron a quiropráctica y 452 a acupuntura. De manera complementaria, el Programa de Nutrición Deportiva atendió a 8567 deportistas, elaboró 4256 planes de nutrición personalizados y brindó acompañamiento nutricional especializado, lo que contribuyó a mejorar los hábitos alimenticios, la recuperación física y el rendimiento académico y deportivo de los estudiantes.

Respecto a los torneos internos en la Facultad, cuyo propósito es fomentar una competencia responsable y una convivencia sana entre los estudiantes atletas, se informa que se realizaron 271 eventos de torneos internos en los que participaron 2588 estudiantes, abarcando una amplia diversidad de disciplinas deportivas y niveles de competencia.



Entre las disciplinas con mayor participación acumulada se encuentran voleibol, en 28 eventos, tocho varonil en 32 eventos, basquetbol en 18 eventos, cheer en 56 eventos, yoga en 13 eventos, softbol en 11 eventos, futbol soccer, rugby y futbol americano, lo que evidencia la operación constante de disciplinas de entrenamiento y competencia regular. A continuación se detalla el total de atletas participantes por disciplina deportiva.

Disciplina	Atletas participantes
Voleibol	821
Tocho varonil	944
Basquetbol	603
Cheer	1271
Yoga	214
Softbol	408
Futbol soccer	1863
Rugby	198
Futbol americano	1516

Es importante destacar que durante el periodo que se informa, la participación de los equipos representativos de la Facultad de Contaduría y Administración en competencias deportivas se reflejó en la obtención de 123 medallas (47 de oro, 41 de plata y 35 de bronce) en una amplia diversidad de disciplinas deportivas como gimnasia artística, taekwondo, atletismo, porras y animación, frontón, ajedrez, natación y sambo, así como deportes de combate, de conjunto y de precisión, lo que evidencia la solidez del trabajo formativo y competitivo desarrollado por la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria a través de la Coordinación de Deporte de nuestra Facultad, así como del esfuerzo conjunto de estudiantes atletas, entrenadores y áreas de apoyo.



Atención a personas con discapacidad

El apoyo, la inclusión y la garantía de derechos de las personas con discapacidad constituyen una prioridad para la Facultad de Contaduría y Administración, por lo que en febrero de 2026, se inauguró el departamento de Apoyo para Personas con Discapacidad, con la presencia de la titular de la Unidad de Atención para personas con discapacidad en la **UNAM**, con el propósito de promover la inclusión, la accesibilidad y la igualdad de oportunidades mediante acciones de acompañamiento y apoyo que favorezcan su plena participación en la vida académica y administrativa de la Facultad. Entre sus objetivos se encuentra diseñar y articular acciones que impulsen una educación inclusiva y fortalezcan la participación activa de las personas con discapacidad.

Así, la Facultad cuenta con infraestructura adaptada que facilita el desplazamiento y la permanencia de personas con discapacidad motriz, entre la que destacan ocho aulas ubicadas en planta baja y primer nivel del edificio A, así como dos laboratorios de cómputo equipados con un total de 10 mesas con manivela, diseñadas para facilitar el uso de equipos de cómputo por parte de personas con movilidad reducida. Asimismo, se dispone de cinco elevadores, rampas de acceso y cuatro sanitarios adaptados, lo que permite una movilidad segura y funcional dentro de las instalaciones.

Además, durante el periodo que se informa se dio continuidad a los trabajos de mejora y fortalecimiento de la infraestructura accesible, así como a la actualización permanente de la información de integrantes de la comunidad universitaria con alguna discapacidad, con el propósito de identificar oportunamente necesidades específicas y favorecer la implementación de ajustes razonables en los ámbitos académico y administrativo. De manera complementaria, se impulsaron acciones de sensibilización y capacitación, mediante la participación de personal académico y administrativo en seminarios impartidos por la Unidad de Atención para Personas con Discapacidad (Unapdi), orientados a fortalecer la convivencia universitaria, la atención adecuada y la eliminación de barreras físicas, actitudinales y comunicativas.

Con estas acciones, la Facultad de Contaduría y Administración refrenda su compromiso con la inclusión educativa, la equidad y la construcción de una comunidad universitaria accesible, solidaria y respetuosa de la diversidad, reconociendo a la discapacidad desde una perspectiva de derechos humanos.



Seguridad

Durante el periodo que se informa, la Comisión Local de Seguridad (CLS) celebró tres sesiones ordinarias y una extraordinaria, en las cuales se realizaron actualizaciones de sus integrantes y se aprobaron los planes anuales de trabajo para 2025 y 2026. Así, en estas sesiones se realizó la revisión de los 25 protocolos generales emitidos por la Comisión Especial de Seguridad del H. Consejo Universitario de nuestra Universidad con el propósito de determinar su pertinencia, aplicabilidad y necesidad de adaptación en nuestra Facultad. Derivado de este análisis, se acordó la adaptación e incorporación de protocolos aplicables, la formulación de protocolos propios, así como no aplicar aquellos que no resultan pertinentes; como resultado de este trabajo, se encuentran publicados 13 protocolos generales adaptados y dos protocolos adicionales, elaborados por la Facultad, lo que permitió fortalecer de manera clara y operativa el marco institucional de prevención y atención de riesgos. Asimismo, se conformaron grupos de trabajo para la adaptación de seis protocolos prioritarios.

Finalmente, se impulsaron acciones preventivas y de fortalecimiento de la cultura de la seguridad, como la organización de un simulacro por sismo, reafirmando el compromiso de la Comisión con la seguridad y el bienestar de la comunidad universitaria.



Segundo
Informe
de Actividades



PERSONAL DOCENTE



Formación docente y actualización disciplinar

La formación académica y actualización constante de nuestro personal docente son fundamentales para ofrecer una educación de calidad que responda a las demandas y desafíos del contexto académico y laboral; por ello, se han implementado diversas estrategias y programas que tienen como objetivo principal el desarrollo profesional de nuestros profesores, lo que les permitirá adquirir nuevas competencias, herramientas y conocimientos que puedan aplicar en su práctica educativa diaria.

A. Planta académica

Para brindar una sólida formación integral a nuestros estudiantes de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática, así como Negocios Internacionales contamos con el apoyo de 1361 profesores durante el semestre 2025-2 y de 1384 docentes en el semestre 2026-1. En el cuadro siguiente se detalla por tipo de categoría, modalidad y sexo el total de la planta académica activa.

Categoría	Semestre 2025-2		Semestre 2026-1	
	M	F	M	F
Eméritos	1	1	1	1
Carrera tiempo completo (escolarizado)	44	37	44	40
Carrera tiempo completo (abierto y a distancia)	19	27	18	31
Asignatura (escolarizado)	495	273	508	271
Asignatura (abierto y a distancia)	189	190	191	188
Técnicos académicos (escolarizado)	20	19	22	20
Técnicos académicos (abierto y a distancia)	18	28	19	30
Totales por sexo	786	575	803	581
Gran total	1361		1384	



En el semestre 2025-2 se incorporaron 47 docentes (29 de nuevo ingreso y 18 por reingreso), mientras que en el semestre 2026-1 se integraron 81 docentes (56 de nuevo ingreso, 20 reingresos y 5 por otro nombramiento), garantizando la cobertura académica en tiempo y forma.

Cabe señalar que 28 académicos de nuestra Facultad pertenecen al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (**SNII**) cuyo propósito es fortalecer la calidad de la investigación científica, tecnológica y la innovación en el país mediante procesos de evaluación; asimismo, impulsa la formación de investigadores de alto nivel y promueve actividades en humanidades, ciencia, tecnología e innovación, orientadas al acceso universal al conocimiento, la investigación básica y aplicada, así como la atención de problemáticas nacionales en instituciones de educación superior y centros públicos de investigación en México.

Con el fin de optimizar el proceso de evaluación y selección de personal, se optó por un sistema, que permite evaluaciones simultáneas, remotas y personalizadas, fortaleciendo la objetividad, continuidad y eficiencia de los procesos administrativos.

Por su parte, en el posgrado se contó con la participación de 363 catedráticos en el primer semestre del periodo informado y de 370 en el segundo, quienes apoyaron las actividades académicas. A continuación se presenta el detalle de estas cifras tanto por nivel académico como por sexo.

Nivel	Semestre 2026-1			Semestre 2026-2		
	M	F	Total por nivel	M	F	Total por nivel
Especialización	36	19	55	36	16	52
Maestría	181	65	246	184	70	254
Doctorado	37	25	62	38	26	64
Totales por sexo	254	109	363	258	112	370

B. Participación en proyectos académicos institucionales

Los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración han tenido una participación activa en el Programa de Apoyo a Proyectos de Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (**PAPIME**), coordinado por la Dirección General de Asuntos al Personal



Académico (**DGAPA**), con propuestas innovadoras que están orientadas a fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de las ciencias administrativas y contables mediante la colaboración entre docentes y estudiantes, conformados en grupos inter o multidisciplinarios, para desarrollar materiales didácticos que integran tecnologías de la información y comunicación, así como impulsar la actualización y profesionalización del personal docente, con lo que se favorece la formación integral y actualizada de nuestra comunidad estudiantil.

Así, en este periodo continúan en un segundo año los proyectos «Necesidades y retos en la enseñanza de habilidades metacognitivas en la formación de contadores, administradores, informáticos y negociantes internacionales», «Investigación acción y teoría constructivista en la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento cooperativo» y «Elaboración de un libro electrónico interactivo de matemáticas financieras para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de matemáticas en el nivel de licenciatura de la **FCA**, a través de **TIC/TAC** e incidencia en **IA**».

Adicionalmente, como resultado de la participación en la convocatoria para 2026, fueron aprobados los siguientes proyectos, cada uno con una duración de dos años: «Fortalecimiento del aprendizaje significativo mediante el uso del método del caso en la enseñanza de las asignaturas de dirección y desarrollo de habilidades gerenciales y acoso laboral en la **FCA-UNAM**», «Potenciar el aprendizaje práctico y mejorar las habilidades del alumnado de la asignatura de desarrollo de recursos humanos en torno a la responsabilidad social», «Desarrollo y fortalecimiento de habilidades contables básicas, mediante el diseño e implementación de recursos didácticos progresivos y sesiones de acompañamiento virtual, para el alumnado de las asignaturas Contabilidad Fundamental I y II del **SUAYED-FCA**», «Simulador de toma de decisiones estratégicas: integración de tecnologías interactivas para el aprendizaje basado en problemas» y «Desarrollo del pensamiento computacional con tutoría asistida por inteligencia artificial generativa».

C. Centro de Desarrollo Docente

Durante el año 2025, el Centro de Desarrollo Docente de la Secretaría de Planeación y Evaluación Académica brindó 32 cursos de capacitación y adiestramiento a nivel licenciatura para el profesorado; de ellos 14 se centraron en el eje psicopedagógico, cinco en actualización disciplinar y 13 en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Asimismo, se iniciaron tres diplomados en el marco del Programa de Actualización y Superación Docente de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (**DGAPA**): «Inteligencia artificial generativa en la educación superior», estructurado en seis módulos que serán impartidos por 11 instructores a lo largo



de 132 horas a 37 participantes, de los cuales nueve son externos; «Docencia Universitaria en Ciencias de la Administración», que 25 participantes cursarán en siete módulos a cargo de nueve instructores a través de 120 horas; y «Formación de asesores para las modalidades educativas **SUAyED**», conformado por seis módulos desarrollados por nueve instructores en 132 horas con una participación de 25 asistentes.

Así, a través de la realización de estas actividades académicas, se reporta un total de 531 horas de capacitación y adiestramiento, con 1069 participantes y 61 instructores. Por último, en noviembre de 2025, se realizó y aplicó el instrumento de Detección de Necesidades de Capacitación (**DNC**) en el cual participaron 208 profesores del sistema escolarizado, sistema abierto y a distancia, así como posgrado; derivado de este diagnóstico se elaborará la programación de cursos para los semestres 2026-2 y 2027-1.

D. Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia: cursos de actualización para asesores

El Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (**SUAyED**) lleva a cabo de manera anual la aplicación de un instrumento de diagnóstico específico para identificar las necesidades de formación y actualización de su planta docente, con el cual se busca fortalecer y consolidar sus competencias profesionales. En ese tenor, se organizaron e impartieron 16 cursos y talleres enfocados principalmente en los ámbitos tecnológico y pedagógico de la enseñanza en modalidades no presenciales en los cuales se otorgaron 767 constancias de participación a aquellos asesores que, comprometidos por mantener una formación docente actualizada y pertinente, asistieron y acreditaron uno o varios de dichos cursos.

Asimismo, se creó el sitio web de formación y actualización docente **SUAyED** que alberga diversos contenidos educativos digitales orientados a la formación continua; actualmente, cuenta con la grabación de 13 cursos, así como cinco guías técnicas relacionados con las siguientes temáticas: inducción al **SUAyED**, herramientas tecnológicas y de escritura, metodología de operación y uso de la plataforma educativa. Estas acciones refrendan nuestro compromiso para impulsar el desarrollo de las competencias del personal docente y el fortalecimiento permanente de la calidad académica.

En otro ámbito y con el tema «Inteligencia artificial generativa. Aplicaciones prácticas para el docente» como eje central, se llevó a cabo la 4a Jornada Internacional **SUAyED FCA** durante el 18 y 19 de junio del año pasado. Este evento académico se conformó, por un lado, con cuatro conferencias magistrales: «Neurointelligen-



cia humana y artificial», «Pensar para crear: la lógica detrás de la IAG», «Romper el tabú para reeducarnos. Una mirada hacia la hibridación educativa en la era tecnológica» y «Los desafíos éticos de la Inteligencia Artificial Generativa», con una afluencia de 1132 asistentes; por otro, con seis talleres especializados: «Impulsa tu creatividad con Teachy: genera contenido educativo innovador con IAG», «Diseña evaluaciones motivadoras con IAG», «Desarrolla actividades de aprendizaje con IAG», «Prompts para la enseñanza-aprendizaje, peticiones claras y efectivas a la IAG», «Elaboración de video clases con IAG» y «Generación de materiales educativos y rúbricas de apoyo para la evaluación con IAG», en las que se contó con 327 participantes, provenientes principalmente de nuestra Facultad, así como de otras facultades, escuelas y dependencias de la UNAM, además de instituciones de educación superior de distintos estados de la República Mexicana y de países como Argentina, Brasil, Estados Unidos, Guatemala, Honduras y Paraguay, lo que consolidó el carácter internacional del encuentro.

Esta Jornada representó, sin duda, un espacio estratégico para la reflexión, actualización y apropiación de la inteligencia artificial generativa como herramienta clave para la innovación educativa; se destacó su impacto en el diseño de estrategias didácticas, la personalización del aprendizaje y el fortalecimiento del quehacer docente en modalidades no presenciales, con lo que se reafirma y consolida el compromiso del SUAYED con la calidad académica, con la transformación digital de la educación superior, así como con la innovación educativa e incorporación responsable de esta herramienta en la educación superior.

Aunado a lo anterior, el 18 de septiembre de 2025, como parte de las Jornadas Universitarias de Educación a Distancia «20 años conectando saberes» en el marco del 20 aniversario de la creación de la modalidad a distancia en la UNAM, organizadas por la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (CUAED), nuestra Facultad se sumó a esta conmemoración en colaboración con la Escuela Nacional de Trabajo Social y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. En este evento se incluyeron conferencias, un conversatorio, un encuentro de egresados, así como siete talleres: tres dirigidos a docentes, enfocados en temas relevantes sobre inteligencia artificial aplicada a la docencia, y cuatro para estudiantes.

E. Evaluación docente

La evaluación docente permite recabar la opinión de los alumnos respecto al desempeño de sus profesores, así como su experiencia en el uso de las plataformas educativas y materiales didácticos; por ello, con el fin de proporcionar una retroalimentación a los profesores sobre su práctica docente y, al mismo tiempo, identificar áreas de mejora para fortalecer sus competencias docentes, optimizando así



el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestro alumnado, se presenta a continuación el total de instrumentos aplicados junto con el promedio obtenido, tanto en el nivel de licenciatura como en el nivel posgrado.

Durante este periodo, a través del área de Evaluación Docente de la Secretaría de Planeación y Evaluación Académica aplicó el instrumento de evaluación docente como se señala a continuación.

Periodo	Modalidad	Grupos evaluados	Encuestas aplicadas	Promedio obtenido
2025-2	Licenciatura escolarizada (Ciudad Universitaria)	1217	45 034	8.80
2025-2	Licenciatura escolarizada (Oaxaca)	97	2302	8.60
2025-2	Sistema Abierto y Educación a Distancia (total)		2183 ¹	8.90
2025-2	Posgrado	289	4012	9.40
Intersemestral 2026-1	Licenciatura escolarizada	125	2954	9.30
Intersemestral 2026-2	Licenciatura escolarizada	81	2465	9.48

¹ Este total se distribuye de la siguiente manera: 1117 en modalidad abierta, 584 en modalidad a distancia y 482 en cursos intersemestrales.

F. Programas de estímulos

A través del Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (Pepasig) se brinda un reconocimiento a aquellos docentes que muestran un compromiso en la impartición de sus cátedras en nuestra Facultad. Durante este segundo año de gestión, el número de profesores beneficiados muestra un incremento de 110 profesores (6.3 %) respecto al periodo anterior; así, en los semestres 2025-2 y 2026-1 se registraron 926 y 942 beneficiarios, respectivamente. Este resultado refleja un fortalecimiento en el cumplimiento de los factores de evaluación establecidos, así como de avances en las acciones de atención, acompañamiento y difusión de este Programa dirigidas al personal académico de asignatura.



Por su parte, 1760 profesores fueron acreedores al estímulo de 7.5 días en el semestre 2025-2, lo que se traduce en una tendencia positiva en el número de beneficiarios respecto a periodos previos. En ese sentido, se evidencia una mejora sostenida en el cumplimiento de los criterios establecidos para el otorgamiento del estímulo, así como el fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos que permiten un mayor reconocimiento al desempeño del personal docente.

Órganos colegiados

A. Consejo Técnico

Durante el periodo que se informa, este órgano colegiado llevó a cabo sus labores en tres sesiones ordinarias, dos extraordinarias, una extraordinaria declarada en sesión permanente a partir del 7 de noviembre del 2025 y seis de la Comisión de Asuntos Académico Administrativos (CAAA).

En otros aspectos, se aprobó por unanimidad la terna formulada por el rector de nuestra Universidad, Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, para la designación del director de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Oaxaca, para el periodo 2025-2029. De igual forma, se autorizó por unanimidad la adecuación sobre el requisito del idioma inglés para obtener el título a nivel licenciatura y se acepten certificaciones externas de reconocimiento y validez internacional como Cambridge, Oxford, Educational Testing Service (ETS), por mencionar algunos, con una equivalencia al nivel B1 del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas. Con respecto a las asignaturas optativas empresariales y profesionalizantes de los planes de estudio 2023 del sistema escolarizado, se aprobaron los programas de cuatro de ellas; adicionalmente, se autorizó ofertar 32 de ellas (27 en la licenciatura en Administración y cinco en la licenciatura en Informática), previamente aprobadas para las otras licenciaturas. Por último, en febrero de este año se recibieron los programas de las asignaturas que conforman el proyecto de modificación del plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales, los cuales fueron aprobados por unanimidad y se remitieron a las instancias universitarias correspondientes para su revisión.

En lo relativo a la actualización docente, se aprobó la oferta de cinco diplomados que se integrarán al Programa de Actualización y Superación Docente, creado por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA).

De igual forma, se aprobaron los siguientes criterios académicos: los calendarios escolares de los semestres 2026-1 y 2026-2 de los sistemas escolarizado, abierto y a distancia, así como sus respectivas modificaciones; la propuesta de oferta de matrícula de ingreso para el periodo 2026-2 y 2027-1 en el SUAyED y la correspondiente



al semestre 2027-1 de las licenciaturas en Administración y Contaduría del sistema escolarizado; la modificación a la opción de titulación por experiencia profesional que consiste en reducir de tres a dos años el tiempo mínimo requerido de experiencia en una misma organización, esto con la finalidad de fortalecer las opciones de titulación mediante el reconocimiento oportuno de la experiencia profesional, permitiendo que el alumnado acredite y demuestre sus competencias disciplinarias en menor tiempo, sin detrimento de la calidad académica, favoreciendo así la eficiencia terminal y la vinculación entre la formación universitaria y el ejercicio profesional; la solicitud de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Oaxaca, para implantar el plan de estudios 2023 del sistema escolarizado de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática, así como el plan de estudios 2018 del sistema escolarizado de Negocios Internacionales; la solicitud de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Morelia, para impartir nuestro plan de estudios 2023 de la licenciatura en Administración del sistema escolarizado; 223 autorizaciones para una suspensión temporal de estudios: 53 en el semestre 2025-2, 50 en los semestres 2025-2 y 2026-1, así como 120 en los semestres 2026-1 y 2026-2, además de tres cancelaciones de suspensión temporal de estudios en el semestre 2026-1.

Este Consejo propuso cinco candidatos en el área de ciencias económico-administrativas para el Premio Universidad Nacional 2025 (uno en investigación y dos en docencia) y el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2025 (dos en docencia). Asimismo, se aprobó que el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2025 fuera otorgado a la maestra María del Carmen Márquez González. Por último, aprobó la publicación tanto de las convocatorias para ocupar por un año las cátedras especiales y los estímulos extraordinarios —destinados a docentes con una trayectoria destacada, amplio compromiso profesional, y excelencia en la docencia, investigación o extensión académica— como la publicación de la convocatoria del Premio al Servicio Social Universitario «Dr. Gustavo Baz Prada», dirigida a nuestros alumnos de licenciatura y a sus asesores o supervisores.

En lo que respecta al Programa de Renovación de la Planta Académica de la **UNAM**, específicamente el Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de Carrera (**SIJA**), se aprobaron tres contrataciones de profesor asociado «C» de tiempo completo por un año, dos proyectos y dos informes anuales; asimismo, se otorgaron dos prórrogas anuales, así como tres prórrogas semestrales extraordinarias en el nombramiento. Por otro lado, se aprobaron los informes de actividades realizadas durante el último año de ocupación de los estímulos extraordinarios Alfonso Ochoa Ravizé y Frederick Winslow Taylor. Con respecto al Programa de Becas Posdoctorales en la **UNAM**, se autorizó el ingreso de un proyecto de investigación.

En relación con los diversos programas de estímulos para nuestro personal académico, durante este periodo, se evaluaron 940 profesores para ingresar en el Programa de Estímulos al Personal Académico de Asignatura (Pepasig). En cuanto al



programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (Pride), se ratificó el ingreso o renovación de 35 docentes. Por último, siete académicos de tiempo completo ingresaron al Programa de Estímulos por Equivalencia (PEE).

Concerniente a los concursos de oposición, se ratificaron 43 abiertos (38 para profesores de asignatura «A» definitivos, dos para profesores de carrera interinos y tres para técnicos académicos interinos) y 12 cerrados (uno para promoción de profesor de asignatura «A» definitivo y 11 para definitividad y promoción: tres para técnicos académicos y ocho para profesores de carrera). Además, se autorizó la apertura de un concurso de oposición para técnico académico de tiempo completo a contrato y cuatro para profesor de asignatura «A» definitivo. De igual forma, fueron aprobadas las siguientes convocatorias para concursos de oposición para ingreso: dos para técnico académico de tiempo completo interino, nueve para profesores de asignatura «A» definitivo (ocho en licenciatura y uno en maestría) y uno para profesor de carrera de tiempo completo interino.

Asimismo, este órgano acordó otorgar el disfrute de un periodo sabático de un año a seis académicos, de un semestre a seis más y el diferimiento de dicho periodo a otros 10. De igual forma, se reincorporaron a sus actividades 12 académicos y se aprobaron en su totalidad 14 informes de actividades realizadas en ese periodo. En relación con las licencias autorizadas se informa que en este año se otorgaron 32, así como una comisión con goce de sueldo a un profesor de carrera definitivo de tiempo completo para desempeñar un cargo en otra dependencia de nuestra Universidad. Además, se aprobaron los nombramientos de los profesores de asignatura que imparten cátedra en el semestre 2026-1 en la licenciatura, posgrado, así como en el sistema abierto y educación a distancia.

B. Comisiones dictaminadoras

En este periodo se publicaron 28 convocatorias de concursos de oposición abierto: 20 para profesores de asignatura «A» definitivo en diversas disciplinas, cinco para profesor de carrera asociado interino de tiempo completo en el área de humanística (tres para el nivel «C» y dos para el nivel «A»), uno para profesor de carrera titular interino «B» de tiempo completo en el área de humanística y dos para técnico académico titular de tiempo completo interino (uno para el nivel «B» en el área de difusión cultural y otro para el nivel «A» en el área de auditoría).

A su vez, el H. Consejo Técnico realizó 14 dictámenes de concursos de oposición abierto para profesor de asignatura «A» definitivo en diversas materias; además, otros nueve de concurso de oposición cerrado: uno para promoción como profesor de asignatura «B» definitivo, tres para definitividad como profesor de carrera



asociado interino «C» de tiempo completo (dos en el área de administración y uno en el área de contabilidad), dos para definitividad y promoción como profesor de carrera titular (uno en el nivel «A» en el área de economía y otro en el nivel «B» en el área de operaciones) y dos para definitividad como profesor de carrera titular (uno en el nivel «A» en el área de mercadotecnia y otro en el nivel «C» en el área de matemáticas).

Por otra parte, el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales (**CAACS**) acordó la ratificación de 14 técnicos académicos adscritos a otras dependencias de la **UNAM** para que formen parte de las comisiones dictaminadoras de la Facultad.

C. Academias de profesores

Entre los trabajos de las distintas academias de la licenciatura en Contaduría se efectuaron 30 reuniones con una participación total de 809 profesores, en las cuales se realizaron 23 conferencias, dos talleres y una mesa redonda en las que se abordaron temas relacionados con la auditoría, contabilidad, contribuciones, derecho, finanzas, así como costos y presupuestos. A estas actividades acudieron un total de 690 estudiantes.

Por lo que respecta a la licenciatura en Administración se llevaron a cabo 22 reuniones de academias de profesores, con la participación de 180 profesores, en las cuales se desarrollaron diversas actividades como conferencias, pláticas, instalación de comités para la elaboración y revisión de reactivos, tanto para el examen general de conocimientos como para extraordinarios, maratones, entre otros. Asimismo, se organizaron concursos académicos de las áreas de Teorías de la Administración y la Organización, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Investigación y Ética, así como Operaciones.

Por otra parte, en la licenciatura en Informática se realizaron 17 reuniones de academia donde se tuvo la participación de 285 profesores. De igual modo, el vicerrector de Estrategia y Desarrollo Académico de la Universidad Internacional de La Rioja (**UNIR**) en México impartió la conferencia «Ciencia de Datos e inteligencia artificial en España, México y resto de Iberoamérica» donde se contó con la presencia de 93 participantes, entre coordinadores académicos y estudiantes de esta licenciatura.

Por último, la academia de Asuntos Internacionales, adscrita a la jefatura de la licenciatura en Negocios Internacionales, llevó a cabo siete reuniones, con la participación de 251 profesores. En estos espacios de trabajo se planteó la realización de pláticas sobre temas de actualidad, así como la elaboración de cuadernillos de trabajo orientados al desarrollo de los contenidos temáticos más relevantes de asignaturas clave de la licenciatura.



Segundo
Informe
de Actividades 

SISTEMA EDUCATIVO



Licenciatura

A. Matrícula

En este periodo informado, la matrícula total de las cuatro licenciaturas impartidas en la Facultad fue de 16 162 estudiantes en el semestre 2026-1 y de 15 847 en el semestre 2026-2. En el cuadro siguiente se muestra el desglose por licenciatura y sexo.

Matrícula estudiantil de licenciatura ¹ semestres 2026-1 y 2026-2						
Sexo	2026-1 ²			2026-2 ³		
	M	F	Total por licenciatura	M	F	Total por licenciatura
Licenciatura						
Contaduría	4122	3663	7785	3979	3620	7599
Administración	2841	3681	6522	2741	3679	6420
Informática	988	301	1289	971	299	1270
Negocios Internacionales	228	338	566	221	337	558
Total por sexo	8179	7983	16 162	7912	7935	15 847

¹ Incluye las tres modalidades (escolarizada, abierta y a distancia), tanto de Ciudad Universitaria como de Oaxaca.

² Estas cifras incluyen los alumnos de nuevo ingreso de las tres modalidades.

³ Estas cifras incluyen los alumnos de nuevo ingreso de las tres modalidades abierta y a distancia.

Con la finalidad de apoyar a nuestra población estudiantil, también se programó un periodo de cursos intersemestrales (2026-1), al que se inscribieron un total de 4847 estudiantes: 1799 alumnos de la licenciatura en Administración, 2642 de la licenciatura en Contaduría, 99 de la licenciatura en Informática y 307 de la licenciatura en Negocios Internacionales

Cabe destacar que en 2025 la licenciatura en Informática conmemoró 40 años de su creación, pues en 1985, durante la gestión del Dr. Alfredo Adam Adam y gracias al Dr. José Antonio Echenique García, como respuesta al crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación se impulsó la formación de profesionales capaces de integrarlas en la gestión de las organizaciones. La celebración reunió a académicos fundadores y egresados de diversas generaciones, constituyendo un encuentro intergeneracional que permitió reconocer la trayectoria y



el impacto de esta licenciatura en la formación de profesionales en el ámbito tecnológico y empresarial. Como muestra de su calidad académica, esta licenciatura cuenta con distintas acreditaciones nacionales e internacionales.

B. Formación psicopedagógica para el alumnado

Con el objetivo de contribuir a una formación integral de nuestros alumnos, la Secretaría de Planeación y Evaluación Académica, a través del área de Cursos Extracurriculares, ofreció durante los meses de marzo, mayo y septiembre 18 cursos especializados a los que asistieron un total de 254 alumnos con la finalidad de mejorar su desempeño académico; en cada uno de ellos se abordaron temáticas específicas que representan mayores desafíos en las licenciaturas de Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales. El cuadro siguiente muestra el número de alumnos que asistieron a cada curso.

Curso	Asistentes
1. Control estratégico	21
2. Conversión de monedas extranjeras: de moneda funcional a la de informe	15
3. Desafíos de la globalización: pobreza, desigualdad y cambio climático	11
4. Elementos básicos del Estado de Situación Financiera	21
5. Elementos básicos de los estados financieros: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integral	12
6. Elementos básicos de los estados financieros: Flujo de efectivo y Estado de Cambios en el Capital Contable	12
7. Elementos para el diseño de procedimientos administrativos: diagramas de flujo de procedimientos	28
8. Estrategias de aprendizaje para las matemáticas en las disciplinas administrativas	4
9. Función de organización: generalidades y tramo de control, centralización y descentralización	29
10. Fundamentos, conceptos básicos: Los participantes (<i>stakeholders</i>) y análisis de la situación actual	4
11. Generalidades de la globalización	2
12. Generalidades y características de la administración	10
13. Historia y situación de la problemática ambiental en el desarrollo sostenible	2
14. Modelo para la toma de decisiones en el proceso de la dirección	22
15. Normas de Información Financiera, aplicación a partidas o conceptos específicos: NIF C4, C6 y C8	29
16. Registro contable de inmuebles, maquinaria y equipo	9
17. Sistemas operativos: comandos para la gestión de archivos y directorios	6
18. Tipos de decisiones en el proceso de dirección	17
Total de asistentes	254



C. Evaluación curricular

Durante el periodo que se informa, se llevaron a cabo las fases preliminares y de validación académica institucional para poner en marcha el proyecto de modificación del plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales. Así, en marzo se concluyó el estudio de factibilidad social y pertinencia, presentado ante la Comisión Permanente de Planes y Programas de Estudio del Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales (**CAACS**), para sustentar la viabilidad del proyecto, así como su alineación con las necesidades del contexto académico, económico, social y laboral.

Posteriormente, una vez que se obtuvo la aprobación de las instancias universitarias pertinentes, durante abril, mayo y junio se efectuaron los trabajos académicos colegiados correspondientes al diseño de la nueva propuesta curricular de la licenciatura en Negocios Internacionales; en esta etapa se desarrollaron sesiones de trabajo donde se analizó y discutió cuáles asignaturas del plan vigente debían permanecer y cuáles deberían ser de nueva creación, siempre tomando en cuenta los resultados del diagnóstico y los comentarios del **CAACS**, lo que dio como resultado diversas versiones de mapas curriculares que fueron revisadas y ajustadas con base en el objetivo de las asignaturas, la organización de los trayectos formativos, la articulación coherente de los contenidos, la actualización disciplinar y la flexibilidad académica.

Una vez analizadas cada una de esas propuestas, en julio se aprobó el mapa curricular definitivo que permitió establecer las bases académicas para comenzar con el desarrollo de los programas y documentos curriculares de cada una de las asignaturas de nueva creación; para ello, en agosto y septiembre se integraron las comisiones académicas formadas por 48 docentes que, divididos en cuatro grupos, asistieron al taller «Lineamientos para el diseño de programas de asignatura», con una duración de 4 horas, para homologar la presentación de los contenidos de cada asignatura, que se revisaron y ajustaron durante octubre y noviembre.

Como último paso, en enero de este año, se efectuaron las modificaciones pertinentes de las materias optativas que se retomaron del plan de estudios 2018. En febrero se concluyó la elaboración de todos los documentos curriculares que fueron entregados al H. Consejo Técnico de la Facultad para su aprobación. Posteriormente, dichos documentos fueron entregados a la Secretaría General de la **UNAM**, a la Dirección General de Administración Escolar y a la Coordinación de la Unidad Coordinadora de Servicios de Apoyo Administrativo a los Consejos Académicos de Área para su revisión técnica.



Por otro lado, del 26 al 28 de mayo se efectuó la evaluación intermedia, conformada por 75 reactivos, de los alumnos de licenciatura de cuarto semestre; así, este instrumento fue aplicado a 847 alumnos de administración, 835 de contaduría y 58 de informática.

D. Evaluación del aprendizaje

El área de Evaluación Curricular llevó a cabo la evaluación colegiada para apoyar en su formación a nuestros estudiantes que cursan alguna de las cuatro licenciaturas que se imparten actualmente en el sistema escolarizado; en este periodo se aplicaron 2414 instrumentos: 1008 en administración, 1209 en contaduría, 82 en informática y 115 en negocios internacionales.

E. Ingreso indirecto: Informática y Negocios Internacionales

En respuesta a la convocatoria para el ingreso de manera indirecta se registró la inscripción de estudiantes en las licenciaturas de Informática y Negocios Internacionales, tanto en modalidad escolarizada como en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia. En el cuadro siguiente se presenta el detalle por licenciatura, modalidad y sexo.

Licenciatura	Modalidad	Hombres	Mujeres	Total por modalidad
Informática	Escolarizada	62	29	91
	Abierta	24	6	30
	A distancia	64	20	84
Total Informática		150	55	205
Total Negocios Internacionales	Escolarizada	47	75	122

F. Acreditaciones

Con la finalidad de dar continuidad al proceso de mejora continua, en agosto del año pasado el comité asignado por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca) y la Agencia Internacional de Calidad



Educativa (**AICE**) llevó a cabo la evaluación de seguimiento para revisar la atención de las recomendaciones efectuadas, los instrumentos de autoevaluación, así como las evidencias documentales como se detalla a continuación:

- a. Primer seguimiento por la doble reacreditación de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia en la modalidad abierta.
- b. Primer seguimiento por la doble acreditación de la licenciatura en Negocios Internacionales de la División de Estudios Profesionales en la modalidad presencial.
- c. Segundo seguimiento por la acreditación internacional institucional 2030.
- d. Segundo seguimiento por la reacreditación nacional e internacional de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática de la División de Estudios Profesionales en la modalidad presencial

Por otro lado, el pasado 24 de septiembre, durante la Ceremonia de Entrega de Acreditaciones 2025 en el marco del Foro Nacional del Futuro del Talento en México y derivado de los resultados obtenidos en 2024 por la doble acreditación de la licenciatura en Informática, en su modalidad a distancia, la **AICE** distinguió a nuestra Facultad con un reconocimiento especial por haber obtenido el mejor puntaje con respecto a las instituciones de educación superior que participaron en ese proceso.

G. Becas

Durante el periodo que se informa, la Facultad de Contaduría y Administración dio continuidad a la operación de los programas de becas con el propósito de contribuir a la permanencia escolar, la equidad educativa, el apoyo a estudiantes en situación de vulnerabilidad y la conclusión oportuna de los estudios, en apego a la normatividad universitaria y a los lineamientos establecidos por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Con el fin de cumplir con lo dispuesto en el reglamento general para la operación y asignación de las becas que otorga la Universidad Nacional Autónoma de México, la Facultad contó con un Comité Interno de Becas, integrado por la Secretaría General, la Secretaría Administrativa, la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria y el Enlace Operativo de Becas a fin de garantizar procesos colegiados, transparentes y alineados a los criterios institucionales en la asignación y seguimiento de estos apoyos económicos.

Así, durante 2025 se operaron 12 programas de becas (11 de la **UNAM** y uno gestionado por nuestra Facultad), con lo que se benefició a un total de 11 377 estudiantes de licenciatura. A continuación se muestra el desglose por programa.



Programa	Alumnos beneficiados
1. Beca Manuela Garín Pinillos (manutención UNAM)	7413
2. Beca de fortalecimiento académico a los estudios de licenciatura y Beca de alta exigencia académica	854
3. Beca para apoyo a grupos vulnerables provenientes de zonas marginadas del país	841
4. Beca para disminuir el bajo rendimiento académico	551
5. Programa de Apoyo Nutricional (Fundación UNAM)	454
6. Beca Ifigenia Martínez (apoyo para la alimentación)	425
7. Beca Matilde Montoya Lafragua	209
8. Becas para titulación: egresados de alto rendimiento académico	204
9. Sistema de becas para alumnos que pertenecen a pueblos indígenas y afroamericanos de la UNAM	133
10. Becas para alumnos deportistas de equipos representativos de la UNAM	117
11. Becas para titulación: egresados extemporáneos	109
12. Beca Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria del Centro de Idiomas (Facultad de Contaduría y Administración)	67
Total de alumnos beneficiados	11 377

Para concluir, el Comité Interno de Becas sesionó para revisar criterios de elegibilidad, compatibilidad y priorización; actualizar padrones; supervisar cancelaciones conforme al reglamento; integrar la información requerida por la Dirección General de Orientación y Atención Educativa a fin de asegurar la correcta aplicación de los recursos y la atención oportuna a las necesidades de la comunidad estudiantil.



H. Servicio social

A lo largo de este año, el departamento de Servicio Social fortaleció sus acciones orientadas a la formación profesional, personal y social del estudiantado al promover su participación en programas que contribuyen tanto al desarrollo de competencias profesionales como a la retribución social. Estas acciones se realizaron en coordinación con dependencias de la propia Universidad, instituciones públicas y organizaciones del sector social.

Así, durante el periodo que se informa, estudiantes de las cuatro licenciaturas impartidas en la Facultad realizaron su servicio social. En el cuadro siguiente se presenta el desglose por licenciatura.

Licenciatura	No. de estudiantes
Contaduría	1174
Administración	1149
Informática	132
Negocios Internacionales	135
Total	2590

Por lo que respecta al Sistema Integral Automatizado de Servicio Social de la **UNAM**, se registraron 2114 programas activos, con los que se ofrece una amplia diversidad de opciones para la realización del servicio social; de ese total, 64 son de nuestra Facultad, 848 de institutos y dependencias de la **UNAM**, 1138 de instituciones públicas y 64 del sector social, con lo que se fortalece la vinculación institucional y el impacto social de las actividades desarrolladas por el estudiantado.

Como reconocimiento al compromiso social y al desempeño destacado de los estudiantes, durante 2025 se otorgó el Premio al Servicio Social Gustavo Baz Prada a tres estudiantes de la Facultad: uno de la licenciatura en Contaduría, otro de la licenciatura en Administración y el último de la licenciatura en Negocios Internacionales.

Los proyectos premiados se desarrollaron en programas institucionales orientados al fortalecimiento del tejido social y al apoyo comunitario, entre los que destacan iniciativas de educación ambiental, así como programas de apoyo a las actividades de bolsa de trabajo y prácticas profesionales, los cuales contribuyen de manera directa a la vinculación universidad–sociedad y al acompañamiento de distintos sectores de la población. Estas acciones permitieron generar beneficios sociales concretos y, al mismo tiempo, fortalecieron la formación integral de los estudiantes.



I. Prácticas profesionales

El programa Prácticas Profesionales, que atendió a estudiantes de las tres modalidades (escolarizado, abierta y educación a distancia), contribuyó a la vinculación teórico-práctica, al favorecer su incorporación a entornos profesionales, así como a la ampliación de su experiencia formativa en condiciones de acceso de alcance multimodal.

Durante este periodo se gestionaron 775 programas en el Sistema de Información Automatizada de Prácticas Profesionales de la **UNAM**: 393 del sector público, 285 del sector privado y 97 del sector social, lo que evidencia un fortalecimiento significativo de la vinculación institucional, particularmente con el sector público, donde se registró un incremento del 19.41 % respecto al periodo anterior.

En cuanto a la cobertura estudiantil, se procesaron 177 registros de alumnos: la licenciatura en Negocios Internacionales concentró la mayor participación con 145 estudiantes debido a que es parte de los requisitos establecidos en su plan de estudios, seguida de Administración con 28 y Contaduría con cuatro alumnos.

El desarrollo de las prácticas profesionales permitió a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en contextos reales, fortalecer competencias profesionales, ampliar su conocimiento del mercado laboral y establecer vínculos con organizaciones públicas, privadas y sociales, contribuyendo a mejorar su empleabilidad y su inserción profesional futura.

J. Control de puntos por actividades deportivas y de responsabilidad social

La formación integral de nuestros estudiantes se fortalece mediante su participación en talleres, conferencias, activaciones, trivias, actividades deportivas y acciones de responsabilidad social, las cuales otorgan puntos deportivos, de autocuidado y de compromiso social, que constituyen un requisito para su proceso de titulación.

Durante este año y como resultado del fortalecimiento de la oferta de actividades presenciales y virtuales, así como del incremento en la participación estudiantil, se liberó un total de 16 948 puntos, que además refleja un incremento del 7.50 % respecto al periodo anterior. Este resultado fue posible gracias a una amplia gama de eventos: la «Feria del Deporte»; la carrera atlética conmemorativa por el 95 aniversario de nuestra Facultad; torneos internos en diversas disciplinas deportivas; exhibiciones de box, lucha libre y danza urbana; así como seis conferencias: «Buenas prácticas de *marketing* deportivo», «De la **UNAM** al Super Bowl», «Las mujeres en los medios, una realidad», «La filosofía deportiva en el desarrollo



profesional», «La democratización del fútbol femenino "Liga MX"» y «El impacto cultural de la lucha libre».

De manera complementaria se impulsaron actividades orientadas a la perspectiva de género y la responsabilidad social, mediante la realización de conferencias y espacios de reflexión como «Deconstruyendo mi masculinidad», «Mujer y cultura de paz», «La carrera en salud: no sólo es cosa de médicos», «La violencia de género, un obstáculo a la igualdad», «Mujeres en la ciencia: romper mitos y abrir caminos», «Impulsar tecnologías ecológicas con impacto social», «Empresas y el derecho a la inclusión laboral de personas con discapacidad», «Tecnología desechada: la urgencia de una gestión socialmente responsable», «Urgente prevenir conflictos por escasez de agua» y «Mujeres indígenas, prestigio y liderazgo». Así, se fortaleció la formación integral de nuestros estudiantes y se promovió una cultura universitaria incluyente, ética y comprometida con el bienestar de la sociedad.

K. Titulación

La titulación representa que nuestra comunidad estudiantil ha adquirido los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para su ejercicio profesional; asimismo, constituye un reconocimiento —tanto social como académico— al esfuerzo, dedicación y compromiso de quienes concluyen sus estudios para brindar un servicio ético y responsable a la sociedad. Así, durante este segundo año de gestión, se emitieron 1787 títulos profesionales a través de las distintas opciones que ofrece la Facultad. Asimismo, se realizaron cuatro ceremonias de entrega de títulos, espacios significativos para compartir y celebrar con los egresados la conclusión de esta importante etapa académica. En el siguiente cuadro se presenta su distribución por licenciatura y opción de titulación.



Opción	Licenciatura	Administración ¹	Contaduría ¹	Informática ¹	Negocios Internacionales ²	Total por opción
Alto nivel académico		215	73	3	64	355
Ampliación de conocimientos interfacultades					1	1
Cursar asignaturas en una universidad extranjera		18	5		4	27
Diplomado presencial		513	592	24	32	1161
Diplomado en línea		431	346	71	10	858
Diseño de un sistema o proyecto		13	5	5	2	25
Estudios de especialización		31	11		3	45
Examen general de conocimientos		123	216	14	8	361
Servicio social		2	3		1	6
Tesis		7	1	1	2	11
Total por carrera y modalidad		1353	1252	118	127	2850

¹ Las cifras reportadas incluyen las modalidades escolarizada abierta y a distancia.

² Las cifras reportadas sólo incluyen la modalidad escolarizada.



Universidad Abierta y Educación a Distancia

Gracias a sus modalidades abierta y a distancia, el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (**SUAYED**) constituye una alternativa educativa que favorece el estudio independiente y ofrece flexibilidad en tiempo y espacio, lo que permite a los estudiantes compaginar su formación profesional con actividades personales y laborales en un entorno de aprendizaje adaptado a sus necesidades. Asimismo, este sistema promueve el desarrollo de competencias de autorregulación y el uso de herramientas tecnológicas, con el acompañamiento de asesores que orientan el proceso formativo mediante estrategias teórico-prácticas.

A. Matrícula

A lo largo de este año, en el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (**SUAYED**), se registró una matrícula de 4914 y 5029 estudiantes en los semestres 2026-1 y 2026-2, respectivamente. A continuación se presenta el detalle por modalidad, licenciatura, semestre y sexo.

Matrícula estudiantil del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia semestres 2026-1 y 2026-2*								
Licenciatura		Contaduría		Administración		Informática		Total por modalidad
Modalidad	Sexo	M	F	M	F	M	F	
Abierta 2026-1		493	470	483	423	254	72	2195
Distancia 2026-1		514	585	527	504	466	123	2719
Total 2026-1 por sexo		1007	1055	1010	927	720	195	4914
Abierta 2026-2		500	503	461	466	255	71	2256
Distancia 2026-2		506	631	515	546	445	130	2773
Total 2026-2 por sexo		1006	1134	976	1012	700	201	5029

* Estas cifras incluyen los alumnos de nuevo ingreso



Este sistema, al igual que el escolarizado, programó el periodo de cursos intersemestrales 2026-1 en el que se inscribieron 1231 estudiantes, de los que se registró en la modalidad abierta 587 (234 en la licenciatura en Administración, 281 en la licenciatura en Contaduría y 72 en la licenciatura en Informática); por su parte, en la modalidad a distancia, 644 (229 de la licenciatura en Administración, 256 de la licenciatura en Contaduría y 159 de la licenciatura en Informática).

B. Actividades realizadas

La implementación del Plan de Estudios 2024 en el **SUAyED** se ha llevado a cabo de manera continua y semestral mediante acciones de capacitación enfocadas en su operación y el conocimiento del mapa curricular. Durante el presente año, se capacitó e informó al 100 % de los tutores que imparten asignaturas de tercero, cuarto y quinto semestre sobre los lineamientos y alcances del nuevo plan de estudios.

Durante el presente año, el **SUAyED** fortaleció su proyección internacional mediante su participación en el programa institucional de aprendizaje colaborativo internacional en línea (Collaborative Online International Learning, **COIL**), el cual promueve la colaboración virtual entre docentes y estudiantes de distintas instituciones y favorece el desarrollo de competencias interculturales y globales; así, en colaboración con la Universidad de Lima, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (**UNAH**), la Fundación Universidad **CEIPA**, Medellín, y la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (**FESC**) de Colombia, se impartieron cinco cursos que beneficiaron a 141 estudiantes de las modalidades abierta y a distancia con el fin de promover el desarrollo de competencias interculturales y académicas en entornos virtuales internacionales; asimismo, se consolidó la cooperación académica con la incorporación de 11 clases espejo en conjunto con la **UNAH** y la Universidad **CEIPA**, reforzando la internacionalización del currículo y la experiencia formativa del estudiantado.

Asimismo, como parte de las acciones de fortalecimiento del Programa de Tutorías, se efectuó las ediciones once y doce de la reunión académica de tutores para modalidades no presenciales: la primera se centró en el tema «Talleres, mentorías y asesorías: cómo potenciar el perfil del estudiantado de la **FCA**», mientras que la segunda abordó el tema «Presencia tutorial sin presencialidad»; estas reuniones constituyen espacios de formación que permiten, por un lado, el intercambio de experiencias y, por otro, el fortalecimiento de prácticas tutoriales pertinentes al contexto del **SUAyED**. Igualmente, se aplicó el instrumento de evaluación de este Programa con el fin de que los estudiantes valorarán componentes fundamentales como contenidos temáticos, desempeño de tutores, funcionamiento de la plataforma educativa, así como canalización a áreas especializadas; cabe señalar que



en la última encuesta aplicada la evaluación del desempeño de 73 tutores arrojó un promedio general de 9.5, lo cual refleja un alto nivel de satisfacción del alumnado respecto a la atención y el acompañamiento recibido.

Como parte de las acciones permanentes de planeación, organización y seguimiento académico, al inicio de cada semestre se llevaron a cabo cuatro reuniones de trabajo con el personal docente del **SUAyED** con el objetivo de fortalecer la implementación y operación de los planes de estudio 2012 (actualizado a 2016) y del plan de estudios 2024: dos correspondientes a los cursos ordinarios de los semestres 2026-1, con una participación de 341 docentes, y 2026-2, con la asistencia de 319 docentes; las dos restantes para los cursos intersemestrales, donde participaron 72 profesores. Dichas reuniones se complementaron con actividades de formación orientadas a la operación del modelo educativo del **SUAyED** y al uso de herramientas tecnológicas con el fin de fortalecer la práctica docente y el acompañamiento académico al alumnado.

Por otra parte, con el objetivo de fortalecer los conocimientos y la cultura en materia económica y financiera, se realizó una visita guiada al Museo Interactivo de Economía con la participación de 50 alumnos de la modalidad abierta y cuatro profesores de las asignaturas de Microeconomía, Macroeconomía, Finanzas y Administración Pública.

A lo largo de este segundo año de gestión, con el objetivo de abatir el rezago académico y fortalecer la eficiencia terminal, se realizaron diversas acciones que se detallan a continuación.

Se llevaron a cabo 11 cursos, tres talleres y cuatro pláticas informativas en las que se abordaron temáticas orientadas al fortalecimiento psicopedagógico y desarrollo de competencias disciplinares con el propósito de favorecer trayectorias escolares continuas; en estas actividades se contó con una participación de 2570 estudiantes.

En relación con las actividades desarrolladas durante este periodo en el programa Tutoría entre Pares —cuyo objetivo es que alumnos de semestres avanzados apoyen en su integración a alumnos de nuevo ingreso— se informa que fueron capacitados 24 alumnos con el fin de brindar atención a dudas e inquietudes de carácter académico y administrativo de la comunidad estudiantil; al mismo tiempo, representa una opción para que puedan liberar su servicio social.

La tutoría en los primeros semestres constituye una estrategia fundamental para favorecer los procesos de adaptación, integración y permanencia en la educación no presencial. En ese sentido, el Curso de Inducción y Acompañamiento Tutorial



(CIAT) atendió 1970 alumnos de primer y segundo semestre de ambas modalidades del SUAYED en 145 grupos de tutoría, en los que participaron 73 tutores en el semestre 2025-2 y 72 tutores en el semestre 2026-1. Por su parte, con el programa de Orientación Estudiantil se brindó atención y acompañamiento a 2309 estudiantes a través de los diversos medios de comunicación oficiales, con lo que se fortaleció la atención oportuna, canalización y apoyo integral al alumnado.

Aunado a lo anterior, se publicaron cuatro nuevos folletos de apoyo académico y didáctico, de la colección *Yo te digo cómo*, en los que se brinda información sobre técnicas, estrategias y recursos prácticos que facilitan la adquisición de conocimientos y fomentan el desarrollo de habilidades de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Actualmente ya se cuenta con 15 títulos publicados de esta colección.

Con el objetivo de fortalecer los procesos de evaluación en las asignaturas que integran los planes de estudio de las tres licenciaturas, se incrementaron los bancos de reactivos correspondientes al plan de estudios 2024; actualmente, se cuenta con un total de 9992 reactivos disponibles para su aplicación en ambas modalidades educativas, distribuidos de la siguiente manera: 3893 reactivos para la licenciatura en Administración, 3021 para la licenciatura en Contaduría y 3078 para la licenciatura en Informática.

Por último, se incrementó de manera sustantiva la oferta de horarios sabatinos en la modalidad a distancia; ahora en lugar de 21 asignaturas se ofrecen 119 disponibles para las licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática; esta medida beneficia directamente a la comunidad estudiantil al facilitar la organización de sus tiempos de estudio, permitir un mejor aprovechamiento de los fines de semana y favorecer la permanencia, el avance académico y la conclusión oportuna de su carrera universitaria. Adicionalmente, se ofertaron un total de 90 asignaturas en los cursos intersemestrales de los semestres 2025-2 y 2026-1, en los cuales aprobaron 2465 estudiantes de 3927 inscritos.

Posgrado

Para los egresados de licenciatura, cursar estudios de posgrado representa una oportunidad de continuar con su formación profesional y personal mediante la adquisición de conocimientos especializados y habilidades avanzadas. La Facultad ofrece especializaciones, maestrías y doctorado a través del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA), del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración (PPCA) y del Doctorado en Ciencias de la Administración. De esta manera, cursar un posgrado contribuye al fortalecimiento



del perfil profesional de los egresados, al ampliar sus capacidades para incorporarse al mercado laboral, participar en proyectos de investigación e innovación y desempeñarse en actividades docentes en el nivel licenciatura.

Cabe señalar que la División de Estudios de Posgrado conmemoró en 2025 su 60 aniversario, hecho que en 1965 otorgó el rango de Facultad de Contaduría y Administración a la entonces Escuela Nacional de Comercio y Administración.

Durante el periodo que se informa, esta División llevó a cabo en julio de 2025 y en enero de 2026 las ceremonias de bienvenida para los alumnos de primer ingreso a los semestres 2026-1 y 2026-2, tanto de maestría como de especialización, con el objetivo de que los alumnos de nuevo ingreso reciban por parte de Administración Escolar y de los coordinadores académicos la información, reglamentación y lineamientos que deberán observar durante su permanencia en los respectivos programas.

A. Matrícula

El total de alumnos inscritos ascendió a 2016 durante el semestre 2026-1 y a 2043 en el periodo 2026-2; en el siguiente cuadro se muestra su distribución.

Matrícula estudiantil de Posgrado semestres 2026-1 y 2026-2							
	2026-1		Total por nivel	2026-2		Total por nivel	
Nivel	Sexo	M	F	M	F		
Especializaciones							
Administración Gerontológica		6	10	16	3	7	10
Alta Dirección		28	24	52	32	21	53
Fiscal		89	67	156	62	55	117
Mercadotecnia		15	25	40	17	22	39
Recursos Humanos		6	27	33	7	17	24
Total especializaciones		144	153	297	121	122	243
Maestrías							
Administración ¹		348	341	689	332	360	692
Alta Dirección ²		25	21	46	20	23	43
Auditoría ³		94	102	196	116	118	234
Finanzas ⁴		363	288	651	297	392	689
Informática Administrativa ⁵		66	49	115	53	65	118
Total maestrías		896	801	1697	818	958	1776
Total doctorado		10	12	22	12	12	24
Gran total por sexo		1050	966	2016	951	1092	2043

¹ Engloba las ramas Autotransportes de Pasajeros, Contribuciones, Negocios Internacionales, Sistemas de Salud, Tecnología y Turismo.

² Incluye la rama enfocada al sector empresarial en general, así como la relacionada con la gestión y dirección dentro del sector educativo.

³ Agrupa las ramas Financiera, Especial, así como Gubernamental.

⁴ Conformada por las ramas Bursátiles, así como Corporativas.

⁵ Integrada por las ramas Gestión, así como Desarrollo.



B. Especializaciones

En apego al compromiso institucional para la actualización de la oferta académica de la División de Estudios de Posgrado, se continuó con el Proyecto de Modificación del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (**PUECA**) que fue llevado a cabo a través del cumplimiento de un riguroso trabajo y análisis por diferentes instancias universitarias.

En este sentido, se aprobaron tres nuevas especializaciones: Prevención del Lavado de Dinero, Administración de Organizaciones de Asistencia Social y Administración Cultural. Además, se ajustaron los requisitos del programa a la normativa universitaria, incorporando la obligatoriedad de cursar estudios en perspectiva de género y desarrollo sostenible para obtener el grado. El proceso concluyó en 2025 con la aprobación de distintas instancias académicas: en abril por el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales, en agosto por el Consejo Académico de Posgrado y en noviembre por el H. Consejo Universitario. Estas incorporaciones fortalecen la oferta académica y refuerzan el compromiso de formar especialistas capaces de generar un impacto positivo en la sociedad.

Con respecto al Proyecto de Adecuación del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (**PUECA**), éste fue concluido y aprobado por el Consejo Académico de Posgrado en agosto de 2025 y es aplicable a partir de esa fecha a todos los planes de estudio vigentes del Programa, tanto para el alumnado como para egresados de generaciones anteriores. Este proyecto se sustenta en diversas premisas: en primer lugar, contempla la modificación del nivel de dominio del idioma inglés requerido para el ingreso a las especializaciones, pasando de un nivel de posesión a uno de comprensión de lectura; asimismo, la adecuación responde a las necesidades reales del campo profesional y reconoce que el idioma inglés no es un requisito indispensable para la impartición de las clases, con lo cual se prevé incrementar el ingreso al **PUECA** al ampliar el acceso a aspirantes calificados que anteriormente habían sido excluidos debido a este requisito; finalmente, la adecuación autorizada permite alinear el requisito de idioma inglés de las especializaciones con los criterios actualmente establecidos en la mayoría de los programas de maestría y doctorado de la **UNAM**.

En concordancia con la adecuación y modificación del **PUECA**, se llevó a cabo en enero de este año la revisión y actualización de los contenidos temáticos y la bibliografía de la «Guía para la preparación del examen de conocimiento para ingresar al **PUECA**», disponible en el microsítio de Admisión de la División de Estudios de Posgrado; este cambio fortalece la pertinencia en la evaluación de los aspirantes, integrando las áreas de administración, contabilidad, derecho y economía.



Asimismo, se llevó a cabo la reestructuración del microsítio institucional del **PUECA** para alinearlo con las adecuaciones y modificaciones autorizadas en 2025. Esta actualización renovó los contenidos y la estructura digital para garantizar la difusión transparente y oportuna de los requisitos de ingreso y egreso, la norma operativa vigente, así como la nueva oferta académica de este Programa, lo cual incluye las tres nuevas especializaciones de reciente creación.

C. Convenios externos

Se informa que durante 2025 se registraron 16 convenios académicos en distintas etapas (concluidos, vigentes y de nueva suscripción) para la impartición de los planes de estudio del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (**PUECA**) y del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración (**PPCA**). A continuación, se presenta la etapa en la que se encuentra cada uno de ellos.

Convenios concluidos

Institución	Programa	Fecha de conclusión
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Maestría en Auditoría	Junio de 2025
	Maestría en Administración en Contribuciones	
Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF)	Maestría en Finanzas	
Salles Sainz Grant Thornton	Especialización en Fiscal	
Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo	Maestría en Auditoría	
Grupo Nacional Provincial (GNP)	Maestría en Administración en Organizaciones	Diciembre de 2025

Convenios vigentes

Institución	Programa
KPMG	
Grupo Nacional Provincial (GNP)	Maestría en Finanzas
Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM)	
Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México (OSFEM)	Maestría en Auditoría
Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat)	Maestría en Administración en Autotransportes de Pasajeros
Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur)	Maestría en Administración en Organizaciones

Nuevos convenios

Institución	Programa
Dirección General de Servicios Administrativos (DGSA, UNAM) ¹	Maestría en Administración de Instituciones de Educación Media Superior y Superior
Grupo Nacional Provincial (GNP)	Maestría en Finanzas
Servicio de Administración Tributaria (SAT)	Maestría en Auditoría Maestría en Administración en Contribuciones

¹ A través de bases de colaboración

Cabe mencionar que se realizaron, en el auditorio de posgrado, tres ceremonias de toma de protesta: la primera correspondió a 33 graduados de la maestría en Finanzas, en el marco del convenio celebrado con la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (**CNSF**); la segunda incluyó a 29 graduados de la maestría en Auditoría y a 33 de la maestría en Administración en Contribuciones, como parte de los convenios celebrados con el Servicio de Administración Tributaria (**SAT**); la última para 33 graduados de la maestría en Auditoría.



En el marco del convenio celebrado con la Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo, por primera vez se llevó a cabo una ceremonia con la entrega física de los títulos emitidos por la Dirección General de Administración Escolar de la **UNAM**, lo cual fue posible gracias a su apoyo.

D. Doctorado

Con el fin de fomentar el aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (**TIC**) y contribuir a la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, se adquirieron o renovaron cuatro licencias de software: Atlas **TI**, para el análisis cualitativo de datos (**QDA**) diseñado para organizar, codificar, interpretar y visualizar materiales no estructurados como textos, audios, imágenes y videos, además de facilitar la investigación sistemática permitiendo etiquetar segmentos (codificación), crear redes de conceptos, hacer búsquedas y utilizar **IA** para encontrar patrones; Survey Monkey, para la creación, distribución y análisis de encuestas y formularios online; Project Economic Analysis Tooly (**PEAT**), una herramienta para el análisis integral de proyectos basada en riesgos, la cual integra indicadores clásicos de evaluación con analítica para la toma de decisiones en inversiones de capital, flujo de caja descontado y gestión de riesgos en costos, cronogramas y diversos sectores (del que se programó un taller en el que participaron 83 alumnos y profesores); y Economática, una herramienta para el análisis de inversiones en acciones utilizada por los departamentos de research de los principales bancos de inversión y sociedades de bolsa del mundo, ya que permite examinar los mercados accionarios de las principales economías latinoamericanas (utilizado por 24 docentes y 271 estudiantes). Cabe señalar que la comunidad puede utilizar libremente estas dos últimas herramientas mediante una cuenta con dominio **UNAM**.

Por otro lado, durante este periodo informado un total de 784 participantes (393 hombres y 391 mujeres) asistieron a alguno de los siguientes cursos y talleres:

1. Análisis Financiero con Economática (uno básico y otro intermedio).
2. Análisis introductorio de modelos de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (**PLS-SEM**) con R-Studio.
3. **CEIC** Global Data y Emerging Market Information System (**EMIS**).
4. Curso intermedio de métodos cuantitativos para dinamizar la gestión en los negocios.
5. Curso-taller de textos argumentativos.
6. Diseño de cuestionarios efectivos con Survey Monkey.
7. El riesgo de los activos financieros (básico).
8. Etnografía en medios digitales.
9. Introducción a la investigación-acción y la teoría fundamentada.
10. Introducción al análisis y visualización de redes sociales.



11. Mapeo bibliométrico del estado del arte.
12. Métodos cuantitativos para dinamizar la gestión en los negocios.
13. Métodos cuantitativos para mejorar la gestión en los negocios.
14. Reducción de riesgos en la administración de flujos de efectivo (intermedio).
15. Seminario-Taller Uso avanzado de recursos tecnológicos para la biblioteca digital de la **UNAM**.
16. Taller de introducción a Economática.
17. Taller de investigación bibliográfica asertiva.
18. Taller evaluación y sensibilización de proyectos de inversión **PEAT**.
19. Taller Inteligencia Comercial Abierta (**DENUE**-inventario nacional).

E. Becas

La especialización en Administración Gerontológica continuó siendo considerada por la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti) como programa prioritario para el otorgamiento de becas. En el semestre 2025-2 se renovaron cinco becas y se otorgaron seis nuevas; mientras que en el semestre 2026-1 se otorgaron ocho becas nuevas. En total, durante el periodo se otorgaron 14 becas nuevas y se realizaron 11 renovaciones.

En relación con el Programa de Becas para Estudios de Posgrado de la **UNAM**, para el semestre 2025-2 se otorgaron ocho becas nuevas para el alumnado de las maestrías: cuatro en Administración, tres en Finanzas y una en Auditoría; de la misma manera, fueron renovadas 26 becas para maestrías: 14 en Administración y 12 en Finanzas, así como tres para el doctorado. Por lo que respecta al semestre 2026-1, se asignaron siete becas nuevas en las diferentes maestrías: cinco en Administración, una en Auditoría y una en Informática Administrativa; adicionalmente, se renovaron 21 becas: en las maestrías ocho en Administración, una en Auditoría y nueve en Finanzas, así como tres en el doctorado. Así, durante este segundo año de gestión fueron proporcionadas un total de 15 becas nuevas y 50 renovaciones.

F. Graduación

Durante marzo de 2025 y enero de 2026 se efectuó la revisión de expedientes, así como la solicitud de documentos y entrega a la Dirección General de Administración Escolar (**DGAE**) a fin de dar continuidad al proceso de graduación de los 784 alumnos que concluyeron su plan de estudios en las diferentes opciones de titulación: 15 de doctorado, 655 de maestría y 114 de especializaciones, cuyo desglose por nivel se presenta a continuación.



Alumnos graduados del posgrado	
Especializaciones	
Administración Gerontológica	8
Alta Dirección	22
Fiscal	57
Mercadotecnia	18
Recursos Humanos	9
Total especializaciones	114
Maestrías	
Administración ¹	291
Alta Dirección ²	13
Auditoría ³	115
Finanzas ⁴	197
Informática Administrativa ⁵	39
Total maestrías	655
Doctorado	
Ciencias de la Administración	15
Gran total	784

¹ Engloba las ramas Autotransportes de Pasajeros, Contribuciones, Negocios Internacionales, Sistemas de Salud, Tecnología y Turismo.

² Incluye la rama enfocada al sector empresarial en general, así como la relacionada con la gestión y dirección dentro del sector educativo.

³ Agrupa las ramas Financiera, Especial, así como Gubernamental.

⁴ Conformada por las ramas Bursátiles, así como Corporativas.

⁵ Integrada por las ramas Gestión, así como Desarrollo.

Otras actividades de aprendizaje: ampliación y mejora

A. Programa de asignaturas empresariales y organizacionales

El Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales tiene como propósito el fortalecimiento académico del estudiantado mediante alianzas estratégicas con los sectores público, privado y social con el fin de promover la integración de la teoría con la práctica. A través de la participación de directivos y especialistas,



se imparten asignaturas con contenidos innovadores y de vanguardia que contribuyen al desarrollo de habilidades, conocimientos y pensamiento estratégico en la comunidad estudiantil de las cuatro licenciaturas: Administración, Contaduría, Informática y Negocios Internacionales. Este modelo se imparte en las instalaciones de las empresas, en las de la Facultad, o en ambas e impulsa la generación de soluciones con enfoque ético, social y sustentable, al tiempo que favorece la vinculación con el entorno profesional, la atracción de talento y la creación de redes de colaboración. El notable interés que ha generado el programa entre la comunidad estudiantil y el entorno empresarial se refleja en su crecimiento sostenido: de un grupo inicial de 11 organizaciones en 2010, se ha incrementado a 86 empresas y a una oferta actual de 104 asignaturas y más de 36 000 inscripciones a la fecha.

En el periodo que se informa, el H. Consejo Técnico de la Facultad aprobó los programas de las asignaturas empresariales «Transformación digital y tecnologías emergentes en empresas de consumo» (Nestlé), «Internacionalización de las organizaciones» (gobierno vasco), «Gestión en la industria inteligente» (Grupo Infra) y «Modelo de franquicia competitiva» (Alcázar & Compañía). En colaboración con la firma **KPMG**, se desarrolló el programa de la asignatura «Inteligencia artificial en los negocios» que actualmente está en proceso de aprobación para ser impartida en las licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática.

Con relación a la programación de asignaturas, se impartió un promedio de 60 asignaturas en un total de 133 grupos, a cargo de 54 empresas y organismos distintos. Respecto a la inscripción, se registró un total de 3071 alumnos: 3048 de la Facultad; 22 del programa de movilidad, provenientes de Colombia y Perú, así como de entidades del país como Colima, Durango, Guadalajara y San Luis Potosí; y uno de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

B. Eventos empresariales y organizacionales de carácter académico

Además de las asignaturas impartidas por diferentes empresas y organismos, con el apoyo tanto de directivos, funcionarios y empresarios de organizaciones con reconocimiento a nivel nacional e internacional como de socios de los principales despachos contables-administrativos, se llevaron a cabo diversos eventos académicos en los que nuestros alumnos conocen el funcionamiento y operación de las empresas y plantas industriales, la promoción, así como características de una marca. Así, en el marco de la XXIX Semana Académica, se dictaron las conferencias «La logística como motor de crecimiento: cómo se logra ser la empresa número uno de logística en el mundo» a cargo de **DHL**, «El impacto social y económico de las franquicias en México» impartida por Alcázar & Compañía, «Precios de transferencia en Iberoamérica, una perspectiva contable administrativa» por la Asociación



Iberoamericana de Especialistas en Precios de Transferencia (**AIEPT**), así como el panel «Cómo se preparan las empresas del futuro con la **IA**, datos y automatización» por cuenta de **IBM**.

Asimismo, se organizaron cuatro días «**D**»: el primero con Contpaqi en el que se realizó una activación de marca mediante juegos lúdicos, se dictó la conferencia «*Boosting innovation*» y se desarrolló el taller «Gamificación para empresas»; el segundo con **IBM** donde se presentaron las conferencias «**IBM skillsbuild for academia**: prepárate para tu carrera profesional», «Inteligencia artificial para negocios y WatsonX» y «Cómputo empresarial 101»; el tercero con Nestlé que impartió las conferencias «El consumidor del futuro: salud, bienestar y tendencias alimentarias», «Transformar para conectar», «Más allá de la especialización: el valor de diversificar tu trayectoria profesional» y «Confianza que convence. Creer en ti para vender y negociar», además de llevar a cabo el taller «La importancia de ciberseguridad y competencias laborales que buscan las empresas en la actualidad»; el cuarto con Toks que brindó las conferencias «Cómo impacta la responsabilidad social corporativa en los ecosistemas y en los animales en peligro de extinción», «Emprendedores ambientales» y «La responsabilidad social como forma de vida», así como la práctica de campo «La administración en la industria restaurantera». Como resultado de todas estas actividades se registró un total de 4267 estudiantes.

Por otra parte, se formalizó una alianza estratégica con Nestlé con el fin de fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil de las licenciaturas de contaduría, administración e informática, a través del desarrollo de competencias digitales críticas y el conocimiento de herramientas de vanguardia. Una de las acciones derivadas de esta alianza fue la aprobación de la asignatura empresarial en torno a las transformación digital.

Además, se participó activamente en encuentros de networking para concretar acuerdos de colaboración con el objetivo de fortalecer la vinculación institucional, establecer alianzas estratégicas con el sector productivo, así como organizar capacitaciones especializadas, visitas empresariales, desarrollo de programas y actividades académicas con un doble objetivo: por un lado, enriquecer la formación profesional de los estudiantes y ampliar las oportunidades de inserción laboral; por otro, impulsar el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad de los emprendedores y microempresarios vinculados a nuestra Facultad.

Con la finalidad de crear alianzas futuras, el 11 y 12 de noviembre se participó en la Cumbre Empresarial Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (Canaco **CDMX**), dirigida a líderes y emprendedores de micros, pequeñas y medianas empresas, con el fin de fortalecer la vinculación institucional de la Facultad



con ese entorno, además de consolidar una red de contactos con actores clave a nivel nacional, intercambiar experiencias académicas con líderes del sector y reafirmar nuestro compromiso con el impulso al emprendimiento y crecimiento económico del país.

De igual forma, se llevó a cabo un encuentro organizado por el gobierno vasco con el objetivo de consolidar lazos institucionales con nuestra Facultad que contribuyan a la mejora educativa, así como fomentar un intercambio de conocimientos y capacidades que beneficien a ambas partes.

Mediante la vinculación de nuestra Facultad con la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (Aliar**SE**), principal plataforma intersectorial para la promoción de la responsabilidad social empresarial, se busca crear puentes que permitan transferir conocimiento, herramientas de consultoría y mejores prácticas del ámbito empresarial responsable con el fin de potenciar tanto la formación de nuestros estudiantes como el desarrollo de la comunidad emprendedora.

Aunado a lo anterior, se llevó a cabo la ceremonia de clausura de las asignaturas impartidas en los semestres 2025-2 y 2026-1 por las siguientes empresas y organismos: **RSM**, Cámara Nacional de Comercio (Canaco), Siemens, Nestlé, Ashoka, Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), **KPMG** y Deloitte. Estos eventos no sólo reconocen el esfuerzo académico de los estudiantes con la entrega de una constancia de valor curricular, sino que refrendan periódicamente el compromiso institucional, validan el modelo de vinculación y evidencian el valor que encuentran las empresas en el programa como un espacio para identificar talento, proponer retos y contribuir activamente a la formación de los participantes en aras de fortalecer su compromiso social.

Por último, el rector de nuestra Universidad, Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, presidió el XV Encuentro Anual de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, que se llevó a cabo en agosto de 2025, donde destacó el impacto de este programa que ha beneficiado a más de 36 000 estudiantes de la Facultad gracias a la colaboración de 86 empresas y organismos del sector público, privado y social. Como parte de esta conmemoración, se develó una placa conmemorativa, se entregaron reconocimientos a las empresas participantes y se firmó un acta testimonial.

C. Actividades de fortalecimiento académico

Estas actividades tienen como propósito impulsar la formación integral de los estudiantes, fomentar el aprendizaje significativo y práctico, así como fortalecer las competencias profesionales y los valores éticos que demanda el entorno laboral actual. Asimismo, buscan promover la vinculación con el sector productivo, faci-



litar la inserción laboral y estimular la innovación y la sostenibilidad en el ámbito emprendedor. A continuación, se detallan las actividades realizadas durante el periodo del 1 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2026.

En este marco, se celebraron las ediciones XXIX y XXX de la Semana Académica Interdisciplinaria, en las cuales las licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales, en conjunto con la Secretaría de Vinculación, organizaron conferencias magistrales, talleres, paneles de discusión y pláticas; el total de participantes en estas dos ediciones asciende a más de 21 800 asistentes. A continuación, se muestra el detalle de las actividades realizadas, organizado por división, academia y tipo de evento.



División	Academia	Evento
Administración	Investigación y Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso carteles de investigación 26-1 «La era digital en las ciencias administrativas». • Concurso carteles de investigación 26-1 «Administración de la tecnología en la pyme mexicana». • IV Concurso de productos de investigación y reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones. • V Concurso de productos de investigación y reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones. • XXII Concurso de ensayo sobre problemas éticos en el mundo de las organizaciones. • Decimocuarto concurso internacional de casos para la enseñanza.
	Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso «Video de mercadotecnia sustentable». • Plan de mercadotecnia.
	Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • XX certamen académico de administración de recursos humanos 2025.
	Teoría de la Administración y la Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Sexto concurso de historietas administrativas. • Quinto concurso de infografías de organización y procedimientos. • Primer maratón interno de conocimientos en administración. • Séptimo concurso leyendo a los clásicos de la administración. • Séptimo concurso de mapas conceptuales de planeación y control. • Séptimo concurso de infografías sobre organizaciones del sector social. • Octavo concurso de administración pública. • Octavo concurso de diseño de tríptico informativo sobre técnicas administrativas.
Contaduría	Auditoría	<ul style="list-style-type: none"> • Decimonoveno concurso de infografías en auditoría. • Vigésimo concurso de infografías en auditoría.
	Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Quinto concurso de infografías en el área de contabilidad. • Tercer concurso de infografías en contabilidad.
	Costos y Presupuestos	<ul style="list-style-type: none"> • XXIII concurso de ensayo en costos y presupuestos. • XXIV concurso de ensayo en costos y presupuestos.
	Derecho	<ul style="list-style-type: none"> • Séptimo concurso de videos en derecho. • Noveno concurso de artículos de difusión de la cultura jurídica.
	Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> • XVI simulacro de mercado bursátil. • XVII simulacro de mercado bursátil.
	Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • 7° concurso de infografías en materia fiscal. • Noveno maratón interno en materia fiscal.
Informática	Economía	<ul style="list-style-type: none"> • V concurso de cartel de desarrollo sostenible.
	Informática	<ul style="list-style-type: none"> • 17 rally interinstitucional de informática.
	Matemáticas	<ul style="list-style-type: none"> • I concurso de viñetas de matemáticas.



División	Academia	Evento
Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Noveno concurso de cartel digital 2025: «Género y los negocios internacionales». • Décimo concurso de cartel digital 2025: «Género y los negocios internacionales». • Noveno concurso de artículo de opinión: «El futuro del canal de Panamá». • Décimo concurso de artículo de opinión: «El futuro del canal de Panamá». • 11 concurso de material audiovisual 2025: «Situación México-Estados Unidos al 2025». • 12 concurso de material audiovisual 2025: «Situación México-Estados Unidos al 2025». • Quinto maratón de conocimientos en comercio internacional. • Sexto maratón de conocimientos en comercio internacional.

Por su parte, la licenciatura en Contaduría participó en el Global Money Week con la conferencia híbrida «Las trampas emocionales que influyen en la toma de decisiones financieras» y el taller de mapas mentales «Tips para proteger tu dinero de los riesgos y amenazas en la era digital». En relación con el Reto Actinver Universitario 2025, se registró un total de 1336 participantes, entre alumnos y docentes, de los niveles licenciatura y posgrado. Aunado a lo anterior también realizó concursos, simulacros, talleres, conferencias magistrales en temas de sostenibilidad, auditoría, costos, transformación digital, fiscalización inteligente e inteligencia artificial aplicadas a la Contaduría, así como un conversatorio de egresados, eventos en los que concurrieron más de 1700 estudiantes.

En relación con la licenciatura en Administración se organizó el «Taller compilatorio magister: herramienta para detectar el plagio en el campo de las ciencias administrativas y contables», dirigida al profesorado; asimismo, se llevó a cabo una actividad centrada en el método del caso en el contexto de las organizaciones, en la que participaron 73 estudiantes tanto de nuestra Facultad como de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Cuautitlán; adicionalmente, se llevó a cabo el «16 Encuentro Académico Interinstitucional. Educación intergeneracional», dirigido a docentes, en la cual se registró una asistencia de 78 académicos.

Por lo que respecta a las actividades de la licenciatura en Informática, se llevó a cabo el «1er Seminario Web de Inteligencia Artificial Generativa» en específico en la línea apoyo en la educación, en el que 54 docentes participaron. De igual modo, en abril se participó en el «1er Congreso Internacional de Inteligencia Artificial», organizado por el Consejo Académico del Área de las Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías (CAACFMI) en la UNAM, con la participación de más de 40 especialistas nacionales e internacionales. El evento tuvo como objetivo generar



un espacio de análisis, intercambio académico y reflexión sobre los avances y desafíos en inteligencia artificial; en este marco, la Facultad tuvo una participación destacada mediante la realización de las conferencias «Bots para negocios: Cómo asistentes de ventas pueden mejorar la relación con tus clientes», «Uso de la IA Generativa para reducir el *burnout* en alumnos de nivel superior», «IA Generativa y agentes autónomos: creación de contenidos, automatización y el futuro del trabajo», así como el panel «Reflexiones y posibilidades de la IA en educación».

Con respecto a la licenciatura en Negocios Internacionales se llevaron a cabo, con una asistencia de 57 docentes, dos sesiones del seminario académico de esta licenciatura con el análisis de las lecturas «Crisis in Motion by Deborah Cowen» y «The new map: chapter China».

Por lo que se refiere al trabajo de los Comités Académicos de las Áreas de las Ciencias Sociales (CAACS) que integran la Facultad y la FES Cuautitlán a través de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales se trabajó en diversas actividades académicas con el objetivo de promover la vinculación entre el profesorado, investigadores y el alumnado.

Por último, se llevó a cabo la Jornada del Método del Caso 2025-2, actividad académica orientada al fortalecimiento del aprendizaje práctico y al desarrollo de habilidades de análisis, toma de decisiones y trabajo colaborativo en contextos reales. Esta jornada contó con una destacada participación de 5193 estudiantes de las cuatro licenciaturas, lo que refleja el interés y la pertinencia de esta estrategia didáctica como complemento a la formación teórica. A través de esta iniciativa, el alumnado tuvo la oportunidad de aplicar conocimientos disciplinares, contrastar distintas perspectivas y vincular su formación académica con problemáticas propias del ámbito profesional.

D. Maratones de conocimiento

Estas actividades, desarrolladas en un entorno que plantea situaciones profesionales reales, permiten a nuestros estudiantes demostrar sus conocimientos a través del trabajo en equipo, fortalecer sus capacidades de análisis, promover la cooperación entre pares, así como estrechar vínculos con otras instituciones con las que interactúan en contextos de competencia académica.

En relación con los maratones organizados por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), se participó en la XVIII edición nacional y regional en diversas áreas del conocimiento. Asimismo, se tuvo participación en los maratones organizados por el Colegio de Contadores Públicos



de México (CCPM) en distintas disciplinas, así como en el simulador de negocios «El contador público y la visión de negocios». De igual forma, se participó en el Encuentro Fiscal Universitario, organizado por la Asociación Mexicana de Contadores Públicos (AMCP). A continuación se presentan los resultados obtenidos

Organismo	Evento	Área	Resultado
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)	XVIII Maratón Nacional de Conocimientos	Auditoría	Primer y segundo lugar
		Finanzas	Segundo lugar
		Fiscal	Segundo lugar
		Informática administrativa	Primer lugar
	XVIII Maratón Regional de Conocimientos	Administración	Primer y segundo lugar
Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM)	Maratón de Conocimiento	Auditoría	Primer lugar
		Finanzas	Primer lugar
		Fiscal	Primer lugar
		Prevención de lavado de dinero	Segundo lugar
	Simulador de negocios		Primer y tercer lugar
Asociación Mexicana de Contadores Públicos (AMCP)	Encuentro Fiscal Universitario	Fiscal	Segundo y tercer lugar

E. Tecnologías de la información y comunicación

Con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), se impulsa la eficiencia en el acceso y gestión de la información, la optimización de procesos educativos y administrativos, el fortalecimiento de la comunicación, así como la ampliación de oportunidades de aprendizaje y colaboración. Así, nuestra Facultad las ha implementado de manera estratégica para adaptarse a entornos tecnológicos cada vez más dinámicos.



1. Centro de Informática

Los objetivos de este Centro se encaminan en proporcionar un entorno tecnológico actualizado, ofrecer soporte técnico eficiente para estudiantes, docentes y trabajadores administrativos, optimizar el uso de recursos informáticos institucionales, garantizar la seguridad digital, promover el desarrollo de competencias en el manejo de tecnologías de la información, así como integrar nuevas herramientas digitales que apoyen la formación académica y fortalezcan los procesos educativos y administrativos.

a. Fortalecimiento académico

Para continuar fortaleciendo el desempeño de las actividades académicas, en este periodo se impartieron 11 cursos presenciales en tecnologías de la información —siete de lunes a viernes y cuatro sabatinos—, en los que se registró la participación de 210 asistentes: 180 pertenecen a la comunidad **UNAM** y 30 al público en general, con lo que se contribuye a la actualización de competencias digitales. Asimismo, a partir de julio de 2025, se realizó el registro de la Facultad para formar parte de Oracle Academy, lo que permitirá ofertar cursos gratuitos para estudiantes y docentes con contenidos diseñados por Oracle, orientados al desarrollo de competencias tecnológicas relevantes para el ámbito profesional y académico.

Por otra parte, derivado de los convenios vigentes con Aspel y Contpaqi, se atendió 7829 usuarios en el Aula Aspel y 3908 en el Aula Contpaqi, lo cual refleja no sólo una alta demanda y aprovechamiento de los recursos disponibles, sino también la consolidación de estos espacios como herramientas estratégicas que contribuyen de manera directa a la articulación entre la formación teórica y la práctica profesional, favoreciendo una preparación más sólida y pertinente, así como un mejor desempeño de los estudiantes en contextos laborales reales. De manera complementaria, se encuentran en proceso la renovación de los convenios con la empresa Aspel y Contpaqi con el propósito de mantener actualizada la infraestructura tecnológica de las aulas Siigo Aspel, Contpaqi y Contpaqi II y garantizar la continuidad de estos servicios en beneficio de la comunidad estudiantil.

b. Telecomunicaciones

Respecto al desarrollo, mantenimiento y fortalecimiento de las telecomunicaciones, se incorporó la conectividad móvil del programa **PC** Puma en la División de Estudios de Posgrado, las bibliotecas C.P. Alfredo Adam Adam y C.P. Wilfrido Castillo Miranda, en la División de Investigación, en la División de Educación Continua, así



como la modernización de la red inalámbrica en los edificios de la División de Estudios Profesionales para apoyar las actividades de la comunidad estudiantil, académica y administrativa. Para ello, se instaló cableado estructurado y fibra óptica que soportan mayor capacidad en la transmisión de información (ancho de banda), así como el despliegue de 187 antenas inalámbricas nuevas, con las que ya se tiene un total de más de 370 instaladas; de esta manera se garantiza una conectividad segura y de alta disponibilidad, accesible desde cualquier dispositivo móvil.

Asimismo, en el marco de este programa, se colocaron dos módulos de asignación de dispositivos portátiles (*laptops*), cada uno con 35 equipos, destinados al uso de la comunidad docente de la modalidad escolarizada y de los estudiantes del **SUAyED**; cada uno de estos módulos opera mediante mecanismos de autenticación, lo que permite un control automatizado, seguro y eficiente en la asignación temporal y uso de los dispositivos, lo que contribuye al mejor aprovechamiento de ellos en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del programa de actualización tecnológica institucional de la red de voz y datos, se llevaron a cabo diversas acciones en diferentes áreas de la Facultad para sustituir cableado y equipo obsoleto con el fin de mejorar la comunicación y el acceso a la red de datos e internet con tecnología de vanguardia; en ese sentido, se instalaron 1410 nodos de cableado estructurado y enlaces de fibra óptica, con lo que se logró una mayor calidad en el servicio de voz por medio de la tecnología **IP (VOIP)** para mejorar el acceso a la red de datos con mayor capacidad en la transmisión de información.

c. Sistemas de información

Durante este periodo, se desarrollaron e implementaron cuatro nuevos sistemas institucionales: 1) Encuesta de Opinión Digital, 2) Tarjetas de Presentación Electrónicas vCard, 3) Citas Electrónicas para el programa de Asesoría Fiscal y 4) Gestión de Reservación de Laboratorios de Cómputo con el objetivo de fortalecer la eficiencia de los procesos académicos y administrativos y, al mismo tiempo, contribuir a los principios de responsabilidad social universitaria y sustentabilidad al reducir el uso de impresiones, así como promover un aprovechamiento eficiente de los recursos tecnológicos.

Por otra parte, con el objetivo de optimizar los procesos administrativos y facilitar la gestión a distancia, se implementaron actualizaciones y mejoras en los siguientes sistemas institucionales: Inscripciones de Opciones de Titulación, Asistencia del personal docente, registro al Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, así como en la plataforma del directorio institucional publicado en la página web de



la Facultad; de manera complementaria, se fortaleció la gestión administrativa al separar en los sistemas de Evaluación Docente y de Información de Asignación de Profesores lo referente a la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Oaxaca.

d. Sitios web

Con la finalidad de que nuestra comunidad y el público en general cuenten de manera oportuna con información sobre convocatorias, resultados y actividades organizadas en nuestra Facultad, se llevó a cabo —bajo criterios de usabilidad, accesibilidad, diseño responsivo y disponibilidad permanente— la reestructuración y desarrollo del sitio web institucional como un eje estratégico de comunicación, gestión académica e identidad; en ese contexto se desarrolló el Portal del Estudiante **FCA** que contiene diversos microsítios estratégicos, entre los que destacan el Centro de Orientación Educativa (**COE**), la Unidad Integral de Género (**UIG**), la Primera Feria Virtual del Empleo **FCA**, el Centro de Idiomas, así como los programas académicos de las licenciaturas y opciones de titulación. Cabe mencionar que desde su lanzamiento cuenta con más de 149 000 usuarios y más de 364 000 visitas no sólo de nuestro país, sino también de Canadá, China, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, Nueva Zelanda, Países Bajo y Perú.

e. Modernización de la infraestructura tecnológica y entornos virtuales de aprendizaje

Con el objetivo de fortalecer el desempeño, estabilidad y eficiencia de los entornos virtuales de aprendizaje, se llevó a cabo la migración estratégica de las cinco plataformas Moodle —alojadas en el cuarto de servidores de la Facultad— con el fin de reducir vulnerabilidades, garantizar la continuidad de los servicios académicos y mejorar el desempeño de las plataformas educativas institucionales.

De manera complementaria, se consolidó la infraestructura tecnológica de educación abierta y a distancia mediante la instalación de dos nuevos servidores en el centro de datos de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**) destinados específicamente a soportar las siguientes plataformas Moodle del **SUAyED** de nuestra Facultad: **SUA** General, **SUA** Administración, **SUA** Contaduría, **SUA** Informática, **SUA** Optativas, Educación a Distancia Administración, Educación a Distancia Contaduría, Educación a Distancia Informática y Educación a Distancia Optativas, con lo cual se fortaleció la capacidad operativa, la disponibilidad de los servicios y la escalabilidad de las plataformas académicas.



Por último, con el propósito de mejorar la aplicación del examen de conocimientos de ingreso a maestría y doctorado, se actualizaron las plataformas Moodle, incorporando mejoras funcionales y ajustes en el diseño que permiten una aplicación más eficiente, segura y confiable.

f. Fortalecimiento de la seguridad digital institucional

En el marco de la estrategia de seguridad digital institucional, se impulsaron acciones preventivas orientadas a la concientización y protección de la información en posesión de la Facultad. En ese sentido, se enviaron mensajes informativos a más de 1100 cuentas institucionales para sensibilizar sobre riesgos como phishing, scam y spam, así como para difundir políticas de correo masivo. Estas acciones contribuyeron a reducir incidentes de ciberseguridad.

g. Proyecto de fortalecimiento tecnológico de un laboratorio de cómputo (fase II)

Se presentó una segunda fase de este proyecto ante el Consejo Asesor en Tecnologías de Información y Comunicación (**CATIC**) con el fin de fortalecer las funciones de docencia y educación continua, mejorar los servicios académicos y de atención a estudiantes, así como impulsar la divulgación de la ciencia y las humanidades, la difusión cultural, la promoción del quehacer universitario y la simplificación de la gestión institucional. Como resultado de ello, dicho Consejo resolvió otorgar 18 equipos de cómputo destinados a uso en laboratorio.

h. Servicios de soporte técnico

A lo largo de este periodo, se fortaleció la seguridad digital de los equipos de cómputo mediante la depuración de la consola de administración, la segmentación por grupos y la aplicación de políticas de seguridad para reducir vulnerabilidades y mantener entornos controlados y actualizados. Asimismo, se reforzó la infraestructura institucional con la actualización de 469 equipos, el mantenimiento preventivo de 694 computadoras y la instalación de 103 equipos para nuestra comunidad en Oaxaca, garantizando la operatividad y continuidad de los servicios académicos.



2. Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento

Este Centro coordina y gestiona los procesos educativos a distancia de la Facultad, entre ellos la administración de las plataformas Moodle con la finalidad de garantizar la continuidad y calidad de los servicios académicos en aras de fortalecer el desempeño institucional, facilitar el acceso a la educación a distancia, optimizar los procesos académicos y administrativos, así como contribuir a la formación de estudiantes y docentes mediante entornos seguros, eficientes y adaptados a las necesidades actuales. A continuación se detallan las actividades realizadas en el periodo del 1 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2026.

a. Licenciatura: sistema escolarizado

En apoyo a las actividades de los estudiantes de nuestras licenciaturas, en este año se realizaron un total de 129 445 inscripciones de 26 357 alumnos registrados en un total de 2931 aulas en las seis distintas plataformas educativas en Moodle, en las que también se encuentran disponibles los materiales didácticos que los docentes consideran pertinentes para impartir sus asignaturas; adicionalmente, se dieron de alta en diferentes asignaturas 46 alumnos de los programas de movilidad estudiantil. En el cuadro siguiente se muestra esta información por semestre y plataformas educativas.

Plataformas Moodle sistema escolarizado						
Semestre	Aulas creadas			Alta de alumnos		
	2025-2	2026-1	Total	2025-2	2026-1	Total
Contaduría	587	686	1273	5450	5560	11010
Administración	562	578	1140	5108	5208	10316
Informática	78	91	169	380	415	795
Negocios Internacionales	64	57	121	535	610	1145
Asignaturas empresariales y organizacionales	65	72	137	1190	1520	2710
Comunidad en Oaxaca		91	91		381	381
Total	1356	1575	2931	12 663	13 694	26 357

En relación con los dos periodos de cursos intersemestrales, se crearon 352 aulas virtuales (183 para el semestre 2025-2 y 169 para el semestre 2026-1) en las que se atendieron un total de 5490 alumnos de nuestras licenciaturas.



Durante los semestres 2025-2 y 2026-1, se crearon aulas virtuales para apoyar cursos organizados por las academias y otras áreas, como el Maratón Interno de Conocimientos en Administración y asignaturas como «Administración de la remuneración», «Ética en las organizaciones», «Macroeconomía», «Mercadotecnia», «Innovación y creatividad»; en estas aulas se registraron ocho tutores y 220 alumnos. Asimismo, se habilitó un entorno virtual para los maratones organizados por la ANFECA, con el fin de centralizar información y materiales didácticos, en el que se registraron 28 alumnos.

b. Licenciatura: sistema abierto y educación a distancia

Con relación a la gestión de las plataformas de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática que se imparten en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), se inscribieron 10 549 alumnos en sus dos modalidades en un total de 978 aulas virtuales; esta información, por modalidad y semestre, se muestra con detalle en el siguiente cuadro.

Plataformas Moodle SUAYED						
Modalidad/ Semestre	Aulas creadas			Alta de alumnos		
	2025-2	2026-1	Total	2025-2	2026-1	Total
Abierta	247	247	494	2350	2412	4762
Distancia	247	237	484	2828	2959	5787
Total	494	484	978	5178	5371	10 549

Respecto a los periodos de cursos intersemestrales se crearon 46 aulas para el periodo intersemestral 2025-2, con una inscripción de 1234 alumnos atendidos por 46 asesores; mientras que para el periodo 2026-1, se habilitaron 169 asignaturas en la plataforma, en las cuales 169 docentes atendieron a 1140 alumnos.

Durante este año que se informa se brindó apoyo para aplicar en la modalidad abierta 1559 exámenes parciales y 335 globales, en tanto que en la modalidad a distancia se programaron 270 exámenes parciales y 522 finales. En relación con la aplicación de exámenes extraordinarios o parciales, y en apoyo a la comunidad estudiantil con alguna discapacidad, se aplicaron un total de 19 exámenes asistidos a través de la plataforma educativa y con el apoyo del personal del SUAYED.

Por lo que respecta a la plataforma para impartir el Curso de Inducción y Acompañamiento Tutorial (**CIAT**), destinada a estudiantes de nuevo ingreso, se registró un total de 2016 alumnos y 138 tutores; en tanto que en la del programa Tutoría entre Pares, 10 772 estudiantes y 46 tutores. Por su parte, en el programa Obteniendo mis puntos curriculares en línea se registraron un total de 4375 alumnos de las modalidades abierta y a distancia.

c. Posgrado

Como apoyo a las clases presenciales del posgrado, se dispusieron un total de 318 aulas virtuales en las que fueron atendidos 3943 alumnos inscritos en los dos periodos semestrales que se informan; en adición a lo anterior, se crearon otras 35 aulas para atender 652 estudiantes inscritos a través de los diversos convenios que se tienen celebrados con otras entidades. En cuanto a los exámenes de ingreso o egreso para las diferentes especializaciones se llevó a cabo uno donde se atendieron 80 alumnos, así como otros dos en línea para maestría.

Por otro lado, se brindó apoyo al doctorado en Ciencias de la Administración para llevar a cabo el «Simposio Internacional de Investigación Doctoral» y el «Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias de la Administración» para lo cual se gestionaron 24 aulas virtuales en la plataforma Zoom para los eventos y presentaciones, con lo que se garantizaron espacios adecuados para el desarrollo de ambas actividades académicas.

d. Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital

Durante este segundo año de gestión, se continuó colaborando con esta Coordinación en la elaboración, actualización y administración de los diferentes recursos educativos que se albergan en el portal Ponte en Línea que registró 13 000 usuarios activos, entre estudiantes y docentes de nuestra comunidad; asimismo, contabilizó más de 148 000 visitas de nuestro país, así como de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, China, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Nueva Zelanda, Países Bajos, Perú, Reino Unido, Singapur y Venezuela; es importante mencionar que en relación con las preferencias académicas, los materiales más solicitados son los de la licenciatura en Contaduría, seguida por la de Administración.

De esta manera, para complementar los materiales educativos de las asignaturas correspondientes al plan de estudios 2023 (2024 para **SUAyED**) de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática se produjeron, por



un lado, un total de 62 videoclases que, con el apoyo de un presentador virtual (*puppet*), presentan de manera gráfica y dinámica los temas principales de cada asignatura, complementados con ejemplos prácticos de aplicación; por otro, con el propósito de apoyar a estudiantes con discapacidad visual o debilidad visual se elaboraron 120 audiotextos que incluyen los contenidos clave de manera práctica y ejemplos de aplicación en contextos reales, los cuales pueden ser reproducidos en cualquier momento y lugar. Al final de cada uno de estos materiales se incluye una sección para que los estudiantes reflexionen de qué manera pueden aplicar los conceptos desarrollados en los organismos y empresas, con lo que se desarrolla la capacidad de análisis en un contexto determinado.

Asimismo, se produjeron un total de 55 videos como parte de diversos proyectos en línea, que abordan aspectos sobre cómo usar los contenidos de los *epubs* y las plataformas educativas en Moodle de asignaturas correspondientes al plan de estudios actualizados en 2023 (2024 para el **SUAyED**), así como para las actividades de aprendizaje de los materiales educativos.

En adición a lo anterior, se continúa elaborando y realizando adaptaciones a los materiales educativos (apuntes digitales) de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática con el propósito de cumplir con los requisitos y directrices establecidos por las autoridades universitarias para las modalidades abierta y a distancia para dicho plan de estudios; en ese sentido, se elaboraron materiales correspondientes a 19 asignaturas, algunas con modificaciones en su contenido de hasta el 90 %, de las cuales cuatro corresponden a asignaturas completamente nuevas. Por lo que respecta a los materiales didácticos correspondientes al plan de estudios 2012, actualizado en 2016 y 2023, se revisaron 51 con el propósito de mantenerlos actualizados. Cabe mencionar que todos estos materiales se encuentran disponibles en las plataformas educativas para toda la comunidad de la Facultad, principalmente la del **SUAyED**, a través del portal Ponte en Línea.

Por otra parte, se continúa con la conversión de materiales didácticos (apuntes) a formatos de libros electrónicos interactivos descargables (*epub*); así, se concluyó la producción de 30 de ellos, con lo que actualmente se tienen disponibles un total de 100, correspondientes tanto al plan de estudios 2012, actualizado en 2016, como al plan 2023 (2024 para **SUAyED**). Por último, con relación a los proyectos gestionados por el Cedigec en colaboración con otras áreas de la Facultad o con instancias externas, durante este periodo se crearon un total de cinco recursos educativos en formato pdf y otros tres en formato de audio, con lo que se amplía la oferta de materiales educativos disponibles.



e. Centro de Idiomas

Durante este segundo año de gestión, las acciones realizadas en apoyo al Centro de Idiomas (**CEDI**) se reflejan en los siguientes resultados: 12 talleres autogestivos sobre «*Business vocabulary*», «*Idiomatic expressions*» y «Repaso de estructuras gramaticales» en los que se inscribieron 263 alumnos; respecto a los exámenes en línea se aplicaron 3280 evaluaciones del *Global English Exam*, 1534 del examen comprensión de textos en inglés, francés e italiano, así como 1073 del examen de colocación al idioma inglés; se habilitaron 118 aulas virtuales en las que 3846 estudiantes cursaron algunos de los seis niveles de la lengua inglesa; se aplicó a 240 aspirantes el examen de comprensión de lectura como requisito de ingreso a la licenciatura en Informática; al inicio del semestre 2026-1, se establecieron 10 aulas virtuales para el examen de ingreso a la licenciatura en Negocios Internacionales con una inscripción de 651 alumnos de la Facultad y 79 de nuestra comunidad en la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Oaxaca, los cuales también presentaron además el examen de comprensión de inglés; se abrieron 40 aulas virtuales para que 703 estudiantes presentaran el examen de colocación de manera presencial; así como 36 aulas virtuales en las que se inscribieron 296 alumnos en algunas de las seis emisiones de los cursos autogestivos de aprendizaje del idioma inglés.

f. Exámenes profesionales

Para contribuir a la realización de las actividades del departamento de Exámenes Profesionales, en relación con las opciones para la titulación de nuestros alumnos, se informa que en este periodo se administraron las plataformas Moodle de los diplomados en línea «Administración estratégica del talento humano», «Auditoría interna», «Comercio electrónico», «Finanzas», «Mercadotecnia» y «Tecnologías de información y comunicación» en las que se atendió una matrícula de 6505 alumnos; igualmente, para fortalecer las actividades académicas relacionadas con seminarios y diplomados presenciales, se crearon 15 aulas virtuales en las que se puso a disposición de los 609 alumnos inscritos materiales de apoyo para complementar los temas desarrollados en ellos; respecto a la opción de titulación por examen general de conocimientos, se habilitó una plataforma en Moodle que permitió el registro de 528 alumnos, quienes gracias a este espacio accedieron a materiales y guías de estudio, además de facilitar un espacio para la interacción y el intercambio de conocimientos entre los participantes.



g. División de Educación Continua

En apoyo a la División de Educación Continua (**DEC**) se administraron las plataformas Moodle en las que se encuentran alojados los diplomados «Normas Internacionales de Auditoría», que se imparte en colaboración con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, y «Preparación para el Examen de Certificación en Finanzas Empresariales», como parte de la colaboración entre nuestra Facultad y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (**IMEF**).

h. Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

A lo largo de este año se siguió colaborando con este Centro para ofrecer siete emisiones del diplomado en línea autogestivo «Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales»; asimismo, se ofrecieron varias ediciones de cursos autogestivos en línea —que abordaron temáticas como **ISO** 9001:2015, plan de negocios, liderazgo, finanzas para no financieros, desarrollo de habilidades gerenciales, contabilidad para no contadores, estrategias de publicidad y promoción, así como estrategias de marketing y comercialización—los cursos en línea gratuitos «Talento emprendedor» y «Cuidado de las finanzas», así como el diplomado «Mercadotecnia digital». El total de participantes en alguna de estas actividades fue de 2921. Aunado a lo anterior, a la fecha de este informe se desarrollaron dos nuevos cursos con los cuales se amplía la oferta y se diversifican las opciones de actualización académica.

i. Otros proyectos educativos

En el transcurso de este periodo se llevaron a cabo nueve emisiones del curso autogestivo «Biblioteca digital automatizada de la **UNAM** y del sistema bibliotecario de la Facultad de Contaduría y Administración (**BIDI**)» con una participación de 549 usuarios; además de ellos, 3597 estudiantes de nuevo ingreso a la licenciatura de las tres modalidades asistieron a este mismo curso.

En relación con el auditorio virtual de la Facultad, un sitio web interactivo en **3D** que permite realizar recorridos y visita a *stands* virtuales y otros elementos, así como el acceso a distancia de los usuarios a conferencias, talleres, documentos y otros recursos en modalidades sincrónica y asincrónica, se brindó apoyo técnico y operativo para la Primera Feria Virtual del Empleo; del mismo modo, se apoyó a la División de Educación Continua (**DEC**) en la realización de una edición más del evento anual sobre reformas fiscales, en esta ocasión bajo el título «Prevención de lavado de dinero y reforma fiscal 2026. Una visión integral».



Por otro lado, en el ámbito de la Administración Pública Federal (APF) se apoyó a la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno para la transmisión de dos emisiones del diplomado en línea autogestivo «Mejora de la administración pública», estructurado en tres módulos con una duración total de 120 horas, en las que participaron 2183 servidores públicos con el propósito de reforzar el perfil profesional para atender con eficiencia los requerimientos actuales y futuros de la APF.

Finalmente, se desarrolló el curso autogestivo en línea «Perspectiva de género», con una duración de 30 horas, dirigido al personal docente de la Facultad de Contaduría y Administración con el objetivo de promover un enfoque educativo inclusivo y respetuoso mediante la reflexión sobre la práctica docente, el reconocimiento de desigualdades en los espacios educativos y la incorporación de estrategias que fortalezcan la igualdad y las prácticas incluyentes en el aula.

3. ios Development Lab

Durante este periodo, nuestra Facultad participó en el Hackathon Swift Change Maker, patrocinado por Enactus Apple, en el cual los equipos más destacados representaron a nuestra institución en la fase nacional que se llevó a cabo en Guadalajara, Jalisco. Asimismo, en el Hackathon World Cup compitieron 41 equipos y los que lograron las mejores posiciones asistieron al Changemakers Social Challenge, celebrado en la Ciudad de México y patrocinado por Enactus Apple, en el cual la Facultad obtuvo dos segundos lugares en las categorías «Femcoding», dirigido a mujeres desarrolladoras, e «Inteligencia Artificial».

Por otro lado, este laboratorio ha impartido la asignatura optativa empresarial de Apple, centrada en el diseño de aplicaciones móviles ios orientadas a la creación de negocios, en la que participaron 21 estudiantes, quienes fortalecieron sus conocimientos en el desarrollo de soluciones innovadoras. Asimismo, se amplió el alcance de la asignatura optativa «Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles ios», beneficiando a cerca de 70 estudiantes de la licenciatura en Informática.

Aunado a lo anterior, se impartieron cursos especializados en desarrollo de aplicaciones móviles con el lenguaje Swift, mediante los cuales 24 participantes adquirieron habilidades fundamentales para la programación en ios y fortalecieron sus competencias técnicas.



F. Centro de Idiomas

Durante este periodo este Centro continuó con el fortalecimiento de las acciones orientadas para que nuestro estudiantado desarrolle competencias lingüísticas en otros idiomas con el fin de contribuir a su formación académica, profesional y social en un contexto globalizado. Para lograrlo, a través de la oferta de cursos, exámenes y actividades extracurriculares, se atendió a un total de 13 908 estudiantes de licenciatura y posgrado de nuestra Facultad, así como de otras entidades de la Universidad y escuelas del sistema incorporado.

En lo relativo a la aplicación de exámenes bien de colocación, bien globales de conocimientos del idioma inglés, bien de comprensión de lectura en inglés, francés o italiano (requisito de ingreso a programas de posgrado o de titulación en diversos planes de estudio), se brindó atención de manera presencial o a distancia a 9503 usuarios, incluyendo aspirantes de licenciatura, alumnos de primer ingreso, estudiantes de licenciatura y posgrado, así como integrantes de otras entidades universitarias.

En cuanto a la impartición de cursos, se atendió a un total de 3846 alumnos: en los de posesión del idioma inglés, 2827 estudiantes participaron en 118 grupos en línea, mientras que otros 730 alumnos lo hicieron en 19 grupos presenciales; en los de comprensión de lectura en inglés, se atendió a 255 alumnos; por último, se impartió un curso de idioma chino, en el que participaron 34 alumnos, distribuidos en dos grupos.

Como parte de la estrategia del fortalecimiento académico para la acreditación del idioma inglés para efectos de titulación, el H. Consejo Técnico autorizó por unanimidad que este Centro aceptará certificaciones externas de reconocimiento y validez internacional como Cambridge, Oxford, Educational Testing Service (ETS), por mencionar algunas, con una equivalencia al nivel B1 del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas.

En relación con el Curso Autogestivo de Posesión del Idioma Inglés, se llevó a cabo una revisión y actualización integral de sus contenidos para fortalecer su estructura pedagógica y alinearla con las necesidades actuales del aprendizaje autónomo. En ese sentido, se estableció como criterio de acreditación un examen por nivel y una actividad integradora, lo que permite una evaluación más formativa y un mejor seguimiento del aprendizaje.

Como parte de las estrategias de fortalecimiento académico, se diseñaron y se desarrollaron los materiales *Learning Guides* correspondientes a los niveles del uno al seis de los cursos de posesión del idioma inglés, los cuales se incorporaron



como recursos didácticos para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje. De igual forma, se impartieron seis grupos del curso autogestivo de posesión del idioma inglés en los que participaron 296 estudiantes, con lo que se amplía aún más las alternativas de acreditación de este idioma.

De manera complementaria, se fortaleció la oferta de actividades extracurriculares mediante la impartición de talleres autogestivos —orientados al reforzamiento de competencias específicas del idioma inglés, como pronunciación, gramática, vocabulario y comprensión tanto auditiva como lectora— en los que se atendió a un total de 263 alumnos, con lo cual se consolida una oferta flexible que responde a necesidades académicas específicas del estudiantado.

En relación con la diversificación de la oferta lingüística, en el semestre 2025-2 se abrieron cuatro grupos: uno de alemán nivel uno y tres grupos de chino (dos de nivel uno y uno de nivel dos); mientras que en el semestre 2026-1 se integró un grupo adicional de chino nivel uno. En este contexto, se logró identificar áreas estratégicas de oportunidad para el impulso de cursos autogestivos y exámenes de colocación en idiomas distintos al inglés, así como la consolidación de materiales académicos propios, el fortalecimiento de la difusión institucional y el trabajo coordinado con áreas como Bolsa de Trabajo y Cooperación Internacional con el fin de sensibilizar al alumnado sobre las ventajas académicas y laborales del dominio de una lengua distinta a la materna.

G. Escuela de emprendedores sociales

Durante el periodo comprendido del 1 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2026, este programa se consolidó como un espacio estratégico para el desarrollo de emprendedores, mediante la implementación de programas académicos con un enfoque práctico e interdisciplinario orientados al fortalecimiento de competencias emprendedoras y directivas, así como a la resolución de problemáticas sociales y empresariales, lo cual permitió enriquecer las trayectorias formativas de estudiantes, egresados y público interesado en el emprendimiento.

En este sentido, con una duración de 120 horas, se impartió a 24 participantes de 10 disciplinas distintas el diplomado a distancia «Emprendimiento Social» estructurado por seis módulos especializados que se centraron en el diseño de modelos de negocio con impacto social, la evaluación de proyectos y el análisis de fuentes de financiamiento; de igual manera, se desarrolló el diplomado autogestivo «Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales» que se impartió a través de nueve grupos en los que participaron estudiantes de trece licenciaturas, además de la Facultad, con el objetivo de fortalecer capacidades para la gestión y sostenibilidad de iniciativas de emprendimiento social.



Con respecto a los programas académicos autogestivos en emprendimiento y gestión empresarial, se ofertaron 73 grupos en los que se atendió a más de 480 participantes en nueve programas de diferentes áreas como mercadotecnia, finanzas, liderazgo, contabilidad y desarrollo de habilidades gerenciales. También se desarrolló e impartió el curso «Modelo de negocio», ofertado por primera vez como una propuesta de carácter introductorio y práctico que se orienta al análisis, estructuración y validación de ideas de emprendimiento con el objetivo de ampliar las opciones de formación en temas de emprendimiento para nuestra comunidad y fortalecer los procesos de acompañamiento de proyectos tradicionales y sociales en sus etapas iniciales.

Como parte del compromiso social, particularmente con públicos que se aproximan por primera vez al emprendimiento, se habilitaron los cursos gratuitos «Talento emprendedor» y «El cuidado de las finanzas», de los que se abrieron 16 grupos con una concurrencia de más de 2400 participantes, con lo que se amplía el acceso a contenidos orientados al fomento de la cultura emprendedora y la educación financiera. Estos mismos cursos se ofrecieron en modalidad autogestiva a través de la plataforma Moodle como parte de la iniciativa «Acción Migrante», creada por la **UNAM**, derivado de la responsabilidad social respecto a la estructuración de programas que contribuyan a apoyar a migrantes en nuestro país para que adquieran conocimientos y desarrollen habilidades que les permitan tomar el emprendimiento como una opción de desarrollo personal y profesional que les permita integrarse a la sociedad y superar los desafíos que enfrentan.

En conjunto, durante el periodo reportado, se coordinó un total de 89 grupos en 13 programas académicos con una matrícula acumulada de 2800 participantes, lo que refleja no sólo el volumen de atención alcanzado, sino también la capacidad académica para diseñar, coordinar y dar soporte integral, contribuyendo a la consolidación de una cultura emprendedora promovida desde la Facultad que repercute en lo social y lo económico.

H. Educación continua

En un entorno caracterizado por la innovación tecnológica, las nuevas modalidades de trabajo y la incorporación de nuevas generaciones al mercado laboral, las organizaciones enfrentan la constante necesidad de transformar sus procesos y formas de gestión, por lo que la capacitación y actualización del capital humano se vuelven indispensables para asegurar el desarrollo de competencias alineadas a sus objetivos. En respuesta, la División de Educación Continua (**DEC**) de la Facultad de Contaduría y Administración ofrece cursos y diplomados pertinentes, sustentados en tendencias educativas actuales y en la experiencia de su claustro de



expertos, con lo que contribuye al desarrollo profesional y a la competitividad de organizaciones públicas y privadas.

Una manera de lograr lo anterior es a través de la difusión y promoción de las diversas actividades de esta División por medio de las plataformas Facebook, Instagram, LinkedIn, X y YouTube (con un total de más de 34 500 seguidores en conjunto) en las que, de acuerdo con las características y públicos de cada una, se planifican y adecuan sus contenidos con el propósito de incrementar la visibilidad, alcance e impacto.

Un segundo canal de comunicación lo constituye el sitio web institucional que, durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, registró más de 129 000 visitas y casi 40 000 usuarios nuevos que provienen de China, Estados Unidos, y Francia, así como de distintos estados de nuestro país; es importante mencionar que la sección más consultada fue la de oferta académica con aproximadamente 55 400 visitas.

En adición a lo anterior, la **DEC** participó en las ediciones 62 y 63 de la Expo Libros y Revistas, así como en la LXIV Asamblea Nacional de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración como parte de su estrategia integral de difusión con el objetivo de fortalecer su visibilidad y vinculación institucional; de manera complementaria, dentro de las instalaciones de la Facultad se asignó un espacio permanente en el que se difunden eventos, cursos y diplomados, lo que ha permitido fortalecer la presencia institucional y proporcionar información relevante para la comunidad universitaria. Cabe señalar que toda esta labor también se difunde en publicaciones digitales, como *Consultorio Fiscal*, *Algo más*, así como en otros medios de comunicación universitarios.

Es importante señalar que, en el año que se informa, se implementó el Sistema Integral de Seguimiento a Difusión y Promoción (**SIS**), plataforma en línea que permite a esta División centralizar información, organizar los materiales por difundir y ofrecer acceso permanente a enlaces y recursos. Por último, se produjeron diversos kits publicitarios para promocionar los diversos diplomados, cursos y webinarios, así como para el ciclo de conferencias especializadas de actualización en materia fiscal.

De esta manera, con la colaboración del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento y de la Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial, se realizó del 15 al 17 de enero de 2026 el ciclo de conferencias «Prevención de lavado de dinero y reforma fiscal 2026. Una visión integral» donde especialistas de reconocido prestigio analizaron los cambios normativos recientes y sus implicaciones en el ámbito fiscal, financiero y jurídico de nuestro país, los cuales estuvieron dirigidos a empresarios, funcionarios públicos, académicos, investigado-

res, estudiantes, consultores, miembros del Colegio de Administración de nuestra Universidad —para quienes esta actividad representa parte de su proceso de profesionalización en las funciones de gestión administrativa— y representantes de despachos contables. Cabe señalar que en este evento se registró una asistencia de más de 1200 participantes.

En el marco de la vinculación institucional, se continuó con la realización de los siguientes diplomados, desarrollados en colaboración con organismos y entidades externas: 1) con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, que agrupa a 61 colegios, el diplomado autogestivo «Normas Internacionales de Auditoría», cuyo objetivo es proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos para aplicarlos de manera efectiva en la auditoría de estados financieros, con lo que se garantiza altos estándares de calidad y transparencia; 2) con el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, el diplomado «Actualización en finanzas empresariales», en una segunda edición, diseñado para preparar a los participantes para el examen de certificación profesional aplicado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval); 3) como parte de la oferta académica del Programa Universitario de Gobierno, y con la participación de las facultades de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Economía, Filosofía y Letras, así como la de Estudios Superiores Acatlán, el diplomado «Buen gobierno en sociedades complejas» se impartió en su quinta emisión, con un enfoque horizontal, plural e integral cuyo propósito es proporcionar conceptos y herramientas que contribuyan a la dignificación y profesionalización de la política democrática, para la formación de quienes ejercen —o aspiran ejercer— el liderazgo público y que además constituye una opción de titulación para la comunidad estudiantil de las facultades participantes; 4) con la Secretaría de Gestión Integral del Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México, la décima edición del diplomado «Administración y gestión integral de riesgos», cuya finalidad es que los participantes adquieran las habilidades y herramientas necesarias para capacitar a los brigadistas, así como elaborar programas internos y especiales de protección civil y estudios de riesgo, conforme al marco normativo vigente y aplicable en la Ciudad de México; 5) con la Secretaría Administrativa de nuestra Universidad, a través de la Dirección General de Personal se impartió la tercera generación del diplomado «Gestión de procesos administrativos», con el objetivo de formar y certificar funcionarios, secretarios administrativos, jefes de unidad administrativa y responsables de procesos del área de administración de la **UNAM**; en una ceremonia solemne se entregaron 31 diplomas a los egresados de esta generación.

Por otro lado, en adición a los cursos Massive Online Open Courses (**MOOC**) que la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**) y la plataforma Coursera desarrollan para ofrecerlos de forma gratuita a la comunidad universitaria, la Facultad propuso y creó con apoyo de la **CUAED** dos nuevos cursos:



«Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)» y «Criptomonedas», cuyo objetivo es fomentar el conocimiento sobre temas clave para el desarrollo sostenible y la transformación digital; cabe señalar que ambos cursos ya están disponibles en dicha plataforma.

Con respecto a la oferta académica se llevaron a cabo —en modalidad a distancia o presencial— 38 cursos y 11 diplomados sobre temáticas como administración y contaduría, administración y gestión de riesgos (protección civil), atracción de talento y psicología organizacional, contabilidad y finanzas corporativas, contabilidad y fiscal, contribuciones fiscales, desarrollo de habilidades y liderazgo, dirección estratégica empresarial, Excel y herramientas de gestión empresarial, finanzas, gestión de proyectos, gestión de talento humano, marketing, mercados financieros, metodologías de mejora continua, nóminas, así como nuevas tecnologías y finanzas, en los cuales se contó con participantes provenientes de Alemania, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú y de diversas partes de nuestro país. Por último, se impartieron los webinarios «Aclaración de requerimientos de las autoridades fiscales» y «La gestión y preservación en bibliotecas y hemerotecas».

En relación con los programas de capacitación anual a entidades públicas y privadas, en este periodo solicitaron por primera vez este servicio el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y Atlas Copco Mexicana; asimismo, se continúa ofreciendo estos programas al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), a la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) y a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN). Por otra parte, se realizó un servicio de consultoría para Cervecería Modelo de México. Aunado a lo anterior, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) solicitó por segunda ocasión el Programa Internacional en Ciencias Económicas y de la Gestión —conformado por los cursos «Inteligencia artificial en los negocios», «Economía circular y modelos de negocios sostenibles», «La sostenibilidad como el único camino para la supervivencia empresarial y humana» y «Metodologías ágiles aplicadas a la gestión de proyectos»— que 16 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Gestión de dicha Universidad cursaron en las instalaciones de esta División.

El desarrollo de las actividades de educación continua permitió beneficiar a más de 2600 participantes, mediante la implementación de un ciclo de conferencias, dos webinarios, 13 diplomados y 63 cursos.

I. Comunidad de la Facultad de Contaduría y Administración en Oaxaca

Derivado del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 de la rectoría y con el fin de ampliar el acceso a estudios universitarios, el 31 de marzo de 2025 el pleno del H. Consejo Universitario de la UNAM aprobó la creación de la Escuela Nacional de



Estudios Superiores (**ENES**), Unidad Oaxaca. En junio del mismo año, el doctor Carlos Andrés Sánchez Soto, integrante de nuestra Facultad, fue designado director de esta Escuela por la H. Junta de Gobierno de la Universidad. En el acto de inauguración, el rector, Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, reafirmó la vocación nacional de la Universidad y su compromiso con la democratización del conocimiento, la inclusión y la transformación equitativa del país.

Cabe mencionar que desde 2023 se ofertaron los planes y programas de estudio de esta Facultad de las licenciaturas en Contaduría, Administración y Negocios Internacionales en la entonces Unidad de Extensión de la **UNAM** Oaxaca; en 2025 se incorporó la licenciatura en Informática, con lo que se benefició a los jóvenes de esa entidad al brindarles nuevas oportunidades para acceder a la educación superior.

En este segundo año de gestión, la comunidad que es parte de nuestra Facultad en la **ENES**, Unidad Oaxaca, registró durante el semestre 2026-1 un total de 379 estudiantes; para el semestre 2026-2 hubo una inscripción de 374 alumnos, lo cual se detalla en el siguiente cuadro por licenciatura y sexo.

Matrícula estudiantil Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Oaxaca semestres 2026-1 y 2026-2						
	2026-1*			2026-2		
Sexo	M	F	Total por licenciatura	M	F	Total por licenciatura
Licenciatura						
Contaduría	63	93	156	50	71	121
Administración	51	73	124	62	91	153
Informática	3	4	7	3	4	7
Negocios Internacionales	33	59	92	34	59	93
Total por sexo	150	229	379	149	225	374

* Estas cifras también incluyen los alumnos de nuevo ingreso



Con respecto a la aplicación de la evaluación colegiada de nuestras licenciaturas, se informa que se aplicaron un total de 308 instrumentos a alumnos de los semestres 2025-2 y 2026-1: 98 en administración, 129 en contaduría, 6 en informática y 75 en negocios internacionales; en relación con la evaluación intermedia, se aplicó en 37 grupos de cuarto semestre.

Asimismo, 23 alumnos de la licenciatura en Contaduría de nuestra comunidad en la **ENES** Unidad Oaxaca cursaron la asignatura «Prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita y financiamiento al terrorismo», que forma parte del programa Asignaturas Empresariales y Organizacionales, en colaboración con el Colegio de Contadores Públicos de México.

J. Programa Institucional de Tutoría

En este periodo, el programa se consolidó como una estrategia clave para el acompañamiento académico del estudiantado, principalmente de los alumnos de nuevo ingreso y, de esta manera, contribuir a su integración a la vida universitaria, a la permanencia escolar y a la prevención del rezago académico.

Para lograr lo anterior, se incrementó la plantilla de tutores a un total de 41 docentes de tiempo completo, quienes brindaron atención a los grupos de nuevo ingreso de la generación 2026 en los semestres 2025-2 y 2026-1. La atención tutorial se desarrolló a través de diez sesiones presenciales o virtuales, en las que se abordaron temas fundamentales para la trayectoria académica de los estudiantes, la estructura de los planes de estudio 2023, los requisitos y opciones de titulación, los servicios de apoyo que se ofrecen tanto en nuestra Facultad como en la **UNAM**, el perfil de las licenciaturas impartidas y su campo laboral, así como estrategias para disminuir el rezago y los índices de reprobación.

Es importante señalar que los tutores que participan en el Programa brindan esta orientación a los tutorados durante toda su trayectoria escolar en la Facultad para identificar y atender oportunamente necesidades académicas y formativas de los alumnos para, en un primero momento, canalizarlos a áreas de nuestra Facultad y, en dado caso, a instancias universitarias.

K. Programa de Mentoría Institucional

Este programa está orientado a ofrecer asesorías para que estudiantes de los últimos semestres de licenciatura o egresados desarrollen y fortalezcan competencias profesionales a través de acompañamiento, herramientas prácticas y orientación



sobre la conclusión de sus estudios y su adecuada inserción en el ámbito laboral y social. Durante este segundo año de gestión, se organizaron de manera trimestral conferencias y talleres que abordaron ejes temáticos como la elaboración y perfeccionamiento del currículum vitae, la entrevista de trabajo (tradicional y por competencias), la comunicación efectiva y la negociación, el liderazgo y liderazgo femenino, el desarrollo de habilidades profesionales y estrategias para la inserción laboral, entre otros; además, se impartieron sesiones sobre entrevista por competencias y estrategias para la búsqueda de empleo. En conjunto, estas actividades atendieron a más de 330 participantes. Estas acciones fortalecen la formación integral del estudiantado, contribuyen a la eficiencia terminal y consolidan la vinculación con el entorno profesional, en congruencia con los objetivos de la Facultad.

Segundo
Informe
de Actividades



INVESTIGACIÓN



La investigación realizada a través de proyectos interdisciplinarios, publicada en revistas especializadas y presentada en congresos nacionales e internacionales contribuye a generar nuevos conocimientos, promover el análisis crítico, formar sólida e integralmente a nuestros estudiantes, al tiempo que ofrecen respuestas fundamentadas a los desafíos actuales en distintos contextos sociales, económicos y organizacionales.

Congreso Internacional de Ciencias Administrativas

Del 8 al 10 de octubre, se celebró en modalidad híbrida la edición 29 de este Congreso, en el que participaron 174 instituciones académicas nacionales y extranjeras. En estos tres días se presentaron tres conferencias magistrales (dictadas por reconocidos investigadores provenientes de Estados Unidos y de nuestro país), cinco conferencias especiales, cuatro mesas de trabajo (que formaron parte del Segundo Coloquio de Filosofía de la Administración), 92 ponencias, 13 paneles y tres talleres. Es importante señalar que acudieron grupos de alumnos de la Universidad Reyna Sofía, del Instituto Sanjuanense de Estudios Superiores y de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Seminarios Universitarios

El Seminario Universitario de Emprendimiento Social, Administración Sostenible y Formación Integral en los niveles medio superior y superior (**SUESA**), creado por acuerdo de la rectoría en 2018, tiene como principal objetivo generar propuestas académicas que consideren la relación entre el medio ambiente, la sociedad y la economía, con lo que se promueve una visión que impulsa la responsabilidad social y la sostenibilidad como ejes fundamentales en la formación universitaria y la práctica profesional.

Así, a lo largo de este año se efectuaron las conferencias «Los grandes retos del informe de sostenibilidad», «Inteligencia artificial en los negocios», «Análisis de la situación actual de la vivienda en México y sus perspectivas de desarrollo», «La bioética, esencial para combatir el cambio climático» y «La sustentabilidad como perspectiva y componente imprescindible de la administración y el emprendimiento», que se realizaron en modalidad híbrida y en cada una de ellas se registró una asistencia aproximada de 120 participantes.

Por otro lado, el **SUESA** participó en la 2da. Feria de Servicios Comunidad **UNAM**, celebrada el 4 y 5 de septiembre en Las Islas de Ciudad Universitaria, en la cual se difundió a los estudiantes del nivel medio superior y superior de nuestra Universidad



las actividades y publicaciones gratuitas en formato digital que, desde su creación, ha desarrollado este seminario; asimismo, se efectuó el juego denominado lotería sustentable que tuvo como propósito crear consciencia de la importancia de la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, mediante la toma de decisiones.

Por último, en relación con el proyecto «Colección de cuadernillos del **SUESA**, educación sustentable», conformada por 41 fascículos, se extendió una invitación a 10 académicos destacados para que participarán como integrantes del comité de pares académicos evaluadores con el objetivo de dictaminar esos materiales; de igual manera, se llevó a cabo una reunión con el director general de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades con el fin de difundirlos entre los estudiantes de los cinco planteles que lo conforman.

Por su parte, el Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (**SUG**), instituido en 2014 por acuerdo de la rectoría, se orienta al impulso de la investigación, el debate, la cooperación y la divulgación en torno a los temas que inciden directamente en el cumplimiento de la gobernabilidad y la fiscalización. A través de sus actividades, este seminario promueve el análisis profundo y la reflexión crítica sobre los procesos institucionales que contribuyen al fortalecimiento del marco de gobernanza y transparencia en el ámbito universitario y social.

Durante este periodo se llevaron a cabo en modalidad híbrida las conferencias «Concursos mercantiles», «Tormentas en el horizonte: efectos del segundo mandato de Donald Trump en la economía mexicana», «**T-MEC**, aranceles y *nearshoring*», «Inteligencia artificial y educación: oportunidades para la comunidad de la **FCA**», «Gobernabilidad en el espacio» y «La contaduría y la administración ante el reto de ser sostenibles».

En relación con los productos editoriales del seminario, se continúa difundiendo el libro *Retos de la fiscalización en México* en distintas instancias, entre ellas la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación de la Cámara de Diputados, el Instituto Nacional de Administración Pública (**INAP**), el Instituto Mexicano de Estudios Estratégicos en Seguridad y Defensa Nacionales (**IMEESDN**), en ferias editoriales, así como en programas enfocados a estas temáticas en plataformas virtuales, dado el interés que se tiene en esta publicación. Por su parte, se publicaron seis cuadernos de la serie Gobernabilidad y Fiscalización: «Gobierno corporativo y sus implicaciones para las pymes», «La reforma fiscal indispensable en un entorno de incertidumbre», «Luca Pacioli y sus aportaciones a la cultura contable y administrativa», «Concursos mercantiles», «Tormentas en el horizonte: efectos del segundo mandato de Donald Trump en la economía mexicana» y «**T-MEC**, aranceles y *nearshoring*».

División de Investigación

Con el objetivo de fomentar este eje sustantivo de nuestra Universidad entre nuestros estudiantes de licenciatura y posgrado, se organizaron a lo largo de este segundo año de gestión las siguientes actividades.

Como parte de las labores del Seminario Administración y Sustentabilidad, el 12 de mayo se llevó a cabo las «VI Jornadas Estudiantiles en Administración y Sustentabilidad», en modalidad presencial y a distancia, donde se presentaron dos conferencias magistrales y una «Tu No-Conferencia»; de igual modo, se realizó un taller, una exposición de carteles y un coloquio de investigación, integrado por dos mesas de trabajo.

Asimismo, el 5 y 6 de junio, en las instalaciones del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se efectuó el «VIII Encuentro Nacional y VI Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadotecnia», organizado por nuestra Facultad, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (**ANFECA**), la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y la Red Internacional de Investigadores en Mercadotecnia; en este evento se presentaron tres conferencias magistrales y 77 ponencias en 22 mesas de trabajo con la participación de 193 académicos, provenientes de seis instituciones internacionales (cuatro de Colombia, una de Ecuador y una de España), de otras 26 nacionales, así como de la Facultad de Economía de nuestra Universidad.

Derivado de las actividades del «Seminario fundamentos teóricos y prácticos de la función de administración de recursos humanos: una revisión de la remuneración al personal II» el 16 de junio de 2025 se celebró el «Segundo simposio de investigación fundamentos teóricos y prácticos de la función de remuneración» en el que se expusieron las ponencias de investigación «Teletrabajo en la era digital: retos y riesgos en su implementación», «La estructura salarial y su respaldo en la acreditación de la **NMX-R-025**», «El talento humano como factor estratégico en la mejora de la productividad en la organización», «La importancia del reglamento interior de trabajo y su impacto en los conflictos laborales y la productividad» y «La gestión estratégica de la compensación como mecanismo preventivo ante factores psicosociales en la **NOM-035**».

Del mismo modo, se celebró el «X Simposio de Investigación en Administración y Sustentabilidad: Transiciones, pausas, retrocesos y cese de las dinámicas del sistema socioecológico», celebrado el 19 y 20 de junio de 2025, donde se presentó una conferencia magistral a cargo de de la doctora Nadima Simón Domínguez, profesora emérita de la **UNAM**; además, 15 ponencias en cinco mesas, en las que par-



ticiparon 17 académicos y tres estudiantes de posgrado, provenientes de ocho instituciones de educación superior nacionales, incluyendo nuestra Universidad; igualmente, se presentó el libro *Administración del riesgo: sociedad, ambiente y finanzas*.

Adicionalmente, en los semestres 2025-2 y 2026-1 continuaron sus actividades los siguientes seminarios temáticos: «Administración. Teoría y técnicas», «Educación financiera y sustentabilidad», «Filosofía», «Finanzas corporativas y valuación con enfoque sustentable», «Género en las organizaciones», «Investigación en contaduría», «Fundamentos teóricos y prácticos de la función de administración de recursos humanos: una revisión de la capacitación de personal», «Latinoamericano de filosofía de la administración», «Permanente de estudios del sistema socioecológico», «Tecnologías de información y comunicación en las organizaciones», «Métodos de investigación en las disciplinas financiero-administrativas», así como del taller «Construcción de textos académicos: subgéneros del artículo de investigación».

Respecto al Seminario de Investigadores, en este periodo se celebraron 30 sesiones: en 25 de ellas se presentaron los trabajos realizados por integrantes de esta División; en otras dos sesiones se definieron las áreas de conocimiento; en las restantes tres se evaluaron los resultados de la edición 29 del Congreso Internacional de Ciencias Administrativas y la convocatoria prevista para 2026.

Finalmente, en lo relativo a la divulgación de los resultados de los diversos trabajos de investigación llevados a cabo, se publicaron siete libros (tres con el sello editorial de nuestra Facultad y los restantes con editoriales externas), 16 capítulos de libros, 17 artículos de investigación y la coordinación de otros cuatro libros.

División de Estudios de Posgrado: coloquios

El Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración organizó y coordinó tres seminarios y dos laboratorios de investigación en los que participaron 170 interesados (76 hombres y 94 mujeres), información que se expone de manera detallada en el siguiente cuadro.



Seminarios y laboratorios	Mujeres	Hombres	Total de inscritos
Seminario de teoría de las finanzas I	21	25	46
Seminario de teoría fiscal	22	15	37
Seminario de geopolítica y <i>management</i>	28	15	43
Laboratorio de fiscal	11	13	24
Laboratorio de finanzas I	12	8	20
Total	94	76	170

Asimismo, con el fin de impulsar y fortalecer la investigación realizada por los alumnos de nuestro posgrado, se informa que se efectuaron las siguientes actividades académicas: «X Congreso Nacional de Ciencias Sociales», con una participación de 56 asistentes; «12 Simposio Internacional de Investigación Doctoral», con una afluencia de 156 interesados; «23 Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias de la Administración», en el que se presentaron 19 trabajos y el registro de 97 participantes; «XXIII Encuentro Nacional y V Encuentro Internacional de Tutores», con una participación de 25 asistentes. Así, el total de personas interesadas en estas actividades fue de 353.

Segundo
Informe
de Actividades 

DIVULGACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA



Sistema bibliotecario

Con el fin de fortalecer y mejorar los servicios bibliotecarios para que las actividades académicas de nuestros estudiantes, docentes e investigadores se vean beneficiadas en su desarrollo, se informan las principales acciones emprendidas por el sistema bibliotecario, del 1 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2026.

El proceso interno de migración del sistema automatizado Aleph a Koha ha sido concluido; su implementación se encuentra en fase de validación institucional por parte de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (**DGBSDI**) paso necesario para avanzar en la unificación al sistema automatizado de servicios bibliotecarios del Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional Autónoma de México (**SIBIUNAM**) para brindar un servicio confiable y oportuno en beneficio de nuestra comunidad al agilizar procedimientos bibliotecarios como el registro de usuarios y de colecciones, préstamos (internos, a domicilio, interbibliotecarios), entre otros.

Asimismo, mediante la organización de diversos talleres presenciales de capacitación, ya sea en forma individual o grupal, se sigue promoviendo que nuestra comunidad aproveche la diversidad de colecciones impresas, digitales y otros recursos que el sistema bibliotecario tanto de la Facultad como de nuestra Universidad proporciona, pues ello incide en un mejor aprovechamiento académico; así, se ofreció asesoría con talleres de herramientas en catálogos, búsqueda y recuperación de información en bases de datos, libros y revistas electrónicas a los alumnos y profesores de licenciatura de las modalidades escolarizada, abierta y a distancia.

Del mismo modo, se actualizó e impartió en dos emisiones el taller «Uso avanzado de recursos electrónicos para la Biblioteca Digital de la **UNAM**», con una duración de 30 horas cada una, como apoyo al «Programa para el fortalecimiento de la formación integral del posgrado», que forma parte del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración; en este taller se fortaleció la citación con el modelo de la American Psychological Association (**APA**) para minimizar coincidencias en Ithenticate, así como el uso de inteligencia artificial en la búsqueda de contenidos académicos. Adicionalmente, se impartió a investigadores y doctorantes el taller «Mapeo bibliométrico del estado del arte», con una duración de 10 horas; igualmente, se gestionó que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) impartiera 10 pláticas para los alumnos y profesores de posgrado, además de otras seis —por parte de su proveedor— sobre la plataforma **EMIS**.

Por otra parte, se contribuyó a fortalecer la asesoría de revisión de tesis a través de la plataforma Ithenticate, con el que se atendió a 103 alumnos de posgrado; al mismo tiempo, se asesoró en su uso al área de Exámenes Profesionales de licenciatura, lo que permitió emitir recomendaciones a los alumnos para mejorar la forma



de citar correctamente los recursos consultados, disminuyendo el porcentaje de coincidencias y el riesgo de plagio.

Aunado a lo anterior, con el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (**DGBSDI**) a través del proyecto «Préstamo a domicilio de tabletas con conectividad a internet» se proporcionaron 210 dispositivos a los alumnos de bajos recursos con el fin de que tengan el acceso a distancia al acervo digital y realizar otras actividades académicas, permitiendo un mejor aprovechamiento de los recursos digitales de la **UNAM** que incide en su formación académica. Igualmente, se continúa con el préstamo interno de laptops, como herramientas de apoyo en la consulta de recursos electrónicos y realización de trabajos académicos de los usuarios al interior de la biblioteca C.P. Alfredo Adam Adam.

En otro aspecto, se continuó con el desarrollo de colecciones del acervo mediante la adquisición y renovación de 74 títulos de libros digitales (con la característica multiusuarios ilimitados y multidispositivo), 52 títulos de revistas digitales de texto completo, una base de datos, así como 239 títulos de libros impresos, los cuales se integran a las colecciones del sistema bibliotecario. Actualmente, se cuenta con más de 538 075 títulos de libros digitales multidisciplinarios, 158 bases de datos internacionales, 23 415 revistas digitales de texto completo, 74 855 números de revistas impresas, además de 3 372 904 títulos de libros impresos con 7 634 992 ejemplares; todos estos recursos —que contribuyen al apoyo de los planes de estudios de licenciatura y posgrado, programas de investigación, con información retrospectiva y actualizada— están disponibles para la comunidad. Asimismo, se realizó el trámite correspondiente ante la **DGBSDI** para el proceso técnico del material bibliográfico recibido en donación, con lo que al acervo se incorporaron 80 títulos con 287 ejemplares.

Divulgación y fomento editorial

Este eje desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de la cultura académica dentro de nuestra Facultad al acercar a la comunidad universitaria las publicaciones especializadas y revistas que contribuyen a su formación académica. Durante el periodo reportado, se promovió la participación de estudiantes y docentes en actividades de difusión como presentaciones de libros, foros editoriales y talleres de escritura, lo que permitió ampliar el acceso al conocimiento y favorecer el desarrollo del pensamiento crítico. Estas acciones han fortalecido la visibilidad de la producción intelectual de la Facultad y han contribuido al reconocimiento del trabajo editorial desarrollado por sus integrantes. Asimismo, el impulso a la actividad editorial ha reforzado la colaboración interinstitucional y la generación de nuevos proyectos, lo que ha permitido enriquecer el acervo bibliográfico y consolidar la identidad académica de la comunidad universitaria.



En este segundo año de gestión, se informa que se editaron en nuestro sello editorial Publicaciones Empresariales **UNAM: FCA** Publishing seis libros en formato digital: 1) *Empresa saludable. Responsabilidad social empresarial en materia de salud en beneficio del talento humano*, 2) *Ética aplicada a la sociedad y a la empresa del siglo XXI*, 3) *Trabajo precario y trata laboral: una perspectiva filosófico-global con incidencia en la realidad mexicana*, 4) *Macrosistemas tecnológicos en Mesoamérica. Caracterización y conceptualización desde las ciencias administrativas. Caso: las chinampas*, 5) *Congreso Internacional de Ciencias Administrativas. Ponencias 2024* y 6) *Impacto tecnológico en las estrategias de mercadotecnia de México y Latinoamérica*. A la fecha, este sello cuenta con 220 publicaciones que se pueden descargar de manera gratuita.

Respecto al programa «Libro de Texto» —creado para que profesores de tiempo completo y de asignatura de la Facultad compartan su experiencia y conocimientos a través de materiales que, alineados con los planes de estudio vigentes, coadyuven a un mejor desempeño académico de nuestros estudiantes— se publicó *Fundamentos de derecho*; así, a la fecha se cuentan con dos libros de texto, dos más en proceso editorial y en curso otros 16 proyectos, centrados en temas de la contaduría, administración, derecho, matemáticas, metodología de la investigación, psicología, entre otros.

Por otra parte, en este periodo se efectuó en dos ocasiones la Expo Libros y Revistas con el objetivo de acercar a nuestra comunidad materiales —con precios especiales— de las disciplinas contables, administrativas, informáticas y negocios internacionales, así como literatura en general. Así, del 18 al 23 de agosto tuvo lugar la edición 63, en conjunto con el 19 Festival Cultural, en la que se realizaron 35 eventos: nueve presentaciones de libros, 10 talleres que fomentaron habilidades prácticas y creativas, cinco actividades culturales —entre conciertos y actividades lúdicas—, seis charlas y conferencias que abordan temas pertinentes para nuestra formación académica y profesional, además de cinco proyecciones en el ciclo de cine; esta edición registró una asistencia aproximada de 4 600 personas. Por lo que respecta a la edición 64, llevada a cabo del 23 al 28 de febrero, se realizaron 30 actividades: un evento cultural —un concierto—, tres paneles, una proyección en el ciclo de cine, ocho talleres —para la creación de artes plásticas y elaboración de misivas—, seis conferencias y charlas relativas a nuestras disciplinas, así como 11 presentaciones de libros, con una asistencia aproximada de 3100 personas. La realización de estas dos Expos representa una oportunidad invaluable para fortalecer vínculos, ampliar conocimientos, disfrutar de la cultura y crear espacios de encuentro y crecimiento conjunto.

Respecto a la edición de las tres revistas especializadas y de la gaceta informativa de nuestra Facultad se informa lo siguiente. Se publicaron 56 artículos en cinco números de *Contaduría* y *Administración*, que en este 2026 conmemora su 70 aniversario.



sario; en relación con la evaluación anual de Scopus y **SJR SCImago** Journal & Country Rank fue clasificada en 2025 en Q-4, registrando un factor de impacto de 0.139, un Cite Score de 1.0 y un **SNIP** de 0.239. Con respecto a *Emprendedores. Al servicio de la pequeña y mediana empresa*, que celebra su 40 aniversario, se editaron seis números bimestrales en su portal web que, además de ser rediseñada, registró un total de 40 627 visitas de nuestro país, así como de China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Perú y Venezuela. En cuanto a *Consultorio Fiscal*, revista especializada en temas fiscales, contables y jurídicos, puso a disposición 24 números quincenales que fueron consultados en su rediseñado sitio web, con un total de 19 847 visitas, desde diversos países como Canadá, China, Colombia, España, Estados Unidos, Guatemala, Perú, Singapur y Venezuela, además del nuestro; es importante señalar que en este periodo se registraron 253 nuevas suscripciones, además de renovaciones. Asimismo, el órgano informativo de nuestra Facultad *Algo más* cambió su periodicidad de publicación de bimestral a mensual, por lo que en este año se divulgaron en el sitio web de la Facultad 11 números: uno bimestral (marzo-abril de 2025) y 10 mensuales (mayo de 2025 a febrero de 2026).

Durante este segundo año de gestión, el sello editorial Publicaciones Empresariales **UNAM: FCA** Publishing fortaleció sus estrategias de difusión de su producción editorial y participó en la VII Feria Internacional del Libro de las Universitarias y de los Universitarios (Filuni), celebrada del 26 al 31 de agosto de 2025, en la que se presentaron los libros *Ética en las organizaciones* y *Ética aplicada a la sociedad y a la empresa del siglo XXI*; de igual modo, en la 47 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (**FILPM**), realizada del 20 de febrero al 1 de marzo, en la cual se dieron a conocer, además de las dos obras presentadas en la Filuni, *Trabajo precario y trata laboral: una perspectiva con incidencia en la realidad mexicana*; *Empresa saludable. Responsabilidad social empresarial en materia de salud en beneficio del talento humano*; *Macrosistemas tecnológicos en Mesoamérica. Caracterización y conceptualización desde las ciencias administrativas. Caso: las chinampas*; y *Aprende matemáticas financieras. Introducción a los conceptos básicos*. Adicionalmente, nuestro catálogo impreso también se encuentra disponible en el portal de Tienda en Línea **UNAM**, plataforma que nos permite llegar a otros integrantes de nuestra comunidad universitaria, interesados en profundizar o conocer sobre los temas de nuestras disciplinas; de igual modo, nuestra librería electrónica se difundió en diversos eventos como el XXXVIII Congreso Anual de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, así como el VIII Encuentro Nacional y VI Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadotecnia, organizado por la Red Internacional de Investigadores en Mercadotecnia.

Para concluir, otra actividad importante que contribuye a la presencia de nuestra Facultad es la transmisión en radio y televisión del programa *Consultorio Fiscal*, que se consolida como un espacio de orientación, análisis y reflexión sobre temas fisca-



les que impactan directamente en la vida económica de personas físicas, morales y, por supuesto, en el desarrollo del país; así, durante este periodo informado, con el apoyo de destacados especialistas en estos temas se emitieron 49 programas de radio, realizados en las instalaciones de Radio **UNAM** y otros 49 programas en colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**).

Actividades culturales

Las actividades culturales contribuyen a la formación integral de los estudiantes al generar espacios de interacción y complementar la experiencia académica mediante el acceso a expresiones artísticas, tradiciones y diversas manifestaciones culturales. Asimismo favorecen el desarrollo de habilidades sociales, creativas y críticas, así como el conocimiento de la diversidad cultural y las dinámicas del trabajo colaborativo, en concordancia con los valores institucionales.

Con el propósito de difundir las creaciones artísticas de nuestra Facultad en otras dependencias de la **UNAM** se establecieron redes de colaboración con la Escuela Nacional de Ciencias de la Tierra (Encit), la Dirección General de Atención a la Comunidad (**DGACO**), la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, así como la Dirección de Literatura de la Coordinación de Difusión Cultural de la **UNAM**. Gracias a estas redes se llevaron a cabo 10 actividades en diversos espacios universitarios, entre los que destacan la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni), la Fiesta del Libro y la Rosa, el Festival Universitario de Día de Muertos (conocido como Megaofrenda) y la Feria de Servicios «Comunidad **UNAM**», por mencionar algunas.

En materia de igualdad de género, se llevó a cabo la «4ta Semana de Arte, Género y Cultura», conformada por 14 actividades, así como el concurso «Ser mujer no es...», cuyo objetivo es superar los estereotipos que recaen en las mujeres y, de esa manera, lograr una mejor convivencia en nuestro tejido social.

Por otro lado, se efectuó el «2º Encuentro de Grupos Culturales de la **FCA**», donde las 14 agrupaciones artísticas y culturales de nuestra Facultad presentaron y compartieron sus propuestas, ante aproximadamente 400 asistentes, en disciplinas como música, canto, danza, literatura, teatro, fotografía y cine. Adicionalmente, se llevó a cabo la premiación del Concurso de Creación Artística «95 años de la **FCA**», en el que estudiantes de nuestra Facultad pudieron expresar a través de la fotografía, el dibujo y el género epistolar su visión acerca de ella.

Otro intercambio importante entre nuestros grupos culturales de características similares ocurrió durante la emisión del Festival Universitario de Día de Muertos («Me-



gaofrenda»), donde siete de nuestras agrupaciones se presentaron en los distintos espacios destinados para ello, además de compartir el escenario con otros grupos artísticos estudiantiles, lo que propició un intercambio de experiencias e ideas.

Con el propósito de propiciar la reflexión y fomentar los valores que nos identifican como universitarios, se participó en el programa «Encuentro **UNAM**, comunidad, cultura y recreación», organizado por la **DGACO**, con las siguientes activaciones artísticas y lúdicas: tejiendo una red solidaria (círculo de tejido y bordado coordinado por el grupo estudiantil Hilando Voces), mujeres en la música (concierto de la tuna femenil de nuestra Facultad), Pescador (laboratorio de danza Zoloni). Con esta misma dependencia se llevó a cabo la «Segunda Feria de Servicios Comunidad **UNAM**», en septiembre, donde los miembros de nuestros grupos culturales realizaron activaciones lúdicas con el propósito de compartir los valores que se forjan al interior de estas agrupaciones.

Asimismo, se organizaron tres visitas guiadas —una al Centro Cultural Universitario, otra al primer circuito de Ciudad Universitaria y la última al humedal artificial de la Encit— cuya finalidad es, por un lado, difundir el patrimonio universitario y, por otro, incentivar la preservación de los espacios universitarios.

Con el fin de impulsar a nuestra comunidad interesada en interpretar música clásica y contemporánea a capela, se creó Kuitoka, que significa «armonía» o «unión a través del sonido», lo cual refleja el espíritu colectivo y el trabajo en equipo que caracteriza a esta agrupación, conformada por más de 30 integrantes.

Como parte de las acciones relacionadas a la diversidad cultural, se llevó a cabo el 4to Festival de Danza «Catarsis», cuyas 12 actividades mostraron cómo se practica el baile en diferentes latitudes y en sus contextos particulares. Cabe mencionar que parte importante de este festival fue propiciar entre los más de 420 asistentes la reflexión en torno a la inclusión, pues bajo el eslogan «si tienes cuerpo, puedes bailar» se invitó a las personas a participar en los distintos talleres. Respecto a la cultura ambiental, se celebró la «5ta Jornada del Día de la Tierra», conformada por seis actividades tanto de divulgación científica como culturales.

Adicionalmente, el club de fotografía Toltelotli, en coordinación con el departamento de Difusión Cultural de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (**FESC**) se organizaron dos exposiciones fotográficas en los que se exhibieron trabajos de estudiantes de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la **FESC**, los cuales fueron curados por un docente de esa Facultad; asimismo, se expusó «Miradas rojas», un collage fotográfico que se complementó con un taller y un conservatorio; por último, a través de cinco muestras de artes plásticas —que tuvieron una afluencia de más de 1700 personas, tanto de nuestra comunidad como del público en



general— 41 estudiantes de nuestra Facultad expusieron sus trabajos de fotografía, cartonería, bordado, escultura con materiales reciclados, por mencionar algunos.

Con el propósito de sensibilizar a nuestros estudiantes sobre la importancia de las personas mayores en nuestra sociedad, se realizó el concurso de creación de video «Transmitiendo raíces», en el que los participantes narraron en compañía de las personas mayores de sus respectivas familias aquellas tradiciones que se han transmitido generación en generación. Los cinco mejores trabajos fueron difundidos en las diferentes redes sociales de la Facultad.

Dado que uno de los principios del código de ética universitario alude a la responsabilidad social, se realizaron durante este año diversas actividades que buscaron distintos fines relacionados con el tema: en primer lugar, se llevaron a cabo los proyectos «Dona por Dona» y «Practica fotografía con causa» que —en colaboración con el programa «Colores de tu comunidad», desarrollado por la Facultad de Artes y Diseño— consistieron en propiciar la donación de libros y materiales para artes plásticas en beneficio de las infancias de zonas marginadas de la Ciudad de México, respectivamente; en segundo lugar, se realizaron dos emisiones del programa «Palomitas con causa», mediante el que se recaudaron alimentos no perecederos e insumos de limpieza para apoyar a dos instituciones de asistencia social: la Casa Hogar para Niñas Santa Inés, A.C., así como Hogar y Futuro, casa hogar y jardín de niños; en último lugar, tras las inundaciones en los estados de Hidalgo, Puebla y Veracruz, los integrantes de Tribu Cultural —agrupación de nuestra Facultad— se sumaron como voluntarios para ayudar en la distribución de las más de 240 toneladas de ayuda recibida en el Estadio Olímpico Universitario.

La difusión de las lenguas originarias en las actividades culturales de la Facultad representa un esfuerzo significativo por valorar y preservar la diversidad lingüística de nuestro país; este tipo de actividades no sólo fortalecen el reconocimiento de las culturas originarias, sino que también fomentan el respeto y la empatía entre los integrantes de la comunidad universitaria. Así, por primera vez se llevó a cabo el taller «Introducción al zapoteco», con una duración de 20 horas, y el taller breve «Himno nacional mexicano en zapoteco».

A través del programa «Conexión **FCA**», el cual se conforma por una oferta cultural de tipo virtual y sincrónica, dirigida principalmente a estudiantes de las modalidades abierta y a distancia, nuestra comunidad en Oaxaca y también egresados, se realizaron cuatro talleres con temáticas relacionadas a las artes visuales en los que se contó con una asistencia de más de 1100 personas.

Con todas estas actividades, la Secretaría de Difusión Cultural ofreció durante el periodo reportado un amplio abanico de opciones para favorecer la forma-



ción humanística de la comunidad de nuestra Facultad. En total, se realizaron 324 actividades (196 virtuales y 128 presenciales), como conciertos, obras de teatro, exposiciones, talleres, concursos, visitas guiadas, entre otros, que pudieron realizarse gracias al trabajo de 375 personas que atendieron a los 12 226 alumnos de las tres modalidades que asistieron a alguna de estas actividades. Derivado de ello, en este periodo se asignaron 771 puntos de arte y cultura, así como 111 puntos de género, derechos humanos y responsabilidad social a los estudiantes que participaron en ellas y que contribuyen a su formación integral.

Segundo
Informe
de Actividades 

VINCULACIÓN



Creación de alianzas estratégicas

Los convenios de colaboración celebrados con organizaciones, instituciones o entidades —que buscan la articulación de esfuerzos y recursos para el logro de objetivos comunes que resultarían difíciles de alcanzar de manera individual— tienen como propósito fundamental fortalecer capacidades, propiciar el intercambio de conocimiento, impulsar el desarrollo de proyectos conjuntos y generar sinergias en beneficio de las partes involucradas, así como a sus comunidades. Así, durante este periodo se celebraron un total de 15 convenios: siete con otras universidades nacionales e internacionales, seis con organismos del sector gubernamental y los dos restantes con organizaciones públicas o gremios de nuestras disciplinas.

Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración

La Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración (**SEFCA**), a través de la organización de actividades culturales, encuentros, conferencias y talleres, mantiene un estrecho vínculo con la Facultad y así propiciar el intercambio tanto de experiencias como de conocimientos que enriquecen la formación integral y el desarrollo profesional de nuestros estudiantes. Así, en este año, en el marco del 3er ciclo de conferencias magistrales, denominado «Experiencia y orgullo a compartir», se dictaron las conferencias «La vida... ¿Qué debo? ¿Qué puedo ¿Qué quiero?», por el maestro Alfonso Bolio Arciniega, «El administrador todo terreno», por el licenciado Jesús Torres Hernández, y «El decálogo del éxito» por el licenciado Isaac Chertorivski, presidente de la Sociedad, en las cuales concurrieron un total aproximado de 500 estudiantes en cada una de ellas.

Asimismo, a la fecha de este informe, está en desarrollo un Concurso de Ensayo con el fin de que nuestra comunidad estudiantil, a través de un trabajo inédito y original, expongan sus reflexiones a través de un pensamiento crítico en relación con alguno de los siguientes temas: estrategias organizacionales para la sostenibilidad, el impacto de la inteligencia artificial en el futuro laboral de las ciencias económico-administrativas, así como la perspectiva de género como estrategia para el desarrollo de las organizaciones.

Cabe mencionar que esta Sociedad efectuó una ceremonia especial en la que entregó tres reconocimientos: dos a académicas de la Facultad por haber obtenido el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz, así como a la alumna Yareli Acevedo Mendoza, por sus destacados resultados en el ciclismo universitario. Asimismo, se llevó a cabo otra ceremonia en la que se reconoció a nueve egresados distinguidos (tres contadores, tres administradores, dos informáticos y uno de



negocios internacionales) por sus logros profesionales, compromiso y dedicación de cada uno de ellos en el desempeño de su profesión. Por último, se rindió un emotivo homenaje al C.P. Alfredo Harp Helú, egresado distinguido de nuestra Facultad, a quien se le entregó un reconocimiento por su trayectoria y compromiso con la educación, el deporte, así como el desarrollo de nuestro país.

Es importante señalar que, gracias a la generosidad de los integrantes de la **SEFCA** con su Facultad, este año culminaron los trabajos de remodelación de las 68 aulas de los cuatro edificios de licenciatura mediante la sustitución de pisos, mobiliario, proyectores y pizarrones, como parte del mejoramiento de los espacios destinados al desarrollo de las actividades académicas de nuestra comunidad.

Encuentros conmemorativos de egresados

Como parte de las actividades de vinculación, se llevaron a cabo tres actos conmemorativos con motivo de los aniversarios de egreso de las generaciones 1961–1965 y 1971–1974 (de la licenciatura en Administración), así como 1981–1985 (de la Licenciatura en Contaduría). En cada una de estas ceremonias se develó una placa conmemorativa y se reconoció la trayectoria profesional de las egresadas y los egresados, así como su sentido de identidad y pertenencia institucional.

Promoción al empleo: bolsa de trabajo

En materia de promoción de oportunidades laborales, se aprobaron y difundieron 2788 vacantes correspondientes a diversos giros económicos y niveles jerárquicos, las cuales fueron publicadas a través de los medios oficiales de la Facultad con el objetivo de garantizar su alcance y conocimiento por parte de la comunidad estudiantil.

A lo largo de este segundo año de gestión, se atendió a un total de 6743 estudiantes de las modalidades escolarizada, abierta y a distancia, distribuidos de la siguiente manera: 2956 estudiantes de Administración, 3196 de Contaduría, 237 de Informática y 354 de Negocios Internacionales. Estas cifras evidencian una amplia participación del estudiantado en las actividades de vinculación e inserción laboral, así como el carácter transversal de los programas educativos promovidos por la Facultad.

En cuanto a las acciones de vinculación, se desarrolló, tanto de manera virtual como presencial, un total de 66 eventos académicos y profesionales que incluyó conferencias, sesiones informativas, talleres, visitas a empresas y actividades de reclutamiento en colaboración con firmas nacionales e internacionales y empresas líderes del



sector productivo, tales como Deloitte, **KPMG**, **PWC**, Nestlé, **HSBC**, Salles Sainz Grant Thornton, entre otras. Estas acciones permitieron acercar al estudiantado a procesos reales de reclutamiento, selección y desarrollo profesional, así como a las principales tendencias del mercado laboral actual.

Asimismo, se realizaron actividades orientadas al desarrollo de competencias clave para la empleabilidad, tales como la elaboración de currículum vitae, la preparación para entrevistas laborales, el posicionamiento de la imagen profesional y el análisis de las áreas de oportunidad del campo laboral, con el propósito de contribuir a una transición efectiva de la vida académica al ámbito profesional.

Como parte destacada de estas acciones, en octubre de 2025 se llevó a cabo la Primera Feria Virtual del Empleo: puertas abiertas al mundo laboral, iniciativa que acercó a estudiantes y egresados con 21 empresas, en la cual se abordaron temáticas relacionadas con desarrollo profesional, empleabilidad, innovación y liderazgo mediante conferencias como «Unbox your potential. Estrategias para destacar en tu próxima entrevista», impartida por el *senior recruiter* en Amazon Mexico, quien compartió recomendaciones sobre la importancia de contar con un perfil profesional sólido en LinkedIn, la correcta elaboración del currículum vitae y los aspectos clave a considerar durante una entrevista de trabajo, particularmente en procesos de selección de empresas; «Diseña tu futuro. Guía para crear un plan de carrera sólido», a cargo de Computrabajo; «Insertarte al futuro: **CVs** ganadores para la industria tecnológica», impartida por **INDEP** Business Partner; y «Liderazgo estratégico», presentada por Marriott. Asimismo, se contó con la participación de empresas como Baker Tilly, **BBVA**, Caabsa, Deloitte, **EY**, Forvis Mazars, Salles Sainz Grant Thornton, Haleon, **HSBC**, Grupo Infra, **KPMG**, Manpower, Nestlé, **OCC**, **P&G**, **PWC** y Santander. En total, la Primera Feria Virtual del Empleo reunió a alrededor de 2000 personas, entre estudiantes y egresados, quienes fueron orientados por especialistas en inserción laboral y desarrollo de habilidades blandas (*soft skills*), consolidando así un espacio estratégico de vinculación entre la comunidad universitaria y el sector empresarial.

Movilidad

A través de los diversos convenios y programas de intercambio establecidos con otras instituciones de educación superior, tanto nacionales como internacionales, se ofrece a los estudiantes de licenciatura y posgrado la oportunidad de realizar estancias temporales que les permitan cursar asignaturas, participar en proyectos académicos, conocer distintos métodos de enseñanza, fortalecer sus habilidades lingüísticas y desarrollar competencias que contribuyan a un mejor desempeño en el ámbito profesional.



A. Licenciatura

En este segundo año de gestión se informa que un total de 41 estudiantes eligieron nuestra Facultad para realizar —en un semestre o dos— actividades académicas, culturales, y deportivas: 30 procedentes de instituciones de Austria, China, Colombia, Corea, Francia, Italia, Países Bajos, Paraguay, Perú y Suiza, mientras que los 11 restantes de universidades de Chiapas, Chihuahua, Durango, Guerrero, Nayarit, Sinaloa, Sonora y Tlaxcala.

Por otro lado, un total de 95 alumnos —53 a través de la convocatoria interna de nuestra Facultad y 42 por medio de la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (**DGECI**): 34 internacionales, siete nacionales y uno para estancia de investigación— cursaron parte de su plan de estudios en instituciones de Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, España, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Perú, Reino Unido, República Dominicana, Suiza, así como en universidades de nuestro país. Adicionalmente, un alumno se tituló mediante la opción de diseño de un sistema o proyecto en una universidad en Gran Bretaña con el apoyo del Centro de Estudios Mexicanos, **UNAM** Reino Unido, a través del Programa de Prácticas Profesionales Internacionales de la **FCA**.

Es importante mencionar que mediante las bases de colaboración de nuestra Facultad se brindó de 26 apoyos económicos para que nuestros estudiantes realizaran su proceso de movilidad (15 en universidades de América Latina y 11 en instituciones fuera de nuestro continente); de igual manera, se otorgaron otros 54 apoyos: 20 como parte de una convocatoria de colaboración entre la Facultad y la **DGECI**, así como 34 derivados de la convocatoria de esta última dependencia de nuestra Universidad.

B. Posgrado

En cuanto a la movilidad entrante reportada en el periodo de marzo de 2025 a febrero de 2026, se recibieron un total de siete alumnos: cinco provenientes de instituciones de Colombia, Francia, Italia y Perú (uno de ellos se reinscribió), así como dos de universidades de nuestro país. Respecto a la movilidad saliente se reporta lo siguiente: a través de la convocatoria del Semestre Internacional para el Alumnado de Maestría (**SIAM**) de la **UNAM** cinco alumnos realizaron este proceso con destino a España y Francia; por su parte, otros 10 alumnos mediante convocatoria interna hicieron lo propio para su movilidad académica a universidades de Austria, Bélgica, Chile, Colombia y Francia. En el caso del doctorado en Ciencias de la Administración, a través del Programa de Estancias de Investigación Internacionales, dos doctorandos realizaron estancia de investigación: uno en la universidad King's College London y otro en la Universidad Autónoma de Madrid.



C. Actividades académicas para fortalecer la internacionalización

En el marco de las acciones orientadas a fortalecer la internacionalización del quehacer académico, la Secretaría de Cooperación Internacional ha implementado estrategias de difusión y vinculación dirigidas a nuestra comunidad. Entre estas acciones se utiliza la red social Instagram —que a la fecha cuenta con 2205 seguidores— como un medio de comunicación institucional a través del cual se difunden convocatorias, eventos académicos, conferencias impartidas por expertos extranjeros, la organización de seminarios internacionales y el desarrollo de proyectos colaborativos entre estudiantes y académicos de distintos países. La implementación de estas estrategias ha contribuido a ampliar las redes de colaboración internacional y a ofrecer a quienes participan una visión más amplia de los retos y oportunidades del contexto global, favoreciendo así la formación integral y competitiva del estudiantado.

Durante este segundo año de gestión, y debido a la interacción constante con el alumnado a través de distintas estrategias de difusión, el programa «Haz tu movilidad posible», cuya finalidad es impulsar y orientar a los alumnos de nuestra Facultad a realizar su movilidad académica, registró un total de 347 inscritos y se llevó a cabo los talleres «Puertas al mundo: opciones de movilidad» impartido por la **DGECI** y la secretaria de Cooperación Internacional de nuestra Facultad, así como «Tu universidad ideal», a cargo de egresados de la Facultad. En ese mismo tenor, se implementó el programa para alumnos de movilidad entrante denominado «**BUFAmigo**», cuyo objetivo es que estudiantes de la Facultad acompañen a alumnos nacionales e internacionales durante su estancia en la Facultad, compartan su experiencia académica y personal, faciliten su proceso de adaptación, promuevan la convivencia y funjan como su primer vínculo con la institución, con lo cual los participantes viven una experiencia formativa distinta y enriquecedora. Así, en este programa se registró un total de 79 postulaciones, de las cuales, tras un proceso de evaluación, se seleccionaron 18 estudiantes para participar activamente en el programa. Por último, con el propósito de fortalecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los programas académicos de la Facultad, se llevaron a cabo seis sesiones informativas sobre las convocatorias de movilidad, a las cuales asistieron 375 estudiantes de licenciatura, así como de programas de maestría, ampliando el alcance de estas acciones y promoviendo una mayor participación de la comunidad estudiantil.

Por otra parte, se recibieron las delegaciones académicas provenientes de las siguientes instituciones educativas: Goethe University Frankfurt y Universidad de Bielefeld (Alemania); Universidad China de Ciencias Políticas y Derecho (**CUPL**, por sus siglas en inglés), National Chung Hsing University y Beijing Foreign Studies University (China); University of California, Santa Cruz (Estados Unidos); University Poly-Tech Malaysia (**UPTM**, Malasia); Universidad de Huancavelica (Perú); finalmente, Instituto



Tecnológico de las Américas (ITLA, República Dominicana). Con todas ellas se establecieron convenios para fortalecer la cooperación académica, realizar movilidad estudiantil y docente, organizar cursos denominados Collaborative Online International Learning (COIL, por sus siglas en inglés), convocar estancias de investigación, realizar cursos de verano o impartir clases espejo.

Se recibió en nuestra Facultad 17 estudiantes de la carrera de Administración y dos académicos provenientes de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), quienes formaron parte de una sesión de método del caso; además, se les brindó una plática sobre el uso de la inteligencia artificial, así como una visita guiada por Ciudad Universitaria.

Con el objetivo de promover la internacionalización cultural e histórica de nuestra casa de estudios, se realizó otra visita guiada dirigida a los estudiantes de nuestras cuatro licenciaturas y a 13 alumnos de movilidad entrante por los espacios de Ciudad Universitaria que son declarados Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés).

En colaboración con la DGECI se realizó la Kermés Patria que se conformó por distintas actividades con temática nacional como juegos, degustaciones y una presentación del ballet folklórico de la Facultad con bailes de las diferentes regiones de nuestro país; a este evento asistieron estudiantes de movilidad que estudian en las diferentes escuelas y facultades de la UNAM, así como los estudiantes de movilidad interna.

Por otro lado, se participó en la International Week UNAM 2025 con el propósito de generar espacios de intercambio, diálogo y reflexión, así como de impulsar iniciativas estratégicas de internacionalización que fortalezcan los vínculos con otras instituciones de educación superior. De esta manera, se contribuye a proyectar las actividades académicas que se desarrollan tanto en la Facultad como en la Universidad.

Los cursos de aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL, por sus siglas en inglés) son una estrategia pedagógica de internacionalización académica que —mediante el intercambio virtual, adoptada por instituciones de educación superior a nivel mundial, en la cual participa la Universidad a través de redes globales— se basa en la colaboración entre docentes de la Universidad y de universidades extranjeras, quienes integran a sus estudiantes en equipos internacionales para desarrollar proyectos conjuntos vinculados a los planes de estudio para fomentar la colaboración interinstitucional, el trabajo multi e interdisciplinario, así como el desarrollo de competencias interculturales y globales en entornos de aprendizaje multiculturales. Así, a través de la convocatoria permanente



que se publica cada año se brindaron en conjunto con universidades nacionales e internacionales seis de estos cursos: «Evaluación del desempeño», con la Fundación Universitaria **CEIPA**; «Auditoría» y «Logística y entorno de los negocios: México-Colombia», con la Universidad Libre de Colombia; «Responsabilidad social empresarial, corrupción y soborno» y «Análisis financiero en proyectos de inversión: México vs. Perú», con la Universidad Continental de Perú; «Microeconomía», con la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Del mismo modo, con la Universidad de Nariño de Colombia, se efectuó la clase espejo «Sostenibilidad, medio ambiente y operaciones». El total de alumnos de licenciatura y posgrado que participaron en alguna de estas actividades fue de 184. Asimismo, nuestra Facultad, la Facultad de Ingeniería y la **DGECI** fueron sede de la «Tercera Jornada **COIL UNAM 2025**», realizada los días 12 y 13 de noviembre, donde se llevaron a cabo conferencias, talleres y paneles en los cuales participaron distintas instituciones, entre ellas la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam, la Universidad de Florida, el Centro Paula Souza de Brasil, entre otras.

Asimismo, se organizaron las siguientes actividades académicas: a) dos sesiones de Teletandem, modelo de aprendizaje colaborativo virtual donde dos personas con lenguas nativas distintas conversan por videollamada para enseñarse mutuamente su idioma y cultura, coordinadas por la Escuela de Extensión en Chicago, **UNAM** Chicago, en las que participaron estudiantes de la University of Illinois Chicago (**UIC**) y los de nuestra Facultad; b) el taller «La psicología positiva en el entendimiento intercultural», impartido por dos académicas de la Universidad de Bielefeld, Alemania, con el fin de fortalecer las competencias interculturales de nuestros alumnos, y en ese mismo sentido se realizó de manera virtual la sesión «Internacionalizando la conversación con enfoque de negocios», donde participaron 30 estudiantes de la Universidad de Santo Domingo, República Dominicana y de nuestra Facultad; c) el curso «Liderazgo, innovación, emprendimiento y negociación» dirigido a 14 alumnos de maestría de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, además de una visita a la firma **KPMG** Cardenas Dosal, S.C.; d) para la comunidad de la Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia) se dictó, a distancia, la conferencia magistral «El arte de la negociación» en la que, con una participación de 55 asistentes, se abordaron con un enfoque teórico-práctico principios, estrategias y habilidades clave en negociación como comunicación, ética y manejo de conflictos; e) por último, en colaboración con la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing (**BFSU**, por sus siglas en inglés) se impartió la conferencia «Chinese companies going global: motivations, distribution and impact» que, con una asistencia de 95 participantes, entre alumnos de nuestra Facultad, docentes y estudiantes de movilidad, en la que se destacaron temas de los negocios y relaciones internacionales entre China y México.



Aunado a lo anterior, se realizó la cuarta edición del Festival Internacional de la Facultad que contó con la participación de diversas instituciones nacionales e internacionales, entre las que podemos mencionar la firma Garrido Licona y Asociados, S.C., la embajada de Estados Unidos en México, el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (Comexi), la Universidad Nacional de Asunción (UNA), Northumbria University (Reino Unido), el Club de Fútbol de Nueva York, las sedes de la UNAM en Alemania, Chicago, Reino Unido y Tucson; es importante mencionar que este Festival estuvo conformado por dos conferencias magistrales, 32 ponencias, cinco talleres, cuatro concursos y siete actividades recreativas a las que asistieron más de 2600 participantes, entre estudiantes, docentes y ponentes.

De igual forma, nuestra Facultad fue sede del XV Congreso Internacional de Innovación Financiera FIMEF, organizado conjuntamente con la Fundación de Investigación del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) donde, a través de un programa de 15 actividades, se presentaron ponencias y trabajos de investigación enfocados en temas como innovación financiera, mercados, finanzas corporativas y gestión económica, a las que concurrieron más de 600 asistentes, entre estudiantes, académicos, empresarios y público general.

Vinculación con organismos y cámaras empresariales

La vinculación con organismos y cámaras empresariales tiene como finalidad fortalecer la colaboración entre la Facultad y el sector productivo, pues de esta forma se facilita el desarrollo de proyectos conjuntos, el intercambio de experiencias y la realización de actividades académicas y profesionales. Adicionalmente, impulsa la formación integral de los estudiantes mediante prácticas profesionales, cursos, seminarios y talleres que responden a las necesidades actuales del mercado laboral con lo que se fomenta la empleabilidad y el emprendimiento en nuestra comunidad universitaria.

A. Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

Con el fin de impulsar el desarrollo, fortalecimiento y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestro país, este Centro ofrece asesoría, capacitación y acompañamiento especializado en áreas como gestión administrativa, finanzas, innovación, mercadotecnia y estrategias de crecimiento, buscando que los emprendedores y empresarios cuenten con herramientas prácticas y actualizadas. De esta forma, el Centro contribuye a la profesionalización del sector y al desarrollo económico sostenible, además de fomentar la vinculación entre la universidad, el sector productivo y la sociedad. A continuación se enuncian los servicios que se brindaron.



1. Asesoría y consultoría

Con objeto de ofrecer programas de asesoría y de consultoría, se firmó un convenio de colaboración académica con la Caja de Previsión de la Policía Preventiva de la Ciudad de México (Caprepol) para brindarles un curso especializado en el pago de daños en materia civil, administrativa y penal, otro en Excel intermedio, así como el «Seminario de Litigación en Materia Administrativa» para fortalecer las competencias técnicas y profesionales de los 63 participantes de estas actividades. Del mismo modo, se formalizó otro convenio con la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno con la finalidad de establecer mecanismos de apoyo para desarrollar y ofrecer cursos y webinarios de capacitación a las mipymes para que puedan ser proveedoras del gobierno.

Respecto a las actividades de consultoría, se establecieron las bases de colaboración entre nuestra Facultad y el Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE) de la UNAM con el objetivo de ofrecer un servicio especializado, con una duración de 220 horas, que se centrará en el análisis del mercado, la construcción de la identidad de marca y la personalización del aprendizaje para desarrollar estrategias de *branding* comercial, así como la planeación estratégica para el posicionamiento de enseñanza del idioma español para extranjeros.

2. Capacitación

Dentro de los servicios especializados de capacitación, se impartió a través de la plataforma Moodle —con el apoyo del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec)— el curso autogestivo «Habilidades directivas universitarias» al personal de la Dirección General de Servicios Administrativos (DGASA) de nuestra Universidad, con una duración de 35 horas y conformado por seis módulos con actividades de autoaprendizaje, con el fin de que los participantes desarrollen habilidades clave y pensamiento estratégico en aras de fortalecer la eficacia operativa, la calidad del servicio y el cumplimiento de objetivos institucionales a corto, mediano y largo plazo.

Por otra parte, en marzo de 2025 se tuvo una participación en la vigésima novena edición del Evento Global **CX** Fórum 2025, organizado por el Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT), el cual tiene por objetivo ser un punto de encuentro del sector de *customer experience* y centros de contacto y áreas de atención a clientes. En este evento se lograron fortalecer los vínculos entre este organismo y nuestra Facultad para desarrollar iniciativas que permitan ofrecer servicios de capacitación y consultoría especializada para el sector de atención a clientes; derivado de lo anterior, se desarrolla actualmente un diplomado dirigido a los agremiados de dicho Instituto para fortalecer sus habilidades gerenciales y directivas.



3. Incubadora de proyectos

Actualmente, la Facultad cuenta con dos programas: el primero denominado Incubación **FCA**, dirigido a la comunidad universitaria y al público en general; el segundo corresponde a la Red de Incubadoras del Sistema Innova **UNAM**, de la cual nuestra Facultad forma parte a través de Innova **UNAM** Unidad **FCA** Social, que alberga proyectos tradicionales y de tecnología intermedia, e Innova **UNAM** Social, que se centra en proyectos de impacto social y sustentables, ambos orientados en apoyar a la comunidad de nuestra Universidad, ya sea alumnos, egresados, docentes o trabajadores. A continuación se enuncian las acciones llevadas a cabo durante este periodo que se informa.

En el programa Incubación **FCA** se impartieron pláticas informativas, en las que participaron 99 interesados, quienes contaron con información sobre cómo incubar planes de negocios para la creación de empresas e incubación de organizaciones, cuyos planes de negocio ya hayan transitado a proyectos de inversión. Este programa ha apoyado 11 proyectos —entre los que destacan aquellos relacionados con producción de aceite de aguacate, agencia de viajes, elaboración de mermeladas, tiendas de regalos, productos para fiestas, agencia de marketing digital— a los que se les brindó capacitación en estructuración de costos, evaluación de proyectos de inversión, estrategias de ventas, asesoría en materia legal, fiscal y técnica para el lanzamiento de sus productos. Asimismo, y derivado del programa Empréndete en la **FCA**, se brinda apoyo con servicios de orientación a dos proyectos de estudiantes de nuestra Facultad (uno relativo a decoraciones temáticas para fiestas y otro a *snacks* saludables) para iniciar con su proceso de incubación.

Respecto al programa Innova **UNAM** Unidad **FCA** Social se formalizaron los convenios para los programas de incubación de los proyectos Cariño Mío (dedicado a la fabricación de productos de belleza y cosmética antiestrés) y Appetite (aplicación digital orientada a fomentar el comercio universitario) a los que se les desarrolló un programa de asesorías y consultorías en materia de mercadotecnia, propiedad intelectual, estrategias de diseño, aspectos fiscales y contables; adicionalmente, en diciembre fue aceptado el proyecto Crujilangas (enfocado en la producción de un snack nutritivo elaborado a base de malanga) que actualmente se encuentra en etapa de revisión del convenio respectivo.

Por su parte, dentro del programa Innova **UNAM** Social, continúa el proyecto Piyali, que, además de continuar recibiendo servicios de consultoría y próximo a concluir con su proceso de incubación, se dedica a fabricar lápices biodegradables para consumo escolar y de oficina como una alternativa sustentable. Adicionalmente, iniciarán con su proceso de incubación los siguientes cuatro emprendimientos: Micelia que, mediante un modelo productivo sostenible de hongos comestibles y medicinales, busca integrar y empoderar a poblaciones en situación de vulnerabili-



dad, particularmente personas adultas mayores; Gafas Plateadas que se enfoca en la sensibilización y capacitación de organizaciones para combatir el edadismo; Aprende *homeschool* que se orienta al acompañamiento y apoyo educativo de la infancia con autismo; por último, La estación del saber que busca impulsar el desarrollo integral de las comunidades de la sierra de Puebla a través de procesos educativos, sociales y productivos.

4. Aceleración

La aceleradora de empresas de la Facultad impulsa el rápido crecimiento de empresas de reciente creación mediante consultoría integral para fomentar la innovación y la vinculación empresarial con el fin de aumentar ventas, atraer inversión y generar empleos de calidad; así, en el mes de marzo se convocó 12 micros y pequeñas empresas constituidas que comercializan botanas saludables, productos de belleza orgánicos, productos de miel, joyería, artesanías, salsas artesanales, así como chocolate y café para ser parte de un programa de formación en el que se les brindó asesoría y orientación sobre estrategias de ventas, definición de precios y desarrollo de alianzas comerciales para que sus proyectos ingresarán en el sector *retail* (comercio al por menor); en ese mismo sentido, se brindó asesoría y mentoría sobre empaque, diseño del producto, definición de precios, estrategia comercial y evaluación financiera a tres proyectos de nuestros estudiantes (ropa de dama, artículos de cuidado personal y cosméticos). Además, se ofrecieron cuatro webinarios en los que se abordaron temas sobre información del entorno económico, características sociodemográficas de clientes potenciales, así como acelerar tu negocio con herramientas tecnológicas. Por último, se vincularon los proyectos Naturalitas y Café HearthCo —del programa Incubación **FCA**— con Tienda **UNAM** para su comercialización.

5. Empréndete en la FCA

Del periodo comprendido de marzo de 2025 a la fecha, este programa apoya el emprendimiento de nuestra comunidad estudiantil mediante los cursos diseñados para brindar estrategias y conocimientos básicos en temas de mercado, finanzas, operaciones y marco legal; así, se impartieron cuatro ediciones del curso «Modelo de negocio», en los que se tuvo una concurrencia de 96 participantes interesados en desarrollar un emprendimiento, y dos de «Emprendiendo un negocio desde cero» con una asistencia de 76 interesados.



6. Emprendedores 5.0

Este programa de nueva creación tiene como objetivo promover, impulsar y fortalecer, a través de capacitación, proyectos innovadores de emprendimiento desde una perspectiva de negocios con aplicaciones de la industria 5.0 en temas relacionados con herramientas de inteligencia artificial, minería de datos, internet de las cosas, innovación con tecnologías emergentes, comercio electrónico y gestión de redes sociales. Así, en este periodo se desarrollaron los cursos a distancia «Impulsa tu negocio con inteligencia artificial», «Prepara tu negocio para e-commerce», «Gamificación para modelos de negocio» y «Las redes sociales y su impacto en los negocios», los cuales registraron una participación total de 230 asistentes.

De igual manera, para brindar oportunidades a la comunidad emprendedora con un enfoque de nuevas tendencias y mercados, se contó con el apoyo de expertos y especialistas que impartieron a 612 interesados las siguientes charlas y webinarios: «Innovación a través de tecnologías emergentes e inteligencia artificial», «El propósito de la IA», «Industria 5.0 y el futuro de las pymes en México» y «La IA como herramienta para acelerar negocios».

Por último, con el fin de coadyuvar a la creación de empresas, fortalecer la cultura emprendedora y perfilar proyectos desarrollados a iniciativas de incubación y aceleración de negocios, se impartieron cursos y talleres, a los que asistieron 142 interesados, en temas relacionados sobre cómo elaborar un *storytelling* o un *pitch*, *design thinking*, así como costos y finanzas para emprendedores.

7. Empresas familiares

Con el fin de orientar a propietarios de empresas familiares sobre cómo profesionalizar, desarrollar y consolidar sus negocios bajo un enfoque de gobierno corporativo, durante este año se impartieron los webinarios «La transferencia de conocimiento en las empresas familiares mexicanas, factor estratégico en la creación de valor», «Más vale prevenir... en la empresa familiar. Protocolo de familia fundacional», «La transferencia de conocimiento en las empresas familiares mexicanas, factor estratégico en la creación de valor» y «Retos y dinámicas de la empresa familiar», a los cuales asistieron un total de 266 participantes.

8. Franquicias

Durante este segundo año de gestión se estructuró y diseñó de manera integral el modelo «Franquicias en la FCA» que incluye tanto capacitación a través de cursos y talleres especializados como un programa de asesoría y acompañamiento



de expertos con el objetivo de desarrollar o adquirir una. Así, para difundir los beneficios y características de su desarrollo como una oportunidad de emprendimiento se efectuó el webinario «Los beneficios y desafíos de ser franquiciatario» que permitió a los asistentes profundizar en el funcionamiento de este modelo de negocio, así como el curso «Introducción a las franquicias: conceptos y beneficios» que proporcionó una visión estructurada del modelo a 40 emprendedores y representantes de empresas interesadas en adoptarlo. Es importante mencionar que para fortalecer este modelo se suman Alcázar & Compañía, así como la Asociación Mexicana de Franquicias. Esta vinculación da cuenta del compromiso de la Facultad por apoyar a más empresarios y emprendedores para transformar desafíos en oportunidades de negocios rentables y replicables.

9. Exportación

En el marco de la creación y fortalecimiento de empresas con potencial exportador, se diseñó el programa «Exporta **FCA**» que —mediante un enfoque de capacitación y asesoría especializada para apoyar proyectos con proyección en el mercado internacional— tiene como propósito formalizar lazos de colaboración y establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, como Bancomext y firmas de consultoría especializada en la materia a fin de fortalecer y contribuir al cumplimiento de los objetivos planteados.

Así, se impartieron 30 horas de capacitación a distancia a un total de 68 asistentes, entre estudiantes de nuestra Facultad y público en general, enfocadas en el tema de exportación de bienes con el objetivo de orientar a los participantes que deseen incursionar en el emprendimiento de exportación de productos. Además, se efectuaron dos webinarios informativos con el propósito de promover la inscripción a los cursos de capacitación, totalmente gratuitos, consistentes en tres módulos temáticos: elementos básicos de la exportación, fundamentos del proceso de exportación y lo que nadie dice antes de exportar.

10. Participación en ferias y expos

Estas actividades representan una importante oportunidad para que los proyectos y emprendimientos de nuestros estudiantes sean conocidos por empresarios y público en general con el propósito de establecer alianzas estratégicas para acceder a nuevos mercados, lo que contribuye a fortalecer sus redes de contacto, así como validar sus modelos de negocios; además, permiten intercambiar experiencias, aprender de casos de éxito y recibir retroalimentación profesional. En este contexto, nuestra Facultad ha tenido presencia en espacios nacionales e internacionales, lo cual expresa un modelo formativo orientado a la creación de proyectos viables, socialmente pertinentes y con capacidad de inserción en mercados reales.



Así, a nivel internacional, se celebró en Lima, Perú, el II Concurso Latinoamericano de Emprendimiento, organizado por la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría (Alafec) donde estudiantes de la Universidad Nacional de Itapúa, la Universidad de Puerto Rico (recinto Río Piedras), la Universidad Veracruzana, la Universidad Autónoma de Nayarit y nuestra Facultad presentaron sus emprendimientos, que reflejaron creatividad, compromiso social y viabilidad económica, en torno a innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento sostenible; cada uno de estos proyectos fueron evaluados por un jurado especializado en originalidad, impacto y potencial de consolidación como propuestas sostenibles en el tiempo. De los 14 trabajos presentados por la Facultad, obtuvieron el primer lugar Well Plate, Visión sonora y Appetite en las categorías «Salud y bienestar», «Innovación social» y «Apps», respectivamente.

En el ámbito nacional, durante octubre, para fomentar la competitividad y el desarrollo económico con proyectos empresariales, la Coordinación Universidad-Empresa de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) organizó en la Universidad Intercontinental (UIC) la XIX Expo Emprendedora ANFECA Zona VII, donde participaron 10 equipos de nuestra Facultad, dos en cada una de las siguientes categorías: 1. Tradicional, enfocados a un mercado local, con modelo de negocios replicable, de baja inversión y bajo uso de tecnología; 2. Tecnología intermedia, caracterizados por contar con procesos de operación o producción semi especializados; 3. Base tecnológica, incorporan tecnología avanzada en su fabricación, composición o implementación; 4. Impacto social, benefician comunidades o sectores vulnerables al ser un modelo económico sostenible y replicable en otras regiones; 5. Trayectoria pyme, ya se encuentren en operación y generan un impacto positivo por su contribución económica y social. Como resultado de esta participación, nueve equipos obtuvieron el derecho a participar en esas mismas categorías en la XIX Expo Nacional Emprendedora, celebrada el 9 y 10 de octubre en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con los siguientes resultados:

Categoría	Proyecto	Lugar obtenido
Base tecnológica	Eco Amino-H ₂ O	Primero
Tradicional	Malanga Chips	Segundo
Trayectoria pyme	Appetite Cariño mío	Segundo Tercero
Tecnología intermedia	JuntosMX	Tercero
Impacto social	Lumea	Tercero



Finalmente, 12 micros y pequeñas empresas constituidas que comercializan botanas saludables, productos de belleza orgánicos, productos de miel, joyería, artesanías, salsas artesanales, así como chocolate y café, como resultado de su participación en un programa de aceleración, participaron en la Expo **ANTAD** 2025, organizada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, en la cual generaron ventas e incrementaron su cartera de clientes y aliados potenciales, con lo que expandirán sus cadenas de abastecimiento y comerciales a nivel nacional e internacional. Como parte de este evento, se llevó a cabo el Concurso Reto **ANTAD** Emprendedor donde nuestra Facultad participó con los proyectos Balomine, Xochi Pakki e Itzel Boutique, que obtuvo el primer lugar gracias a su propuesta de diseño y comercialización de ropa para mujer, reconocida por su identidad de marca, creatividad y alto potencial de posicionamiento en el mercado. De igual forma, para este evento participó un grupo de 20 estudiantes de las distintas licenciaturas de nuestra Facultad, quienes tuvieron la oportunidad de participar en el programa de formación de estudiantes universitarios de la **ANTAD**, donde pudieron asistir a más de 30 conferencias con ponentes de renombre en distintas áreas del sector *retail*.

A través de todas estas actividades desarrolladas no sólo se fomenta el emprendimiento y el desarrollo de negocios desde la universidad, sino que también amplía las oportunidades de inserción laboral, la creación de valor económico y fortalece la capacidad de los estudiantes para identificar problemas, diseñar soluciones viables y actuar de manera responsable frente a los desafíos sociales, tecnológicos y ambientales de su entorno.

B. Hospital para pymes

Con el objetivo de implementar diversas actividades gratuitas en modalidad a distancia para empresarios con temáticas diversas, este programa, expertos y directores de empresas impartieron 16 webinaros a los que asistieron aproximadamente más de 2100 participantes (entre emprendedores, comunidad estudiantil y propietarios de empresas) que —además de interactuar de manera virtual con los ponentes para resolver sus dudas e inquietudes— aplican a sus proyectos los conocimientos y experiencias expuestos para orientarlos hacia un desarrollo competitivo. Algunas de las temáticas abordadas se centraron en estrategias para proteger los negocios ante riesgos potenciales, errores comunes en la gestión de recursos humanos en pymes, perspectivas económicas y de mercado, innovación mediante tecnologías emergentes e inteligencia artificial, estrategias logísticas, comercio electrónico y última milla, el uso de tecnología con propósito en la industria 5.0, el futuro de las pymes en México, cómo enfrentar los desafíos de recursos humanos, la inteligencia artificial para acelerar negocios, por mencionar algunos.



Se desarrolló una iniciativa con instituciones con las que se tienen convenios para impartir capacitación a emprendedores y empresarios de manera gratuita con el objetivo de vincular a instituciones públicas y privadas relacionadas al emprendimiento en sus diferentes categorías con los emprendedores de la comunidad universitaria y público en general, a fin de compartir con ellos conocimientos y experiencias de éxito en las diferentes áreas de especialidad de las instituciones participantes, entre ellas el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), así como el Servicio de Administración Tributaria (**SAT**). Derivado de esta vinculación se contó con la participación de expertos en temas de emprendimiento y desarrollo de negocios quienes llevaron a cabo tres ciclos de webinarios, en los que se impartieron 19 pláticas para capacitar de manera gratuita a más de 1800 participantes de la comunidad universitaria y público en general en temas como cultura contributiva y civismo fiscal, la importancia de los impuestos, portal **SAT**, lo que se debe saber del mundo tributario, crear una empresa con información estadística y geográfica del Inegi, herramientas estadísticas para emprender, entre otros.

C. Seminario Internacional «El buen gobierno en el siglo XXI»

Con la participación de académicos, exmandatarios y especialistas internacionales, nuestra Facultad participó en la mesa «Anticorrupción e integridad para un buen gobierno», como parte de las actividades del Programa Universitario de Gobierno. En este espacio se destacó que la Facultad aborda estos temas en sus planes de estudio, con el propósito de que el alumnado, al incorporarse a la práctica profesional, cuente con las herramientas necesarias para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades de los gobiernos contemporáneos, especialmente en contextos democráticos.

D. Curso de Innovación y Emprendimiento en Salud

Con el fin de fomentar la innovación, impulsar el desarrollo de proyectos que mejoren el acceso a la atención y los recursos en diferentes comunidades fue inaugurada la tercera edición del Curso de Innovación y Emprendimiento en Salud, en colaboración con el Centro de Ciencias de la Complejidad (**C3**), el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (**INCMNSZ**), el Seminario de Investigación Interdisciplinaria en Biomedicina (**SIIB**) y la Facultad de Química. Este curso tiene como objetivo preparar a los participantes para enfrentar los desafíos en el sector salud, así como generar soluciones sostenibles que transformen la calidad de vida de la sociedad en general.



E. Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas

Durante 2025, la mesa directiva local del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas en su capítulo Universitario (**IMEF** Universitario) en la Facultad de Contaduría y Administración realizó 429 eventos enfocados en formación profesional, educación financiera, emprendimiento, investigación, vinculación y responsabilidad social, a las cuales acudieron un total de 6294 participantes.

Con respecto a sus actividades, la vicepresidencia fortaleció la comunicación interna y la difusión institucional a través de plataformas digitales que llegaron a más de 4800 personas; por su parte, la tesorería destacó por una gestión eficiente al obtener recursos y recaudar 121 kg de alimentos para apoyo social; en relación con la vinculación, se organizaron visitas empresariales y conferencias que beneficiaron a más de 1800 estudiantes; por último, se impulsó el desarrollo de competencias profesionales, la innovación, el pensamiento crítico, así como acciones de impacto ambiental y social.

Es importante mencionar que en el nivel nacional se obtuvieron múltiples nominaciones y reconocimientos individuales, así como el posicionamiento en el top 10 nacional durante el año y el top 5 de mesas directivas locales 2025, lo cual refleja el liderazgo y la calidad de su gestión.

F. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

La Facultad de Contaduría y Administración, al presidir la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), continúa con su compromiso de promover la cooperación con sus asociados a través de diversas actividades que contribuyan a unificar y elevar el nivel de enseñanza, investigación y capacitación de los profesionistas de las ciencias económico administrativas. Así en este periodo se realizaron tres reuniones ordinarias en las que se analizaron los resultados obtenidos en cada una de las actividades desarrolladas a través de sus comisiones de trabajo; cabe mencionar que derivado de la reunión celebrada en agosto del año pasado fue firmada una carta intención de colaboración específica entre nuestra Facultad y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción para seguir trabajando temas de cooperación y difusión del conocimiento en beneficio de nuestros estudiantes, académicos y sociedad en general.

En el marco de la cooperación académica y la búsqueda de soluciones a problemáticas regionales, 15 docentes de nuestra Facultad colaboran en los siguientes macroproyectos: «Perfil del profesional en ciencias económicas en la era digital y su relación



con las micro y pequeñas empresas en América Latina y El Caribe» y «Un análisis de las desigualdades multidimensionales en América Latina» coordinados por la Universidad de El Salvador; «Índice de equidad de género en Latinoamérica. Un análisis multidimensional», dirigido por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (**UPAEP**); «Ciudades inteligentes e inclusivas: diseño de políticas públicas de desarrollo económico con énfasis en la generación de inclusión social en América Latina», organizado por la Universidad de Buenos Aires; así como «Marketing y tecnologías de la información y comunicación: promotores de competitividad e innovación en las micros, pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica». Con ellos se establecen y consolidan vínculos más sólidos con otras instituciones de educación superior, lo que se reflejará en un enfoque integral y en el fortalecimiento de la investigación internacional en nuestras disciplinas.

Por otro lado, del 5 al 8 de agosto, se llevó a cabo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú) la XVIII Asamblea General de Alafec, con el tema central «Inteligencia artificial y nuevas tendencias en la educación superior de las ciencias contables y administrativas. Retos y oportunidades», donde participaron 45 universidades provenientes de Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay. En esta ocasión se presentaron un total de 38 ponencias, de las cuales a través de un criterio de evaluación efectuado por el comité arbitral, moderadores y asambleístas nuestra Facultad obtuvo el primer lugar por el trabajo «Las violencias digitales en la era de la inteligencia artificial y su reconocimiento desde la educación superior en administración», así como el tercer lugar por la comunicación «El reto constructivista en la educación contable y administrativa frente a la inteligencia artificial». También, como parte de esta Asamblea, se llevó a cabo el VII Coloquio Doctoral y el I Simposio de Maestría, donde la Facultad presentó 16 y nueve trabajos de investigación, respectivamente, con la participación de universidades de Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

Por último, se llevó a cabo por primera vez —en las instalaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia— el VI Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Contaduría y Administración (Contad 2025) y el Programa de Movilidad Internacional de Estudiantes de Posgrado (especialización, maestría y doctorado) y Profesores Visitantes Latinoamericanos (Promolac 2025), ambos con el tema central «Empatía, inteligencia artificial y sostenibilidad integral en el liderazgo organizacional»; estuvieron conformadas por conferencias, paneles, espacios de *coworking* y actividades culturales en los que participaron más de 20 estudiantes locales y foráneos. Cabe mencionar que se apoyó económicamente a cinco de nuestros alumnos para que pudieran participar en este Congreso.



G. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Comprometida en seguir impulsando la calidad educativa, la investigación y el desarrollo académico de las áreas de la contaduría, la administración y disciplinas afines, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (**ANFECA**) promueve la actualización continua y la vinculación entre sus más de 430 instituciones de educación superior afiliadas a través de las actividades que realizan cada una de sus coordinaciones con el fin de fomentar la colaboración, el liderazgo y la innovación en beneficio de los estudiantes, docentes y sociedad en general.

Durante este periodo informado, el Consejo Nacional Directivo sesionó con el fin de continuar impulsando proyectos estratégicos orientados a la adaptación de las instituciones de educación superior afiliadas frente a los retos globales. Derivado de lo anterior, se inauguraron tres nuevas aulas **ANFECA**: la 26 en el Colegio de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de la Laguna, la 27 en la División de Contaduría del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara y la 28 en la Universidad Tecnológica de Torreón.

Asimismo, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua se efectuó, del 11 al 13 de junio, la LXIII Asamblea Nacional de esta Asociación, cuyo tema central fue «Retos y estrategias para el desarrollo sostenible en el ambiente global y digital en las escuelas de negocios afiliadas a la **ANFECA**», donde se ratificó a nuestra Facultad al frente de la presidencia del Consejo Nacional Directivo.

Por otro lado, en cumplimiento del convenio de colaboración celebrado entre esta Asociación y el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, la Facultad fungió como sede en la realización de la primera cátedra **ANFECA-IMCP**, la cual contó con la participación del presidente del Colegio de Contadores Públicos de México como ponente. En este espacio se abordó, desde distintos enfoques, la inserción de la sostenibilidad en los ámbitos público, privado y educativo. Asimismo, en el marco del Foro Académico Regional «Innovación y proyección del Contador Público unidos por la excelencia», organizado por la Universidad Autónoma de Aguascalientes y el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, se llevó a cabo la segunda edición de la Cátedra **ANFECA-IMCP**, en la que nuestra Facultad participó con la ponencia «La tecnología y la inteligencia profesional: mejora la calidad financiera y la toma de decisiones».

A través de la Coordinación Nacional de Certificación Académica, se entregaron a docentes de la Facultad tres certificaciones por primera vez (una en administración, otra en contaduría y la última en otras profesiones formativas en el área



económico-administrativa) y ocho refrendos (cinco en administración, dos en contaduría y la última en otras profesiones afines al área económico-administrativa). Cabe señalar que el Consejo Nacional Directivo aprobó el instrumento de evaluación para la certificación académica para profesores de asignatura de educación superior (PAES), lo cual beneficia a nuestra planta docente para que puedan obtener esta certificación.

Por su parte, la Coordinación Nacional de Emprendimiento Social llevó a cabo, en las instalaciones de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el 3er Congreso Internacional de Emprendimiento Social, cuyo fin es promover actividades emprendedoras e innovadoras impulsadas por organizaciones sin fines de lucro y personas vinculadas a causas sociales o iniciativas sostenibles; en este evento, la Facultad participó con la ponencia «Democracias y participación de las mujeres en empresas cooperativas».

Con el propósito de promover y difundir la investigación en nuestras disciplinas, la Coordinación Nacional de Investigación efectuó las ediciones 24 del Premio Nacional de Resultados de Investigación para Académicos, 20 del Concurso Nacional de Casos, 12 del Premio Nacional de Proyectos Terminales para la obtención de la Licenciatura y Grado Académico de Posgrado y 40 del Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado; en este último nuestra Facultad, derivado de su participación, obtuvo los tres primeros lugares con los trabajos de maestría «La sustentabilidad corporativa en el desempeño financiero de Coca Cola Femsa», «Evolución del comercio social en las mujeres emprendedoras durante la pandemia covid-19 en la Ciudad de México» y «Ciencia de datos para la optimización del comportamiento del usuario en un sitio en la web», así como los tres primeros lugares con los trabajos de doctorado «Formación investigativa en ciencias de la administración: una aproximación a la producción del conocimiento en el posgrado», «Gestión tecnológica en empresas de la industria alimentaria en la zona metropolitana del Valle de México» y «Estrategias de gestión empresarial sustentable como impulsoras de generación de ventaja competitiva: un estudio en la industria química mexicana». Estos logros reflejan el firme compromiso con la generación de conocimiento, el fortalecimiento de la vinculación con instituciones de educación superior en todo el país y la consolidación de la investigación como eje fundamental del quehacer académico.

En atención a la convocatoria emitida por la ANFECA para participar en el 6º Concurso Nacional de Casos de Negocios para Programas de Posgrado, organizado por la Coordinación Nacional de Posgrado, con el tema «Disrupción tecnológica para los negocios sostenibles» con el propósito de fortalecer las competencias directivas de los alumnos inscritos en los programas de posgrado (especialidades y maestrías), dos equipos de nuestra Facultad resultaron ganadores en la fase regional, los cuales nos representarán en la fase nacional que se realizará el 19 y 20 de marzo de 2026.



Con el propósito de formar, desarrollar y actualizar al personal académico en las distintas áreas del conocimiento profesional y docente, la Coordinación Nacional de Formación Profesional Académica organizó, con una duración de 165 horas, el diplomado «Transformación docente», estructurado por cinco módulos, dos de ellos impartidos por docentes de nuestra Facultad, y al cual asistieron además otros 10 académicos. Asimismo, se han celebrado cinco webinarios denominados «Nodos ANFECA» con las siguientes temáticas: inversiones alternativas, desarrollo de habilidades socioemocionales en estudiantes de negocios, ChatGPT como asistente para fortalecer el aprendizaje matemático, habilidades blandas para un aprendizaje integral, así como IA y marketing, a los cuales asistieron un total 41 académicos de nuestra Facultad.

Por último, la Coordinación Nacional de Desarrollo Académico Estudiantil llevó a cabo la quinta edición del Encuentro Virtual Estudiantil que abordó el tema «Transformando datos en decisiones», donde 131 estudiantes y 34 docentes de nuestra comunidad participaron en algunas de las actividades agrupadas en dos *summits* o salas virtuales que dividen la programación de esas actividades en sus diferentes formatos: *keynotes*, *talks*, *workshops* y *discussions*, en las que se impulsó la importancia de trascender el aula para adquirir un conocimiento más amplio y aplicable en la vida profesional.

H. Asesoría fiscal gratuita

Este programa se alinea de manera transversal con los tres ejes que guían las acciones de nuestra Facultad: igualdad de género, inclusión y cultura de paz, así como desarrollo sostenible. En materia de igualdad de género, se implementa bajo criterios de trato equitativo y no discriminación. Respecto a la inclusión y la cultura de paz, responde a la diversidad social y económica de la población, particularmente de sectores vulnerables, además de fomentar el respeto, el diálogo y la cooperación a través de una orientación fiscal accesible, empática y basada en el entendimiento informado, lo que contribuye a la prevención de multas derivadas del desconocimiento fiscal. Finalmente, con el desarrollo sostenible desde su dimensión social al fortalecer la cultura tributaria, promover el cumplimiento responsable de las obligaciones fiscales y contribuir indirectamente al financiamiento de bienes y servicios públicos para buscar un equilibrio entre lo económico y lo social que incide positivamente en garantizar una digna calidad de vida.

Con la participación de estudiantes de semestres avanzados de la licenciatura en Contaduría, que son capacitados y supervisados por los responsables del Programa se brinda asesoramiento a quienes acuden a este programa; en este periodo se ofrecieron más de 1200 asesorías relacionadas con trámites del RFC, buzón



tributario, e.firma y contraseña, comprobantes fiscales, declaraciones, deducciones, cumplimiento y regularización de obligaciones fiscales, así como devoluciones, multas, créditos fiscales y atención a diversos regímenes, incluido el Régimen Simplificado de Confianza.

Adicionalmente, a partir de mayo de 2025, el programa se integró a la plataforma "Acción Migrante" de la **UNAM** para brindar apoyo en materia fiscal a personas que retornan al país, con lo que se amplía el alcance social del programa y, al mismo tiempo, se refuerza el compromiso de la Universidad al atender a sectores sociales en situación de movilidad y vulnerabilidad.

Segundo
Informe
de Actividades



GESTIÓN E INFRAESTRUCTURA



Estructura administrativa

A. Personal

Para el cumplimiento de los objetivos y funciones de la Facultad, se cuenta, además de la planta docente, con el personal administrativo, cuya labor contribuye de manera importante y constante al desarrollo de las actividades institucionales.

En el periodo que se informa, la plantilla está conformada por 367 trabajadores de base (187 mujeres y 180 hombres) y 29 de confianza (13 mujeres y 16 hombres), lo que da un total de 396 trabajadores.

B. Capacitación y estímulos para el personal administrativo

A lo largo de este año, 85 trabajadores de base asistieron a uno o más de los 24 diferentes cursos de capacitación que fueron impartidos, en coordinación con la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento; por su parte, en el Programa Bilateral de Capacitación 2025, participaron 50 trabajadores en el curso «Lenguaje incluyente y derechos humanos» dirigido al desarrollo humano y superación personal.

Es importante señalar que el Programa de Detección de Necesidades de Capacitación 2026, se realizó en agosto de 2025 enfocado para el personal administrativo de confianza y en septiembre de ese mismo año dirigido a los trabajadores de base, ambos por parte de integrantes de la Subcomisión de Capacitación de esta Facultad, quienes solicitaron a las áreas correspondientes proponer los cursos de capacitación pertinentes, así como realizar la programación respectiva. Adicionalmente, en colaboración y con el apoyo de la Secretaría de Difusión Cultural, se organizó un taller de baile que contó con la entusiasta participación de 17 trabajadores administrativos de base.

Por otra parte, se dio cumplimiento al Programa de Estímulos de Calidad y Eficiencia en el Trabajo correspondientes a los periodos de enero a abril, mayo a agosto y septiembre a diciembre de 2025, cuya finalidad es evaluar al personal administrativo con indicadores tales como el rendimiento, la calidad en el servicio, la iniciativa e interés en el trabajo, el conocimiento del uso y cuidado de materiales, del equipo y ropa de trabajo, así como la puntualidad. En cada uno de ellos participaron en promedio 97 % de los trabajadores administrativos de base, de los que un 92 % fueron acreedores a dicho estímulo. Asimismo, se realizó la gestión correspondiente, a través de la Dirección de Personal, del Programa de Puntualidad y Asistencia al Personal Administrativo de Base, en el cual participaron 101 trabajadores en el



periodo de enero a marzo, 66 en el de abril a junio y 48 durante el periodo de julio a septiembre del 2025.

C. Eficiencia administrativa

Se realizaron las gestiones necesarias para mantener la integridad del Sistema de Gestión de Calidad de la **UNAM**, con apego a las directrices establecidas por la Universidad y a la norma **ISO 9001-2015**; para ello se aplicaron de manera semestral encuestas de satisfacción del usuario, se elaboraron los indicadores correspondientes y de forma trimestral se realizaron evaluaciones de desempeño que permitieron detectar quejas e inconformidades, a fin de impulsar la mejora continua y refrendar la certificación institucional.

Ingresos extraordinarios y bases de colaboración

Durante el periodo del 1 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2026 la Facultad generó un total de \$55 498 270.39 (cincuenta y cinco millones cuatrocientos noventa y ocho mil doscientos setenta pesos 39/100 M.N.); de los cuales el 59 % provienen de la División de Estudios Profesionales, 25 % de la División de Educación Continua y 16 % de la División de Estudios de Posgrado.

Actualmente, la Facultad cuenta con seis bases de colaboración con diversos fines específicos. Adicionalmente, se han formalizado otras nueve bases de colaboración.

Infraestructura

Constituye un elemento fundamental para el adecuado funcionamiento de nuestra Facultad, al propiciar que las actividades académicas, administrativas y culturales se desarrollen en condiciones de seguridad y eficiencia. Su mantenimiento resulta esencial para la preservación de los recursos, así como para asegurar que los espacios físicos, mobiliario y el equipo tecnológico se conserven en condiciones óptimas, lo que contribuye a reducir costos de reparación y a prolongar la vida útil de los bienes. Asimismo, una infraestructura con mantenimiento adecuado beneficia directamente a la comunidad universitaria al ofrecer espacios funcionales que favorecen el aprendizaje y el desarrollo de las actividades académico-administrativas. De igual forma, el cuidado de estos recursos contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional y al sentido de pertenencia de la comunidad de la Facultad.



A. Programas de ahorro de agua y energía eléctrica

En marzo de 2025, se suscribió las bases de colaboración entre nuestra Facultad y la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad (**COUS**), cuyo objetivo es promover una cultura de sostenibilidad a través de estrategias innovadoras e incluyentes para desarrollar de manera conjunta proyectos contemplados en los tres programas de la Estrategia de Resiliencia y Sustentabilidad (**ERES-UNAM**) para beneficio de nuestra comunidad en el tema de sostenibilidad sobre áreas verdes, educación, energía fotovoltaica (generación y monitoreo), agua, residuos, consumo sustentable, consumo saludable, distintivo ambiental, así como temas de vinculación en los cuales puedan colaborar de manera enunciativa, mas no limitativa, en publicaciones, documentos de discusión seminarios y talleres.

Por otra parte, en mayo de 2025, personal de la Dirección General de Atención a la Comunidad (**DGACO**) llevó a cabo la actualización del diagnóstico del desempeño ambiental de la Facultad, en el marco del Distintivo Ambiental **UNAM**, un sistema de evaluación integral que proporciona una hoja de ruta para optimizar el desempeño institucional en materia de energía, agua, residuos y consumo responsable. Este proceso permitió conocer el estado actual de la infraestructura y el equipamiento en dichos rubros, así como medir avances y áreas de oportunidad a partir de indicadores específicos.

Cabe señalar que la Facultad ha participado previamente en este sistema de evaluación, obteniendo el nivel Azul; en esta nueva valoración, realizada bajo criterios actualizados y alineados con estándares internacionales y la normatividad universitaria, se alcanzó nuevamente dicho nivel. Este ejercicio ha fortalecido la gestión ambiental institucional al permitir la generación y seguimiento de indicadores, la evaluación de la eficacia de las acciones implementadas, así como la identificación de estrategias para reducir el consumo energético y de agua, optimizar el manejo de residuos e impulsar prácticas de consumo responsable. Asimismo, facilita el acceso a recomendaciones y soluciones tecnológicas sustentables, fomenta el cumplimiento de políticas ambientales y contribuye a consolidar una cultura institucional orientada a la sostenibilidad.

El nivel obtenido cuenta con una vigencia de tres años, periodo en el que se atenderán las recomendaciones emitidas por la **DGACO** con el fin de fortalecer el desempeño ambiental institucional y continuar avanzando en la mejora de sus estándares.

B. Adquisiciones y labores de mantenimiento

Durante este periodo, se realizaron las siguientes adquisiciones para apoyar las labores académicas y administrativas: 30 audífonos con micrófono para su uso en los



exámenes que aplica el Centro de Idiomas; la sustitución de una cámara de video marca Sony, así como de un equipo para videoconferencia; 800 renovaciones de licencias bianuales de antivirus para los equipos de cómputo del edificio K; 800 renovaciones de licencias de Microsoft Windows y 1600 de antivirus; una licencia del sistema Psico Smart Pro (con soporte técnico y capacitación continua), para facilitar los procesos de selección del personal docente; un equipo marca Synology para resguardar el repositorio de material didáctico del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento; un servidor marca Dell para fortalecer el soporte de aplicaciones, como materiales de educación a distancia, sitios web institucionales, revistas electrónicas y sistemas para trámites de inscripción, titulación y exámenes profesionales; una computadora portátil marca Lenovo para la grabación, producción y posproducción del programa de televisión y radio *Consultorio Fiscal*; nueve equipos portátiles, dos unidades de almacenamiento, un monitor de alta resolución, una impresora de formato ancho y un equipo Mac, asignados a las áreas administrativas y de promoción y difusión de la División de Educación Continua; así como la sustitución de 1380 pupitres, 20 mesas binarias y 20 sillas de profesor en 20 aulas de los edificios B y D de la División de Estudios Profesionales.

Respecto al proyecto de conectividad **PC Puma**, con recursos autorizados por la Secretaría de Desarrollo Institucional de la **UNAM**, se llevaron a cabo las siguientes adquisiciones: para acceso a la red inalámbrica seis switch, 18 transceptores, 187 antenas y 193 licencias de gestión y monitoreo, marca **HPE** Aruba, con el apoyo de la Dirección General de Proveeduría; 70 equipos de cómputo para la ampliación del proyecto **PC Puma**; un contenedor móvil para resguardo y carga de equipos de cómputo portátiles; 70 licencias de administración por cinco años Cisco Meraki; dos cámaras de minidomo marca Meraki con licencia de administración; por último, dos contenedores tipo locker para resguardo y carga de computadoras portátiles; en la División de Educación Continua se llevó a cabo la canalización y cableado de red informática para la instalación de 17 puntos de acceso a esta red inalámbrica.

Por otro lado, con recursos del Programa de Equipamiento a Facultades y Escuelas creado por la Secretaría Administrativa de la **UNAM**, se efectuaron las siguientes compras: reemplazo de excusados, mingitorios y fluxómetros en sanitarios de alumnos de la División de Estudios Profesionales; sustitución de 70 pantallas de videoproyección manual instaladas en aulas de la División de Estudios Profesionales; 10 cámaras de videovigilancia tipo domo y tres grabadores de 16 terabytes para complementar el circuito cerrado de televisión que opera en nuestra Facultad; 30 videoproyectores marca Epson para reemplazar los equipos deteriorados en las aulas de la División de Estudios Profesionales; 150 equipos de cómputo de escritorio, que serán instalados en aulas del Centro de Informática de la Facultad, con el apoyo de la Dirección General de Proveeduría de la **UNAM**.



En cuanto a la seguridad, se colocaron 14 reductores de velocidad en los estacionamientos 1 (profesores) y 2 (alumnos) de la Facultad, así como señales de protección civil en la biblioteca C.P. Alfredo Adam Adam; se instalaron, programaron y pusieron en marcha 50 botones de emergencia en los núcleos sanitarios de varones en la División de Estudios Profesionales; se sustituyeron 17 cámaras tipo bala y una PTZ en el circuito perimetral de la Facultad; se sustituyó y actualizó el sistema de videovigilancia en los edificios A, B, C y D, en el Centro de Informática, en el espacio de acondicionamiento físico, así como en los estacionamientos 1 y 2 de la División de Estudios Profesionales; se realizó mantenimiento de las cámaras de vigilancia instaladas en la División de Educación Continua, que incluyó limpieza, reparación y cambio de convertidores de señal de VGA a HDMI.

Como parte de las labores de conservación, mantenimiento y limpieza, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se aplicó impermeabilizante prefabricado de 4.5 mm en la azotea del Centro de Informática, del edificio H y de la División de Educación Continua; de igual forma, se realizó el mantenimiento de la impermeabilización tanto de los edificios C (incluido su anexo) y D, como del auditorio Mtro. Carlos Pérez del Toro.
- Se pintaron con esmalte tanto las rejas del edificio del Centro de Informática como las de los estacionamientos 1, 4 (edificios I y J) y de adoquín, así como las casetas de vigilancia uno, dos y tres.
- Se colocó sellador repelente al agua en aulas de los edificios B (planta baja) y D (niveles uno y dos), así como parasoles en el área exterior del primer piso del edificio F.
- Se limpiaron los vidrios exteriores de los edificios de la División de Estudios Profesionales, Posgrado e Investigación.
- Se aplicó película esmerilada en cristales laterales de cancelas de las entradas a sanitarios del edificio G.
- Se realizó mantenimiento de tipo preventivo a cinco elevadores (ubicados en los edificios de la Dirección, D, F, G y K) y al montacargas en la biblioteca C.P. Alfredo Adam Adam, al que también se le instaló un tablero eléctrico; de tipo correctivo, a contactos eléctricos de los edificios A, B, C y D; a 18 dispositivos de control de acceso de puertas principales, laboratorios y sites del edificio K; a las barreras vehiculares de los estacionamientos 1, 3 y 4; así como a los equipos de telecomunicaciones y equipos de aire acondicionado ubicados en las aulas A-101, A-102 y A-103, de cómputo, jefatura, área académica y auditorio de la División de Educación Continua.
- Se sustituyó el piso de loseta en las aulas de los edificios B (planta baja) y D (niveles uno y dos); los pizarrones blancos de todas las aulas de clases de licenciatura; el barandal de aluminio en la escalera central del edificio E; así como los tableros de porcewol de los edificios G y H por vidrios de satinovo de 6 mm.



- Se instaló moldura de aluminio en el reborde de estrados de los salones de los edificios B (planta baja) y D (niveles uno y dos), así como 68 contactos dúplex en todas las aulas de clases de la División de Estudios Profesionales.
- Se repararon los plafones de los sanitarios de varones (primer nivel del edificio A, planta baja y anexo del edificio C) y de mujeres (planta baja del edificio A), así como de las aulas 3 y 4 del método de caso Dr. Juan Alberto Adam Siade.
- Se realizó la adecuación del espacio de oficinas y la sustitución de mobiliario de la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria, que ofrece servicios de atención a la comunidad estudiantil, incluida el aula Leonardo Nierman, ambos ubicados en la planta baja del edificio E.
- Se fabricó y colocó moldura de aluminio en el reborde de estrados de los salones de los edificios A y C, además de un barandal perimetral a un costado del estacionamiento 2.
- Se dio mantenimiento integral a todas las mamparas de difusión ubicadas en los pasillos de la Facultad, a las que se les fabricó y colocó aluminio anodizado natural y cristal claro.
- Se sustituyó el regulador de corriente eléctrica en el aula de cómputo de la División de Educación Continua, para garantizar el adecuado funcionamiento de los 27 equipos con los que cuenta.
- Se renovaron seis aulas del **SUAyED** mediante la sustitución de pisos, mobiliario, proyectores y pizarrones.

Para concluir, es importante señalar que se ha contado con el apoyo del personal administrativo de base para realizar, a través de la cláusula 15 del Contrato Colectivo de Trabajo, las labores necesarias para la conservación de las instalaciones de esta Facultad. En ese sentido, durante este periodo, se realizó la limpieza profunda de áreas comunes, de libros y estantería en las bibliotecas C.P. Alfredo Adam Adam y C.P. Wilfrido Castillo Miranda, así como en los edificios de la División de Estudios Profesionales, Posgrado e Investigación; asimismo, se efectuó mantenimiento preventivo de videoproyectores en los edificios de clases de la licenciatura y exaudiovisuales.



MENSAJE FINAL

Al término de este segundo año de gestión, puedo afirmar que ha sido un periodo de trabajo intenso, de consolidación de proyectos y de resultados que reflejan el esfuerzo colectivo de nuestra comunidad universitaria. Los avances que se presentan en este informe muestran que las acciones emprendidas han permitido fortalecer programas académicos, impulsar nuevas iniciativas y avanzar de manera firme hacia los objetivos planteados en esta gestión.

Es importante reiterar que el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028 de la Facultad de Contaduría y Administración constituye el marco que orienta nuestras acciones. Este plan no es el resultado de una visión individual, sino de un ejercicio de construcción colectiva que recoge las voces y aportaciones de docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo. Gracias a la participación de todos los que integramos esta Facultad, las estrategias que hoy impulsamos responden a los retos actuales de la educación superior y a las necesidades de nuestra sociedad.

Vivimos en un entorno económico, social, tecnológico y ambiental en constante transformación. Ante estos cambios, las universidades estamos llamadas a responder con responsabilidad, pertinencia e innovación. En este contexto, nuestra Facultad ha continuado fortaleciendo una formación integral que combine la excelencia académica con valores universitarios fundamentales, entre ellos la igualdad de género, el desarrollo sostenible, la ética profesional y el compromiso social.

Los logros alcanzados durante este segundo año reflejan el trabajo cotidiano de nuestra comunidad y también el fortalecimiento de proyectos institucionales que buscan consolidar la calidad de nuestros programas educativos, impulsar la investigación, ampliar la vinculación con los sectores productivos y fortalecer la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos del presente y del futuro.



Este camino también se nutre de la historia y en este periodo se conmemoraron el 40 aniversario de la licenciatura en Informática, el 60 aniversario de la División de Estudios de Posgrado y el 70 aniversario de la revista *Contaduría y Administración*, hitos que reflejan la evolución y el impacto académico de nuestra institución.

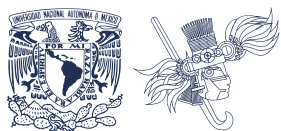
Quiero expresar mi agradecimiento a las autoridades de la administración central de nuestra Universidad, encabezadas por el doctor Leonardo Lomelí Vanegas, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, y por la doctora Patricia Dolores Dávila Aranda, secretaria general, por su respaldo y apoyo institucional en este segundo año de gestión. Asimismo, agradezco a directoras, directores, coordinadoras, coordinadores y titulares de las distintas dependencias universitarias por su colaboración permanente en las iniciativas que impulsamos en beneficio de nuestra comunidad.

De igual manera, reitero mi reconocimiento a nuestros estudiantes, al personal académico, al personal administrativo y a egresados, cuyo compromiso con la vida universitaria hace posible el cumplimiento de las funciones sustantivas de nuestra Facultad y de la Universidad.

Reconozco también el apoyo cercano de la Sociedad de Egresados de la Facultad, cuyo compromiso con su alma mater fortalece los proyectos académicos y el desarrollo institucional.

Este informe constituye un ejercicio de rendición de cuentas y de diálogo con nuestra comunidad universitaria. Con el esfuerzo y la participación de todos, la Facultad de Contaduría y Administración continuará avanzando con paso firme rumbo a su primer centenario, consolidándose como un espacio de formación integral, generación de conocimiento y compromiso universitario al servicio de México.





ANEXO

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

I. PERSONAL ACADÉMICO RECONOCIDO POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2025



María del Carmen Márquez González

II. PERSONAL ACADÉMICO RECONOCIDO POR LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Cátedras especiales



Roberto Casas Alatríste
Virginia Hidalgo Vaca

Henri Fayol
Karen Gisel Velázquez Rojas

Fernando Díez Barroso
Gabino García Tapia

Luca Pacioli
José Padilla Hernández

Carlos Pérez del Toro
Francisco Gerardo Serrano

Estímulos extraordinarios para técnicos académicos



Alfonso Ochoa Ravizé
María del Carmen Márquez González

Wilfrido Castillo Miranda
María Eugenia Miranda Jaimes

Frederick Winslow Taylor
Dora Alicia Reyes Echeagaray

Facultad de Contaduría y Administración
Alan Aarón Torres Cárdenas

III. ANTIGÜEDAD ACADÉMICA

65 años



Alberto José Herrerías y Arísti

55 años



Alfredo Adam Adam

José Antonio Echenique García

50 años



Alberto de la Llave Fernández

Ricardo Alfredo Varela Juárez

Erasmus Antonio Vite San Pedro

45 años



Lidia Elizabeth Castillo Ruiz
Fernando Espinosa Reyes

Gilberto Enrique Díaz Castro

Juan Danilo Díaz Ruiz
Laura Martínez Ruiz



40 años



Beatriz Chávez Soto
Eduardo Maubert Viveros

Delio Díaz Rodea
J. Manuel Mendoza Ponce
Armando Alejandro Reyes Navarrete

Javier Hernández Alpizar
María Amalia Belén Negrete Vargas

35 años



Juan Alberto Adam Siade
Alejandro Boeta Ángeles
Luis Guillermo Delgado Pedroza
Luz María Hernández García
Blanca Esthela Landeros Olascoaga
Javier Isaac Ososrio González
Juan José Rojo Chávez
Alberto de la Rosa Elizalde

Susana Verónica Amador Huerta
Guillermo Cárdenas Aguilar
Arturo Efraín Godínez Rocha
Sergio Javier Jasso Villazul
Jaime Martínez Flores
Efrén Othón Pérez Bonilla
María Dolores Romero Pérez
Carlos Francisco Rubiales Martínez Rivas
Salvador Vaca Zendejas

Norma Zitlali Avellaneda Ábrego
Juan José Castillo Nava
José Antonio Gómez Rodríguez
Martha Julián Peña
Hiram Jonatan Núñez Antonio
Valente Ernesto Reyes Velázquez
Jesús Rodríguez Franco
Eugenio Urrutia Mojica

30 años



Sergio Guillermo Benhumea Ávila
Nabor Ciriano Carmona Gayosso
Fernando Rolando Castro García
Eduardo Estrada Martínez
Pedro García Santana
María del Rocío Huitrón Hernández
Ignacio Alejandro Mendoza Martínez
Beatriz Ortega López
Idalia Rivera Pineda
Fernando Vargas Becerra

Lilia Cabrera Borboa
Salvador Carreño González
José Ulises Conde Peraza
Leticia Estrada Martínez
Juan David Gómez García
María Hortencia Lacayo Ojeda
Emmanuel Federico Mouret Villalvazo
Óscar Ramón Ortega Rangel
Rocío Georgina Rojas Muñoz

María Catalina Cariño Vázquez
Juan Antonio Castillejos Alvarado
Eréndira de la Cruz Vega
María Evelia García Ortiz
Emeterio Roberto González Barrón
Juana Laura Martínez Gómez
Efraín Nava Álvarez
América Rocío Rivera Díaz
Sandra Fabiola Solís Díaz
Mónica Andrea Vázquez San Miguel

25 años



Óscar Roque Arredondo Mendoza
Juan Carlos Castañeda Puga
Francisco Javier Cruz Ariza
Cipriano Garza Treviño
Alejandro Francisco González Jiménez
Salvador Hernández Cervantes
Alfredo Jalife Rahme Barrios
Ignacio Alejandro Olivares Chapa
José Rodríguez Mendoza
Fabiola Santillán Sosa
José Alfredo Torres

Félix Calderón Vázquez
Irma Graciela Castro Hernández
Rocío Aymé García Castillo
Ana Isabel Gay Reyes
Gabriel Guevara Gutiérrez
Mónica América Hernández Reyes
Espartaco David Kanagusico Hernández
José Miguel Ramírez Ramos
Tomás Rosales Mendieta
Alma Lucero Sosa Blancas

Isidro Cañedo Osnaya
Alfredo Corona Cabrera
Adriana García Vargas
Arturo González García
Víctor Alejandro Hernández Arteaga
María del Rosario Higuera Torres
Jorge Luis Limón Hurtado
José Alberto Reyes de la Rosa
Tomás Humberto Rubio Pérez
Patricia Torres Hernández
David Urzúa Vega

20 años



Juana Elena Álvarez Espitia
Ángel Ávila Ramírez
Manuel Ulises Carrillo Ramírez
Rafael Escudero Chargoy

Juan Álvarez Villagómez
María Marcela Bárcena Sobrino
Rolando Heladio Cervantes Izquierdo
Luis Antonio Espinosa Campos

Gibrán Érick Flores Chávez
Renato García Pérez
Juan de Dios González Razo
Karla Jiménez Sarmiento

Manuel García Minjares
Luz Citlali Garza Ahuactzin
Mónica Hernández Romero
Abraham Levi Alcántara

María Eugenia Athié Athié
Héctor Miguel Benítez Mora
Gabriela Colosía Calderón
Sara Guadalupe Espinosa de los
Monteros Montes de Oca
Omar Noel García Moreno
Mónica González Hernández
Blanca Edith Huitrón Martínez
Pedro Licea Vergara



20 años



Javier Llanos Rete
Ruben Alexander Michaus Moreno
Rosario Pimentel Cotero
Rogelio Isaac Ramírez Nava
Carlos Alberto Rodríguez Zepeda
Esli Eloy Sosa Zavala
Mónica Valle García

Gabriel López Nava
René Montesano Brand
Moisés del Pino Peña
María del Carmen Rodríguez Aguilar
Ana Elizabeth Sánchez Lozano
Alejandro Téllez Sánchez
Carmen Libertad Vázquez Martínez

Haydeé Karina Meza Herrera
María Virginia Negrete Vargas
Pedro Eduardo Quezada García
Francisco Juan Carlos Rodríguez Ramírez
José Luis Solleiro Rebolledo
Rubén Torres Benítez
Ernesto Zeuz Zamora Herrera

15 años



Roxana Alracón Barrera
Luis Enrique Angón Velázquez
María de Jesús Bulnes Buendía
María de Lourdes Castellanos Mora
Carlos Esquivel Tostado
Antonio Marfín Garcés Madrigal
María Miroslava García Suárez
Óscar González Muñoz
Ailed Magdalena Gutiérrez Villaseñor
María del Rocío Hernández Romero
Bruno Juárez Medina
Alejandro Adalberto Martínez Zepeda
Judas Noé Moctezuma Medina
Patricia Aurora Ortiz Posadas
Rosa Martha Piña Luna
Edson Javier Ramos Díaz
Elizabeth Rivera Sánchez
Juana Rodríguez Díaz
Vicente Alberto Sánchez Reyes
María Guadalupe Segura Trejo
Alejandro Ugalde Pérez
Isis Alibeth Vargas Santamaría
Alejandro Villegas Ortiz

Miguel de Anda Sánchez
Rubí Beltrán de Paz
Uriel Calvo Palmerín
Rosario Castro Córdova
Juvenal Flores Sánchez
Vicente García Guinea
Martín Gómez Silva
Gerardo González de Aragón Rodríguez
Ambrosio Simón Hernández González
Luis Alberto Hernández Sánchez
Jaime Jr. Loe Uribe
María Elena Méndez Sánchez
Galo José Moncada Freire
Milagros Pacheco Castañeda
Cuauhtémoc Puente Muñoz
José Alberto Reyes de la Rosa
Carlos Hugo Rodas Morales
Yetzi Jimena Romero Herrera
Reynaldo Sandoval Sánchez
Olivia Carolina Serralde Ramírez
Gustavo Adolfo Varela Colmenares
Rocío Velasco Manjarrez

Enrique Andrade Gutiérrez
Aidé Roxana Buendía Mata
Elsa María Carmona Hernández
Germán Ignacio Cervantes González
Diana Jazmín Galicia Cuevas
Cecilia García Rodríguez
Luz Aydeé González Alvarado
María Angélica Grimaldo Mercado
Marco Alejandro Hernández Legaspi
Julieta Huitrón Orozco
Delia Rocío Martínez Montesinos
Claudia Miranda Agular
Salvador Anacleto Noriega Morales
Miriam Verónica Pérez Medina
Manuel Ignacio Quintero Martínez
Luis Arturo Rivas Tovar
Mario Alberto Rodríguez Baltazar
Salvador Sánchez Allende
Gilberto Santos Hernández
Blanca Tapia Sánchez
Carlos Ulises Vargas Becerra
Paola Selene Vera Martínez
Francisco Yáñez Ledesma

10 años



Luz del Carmen Aguilar Iturbe
María Inmaculada
Álvarez Icaza Longoria
José Francisco Cárdenas Bautista
Marlen Díaz Reyes
Graciela Josefna García Morales
Rocío Lorena Gutiérrez Fischer
Blanca Elizabeth Jiménez Cruz
Marcial Márdero Jiménez
Segio Alejandro Navarrete Gutiérrez
Olga Palma Méndez
Rodolfo Alberto Ramírez Hernández
Alberto Alejo Rosales Maguey
Jorge Cristian Santiago García
Rodrigo Torres Garibay

María Alarcón Rendón
Gilda Ávila Gallegos
Corina Claudia Coronado Sangüeza
José Luis Díaz Sánchez
Martha Liliana Giraldo Rodríguez
Maricarmen Hernández Cervantes
Octavio David Kever Hidalgo
Consuelo Millán Valenzuela
Andrés Ordorica Espinosa
León Ariel Pereyra Rodríguez
Estela Paula Rivero Gaytán
Carla Renata Rosas Moreno
Nydia Karen Silva Tapia
Gabriela Velázquez Gómez

Alexandra Montserrat Alatorre Gutiérrez
Omero Campos Segura
Itzel Alejandra Cortés Amador
Ester García Flores
Aida Berenice González Durand
Elsa Hernández Rodríguez
Dulce María López Nava
María Elena Moreno Hernández
Luis Hernán Orellana Santibáñez
Omar Pérez Mora
Érika Rodríguez Barragán
Michel Sandoval Macari
Hideo Taniguchi
Miguel Alejandro Villavicencio Carranza



IV. ANTIGÜEDAD ADMINISTRATIVA

60 años



Cecilia Arias Yelín

50 años



Alberto Díaz Hernández

Blanca Neri de la Rosa

45 años



Francisco Robles Carlos

40 años



Bernardo Hernández Álvarez

35 años



Juan Manuel Ayala Ayala
Marisol Mendoza Baltazar

Javier Mendoza Aguilar
Raquel Susana Peza Domínguez

30 años



Fabiola Flores Rojas
Mariela Ramírez Franco

Miriam García Herrera y Cairo

Esmeralda López Bustillos
Aristides Rodríguez Martínez

25 años



Pascuala Elvia Álvarez Pérez
Guadalupe José Luis Frías Moya
Sofía Peña Herrera

Víctor Hugo Cruz Martínez
María Luisa López Linares

Ivonne Angélica Cuevas García del Valle
Elizabeth Moreno Muñoz
Germán Pérez Alamilla

20 años



Alejandro Ávalos Hernández
Pedro Iván Miranda Martínez

Alberto Aquino Maldonado

Lorena Magali Fuentes Osorio
Leticia Montes García

15 años



Roberto Bernal Monroy
Emilio Ramírez Canchola

Fabiola Calvillo Pérez

Wendy Martínez Moreno
Jesús Miguel Román Hernández



V. PERSONAL DOCENTE DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN INCLUIDOS EN EL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORAS E INVESTIGADORES (SNII) DE LA SECRETARÍA DE CIENCIA, HUMANIDADES, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SECIHTI)

María de Lourdes Álvarez Medina
Carlos Alberto Burgoa Toledo
José Alfredo Delgado Guzmán
Laura Estela Fischer de la Vega
Sergio Javier Jasso Villazul
Arturo Morales Castro
Guillermo Pérez Elizundia
María Luisa Saavedra García
Hideo Taniguchi

Georgina Jatzire Arévalo Pacheco
Diego Francisco Cruz López
Graciela Enríquez Guadarrama
Gabino García Tapia
Francisco López Herrera
Ricardo Crísthian Morales Pelagio
Liliana Mey Len Rivera Fong
Luis Enrique Segoviano Contreras
María del Rosario Vázquez Jaramillo
Miguel Alejandro Villavicencio Carranza

Hugo Javier Buenrostro Aguilar
Raúl Esteban Cruz Quiroz
Lisette Farah Simón
Claudia Ivonne Hernández Ramírez
Ignacio Alejandro Mendoza Martínez
Édgar Ortiz Arellano
Angélica Riveros Rosas
Nadima Simón Domínguez
Paola Selene Vera Martínez

VI. CERTIFICACIONES AL PERSONAL ACADÉMICO

Alfonso Ayala Rico
Víctor Godínez Paredes
María Esther Monroy Baldi
María Dolores Romero Pérez

Jennifer Elein Esquivel Valdepeña y López
Christian Abraham González Zepeda
Ricardo Christian Morales Pelagio

Laura Estela Fischer de la Vega
Sergio Javier Jasso Villazul
José Padilla Hernández
Luis Fernando Zúñiga López

VII. PERSONAL ACADÉMICO QUE OBTUVO INTERINATO, DEFINITIVIDAD O PROMOCIÓN

Promoción



Carlos Saturnino Alarcón Castillo
Francisco Alberto Piña Salazar

Jorge Armando Arrijo Pardo
Daniel Trejo Medina

Alberto de la Llave Fernández
Roberto Alfonso Valdivia Echaniz

Definitividad



Georgina Jatzire Arévalo Pacheco
Francisco Javier Cruz Ariza
Angélica León Arriola
María Elena Moreno Hernández
Osvaldo Rivera del Arco

Juan José Baños Martínez
Manuel García Minjares
Alvin David López Retana
Nahely Ernestina Ortiz Lara

Carlos Alberto Burgoa Toledo
Ailed Magdalena Gutiérrez Villaseñor
Adalberto Mirón Moreno
Juan José Polanco Moreno
Gabriel Valencia González

Definitividad y promoción



Alberto Jorge Barona Peña
Diego Armando García Ramírez

Hugo Javier Buenrostro Aguilar

Lisette Farah Simón
Sair Alejandra Martínez Hernández



VIII. PERSONAL ACADÉMICO CON OBRA PUBLICADA

Autores

<i>Nombre</i>	<i>Título</i>	<i>Año de edición</i>	<i>Editorial</i>
Francisco Alberto Piña Salazar	<i>Aprende matemáticas financieras. Introducción a los conceptos básicos</i>	2024	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing

Colaboradores

<i>Nombre</i>	<i>Título</i>	<i>Año de edición</i>	<i>Editorial</i>
Hideo Taniguchi	«Liberalización financiera y su efecto en la productividad económica en México 1955-2019», en <i>Reflexiones sobre economía y ciencias sociales: el caso de México</i> , María Isabel Osorio-Caballero y Alejandro Mosiño (coordinadores)	2023	Universidad de Guanajuato
Francisco Ballina Ríos	«Conocimiento empresarial: oriente vs occidente en la cuarta revolución industrial», en <i>Administração moderna: estratégias para o sucesso organizacional 4</i> , Presline Blum (organizadora)	2024	Atena Editora
Jorge Armando Arrijo Pardo	«De sostenibilidad de la Ciudad de México», en <i>Ciudades inteligentes en América Latina</i> , Omar Quiroga (coordinador)	2024	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing
Francisco Ballina Ríos	«Críticas del binomio: ciencia-tecnología en la modernidad y posmodernidad», en <i>Dinámicas sociales: teoría y práctica en las ciencias sociales aplicadas</i> , Adilson Tadeu Basquerote (organizador)	2024	Atena Editora
Clotilde Hernández Garnica, Sair Alejandra Martínez Hernández y Armando Tomé González	«Motivaciones y objetivos de los emprendimientos sociales en México», en <i>Innovación y emprendimiento para el desarrollo sostenible</i>	2024	Cátedra UNESCO «Innovación Social y Emprendimiento», Red Internacional de Investigadores en Innovación y Emprendimiento Social, y Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
Sergio Javier Jasso Villazul	«El entorno medioambiental y la acumulación de capacidades tecnológicas en una empresa productora de plásticos», en <i>Los retos de México ante las tendencias globales y las transformaciones nacionales</i> , Carlos Antonio Roza Bernal y Graciela Carrillo González (coordinadores)	2024	Ítaca y Universidad Autónoma Metropolitana



Coordinadores y colaboradores

Alfredo Adam Adam, coordinador

Autonomía universitaria y reflexiones sobre retos nacionales

Universidad Nacional Autónoma de México y Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización, 2024

Colaboradores

Título

Tomás Humberto Rubio Pérez «La UNAM como organización y ente autónomo»

Édgar Acatitla Romero, Roberto Espinosa Galicia y Luis Enrique Segoviano Contreras, coordinadores

Ética aplicada a la sociedad y a la empresa del siglo XXI

Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing, 2025

Colaboradores

Título

Édgar Acatitla Romero «Hacia una ética de la memoria colectiva. El caso de la desaparición forzada en México»

Adriana Alcaraz Estrada «La ética en el capitalismo de hoy: un asunto de supervivencia»

Salvador Carreño González y Alfonso Manuel Aguilar Guevara «Planethos. Carácter, estilo y sustentabilidad»

Mónica González Hernández «Las técnicas administrativas y su relación con el trabajo contemporáneo»

Janette Edith Sánchez Cruz «El impacto de las condiciones laborales para una digna calidad de vida en la vejez»

Luis Enrique Segoviano Contreras «Ética conductual: cómo los experimentos nos ayudan a explicar (y orientar) el comportamiento moral»

Carlos Alberto Burgoa Toledo, coordinador

Reforma fiscal 2025

Burgoa Editores, S.A.S., 2025

Colaboradores

Título

Carlos Alberto Burgoa Toledo «Borrador de reforma 2025. Cuando el poder deja de ser un "medio" para ser "todo"»

Olivia Castañeda Zarco «Delitos fiscales que ameritan prisión preventiva oficiosa. Reforma al segundo párrafo del artículo 19 constitucional»

Martha Josefina Gómez Gutiérrez «Modificación al artículo 29-A del Código Fiscal de la Federación dentro de la Ley de Ingresos de la Federación para 2025»

Deyanira Arizbe Gutiérrez Hernández «Tendencias de fiscalización 2025 en comercio exterior»

José Padilla Hernández «¿Razón de negocios, sustancia económica, simulación, materialidad, materialización o todo a la vez?»

Carlos Alberto Burgoa Toledo, coordinador

Reforma fiscal 2026

Burgoa Editores, S.A.S., 2026

Colaboradores

Título

Carlos Alberto Burgoa Toledo «Nuevas facultades y procedimientos»

Olivia Castañeda Zarco «Falsos comprobantes digitales fiscales por internet. Obligación de proceder plenamente»

Martha Josefina Gómez Gutiérrez «Reforma 2026 a Ley del Impuesto sobre la Renta en Ley de Ingresos de la Federación sobre plataformas digitales»

Deyanira Arizbe Gutiérrez Hernández «Reformas en comercio exterior 2026»

Vania Martínez Troncoso «Evolución del certificado de sello digital en el sistema de control tributario»

José de Jesús Milla Arufe «Reformas al Código Fiscal de la Federación en breve»

José Padilla Hernández «Trío legal, y su tutela a la materialidad»



IX. CONSEJEROS UNIVERSITARIOS, TÉCNICOS Y ACADÉMICOS DE ÁREA

Consejeros universitarios profesores



María del Consuelo Dorantes Aparicio, propietaria
Norman Jonathan Wolf del Valle, suplente

Consejeros universitarios profesores campus Ciudad Universitaria



Laura Estela Fischer de la Vega, propietaria
Claudia Fouilloux Morales, suplente

Consejeros universitarios alumnos



Andrea Manelich Guzmán Romo, propietaria
Mariana Judit Cervantes Torres, suplente

Consejeros técnicos profesores



Administración área 1
(básica y avanzada)
Othón Hermelindo Díaz Valenzuela, propietario
Mónica América Hernández Reyes, suplente

Contaduría área 1
(básica, avanzada y finanzas)
Salvador García Briones, propietario
Eduardo Maubert Viveros, suplente

Ciencias Sociales (economía, investigación y ética,
y negocios internacionales)
Roberto Galicia Espinosa, propietario

Informática y Matemáticas
Francisco David Mejía Rodríguez, propietario
Gerardo Valles Martínez, suplente

Administración área 2
(mercadotecnia, operaciones y recursos humanos)
Fernando Chiquini Barrios, propietario
Omar Sergio Gutiérrez Acosta, suplente

Contaduría área 2
(auditoría, costos y presupuestos, y fiscal)
Blanca Tapia Sánchez, propietaria
Abraham Levi Alcántara, suplente

Derecho
José Pasten Martínez, propietario
Isis Alibeth Vargas Santamaría, suplente

Posgrado (especialización, maestría y doctorado)
Gabino García Tapia, propietario
Silvia Adriana Durand Bautista, suplente

Consejeros técnicos representantes de los técnicos académicos



Luis Fernando Zúñiga López, propietario
Consuelo Millán Valenzuela, suplente

Consejeros técnicos alumnos



Bárbara Lilian Cárdenas Domínguez, propietaria
David Pineda Trejo, suplente

Jesús Rafael Gily Rivera, propietario
Esteban Espinosa Flores, suplente

Consejeros académicos de área profesores



Gabino García Tapia, propietario
María Amalia Belén Negrete Vargas, suplente

Consejeros académicos de área técnicos académicos



José Alfredo Sosa Benítez, propietario

Consejeros académicos de área alumnos



Zaid Israel Cruz Barrón, propietario
Jonathan Tadeo Chávez Gómez, suplente



X. PRESIDENTES DE ACADEMIA

<i>Auditoría</i> Angélica León Arriola	<i>Contabilidad</i> Jesús Raúl Mondragón González	<i>Costos y Presupuestos</i> Gabriela Rico Flores
<i>Derecho</i> José Antonio Morales Domínguez	<i>Economía</i> Nahely Ernestina Ortiz Lira	<i>Fiscal</i> Miguel Ángel Suárez Amador
<i>Finanzas</i> Octavio Carrasco Batalla	<i>Informática</i> Alexandra Montserrat Alatorre Gutiérrez	<i>Investigación y Ética</i> Rosario Castro Córdova
<i>Matemáticas</i> Norma Elvira Peralta Márquez	<i>Mercadotecnia</i> Luis Fernando Ruiloba Pérez	<i>Negocios Internacionales</i> Juan Carlos Francisco Rodríguez Ramírez
<i>Operaciones</i> Lisette Farah Simón	<i>Recursos Humanos</i> Nadia de la Luz Briseño Aguirre	<i>Teorías de la Administración y la Organización</i> Araceli Sánchez Solís

XI. POSGRADO: ALUMNOS CON MENCIÓN HONORÍFICA

Maestría en Administración (Contribuciones)

Humberto Luciano Jiménez Lara
Alejandra Osorio Tafoya

Maestría en Administración (Organizaciones)

Lidia Boleaga Rivera
Alejandra Estrada Romero
Diana Itzel Flores Olvera
Luis Guillermo Jiménez Rosales
José Jorge Montiel Uribe
Marian Ramírez Orihuela
Azucena Sánchez Salazar
Brenda Velázquez Sedán
Sikander Josué Zamora Trujillo

Maestría en Administración (Turismo)

Ana Luisa Ricárdez Vargas

Maestría en Auditoría

Luis Felipe de la Cruz Loza
Eduardo Rafael González Martínez
Angélica Hernández Fierro

Maestría en Informática Administrativa

Aline Rosalía Campos Vilchis
Luis Iván Navarrete Guerra

Maestría en Administración (Negocios Internacionales)

Adriana Jocelyn Alfaro Contreras
Jorge Arturo Barrueta Ocaña
Sara Berenice Flores Hernández
Abraham Josué Guerra Azucena
Rosa Gabriela Melgarejo Maldonado
Yamilet Azucena Morales Fuentes
Gabriela Nellyda Salas Gallegos
Ingrid Aideth Villarreal Juárez

Maestría en Administración (Sistemas de Salud)

Carlos Constantino Arias Romualdo
María Laura Gutiérrez Hernández
Édgar Jesús Pueblita Osorno
Karen Alejandra Roacho García Cano
Genesis Melissa Ureta Alay

Maestría en Alta Dirección

Karina Rojano Andrade

Maestría en Finanzas

Héctor Cisneros Vidales
Galdino García Marroquín
Guadalupe Ledezma Romo
Sandra Orta Trujano
Raziel Pichardo Jiménez
Yuliana Catalina Ramírez Gómez
Armando Salas Iparrazar
Fernando Soriano Morales
Diana Laura Zamora Malvaez

Doctorado en Ciencias de la Administración

Miguel Eduardo Ura Gutiérrez



XII. LICENCIATURA: ALUMNOS CON MENCIÓN HONORÍFICA

Contaduría

David Guadarrama Bañuelos
Edith Sadale López García

Administración

Dalia Yanetzi Alonso Flores
Abraham Fermín Rivera
Luis Fernando Lira Estevanes
Mildred Aylin Membrillo Fernández
Sonia Isabel Romero Díaz

Negocios Internacionales

Galia Gaudalupe Abarca Calderón
Hanny Denis Díaz Flores
Noé Francisco Martínez Contreras
Joaquín Romero Pérez
Carlos Uribe Bello

XIII. ALUMNOS RECONOCIDOS POR INSTITUCIONES NACIONALES

XVIII Maratón Regional de Conocimientos en Administración



Francisco Javier Hernández López
Enya Monserrat Oregel González
Diana Ximena Ruiz Albino
Fernanda Haydeé Sánchez Gallardo



Ximena Dávila Peña
Alejandro Rubén Flores Ramírez
Regina Gómez Contreras
Stephanie Ibarra León

XVIII Maratón Regional de Conocimientos en Auditoría



Melissa Esmeralda Ambriz Martínez
Abril Cruz Islas
Cristián López Amador
Nataly Alejandra Romero Chepillo



Chaac Baladez Gallegos
Esteban García Cruz
Audrey Nicole Morgan López Casillas
Guadalupe Ramos Camacho

XVIII Maratón Nacional de Conocimientos en Auditoría



Chaac Baladez Gallegos
Esteban García Cruz
Audrey Nicole Morgan López Casillas
Guadalupe Ramos Camacho



Melissa Esmeralda Ambriz Martínez
Abril Cruz Islas
Cristián López Amador
Nataly Alejandra Romero Chepillo

XVIII Maratón Regional de Conocimientos en Finanzas



Emilia Sofhía Cruces Flores
Leonardo Daniel Espino Pérez
David Emmanuel Huerta Ruiz
Alex Antonio Martínez Paredes



Eduardo Castañón Benítez
Andrés Sion Orozco Roh
Édgar Alexis Pueblita Zacarías
René Alejandro Santos López

XVIII Maratón Nacional de Conocimientos en Finanzas



Emilia Sofhía Cruces Flores
Leonardo Daniel Espino Pérez
David Emmanuel Huerta Ruiz
Alex Antonio Martínez Paredes

XVIII Maratón Regional de Conocimientos en Fiscal



Ismael Garduño Medina
Nadia Isabel Sebastián Hernández
Danna Paola Rodaz Ruiz
Kevin Vargas Plascencia



Dafne Naomí Hernández Acuña
Mirza Guadalupe Licona Carrillo
Hannia Mishelle Pacheco Durán
Arath Palma Alanís

XVIII Maratón Nacional de Conocimientos en Fiscal



Ismael Garduño Medina
Nadia Isabel Sebastián Hernández
Danna Paola Rodaz Ruiz
Kevin Vargas Plascencia

XVIII Maratón Regional de Conocimientos en Informática Administrativa



Alejandro Castillo Salazar
Bruno Santiago Estrada Navarrete
Angélica Abigaíl Ortiz Valeriano
Diego Rodrigo Sánchez Martínez



Gonzalo Eduardo Cárdenas López
David Engelberger García
Ángel Gabriel Joya Manzano
Diego Daniel Ortega Maldonado

XVIII Maratón Nacional de Conocimientos en Informática Administrativa



Alejandro Castillo Salazar
Bruno Santiago Estrada Navarrete
Angélica Abigaíl Ortiz Valeriano
Diego Rodrigo Sánchez Martínez

Cuadragésimo Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado

Maestría



«La sustentabilidad corporativa en el desempeño financiero de Coca Cola FEMSA»

Alumno: Brenda Sarahi Marín Aldana

Área: Afines a Negocios

Asesor: María Luisa Saavedra García



«Evolución del comercio social en las mujeres emprendedoras durante la pandemia COVID-19 en la Ciudad de México»

Alumno: Roberto Ramírez Guerrero

Área: Informática Administrativa

Asesor: Alejandra Herrera Mendoza



«Ciencia de datos para la optimización del comportamiento del usuario en un sitio en la web»

Alumno: Raúl Alejandro Ojeda Ramírez

Área: Administración

Asesor: Nadima Simón Domínguez

Doctorado



«Formación investigativa en Ciencias de la Administración: una aproximación a la producción del conocimiento en el posgrado»

Alumno: José Alfredo Galicia Monroy

Área: Administración

Asesores: Tomás Jesús Cuevas Contreras, Eligio Cruz Leandro y Gerardo Sánchez Ambriz



«Gestión tecnológica en empresas de la industria alimentaria en la Zona Metropolitana del Valle de México»

Alumno: Araceli Olivia Mejía Chávez

Área: Administración

Asesores: José Luis Solleiro Rebolledo, Abdolreza Rashnavady Nodjoumi y Roberto Ernesto López Martínez



«Estrategias de gestión empresarial sustentable como impulsoras de generación de ventaja competitiva: un estudio en la industria química mexicana»

Alumno: Ruth Selene Romero Saldaña

Área: Administración

Asesores: María Angélica Cruz Reyes, Luis Alberto Gómez Alvarado, Miguel Alejandro Villavicencio Carranza

Encuentro Fiscal Universitario 2025



Carmen Azucena Candia Pérez
Karla Paola Fernández Rodríguez
Yuridia Marín de la Cruz
José Alberto Martínez Pérez
Jessenia Alejandra Romero Chávez



José de Jesús Bravo Filomeno
Axel Eduardo Fuentes García
Jesús Lázaro Martínez
Julieta Monserrat Muñoz Mejía
María Isabel Núñez Dávila

Maratón de Conocimientos en Auditoría



Chaac Baladez Gallegos
Jonatan Colín Morales
Aldo Santiago Contreras Vieyra
Lucero Hernández Pérez
Kenya Monserrat Jiménez del Ángel
Danna Paola Pérez Cortés
Jonathan Etzael Santiago Monroy

Maratón de Conocimientos en Finanzas



Eduardo Castañón Benítez
Chaac Gallegos Sánchez
Diego Alberto Márquez Chaga
Andrés Sion Orozco Roh
Édgar Alexis Pueblita Zacarías
René Alejandro Santos López
Paulina Torres Avendaño

Maratón de Conocimientos en Fiscal



Dafne Naomi Hernández Acuña
Jesús Lázaro Martínez
Hannia Mishelle Pacheco Durán
Arath Palma Alanís
Danna Paola Rodaz Ruiz
Nadia Isabel Sebastián Hernández
Kevin Vargas Plascencia

Maratón de Prevención de Lavado de Dinero



Ismael Garduño Medina
Dafne Naomi Hernández Acuña
Mirza Guadalupe Licon Carrillo
Hannia Mishelle Pacheco Durán
Nadia Isabel Sebastián Hernández
Kevin Vargas Plascencia

Simulador de Negocios

«El contador público y la visión de negocios»



Frida Mireille Álvarez García
Leonardo Daniel Espino Pérez
Luis Daniel Guzmán Arias
David Emmanuel Huerta Ruiz
Alex Antonio Martínez Paredes
Tamara Dayane Olivares Carrera
Pablo Yael Quiroz Toro



Eduardo Castañón Benítez
Jacqueline Cid de León Becerra
Kerwyn Anthony Mera Orta
Andrés Sion Orozco Roh
Gibrán Uriel Ortiz Alaffita
Édgar Alexis Pueblita Zacarías
René Alejandro Santos López

Mejor presidente de la mesa directiva local a nivel nacional
Lucy Castillo Morales

Mejor director de perfil profesional a nivel nacional
Ian Eduardo Vázquez Franco

Mejor directora de responsabilidad social a nivel nacional
Valeria Zoe Román Hurtado

Mejor director de promoción y desarrollo a nivel nacional
Roberto Emiliano Velázquez González

Mejor directora de investigación a nivel nacional
Regina Medel Méndez

Mejor tesorera a nivel nacional
Paris Camila Juárez Monjaraz

Distinción como mesa local directiva



Socios inscritos en el periodo de membresías 2025

XIV. ALUMNOS RECONOCIDOS POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Medalla «Gabino Barreda»



Licenciatura en Contaduría
María Fernanda Hernández Ramos

Licenciatura en Administración
Leslie Lilian García del Río

Licenciatura en Informática
César Jareth Morales Vera

Licenciatura en Negocios Internacionales
Alejandra Colín Sánchez

Premio al Servicio Social «Gustavo Baz Prada»



Licenciatura en Administración
Casandra Valeria Lupercio Higuera

Licenciatura en Contaduría
Jorge Iván Nieto Martínez

Licenciatura en Negocios Internacionales
Karen Arely Vega Maldonado

XV. ALUMNOS RECONOCIDOS POR LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Decimonoveno concurso de infografías en auditoría



Diego Alberto Balcazar Molina



Édgar Naim Camacho Pacheco



Laura Michel Silva Oropeza

Vigésimo concurso de infografías en auditoría



Jocelin Vianney Torres Salazar






Ximena Castillo Blanco






Desiree Castañeda Suárez




Quinto concurso de infografías en el área de contabilidad

-  Fernando Díaz Cruz
Eva Susana Ornelas Ponce
Liliana Pérez Olea
-  Nayeli Hernández Landín
Rosa Heraldi Segundo Gómez
-  Ángel Jesús Bejero García
Alfredo Benítez Padilla
Axel Rosas González




XXIII concurso de ensayos en costos y presupuestos

-  Valeria Hazel Reyes Amastal
-  Iker Emiliano Flores Nájera
Diego Iván Rangel Avelino
-  Sarahí Guadalupe Figueroa Bobadilla




Séptimo concurso de videos en derecho

-  Mina Alejandra Chavarría Faisal
Itzel Vanessa Cruz Espinoza
Constanza Marel Flores Castellanos
-  Meredith J. Pedreguera Chesmuzdis
Esmeralda Reyes Colula
Daniela Karina Rojas Venegas
-  Luz Martínez Lara
Silvia Medellín Merino
Anyá Olivares Peralta




7° concurso de infografías en materia fiscal

-  Lizbeth Álvarez Ramírez
-  Diego Zurita Jacobo
-  Osmar Leonardo González Meléndez




Tercer concurso de infografías en contabilidad

-  Fernando Crespo Mendoza
Abdia González González
-  Jimena Acevedo López
Julio César Quintero Martínez
Rocío Vanessa Villegas Méndez
-  Ivana Herleath Calderón González
Héctor López Gayosso
Sebastián Ortiz Chávez

XXIV concurso de ensayos en costos y presupuestos

-  Ximena Valdés Ramírez
-  Andrea González Martínez
Ximena Romero Zarza
-  Danielle Alessandra Flores Esparza
Paulina Romano Díaz

Noveno concurso de artículos de difusión de la cultura jurídica

-  Bernardo Uriel Flores Campos
-  Érika Jocelin Alonso Castañeda
-  Tamara Zoe Sánchez Becerra

Noveno maratón interno en materia fiscal

-  Aarón Michel Jiménez Ramírez
Kerwyn Anthony Mera Orta
Johan Rodríguez Sevilla
Óscar Toledo Margarito
-  Alan Raúl Cámara Ávila
David Emmanuel Huerta Ruiz
Pablo Yael Quiroz Toro
Ángel Uriel Ramos Castillo
-  Mauricio Ayala Cerón
Emilio Fabai Cruz Silva
Axel Eduardo Fuentes García
Fernando Isaí Mora Reyes

XVI simulacro de mercado bursátil



Karime Carreño Lugo
Mariana Hernández Rodríguez
Andros Yahel Hernández Vargas
Iraís Meneses Guillén
Tamara Dayane Olivares Carrera
Danna Paola Romero Zagal
Sharon Andrea Sánchez Martínez
Danya Téllez Lázaro
Mariana Tovar Romero



Óscar Manuel Enríquez Morales
Mauricio A. González Mendoza
Leonardo Daniel Guerrero Mendoza
Víctor Manuel Luna Rodríguez
Donovan Zabdiel Mata Lobato
Nahu Valenzo Castillo
Daniela del C. Velázquez Mendoza
Daniel Ángel Villamar Martínez
Janitzzy Villanueva Meza



Raúl Calderón Zúñiga
María Cristina Díaz Reyes
Nahomi Durán González
Cinthya Irán Flores Flores
Carla Carina García Chávez
Alejandro Martínez Galindo
Alberto Zaid Osorio Rodríguez
Montserrat Romero Gómez
Karla Anahí San Agustín León

Global Money 2025



Emilia Sofhía Cruces Flores
Leonardo Daniel Espino Flores
David Emmanuel Huerta Ruiz



Enrique Pérez Orozco
Geovanny Soriano Chávez



Kerwyn Anthony Mera Orta
Jorge Alberto Palomares Flores

XVII simulacro de mercado bursátil



José Juan Aguilar Hernández
Lizy Mavie Barajas Ortíz
Daniela Adahí González Espinosa
Martín Hernández González
David Yamil Nava Cortés
Tamara Dayane Olivares Carrera
Linda Ximena Palma Sánchez
Sofía Perea García
Sergio Natanael Ramírez Díaz
Juan José Torres Navarrete



Brenda Díaz González
Juan Carlos Hernández Téllez
Daniel Zidane J. Espitia
Natalia López Becerra
Hannia Erandi Montoya Pastrana
Montserrat Román Díaz
Valeria Guadalupe Sánchez T.



Frida Itai Cruz Santiago
Elia del Carmen Guerrero García
Arlette Gisel Hernández Thompson
Fátima Zayet Montiel Rivera
Ana Cecilia Segura Castillo
Elías Sepúlveda Hernández
Andrea Tapia Moncivais
Itzel Jazmin Tenango Cruz
Tadeo Rafael Zárate Maciel

*Concurso carteles de investigación 26-1
«La era digital en las ciencias administrativas»*



Maryjose Balderas Quiroz
Corina Cortés Pérez



Brenda Ellen Gálvez Vargas
Axel Alberto García Valencia
Ana Silvia González Flores
Anthony Roberto Montiel Núñez
Diego Núñez Torres



Miriam Saraí Calletano Benítez
Ángel Giovanni Hernández Hernández
Brandon Uriel Mercado Basilio
Karla Stephani Moreno Sánchez
Ana Lesly Ramírez Velázquez

Concurso carteles de investigación 26-1

«Administración de la tecnología en la pyme mexicana



Leonardo Arredondo Castillo
Ariadna Nahomi Carmona Martínez
Daniela Ivette Hernández Vargas
Aline Monserrat Pérez Rosey
Lorena Mayté Rojas Morales



Noah Maximiliano Alcántara Álvarez
Diana Janet Matus Sampayo
Sofía Camila Rendón Navarrete
Johana Monserrat Sosa Salvador
Yenifer Yocelin Uribe Granados
Mauricio Zepeda Morales



Monserrat Teresa Cruz Cortés
Adriana Ximena Pérez Santiago
Scarlin Selinet Rodríguez Lara
Ariadne Vargas Álvarez



*IV Concurso de productos de investigación y reflexión
filosófica responsable aplicada en las organizaciones (escrito)*

Ayeleen Blanco Ramírez
Fernando Alejandro Castro Ríos
María Valeria Hernández Huerta
Demetrio Reyes Flores



Ximena Sofía Badillo Flores



Eduardo Cruz Lozano



*IV Concurso de productos de investigación y reflexión
filosófica responsable aplicada en las organizaciones
(audiovisual)*

Alejandro Badi Xigantén Hernández
Belinda Cristóbal Benítez
Laura Betzabé Durán Cruz
Daniel Pamela Leyva Zamora
Yamileth Martínez Ruiz



Karla Yaneth Estevez Salgado



Dana Abarca Bello
Jonathan Álvarez Marcelo
Alan Isaac Colín Trejo
Jonathan Ian Castro Ramos
Carlos Padilla Garcés
Érika Itzel Pérez Bates
Gamadiel Pérez Martínez

*XXII Concurso de ensayo sobre problemas
éticos en el mundo de las organizaciones*



Johana de la Cruz Molina



Sofía López García
Miguel Eduardo Torres Pérez



Juan Carlos Ávila Soriano
Ingrid Vianney Galindo Baca
Daniela Ivette Hernández Vargas
Marco Antonio Sánchez Villeda



*IV Concurso de productos de investigación y reflexión
filosófica responsable aplicada en las organizaciones (gráfico)*

Karla Yaneth Estevez Salgado



María Fernanda Cedillo Pérez
Susana Yamilé Jiménez Tolentino
Helue Desiree Pineda del Valle
Flor Vanessa Salazar Martínez



Vanessa Monserrat Huerta Ángeles
Leslie Renatha López Altamirano
Santiago Monroy Guerra



*V Concurso de productos de investigación y reflexión
filosófica responsable aplicada en las organizaciones (escrito)*

Jaqueline Monroy Nandayapa




Raúl Barrios González
Keila Jazmín García Pintor
Luis Armando Ramírez Gaona
Vianney Alejandra Romero Jaimes
Claudia Rebeca Soto Franco



Jorge Luis Ortega Becerril


*V Concurso de productos de investigación y reflexión
filosófica responsable aplicada en las organizaciones (gráfico)*


 Alondra Abigail Beltrán Pacheco
Valentina Esteva García
Michelle Valeria López Cruz
Emmanuel Paola Reyes

 Gabriela Itzel Joaquín Aceves

*XXII Concurso de ensayo sobre problemas éticos
en el mundo de las organizaciones*


 Johana de la Cruz Molina


 Sofía López García
Miguel Eduardo Torres Pérez

 Juan Carlos Ávila Soriano
Ingrid Vianney Galindo Baca
Daniela Ivette Hernández Vargas
Marco Antonio Sánchez Villeda


Concurso «Video de mercadotecnia sustentable»


 Monserrat Gómez León
Yunuen Martínez Contreras
Martín Ortiz Parra
Daniela Torres Pérez

 Fernando Antonio Carreño Vera
Emily Valeria Castelán Martínez
Daniela López López
Omar Emiliano López Ramírez
Nalleli Ordóñez Gómez
Iker Daniel Ramírez Martínez
Alyson Samantha Rangel Tapia
Fernando Javier Rodríguez Tornez
Yussef Anuar Saad Martínez
Daniella Jolie San Vicente Ibarra
David Alfonso Sayago Hernández
Kelly Janice Torrecilla Espinos

 Diego Axel Aguirre Ramírez
Ana María Barranco Cruz
Mauricio David López Francisco
Andrea Jocelin Miguel Martínez
Vania Sheccid Sansón González

*V Concurso de productos de investigación y reflexión
filosófica responsable aplicada en las organizaciones
(audiovisual)*

 Leonardo Huerta Pastrana
Santiago Jurado Flores
Angélica Martínez Castañeda
Fernanda Mijangos Velasco
Gonzalo Ernesto Rodríguez Rodríguez

 Diego Arturo Camacho Chávez
David Rodrigo García Hernández
Jeshua Martínez Alvarado
Giovanni Montes de Oca Sarmiento
Diego Emiliano Ramos García
Eliacib Seseña Romero

*Decimocuarto concurso internacional
de casos para la enseñanza*


 Eduardo Antonio Revilla Taracena
José Pavlov Valdivia Reynoso

 Ximena Penélope Amezcua Pastrana
Itzel Danahi Blas Arellanes

 Alberto Jorge Barona Omaña

Plan de mercadotecnia

 Sofía Estrada González
Cinthia Leilany Muñoz Camacho
Viridiana Rodríguez Flores
Ximena Torres Castañeda
Stephania Valdés Rubio
Nahid Xylia Zepeda Chávez

 Juana María del Carmen de la Garza Estrada
Ariadne Hernández Hernández
Adriana Ximena Pérez Santiago
Julio César Suárez Galeana

*XX certamen académico de administración
de recursos humanos 2025*



Valeria Alcántara Álvarez
Paola Guadalupe Cruz Olivares
Valeria Sofía Morales Morales



Emiliano Adame Pastor
Ivone Baustista González
Delia Beatriz Carrada Alarcón
Dafne Karina Martínez Grande
Miriam Citlali Remigio Mireles



Lesly Samantha Alfaro Hernández
Edith Ávila Benito
Yuritzi Guzmán Flores

*Quinto concurso de infografías
de organización y procedimientos*



Jorge de León Castañeda Robles
Ameyalli Dodamin Cruz Álvarez
Geovanni Mendoza Pérez



Paola Ximena Díaz Cuesta
Vania Jimena Dorantes Salmerón
Estefani Pacheco Olea



Estefany Samantha García León
Joseline Valente Justo
Jimena Itzel Villanueva Muñoz

Séptimo concurso leyendo a los clásicos de la administración



Pablo Iván Ortiz Zúñiga
Ernesto Uriel Quiroz Hernández
Sandra Paola Ramos Vidal



Emiliano García Olivares
Ruth Ximena Hernández Ramos
Andrea Ruis Cruz



Sahori Anahí Moreno Rodríguez
Mariana Sarmiento Hernández
Jinrui Zhang

Sexto concurso de historietas administrativas



Daniela Guadalupe Cruz Hernández
Cristian Alejandro Hernández Cantú
Érick Alexis Plata Castro



Eduardo David de la Cruz Pérez
Brenda Lizbeth Pimentel Hernández
Ismael Puente Martínez



Isis Pamela Cruz Martínez
Enzo Sebastián Hernández Ocampo
Valeria Moreno Rodríguez

Primer maratón interno de conocimientos en administración



Ana Camila Huerta Hernández
María Fernanda López Eslava
Diana Ximena Ruiz Albino
Yenifer Jocelyn Uribe Granados



Sergio Enrique Barranco Austria
Alejandro Rubén Flores Ramírez
Regina Gómez Contreras
Enrique Omar Islas Lara



Ximena Dávila Peña
Stefanie Abril García Martínez
Francisco Javier Hernández López
Stephanie Ibarra León
Daniela Jiménez Ruiz
Enya Monserrat Oregel González
Brenda Jaqueline Reyes Ortega
Fernanda Haydeé Sánchez Gallardo

*Séptimo concurso de mapas conceptuales
de planeación y control*



Alexis Benjamín Cayetano Sánchez
Axl Ethienne Maldonado Gonzales
Jenny Alondra Zamora Guerrero



Daniela Grissel González Zaldívar
Stephany Silva Villalobos
Jorge Uriel Soria Santiago



Cinthya Deniss Baltazar Portillo
Marisol Carrera Sedano
Ameyalli Dodamin Cruz Álvarez
Santiago Flores Trujillo
Héctor Salvador Reyes Ruiz
Ana Sofía Zumaya Díaz

*Séptimo concurso de infografías sobre
organizaciones del sector social*

Jeannette Celeste Arellano Baltazar
Karla Michelle Barrera Martínez
Adán Moisés Guzmán Bautista
Jorge Ángel Jiménez Servín
Victor Manuel López Cruz
Miranda Montserrat Martín Trujillo
Diana Citlali Mota Morales
Luis Mario Paredes Méndez
Fátima Ramírez Trejo
Patricia Reyes Sánchez
Yamilet Santos López
Mayté Vázquez Rojas



Ana Belem Alcántara Hernández
Vanesa Bautista Gómez
Ana Erandy Bernal González
Adriana Borja Sánchez
Liseth Alessadra Cerón González
Robert Gabriel Cifuentes Cifuentes
José Luis Jaramillo Ochoa
Samantha Martínez Jaime
María de los Ángeles Posadas Calvo
Beatriz Presuel Morales
Mariana Romero Leyte
Nicole Sánchez Sandoval
Pilar Trujillo Romero
María José Velasco Velázquez



Corina Cortés Pérez
Ximena Dávila Peña
Michelle Xiadani Franco Cruz
Marisol Gabino Contreras
Stefanie Abril García Martínez
Daniela Jiménez Ruíz
Iván López González
Roberto Medina Alguera
Ana Carolina Moreno González
Diana Valeria Pérez de la Luz
Oswaldo Alexandro Reyes Hernández
Roberto Isay Reyes León
Evelyn Jimena Ruiz Ramírez
Eduardo Francisco Soriano Galicia
Mauricio Toscano González



Octavo concurso de administración pública

Edith Mayté Cruz Santiago
Valeria Ackeret Guerra Noyola
Leslie Daniela Hernández Ortiz
Mónica Abigail Lemus Espinoza
Valeria Johari López Álvarez
Dana Jocelyn Rivera Abuerto
Fátima Ruiz García
Alison Janytzy Sánchez Mireles
Regina Ivana Vergara Posadas



Paola Carpio Martínez
Fernanda Cervantes Díaz
Johana de la Cruz Molina
Montserrat Jiménez Contreras
Omar Santiago Martínez González
Aylen Martínez Guarneros
Isaac Emiliano Rodas Flores
Alejandra Sánchez Pavia
Paola Yazmín Xicoténcatl Jiménez



Danae Aguilar Hernández
Raquel Castro Torres
Nicolás Covarrubias Arias
María Fernanda Durán González
Sofía Piña Robles
Frida Saldaña Balleza
Adriana Sánchez Cruz
Danna Paulina Sánchez Martínez
Naila Stephanie Segovia Bolaños



*Octavo concurso de diseño de tríptico
informativo sobre técnicas administrativas*



Karen Aranda Fabila
Abril Mildred Arcos Villalobos
Renata González Blancas
Kevin Licea Lara
Luis Fernando Sánchez Ugarte
Daniela Villanueva Lozada



Andrés Amulfo Hernández Gabriel
Jesús Esteban Hernández Ramírez
Valeria Johari López Álvarez
Gael Ojeda Ramírez
Sebastián Reyna Rodríguez
Miriam Sánchez Alendar
Eduardo Sedeño Rogel
Yutzil Ugalde Ortiz
Hanna Vázquez Conrado
Nahid Xylia Zepeda Chávez



Elena Aguirre Zavala
Zoe Sophía Alanís Gaitán
Sandra Diana Barrios Caserez
Alison Fernanda Cañizo Vilchis
Hanna Yamile Cárdenas Mendieta
Ingrid Dayana Lara Hernández
Melissa Magaña Ortega
Mariana Martínez Envila
Ingrid Yeraldin Miranda Martínez
Naomi Lizeth Segura Martínez
Natalia Michelle Trejo García
Ingrid Daniela Villanueva García

17 rally interinstitucional de informática



Gonzalo Eduardo Cárdenas López



Iovanni Ramos Morlet



Santiago Amezcua Arévalo

*Noveno concurso de cartel digital 2025:
«Género y los negocios internacionales»*



Daniela Díaz García
Karen Arely Vargas Maldonado



Sarahí Martínez Pérez
Erandy Alejandra Navarrete Garduño



Axel García Hernández
Luis Santiago Mercado Espejel

V concurso de cartel de desarrollo sostenible



Ismael Puente Martínez



Michael Sánchez Rodríguez



Carol Magdalena Frías Mora

I concurso de viñetas de matemáticas



Abigaíl Puentes Gómez



Gemma Vanessa Hernández López
Paolo Benjamín Jiménez Castellanos
Noemí Marian Ponce León



Mariana Martínez Envila
Natalia Michelle Trejo García
Berenice Vargas Mondragón

*Décimo concurso de cartel digital 2025:
«Género y los negocios internacionales»*



Betania Rubí Flaviano Yescas
Jimena José Castellanos



Saúl Hernán Hernández Santiago
Ana Luisa Méndez Ángeles
Lizbeth Vargas Sánchez



Juan Carlos Lugo Dorantes
Ingrid Daniela Villanueva García

Noveno concurso de artículo de opinión:

«El futuro del canal de Panamá»



Ángel Emiliano Guillén Arana
Diego Alonso Pichardo Estrada
Leslie Angélica Varela Sánchez



Daniela García Velázquez
Karen Yareli Hernández Baena



Mariana Mabel Alvarado Luna
Luis Santiago Montero Gurrola
Jesús Eduardo Rubio Hernández

11 concurso de material audiovisual 2025:

«Situación México-Estados Unidos al 2025»



Raquel Izabella Flamenco Aguirre
Carolina Huerta Loredo
Karla Yarezi Martínez Miguel



Érick Grajeda Peralta
Alan Hernández Fernández
Pablo Caleb Montiel de León



Gabriel Rivera Jiménez
Valeria Paloma Sánchez Valladolid
Ian Eduardo Vázquez Franco

Quinto maratón de conocimientos en comercio internacional



Karen Alejandra Hernández Roque
Laura Ivonne Pérez Salinas
Diana Villalobos Castro



Juan Carlos Cantú Morales
Hugo Otilio Delgadillo Ríos
Josué Vidal Parra Cruz



Valeria Corona Villar
Jorge Iván Feliciano Martínez
David Uriel Pérez Rosas Landa
Fernanda Ruelas Arias

Décimo concurso de artículo de opinión:

«El futuro del canal de Panamá»



Joshua Joshimar Rodríguez Velázquez
Xunli Janeth Xu González



Otilio Delgadillo Ríos
Mariana García Torres Guerrero



Rodrigo Pérez Martínez

12 concurso de material audiovisual 2025:

«Situación México-Estados Unidos al 2025»



Paulina López Campillo
Regina Sánchez Nájera
Karla Isabel Vieyra Mimiaga



Érik Sebastián Flores Cruz
Santiago Núñez Martínez
Juan Pablo Reyes Trujillo



Alexandra Baltazar Tolis
Sofía Guadalupe Hernández García
Diego Alejandro Jiménez Cruz
Omar Méndez García
María José Mesinas Ramos
Juan José Moreno Antonio

Sexto maratón de conocimientos en comercio internacional



Ronaldo Benítez Cruz
Daniela Hernández Sánchez
María Fernanda Sánchez Reyes
Carolina Sánchez Varela
Sergio Alberto Villegas Ponce



Naomi Caballero Díaz
Gisela Guadalupe Hernández Flores
Martha Sofía Monroy Ávalos
Rodrigo Rodríguez Díaz
Fernanda Paola Valadez González



Valentina Fernández Adriano
Axel Bryan López Vega
Ximena Morteo Sánchez
Santiago Núñez Martínez
Regina Sánchez Nájera

XVI. RECONOCIMIENTOS DEPORTIVOS: ALUMNOS DESTACADOS

Basquetbol 3x3



- Marco Antonio Osanaya Medrano • Medalla de oro en el campeonato nacional ANUIES 2025

Ciclismo de pista



- Yareli Acevedo Mendoza • Campeona mundial en prueba por puntos (Union Cycliste Internationale)
• Premio Luchador Olmeca a la atleta más sobresaliente del país (Confederación Deportiva Mexicana)
• Ocho medallas en el Summer Slam 2025 (Union Cycliste Internationale)
• Sexto lugar en la prueba olímpica ómnium (Union Cycliste Internationale)
• Triple medalla de oro: scratch, eliminación y ómnium (Organización Deportiva Panamericana)

Futbol americano



- Esteban Espinosa Flores • Selección centro 2025 (Organización Nacional Estudiantil de Futbol Americano)
• Capitán Puma 2025 (Deporte UNAM)
- Lenin Garza Peña • Selección México 2025 (Federación Mexicana de Futbol Americano)

Futbol asociación



- Karen Yesenia Argumedo Rioja
Samantha Florentino Rodríguez
María Fernanda González Arellano
Ana Laura Guevara Rosales
América Ocampo González • Medalla de plata en campeonatos nacionales universitarios (Federación Mexicana de Futbol)

Futbol



- Diego Alonso González Ferreira • Primer gol en la historia del club Kunisports (Kings League Americas)
- Emiliano Trejo Pacheco • Debut profesional en el Club Deportivo Mineros de Zacatecas

Gimnasia artística



- José Leonardo Flores Mendieta • Segundo lugar nacional en la prueba de barra fija
• Cuarto lugar nacional en la prueba *all around*

Hockey sobre pasto



- Ximena Valeria Noria Torres • Campeona femenil (Federación Panamericana de Hockey)
• Parte de la selección nacional Jr. en los Juegos Panamericanos Jr. (Comité Olímpico Mexicano)

Judo



- Víctor Luna Valdés • Primer lugar de la división nacional en categoría superior a 100 Kg (Liga Universitaria Judo)



Natación artística



Sofía Balderas Betanzos
Ana Luisa López Martínez

- Participación en la selección nacional de natación artística (Deporte UNAM y Comité Olímpico Mexicano)

Porras y animación



Flor Jazmín García
Mario Gabriel Fuentes García
Lilian Vázquez García

- Presidenta de la Asociación de Porras y Animación (Deporte UNAM)
- Primer lugar en el campeonato nacional ANUIES 2025 en la categoría Coed Lv 4

Taekwondo



Aline Guadarrama Noriega

- Participación en el cuerpo de arbitraje y logística de los Juegos Panamericanos (Organización Deportiva Panamericana)

Waterpolo



Pablo Coraza Estrada

- Most valuable player (mvp, por sus siglas en inglés) y campeón de goleo en el torneo Copa Germán Marín Mora (Colombia)
- Campeón de goleo en la Copa de la Independencia Costa Rica 2025
- Medalla de oro en el campeonato nacional clasificatorio (Federación de Waterpolo)
- Medalla de plata en el torneo Pro Classics Internacional 2025

Maximiliano Ríos Castillejos

- Medalla de oro en el campeonato nacional clasificatorio (Federación de Waterpolo)
- Medalla de plata en el torneo Pro Classics Internacional 2025

DIRECTORIO



Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Rector

Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda
Secretaría General

Dra. Diana Tamara Martínez Ruiz
Secretaría de Desarrollo Institucional

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez
Secretario Administrativo

Mtro. Hugo Concha Cantú
Abogado General



Dr. Armando Tomé González
Director

Mtro. Alfonso Ayala Rico
Secretario General

Mtra. Adriana Padilla Morales
Jefa de la División de Estudios de Posgrado

Dra. Clotilde Hernández Garnica
Coordinadora del Programa de
Posgrado en Ciencias de la Administración

Mtra. María Gloria Arévalo Guerrero
Jefa de la Licenciatura en Contaduría

Mtra. Silvia Berenice Villamil Rodríguez
Jefa de la Licenciatura en Administración

Mtro. Gabriel Guevara Gutiérrez
Jefe de la Licenciatura en Informática

Dr. Hugo Javier Buenrostro Aguilar
Jefe de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Dra. Marlene Olga Ramírez Chavero
Jefa de la División Sistema Universidad
Abierta y Educación a Distancia

Mtra. Araceli Mosqueda López
Jefa de la División de Educación Continua

Dr. Ricardo Alfredo Varela Juárez
Jefe de la División de Investigación

Mtro. David Álvarez Vicente
Secretario Administrativo

Mtro. Alberto García Pantoja
Secretario de Relaciones y Extensión Universitaria

Mtra. Mónica América Hernández Reyes
Secretaría de Planeación
y Evaluación Académica

Mtro. Francisco Martínez García
Secretario de Vinculación

Lic. Cintia Karen Garcilazo Maya
Secretaría de Difusión Cultural

Mtra. Mitzi Jacqueline Gómez Morales
Secretaría de Cooperación Internacional

Lic. Romarico Fuentes Romero
Secretario de Divulgación y Fomento Editorial

Lic. Jesús Mata Pacheco
Secretario de Personal Docente

Mtro. Carlos Lobo Sánchez
Secretario de Intercambio
Académico ANFECA

Dra. Gabriela Montero Montiel
Jefa del Centro de Educación a Distancia
y Gestión del Conocimiento

Mtra. María Celina González Goñi
Subjefa de la División de Estudios de Posgrado

Dra. Adriana García Vargas
Jefa del Centro de Informática

Mtra. Yuriria Sánchez Castañeda
Jefa de la Oficina de Seguimiento de Gestión

Mtro. Alejandro Muñoz Estrada
Jefe de Administración Escolar

Lic. José María Herrera Aguilar
Coordinador General del Sistema Bibliotecario

SEGUNDO INFORME DE ACTIVIDADES
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
MARZO 2025 – FEBRERO 2026

Director

Dr. Armando Tomé González

Coordinación general

Mtra. Yuriria Sánchez Castañeda

Corrección de estilo y cuidado de la edición

Lic. Renato García Pérez

Revisión institucional

Mtra. Yuriria Sánchez Castañeda

Lic. Renato García Pérez

Mtra. Teoauializtli García Olivares

Coordinación de producción editorial

Lic. Romarico Fuentes Romero

Coordinación de diseño

Mtra. Beatriz Andrea Pascual Márquez

Diseño y formación

Lic. Ivonne Berenice Carmona Montero

Mtro. Alan Aarón Torres Cárdenas

Fotografías

Archivo fotográfico de la Facultad

La elaboración de este informe fue posible gracias a la colaboración de las áreas académicas, administrativas y de apoyo de la Facultad, quienes proporcionaron la información correspondiente a las actividades desarrolladas durante el periodo que se reporta.

