



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



PRIMER INFORME DE ACTIVIDADES

2024 - 2025



Dr. Armando Tomé González
Director

CONTENIDO

Presentación 5

Logros destacados 9

Eje 1. Cultura universitaria 20

Introducción a la universidad 21

Cultura ética apegada a valores universitarios 21

Igualdad de género 22

Inclusión y cultura de paz 23

Salud y bienestar de la comunidad 25

A. Salud física 25

B. Salud psicoemocional 26

C. Actividades de responsabilidad social 27

D. Actividades deportivas 28

Atención a personas con discapacidad 31

Seguridad 31

Eje 2. Personal docente 32

Formación docente y actualización disciplinar 33

A. Planta académica 33

B. Participación en proyectos académicos institucionales 33

C. Centro de Desarrollo Docente 34

D. Sistema, Universidad Abierta y Educación a Distancia:
cursos de actualización para asesores 35

F. Evaluación docente 36

G. Programa de estímulos 36

Organismos colegiados 37

A. H. Consejo Técnico 37

B. Comisiones dictaminadoras 39

C. Academias de profesores 39

Eje 3. Sistema educativo 40

Licenciatura 41

- A. Matrícula 41
- B. Formación psicopedagógica para el alumnado 42
- C. Evaluación curricular 42
- D. Evaluación del aprendizaje 44
- E. Ingreso indirecto: Informática y Negocios Internacionales 45
- F. Acreditaciones 45
- G. Becas 45
- H. Servicio social 46
- I. Prácticas profesionales 47
- J. Control de puntos por actividades deportivas y de responsabilidad social 47
- K. Titulación 47

Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia 48

- A. Matrícula 48
- B. Actividades realizadas para el fortalecimiento del SUAyED 50

Posgrado 52

- A. Matrícula 53
- B. Fortalecimiento de las Especializaciones 53
- C. Convenios externos 54
- D. Doctorado en Ciencias de la Administración 55
- E. Becas 56
- F. Graduación 56

Otras opciones de aprendizaje: ampliación y mejora 57

- A. Programa de asignaturas empresariales y organizacionales 57
- B. Eventos empresariales y organizacionales de carácter académico 58
- C. Actividades de fortalecimiento académico 58
- D. Maratones de conocimiento 63
- E. Tecnologías de información y comunicación 63
- F. Centro de Idiomas 73
- G. Escuela de Emprendedores Sociales 74
- H. Educación continua 75
- I. Nuestra comunidad Oaxaca 79
- J. Programa Institucional de Tutorías 80
- K. Programa de Mentoría Institucional 80

Eje 4. Investigación 81

Congreso Internacional de Ciencias Administrativas 82

Seminarios universitarios 82

División de investigación 84

División de Estudios de Posgrado: Coloquios 86

Eje 5. Divulgación y gestión de la cultura 87

Sistema bibliotecario 88

Divulgación y fomento editorial 89

Actividades culturales 91

Eje 6. Vinculación 93

Creación de alianzas estratégicas 94

Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración 94

Promoción al empleo: Bolsa de trabajo 95

Movilidad 95

A. Licenciatura 96

B. Posgrado 96

C. Actividades académicas que fortalecen la internacionalización 97

Vinculación con empresas y organismos públicos 98

A. Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa 99

B. Hospital para Pymes 102

C. Seminario internacional Integridad y gobernanza: retos para un buen gobierno.
Los principios **ASG** 102

D. Curso de Innovación y Emprendimiento en Salud 103

E. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración 104

F. Asociación Latinoamericana de Facultades
y Escuelas en Contaduría y Administración 105

Eje 7. Gestión e infraestructura 108

Estructura administrativa 109

A. Personal 109

B. Capacitación y estímulos para el personal administrativo 109

Ingresos extraordinarios, fondos y bases de colaboración 109

Infraestructura 110

A. Adquisiciones y labor de mantenimiento 110

95 años de la FCA 113

Mensaje final 115

Anexo 1. Reconocimientos y distinciones 117

PRESENTACIÓN

En sesión ordinaria del 1° de marzo de 2024, con fundamento en los artículos 6°, fracción II y 11 de la Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México, la H. Junta de Gobierno me otorgó la responsabilidad de asumir la dirección de la Facultad de Contaduría y Administración (**FCA**) para el periodo 2024-2028. Este nombramiento fue un compromiso profundo con la consolidación de nuestra Facultad, un reto que asumí con la firme convicción de continuar trabajando para que la **FCA** se mantenga como un referente de excelencia académica, investigación y vinculación social. En este primer año de gestión, hemos trazado las bases que guiarán el futuro de nuestra Facultad, fundamentadas en los principios de calidad educativa, inclusión, responsabilidad social y adaptabilidad ante los desafíos del entorno global.

La **FCA**, como parte integral de la Universidad Nacional Autónoma de México (**UNAM**), enfrenta tanto retos como oportunidades que debemos aprovechar con visión, responsabilidad y compromiso. A lo largo de este primer año, hemos dado inicio al Plan de Desarrollo Institucional (**PDI**) 2024-2028, el cual responde a los cambios en los ámbitos educativo, social y económico. Este **PDI** tiene como objetivo fortalecer nuestra misión institucional: formar profesionales íntegros, comprometidos con su entorno social y capacitados para enfrentar los desafíos del siglo XXI.



Al asumir la dirección, mi compromiso fue liderar una gestión alineada con los valores fundamentales de la **UNAM**, conscientes de que los tiempos actuales exigen renovación constante.

En este sentido, el primer año de gestión ha sido decisivo para sentar las bases de un plan de trabajo orientado a la excelencia, atendiendo las diversas necesidades de nuestra comunidad universitaria.

El presente informe tiene como propósito ofrecer un resumen detallado de las acciones emprendidas hasta la fecha, en cumplimiento con el compromiso de transparencia y rendición de cuentas con la comunidad de la **FCA**, alineado al Plan de Desarrollo Institucional (**PDI**) 2024-2028 que presenté a la H. Junta de Gobierno. A través de estas acciones, buscamos consolidar el sentido de pertenencia de nuestra comunidad, fomentar la colaboración activa y garantizar una administración eficiente que permita un mejor aprovechamiento de los recursos.

El **PDI** está alineado con los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional de la **UNAM** 2023-2027, lo que nos ha permitido establecer rutas de trabajo claras y efectivas para optimizar la implementación y materialización de los objetivos institucionales. En este marco, las propuestas se dividen en tres tipos de proyectos: de mejora, orientados a ajustar sistemas ya existentes; de consolidación, para fortalecer los resultados alcanzados; y de nueva creación, con el objetivo de ampliar los alcances de la **FCA**. El **PDI** contempla 50 programas, 67 proyectos y 158 líneas de acción distribuidas en siete ejes estratégicos, que buscan mejorar y fortalecer los pilares fundamentales de nuestra Facultad.

El primer eje estratégico, Cultura Universitaria, busca identificar y atender las necesidades actuales y potenciales de nuestra comunidad, promoviendo una actitud receptiva y transparente frente a los desafíos de cada generación. Este eje pone énfasis en fortalecer la ética universitaria y los valores universales, asegurando que nuestras acciones institucionales estén alineadas con los principios que nos definen.

El segundo eje se centra en el Personal Docente, pilar esencial en el proceso educativo. Este eje tiene como objetivo impulsar el desarrollo académico y profesional de nuestros docentes, fortaleciendo su actividad y asegurando que se mantengan a la vanguardia de sus disciplinas. La capacitación continua es crucial para garantizar la calidad educativa que caracteriza a la **FCA**.



El tercer eje estratégico es Sistema Educativo, que se enfoca en reconocer y aprovechar las tecnologías emergentes, como las **TIC**, **TAC** y **TEP**, para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en las modalidades escolarizada, a distancia y abierta. La optimización de los recursos humanos y tecnológicos es fundamental para garantizar que cada modalidad educativa reciba el apoyo adecuado y acorde a las necesidades del mercado laboral.

El cuarto eje, Investigación, promueve la creación de condiciones que permitan a más personas involucrarse en la investigación dentro de nuestras disciplinas. Este eje fomenta la formación de nuevos investigadores y la creación de proyectos multidisciplinarios que respondan a las necesidades sociales y generen productos académicos de alto impacto.

El quinto eje, Divulgación y Gestión de la Cultura, la **FCA** ha consolidado el proyecto cultural que ha fortalecido la identidad universitaria y promovido la participación activa de nuestra comunidad en actividades culturales. Este eje busca ampliar la oferta cultural para beneficiar a toda la comunidad de la **FCA**, utilizando la cultura como una herramienta para la transmisión de valores, la erradicación de la violencia y el fomento del cuidado del entorno.

El sexto eje, Vinculación, responde a la necesidad de crear redes con actores nacionales e internacionales de los sectores público, privado y social, con el fin de realizar proyectos conjuntos que fortalezcan tanto a la Facultad como a su comunidad. Este eje promueve intercambios académicos, investigaciones colaborativas y alianzas estratégicas que enriquecen la formación y el desarrollo de nuestros estudiantes y docentes.

El séptimo y último eje, Gestión e Infraestructura, busca mejorar los procesos administrativos de la Facultad mediante la implementación de prácticas sostenibles y eficientes. Este eje también pone énfasis en la actualización y capacitación del personal administrativo para garantizar que la gestión sea transparente y eficiente, optimizando los recursos disponibles.

Además de estos ejes estratégicos, tres ejes transversales guían nuestras acciones: igualdad de género, inclusión y cultura de paz, y desarrollo sostenible. La igualdad de género se promueve desde la formación curricular y extracurricular, asegurando que se prevenga cualquier forma de discriminación. En cuanto a la inclusión y la cultura de paz, la Facultad responde a la diversidad de su comunidad, promoviendo el respeto, la cooperación y el diálogo. Por último, el desarrollo sostenible se aborda desde nuestras profesiones, buscando un equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental para mejorar la calidad de vida y garantizar una vida digna.



La inclusión y el respeto a la diversidad son principios fundamentales que guían todas nuestras acciones. Estamos comprometidos con un modelo educativo que, además de ser académico, sea humano, formando a nuestros estudiantes como profesionales íntegros, sensibles a las problemáticas sociales y con una base ética sólida. A través de este enfoque, buscamos que la **FCA** sea un espacio de formación donde se promuevan valores de solidaridad, justicia y equidad.

El uso de nuevas tecnologías y la incorporación de la innovación en los procesos académicos y administrativos es una necesidad que hemos identificado para enfrentar los retos de la educación superior en la era digital. Las herramientas tecnológicas no solo facilitan el aprendizaje, sino que también permiten una gestión más eficiente de los recursos y mejor comunicación dentro de la comunidad.

En este primer año de gestión, hemos trabajado en la construcción de una visión estratégica que busca posicionar a la **FCA** como una institución educativa de primer referente, tanto en el ámbito nacional como internacional. Esta visión está en constante evolución para responder de manera oportuna a los cambios del entorno académico y profesional, asegurando que nuestros egresados cuenten con una sólida preparación técnica, así como con una visión crítica, ética y global.

La gestión 2024-2028 de la **FCA** está basada en la convicción de que el trabajo conjunto, la participación activa de todos los miembros de la comunidad y el compromiso con la mejora continua son clave para lograr cambios significativos. Estoy convencido de que, con el esfuerzo y la colaboración de todos, alcanzaremos los objetivos trazados y consolidaremos a la **FCA** como una institución de vanguardia, comprometida con la excelencia académica, la responsabilidad social y el desarrollo integral de sus estudiantes.

Dr. Armando Tomé González
Director

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, marzo 2025

LOGROS DESTACADOS

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028, hemos avanzado significativamente en los ejes estratégicos propuestos, destacándose en los siguientes resultados:

- ✓ Se dio la bienvenida a la generación 2025 de nuestras cuatro licenciaturas, (Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales) y se llevó a cabo el curso de «Inducción a la Universidad»; asimismo tuvo lugar la primera sesión de la Escuela para Padres, para esta generación, con el objetivo de involucrar a los padres de los casi 3700 estudiantes de nuevo ingreso, promoviendo su participación en el proceso educativo y el acompañamiento de sus hijos.
- ✓ En las acciones por la igualdad de género, se renovó la Comisión Interna para la Igualdad de Género (**CIIG**), en cuanto al número de integrantes y se creó la Unidad Integral de Género (**UIG**), un espacio accesible para la atención y orientación sobre temas de género y violencia. Asimismo, el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (**PACEM**) capacitó a 68 mujeres emprendedoras por 35 mentores. Además, la Facultad recibió el Distintivo Compromiso para la Igualdad de Género otorgado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría (**ANFECA**), lo que refrenda nuestro compromiso institucional con la igualdad de género.



- ✓ Se formalizó e instaló el Comité de Ética en Investigación y Docencia (**CEID**), con el objetivo de fortalecer el compromiso académico y ético de nuestra comunidad, y garantizar la libertad de cátedra e investigación, así como promover prácticas de integridad académica.
- ✓ En el ámbito de la salud y bienestar de la comunidad, se organizaron dos ediciones de la Feria de la Salud, una en conjunto con la Dirección General de Atención a la Salud (**DGAS**), la otra en colaboración de la Facultad de Medicina con más de 2000 asistentes en cada una. Durante estos eventos, se abordaron temas como salud mental, prevención de cáncer, adicciones y salud bucal. También se aplicaron más de 500 dosis de vacunas contra la influenza, neumonía, hepatitis B y tétanos. Por su parte, el Centro de Orientación Educativa (**COE**) brindó 1002 sesiones de acompañamiento a 740 estudiantes (495 mujeres y 245 hombres) en temas relacionados con salud mental, ansiedad, depresión y dificultades interpersonales.
- ✓ En cuanto a actividades deportivas se realizó, entre otros, la Feria del Deporte, en la que participaron 2035 personas, quienes conocieron la oferta deportiva de la Facultad y la **UNAM**. Adicionalmente, se llevaron a cabo torneos internos en la Facultad para fomentar el sentido de competencia responsable en nuestros atletas para tener una convivencia divertida y sana; entre ellos destacan ajedrez, e-sports y por primera vez en la historia de la **UNAM** se realizó el torneo interno en la disciplina de calistenia que comenzó con 63 atletas y actualmente cuenta con 123 alumnos. En este periodo que se informa, se creó el equipo de fútbol varonil que participó en la Copa Universitaria Oaxaca 2024, donde compitió con otras instituciones de educación superior. También participaron alumnos de basquetbol femenino y varonil en la misma Copa. Además, se formó un equipo de taekwondo mixto. En total la participación que tuvo nuestra comunidad en actividades deportivas fue un total de 41 924 interacciones durante el periodo que se informa, lo que refleja el compromiso de la Facultad con el bienestar integral de su comunidad.
- ✓ En referencia a la planta docente, nuestra Facultad cuenta con un total de 1535 profesores, entre los cuales se incluyen dos eméritos, 129 de carrera de tiempo completo, 1283 de asignatura, 109 técnicos académicos y 12 ayudantes de profesor.
- ✓ A fin de promover el desarrollo académico y profesional de los docentes, en agosto de 2024 se dio inicio al proyecto «Gestión Docente 360», que se basa en la **NOM-035-STPS-2018** y la **ISO 9001:2015**.



- ✓ En el marco de la convocatoria 2025 de **PAPIME**, publicada el 5 de agosto de 2024, se aprobaron los siguientes proyectos a) elaboración de un libro electrónico interactivo de matemáticas financieras para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de matemáticas en el nivel de licenciatura de la **FCA** a través de **TIC/TAC** e incidencia en **IA**; b) investigación, acción y teoría constructivista en la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento cooperativo; y c) necesidades y retos en la enseñanza de habilidades metacognitivas en la formación de contadores, administradores, informáticos y negociantes internacionales.
- ✓ Se aplicó a docentes un instrumento para la detección de necesidades de capacitación (**DNC**), que permitió la organización de cursos en temas como el eje psicopedagógico, actualización disciplinar y tecnologías de la información.
- ✓ Por tercera ocasión, se celebró la Jornada Interinstitucional **SUAYED FCA**, con el tema central «El bienestar del docente universitario: estrategias de autocuidado», en la que participaron 1225 asistentes.
- ✓ El Consejo Técnico aprobó dos proyectos en relación con el Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración, uno de los cuales establece el nivel requerido de inglés para ingresar al programa, y el otro ajusta los planes de estudio para la obtención del grado académico. Se aprobó el programa de la asignatura empresarial optativa profesionalizante «Operación de comercio exterior», propuesta por la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, específicamente para la licenciatura en Negocios Internacionales. Se aprobaron los programas de tres nuevas asignaturas empresariales del plan 2023 del sistema escolarizado, así como la oferta de otras 11 asignaturas ya existentes en la licenciatura en Contaduría.
- ✓ En el semestre 2024-2, la matrícula total en las cuatro licenciaturas fue de 10 767 estudiantes. Para el semestre 2025-1, la matrícula fue de 13 889 estudiantes, mientras que en el semestre 2025-2 fue de 10 462 estudiantes. Durante los periodos intersemestrales 2024-2 y 2025-1, se inscribieron un total de 8980 estudiantes.
- ✓ Se realizó el estudio de factibilidad y pertinencia social para modificación del plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales. En el cual se identificaron las condiciones y necesidades que requiere la sociedad actual para fortalecer el perfil de los negociantes internacionales.
- ✓ En total, se realizaron tres evaluaciones colegiadas en las que participaron estudiantes en las sedes de Ciudad Universitaria y Oaxaca, cubriendo las cuatro licenciaturas que se imparten.



- ✓ En cuanto a acreditaciones, la Facultad obtuvo la doble reacreditación nacional e internacional de los programas académicos de Administración, Contaduría e Informática, modalidad a distancia, por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca) y la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE). Además, la AICE distinguió a la Facultad con un reconocimiento especial por el mejor puntaje en la reacreditación de la licenciatura en Negocios Internacionales.
- ✓ En lo que se refiere a la titulación, se registraron 4671 nuevos alumnos, de los cuales 2647 obtuvieron su título como licenciados. La distribución de los titulados por licenciatura fue la siguiente: 1048 en Contaduría, 1292 en Administración, 92 en Informática y 132 en Negocios Internacionales, sumando un total de 2564 titulados en la Facultad y 83 titulados en universidades incorporadas a la UNAM.
- ✓ En el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) la matrícula total para el semestre 2024-2 fue de 5413 estudiantes. Para el semestre 2025-1, a 5813 estudiantes, y en 2025-2 fue de 5484 estudiantes. En los dos periodos intersemestrales, 2024-2 y 2025-1, se inscribieron 1004 y 963 estudiantes, respectivamente.
- ✓ A través de la plataforma de Moodle, durante los semestres 2024-2 y 2025-1, se crearon 2727 aulas y se registraron 25 659 alumnos en el sistema escolarizado.
- ✓ La Facultad también registró un total de 10 197 exámenes de idiomas, tanto en línea como presenciales, de los cuales 8048 correspondieron a la comunidad estudiantil.
- ✓ En el ámbito académico, nuestros estudiantes de nivel licenciatura participaron en diversas actividades de formación, como la Semana Académica y la jornada del método del caso.
- ✓ Se destaca que en los maratones nacionales organizados durante este periodo por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) se obtuvieron primer lugar en Administración, segundo y tercer lugar en Finanzas, tercer lugar Fiscal e Informática Administrativa.
- ✓ En los maratones regionales se obtuvo el primer lugar en Finanzas y Fiscal, primer y tercer lugar en Administración, primer y segundo lugar en Informática Administrativa, primer y segundo lugar en Costos y tercer lugar en Mercadotecnia.



- ✓ Por lo que respecta a los maratones de conocimientos celebrados en el Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM) se obtuvo el primer lugar en Costos, primer y segundo lugares en Finanzas, así como primer y segundo lugares en Fiscal.
- ✓ Se concluyó la revisión del proyecto de creación de tres nuevas especializaciones: Prevención de Lavado de Dinero; Administración de Organizaciones de Asistencia Social; y Administración Cultural; por lo que el continuará el proceso de autorización ante las instancias universitarias correspondientes.
- ✓ Durante este periodo, la Facultad impulsó programas de movilidad que beneficiaron a estudiantes de licenciatura y posgrado. En licenciatura, se realizaron talleres y sesiones informativas con 237 estudiantes, de los cuales 206 realizaron estancias en 23 países. Recibimos a 110 estudiantes internacionales de 10 países. Además, dos estudiantes participaron en el Programa para el Impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero (PITAAE), y dos más concluyeron su Servicio Social Internacional. En posgrado, 10 estudiantes realizaron movilidad en Argentina, Colombia, España y Francia, mientras que 22 estudiantes internacionales participaron en programas de maestría. En actividades académicas internacionales, destacaron eventos como el diplomado «Formación de Mujeres Ejecutivas» con 40 participantes, cursos sobre inteligencia artificial y transformación digital con más de 300 estudiantes, y el Teletandem con la Universidad de Chicago, con 180 participantes. Estos logros refuerzan el compromiso de la Facultad con la internacionalización y el desarrollo académico de los estudiantes.
- ✓ La División de Educación Continua (DEC) ha logrado un impacto significativo en la formación profesional, adaptándose a los avances tecnológicos y las necesidades del mercado laboral. Se impartieron más de 46 cursos y 14 diplomados en áreas clave como administración, contabilidad, finanzas, *marketing*, inteligencia artificial y más. En total, 173 profesionales impartieron 95 eventos académicos en modalidad presencial, a distancia e híbrida, beneficiando a 2829 participantes, reflejando el compromiso de la DEC con la formación continua y la actualización profesional, fortaleciendo la vinculación tanto nacional como internacional.
- ✓ Se llevó a cabo la edición número 28 del Congreso Internacional de Ciencias Administrativas; reuniendo a destacados ponentes internacionales y nacionales de diversas instituciones académicas de países como España, Francia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Perú, Ecuador, y de varios estados de nuestro país. Durante el evento, se presentaron 33 ponencias, tres conferencias magistrales, ocho conferencias especiales, 13 paneles, y cinco mesas de trabajo.



- ✓ A través del Seminario Universitario de Emprendimiento Social, Administración Sostenible y Formación Integral en los niveles medio superior y superior en la **UNAM** (Suesa) y el Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (**SUG**), la Facultad ha impulsado temas de relevancia como el desarrollo sostenible, la gobernabilidad y la fiscalización. En 2024, el Suesa organizó conferencias sobre educación sustentable y seguridad social, y presentó el libro «Administración, Finanzas, Mercadotecnia y Emprendimiento Sustentables: Ensayos del Suesa». El **SUG**, por su parte, dictó conferencias sobre temas como reforma fiscal, gobernanza en instituciones mexicanas, y publicó la obra «Retos de la Fiscalización en México».
- ✓ La Facultad organizó actividades académicas clave para promover la investigación entre sus estudiantes. Destacan las V Jornadas Estudiantiles en Administración y Sustentabilidad, con conferencias sobre administración sustentable y transformación digital, así como mesas de discusión que involucraron a académicos, así como estudiantes de diversas instituciones. Además, se celebró el IX Simposio de Investigación en Administración y Sustentabilidad, con 14 ponencias distribuidas en cinco mesas de diálogo.
- ✓ Por lo que respecta a la divulgación de los resultados de los diversos trabajos de investigación efectuados en la División de Investigación de nuestra Facultad, se publicaron en este periodo los libros *Teoría postmoderna del portafolio. Volumen I análisis de inversiones; Tecnologías de la información y comunicación como factor de desarrollo en las organizaciones de América Latina: Ecuador, Honduras, Colombia, Perú y México (2020-2022); Ética en las organizaciones; El lenguaje de la administración y de las teorías organizacionales; Mercadotecnia en la era digital*, así como *Challenges and perspectives of sustainability in organizations*. Adicionalmente, integrantes de esta División publicaron, como autor o coautor, 13 capítulos de libros y 11 artículos en diversas revistas arbitradas o indizadas.
- ✓ En apoyo a los estudiantes de bajos recursos, el programa de préstamo a domicilio de tabletas con conectividad a internet pasó de 40 a 115 préstamos, mientras que se continuó con el préstamo interno de laptops.
- ✓ En cuanto a la actualización de recursos, se adquirieron y renovaron 96 suscripciones de libros digitales, 52 títulos de revistas digitales de texto completo, una base de datos y 208 títulos de libros impresos, ampliando sustancialmente el acervo de la **FCA**.
- ✓ En el ámbito editorial, se publicaron cuatro libros, de los cuales tres fueron en formato digital y uno en formato impreso. Además, se encuentran en proceso de edición siete nuevos títulos. Un hito importante fue el lanzamiento del «Programa del Libro de Texto», dirigido a profesores para la creación de libros que



fortalezcan el dominio de herramientas esenciales para las ciencias económico-administrativas. Este programa ya ha dado como resultado la publicación del libro *Aprende matemáticas financieras: introducción a los conceptos básicos, con más de 800 descargas*.

- ✓ Además, se organizaron las ediciones 61 y 62 de la Expo Libros y Revistas, con la participación de 29 expositores en cada una y la realización de un total de 56 eventos, entre conferencias, presentaciones de libros, talleres y actividades culturales.
- ✓ Durante el periodo informado, se publicaron seis números de la revista «Contaduría y Administración», ocho números de *Emprendedores*, y la revista «Consultorio Fiscal» alcanzó 187 nuevas suscripciones y más de 222 000 visitas en su página web. Además, del órgano informativo de nuestra Facultad Algo Más publicó ocho números con un tiraje de 1000 ejemplares por cada número.
- ✓ Se fortalecieron las redes de colaboración con diversas dependencias universitarias y con la iniciativa privada, destacando la creación de alianzas con la Fundación Simi y varias dependencias de la **UNAM**. Entre los eventos más relevantes, se destacan la tercera edición de la «Semana de Arte, Género y Cultura», con 19 actividades, y el «Primer Encuentro de Grupos Culturales de la **FCA**», así como el 2º Encuentro de Literatura Estudiantil de la **FCA**.
- ✓ Se crearon dos nuevos grupos culturales: Tlapalli (artes plásticas), Kuitoka (canto a capela), y se apoyó la conformación de Victory (danza), sumando un total de 15 grupos culturales, los cuales participaron en festivales como la Fiesta del Libro y la Rosa, así como la Feria Internacional del Libro Universitario. También se organizaron diversos festivales internos como el Festival de Fotografía «Toltelotli» y el Día Naranja, entre otros.
- ✓ Con el objetivo de incluir a la comunidad fuera de Ciudad Universitaria, se creó el programa Conexión **FCA**, con actividades culturales virtuales y sincrónicas para estudiantes en modalidad abierta, a distancia, egresados y la sede Oaxaca.
- ✓ En total, se realizaron 472 actividades artísticas y culturales, con la participación de 1139 colaboradores (conferencistas, artistas, talleristas, etc.), atendiendo a 20 620 asistentes de la comunidad.
- ✓ En cuanto a la creación de alianzas estratégicas, se formalizaron un total de 34 convenios, de los cuales 12 fueron con universidades nacionales e internacionales, 11 con organismos gubernamentales y 11 con organizaciones del sector privado y gremios relacionados con nuestras disciplinas. Además, se



establecieron seis bases de colaboración con diversas entidades de la **UNAM**. Dicho esfuerzo ha permitido fortalecer nuestra presencia tanto a nivel nacional así como internacional, consolidando vínculos clave para el desarrollo de proyectos conjuntos.

- ✓ La relación con la Sociedad de Egresados (**SEFCA**) ha sido fundamental, gracias a su apoyo, se logró la remodelación de 68 aulas de licenciatura, proporcionando espacios adecuados para el desarrollo académico de las futuras generaciones; asimismo durante este año, participaron con siete conferencias magistrales en el marco de la Semana Académica Interdisciplinaria. Además, han interactuado con alumnos de semestres avanzados, a quienes han transmitido las expectativas que se tienen de ellos en el competitivo y globalizado mundo laboral actual.
- ✓ En temas de empleabilidad, la Bolsa de Trabajo de la Facultad ha sido un punto de conexión vital entre estudiantes y empresas, con 1676 empresas registradas y 2681 vacantes publicadas en el portal. Gracias a estas oportunidades, se concretaron 2124 contrataciones, facilitando la inserción laboral de nuestros egresados en diversas áreas, con un alto número de contrataciones en las áreas de contaduría y administración.
- ✓ Se organizó el seminario internacional «Integridad y gobernanza: retos para un buen gobierno. Los principios **ASG**» (ambientales, sociales y de gobernanza), en el que se anunció la constitución del Centro de Integridad y Buen Gobierno, con sede en nuestra Facultad. Este centro se convertirá en un espacio clave para la investigación aplicada sobre gobernanza, integridad y los principios **ASG**, con el objetivo de ser un referente tanto para México como para América Latina.
- ✓ A través del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (**CENAPYME**), se brindaron capacitaciones y consultorías a emprendedores, y se incubaron dos proyectos, mientras que ocho nuevos proyectos iniciaron su proceso de incubación. Además, el Foro de Vinculación y Emprendimiento 2024, con más de 4000 asistentes y 120 expositores, fue un espacio destacado para la presentación de iniciativas emprendedoras, donde se ofrecieron actividades como conferencias, talleres y un hackathon. Asimismo, se logró la participación de 15 proyectos en la Expo **ANTAD** 2024, organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, buscando fortalecer su presencia comercial y generar alianzas estratégicas. En el Reto **ANTAD** Emprendedor 2025, en la que participaron más de 25 proyectos innovadores de emprendedores de diversas universidades del país, como la Universidad Autónoma de Aguascalientes, **LAMAR** Guadalajara, la Universidad Tecnológica de Tula Tepeji, entre otras. Nuestra Facultad participó con tres emprendimientos: obteniendo el primer lugar en la categoría de Mercancías.



- ✓ El programa «Atrévete a emprender» ha sido un pilar para la formación de emprendedores dentro de nuestra comunidad estudiantil, con ocho cursos impartidos que beneficiaron a 225 estudiantes, quienes recibieron más de 120 horas de acompañamiento en áreas clave como *marketing*, finanzas y diseño gráfico. Este esfuerzo resultó en la generación de 15 ideas de negocio que fueron presentadas en el Foro de Vinculación y Emprendimiento **FCA UNAM**.
- ✓ El programa Hospital para Pymes registró más de 3250 participantes en los 18 *webinars* impartidos por expertos, directores y propietarios de empresas, en los cuales se abordaron distintos temas de interés para las Pymes.
- ✓ Por otro lado, se llevó a cabo la segunda emisión del curso de Innovación y Emprendimiento en Salud, una iniciativa de la **UNAM** a través de nuestra Facultad, la de Química, el Centro de Estudios de la Complejidad (**C3**), en colaboración con el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (**INCMNSZ**). El curso reunió a más de un centenar de investigadores, científicos, académicos y profesionistas de la salud vinculados con la **UNAM**. Esta actividad forma parte de una serie de trabajos coordinados entre estas instituciones y el Seminario de Investigación Interdisciplinaria en Biomedicina (**SIIB**), que culminaron en la creación del Programa de Incubación de Emprendimientos Científicos en Salud 2023.
- ✓ Nuestra Facultad mantiene la presidencia en la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (**ANFECA**). En su LXIII Asamblea Nacional de **ANFECA**, la **FCA** presentó la ponencia magistral sobre la inteligencia artificial en la práctica docente. Además, en la Expo Nacional Emprendedora **ANFECA**, obtuvimos el tercer lugar en la categoría Pyme con el proyecto Piyali. Por otro lado, nuestra Facultad ha fomentado el desarrollo de la investigación con la participación de nuestros académicos y estudiantes en concursos nacionales e internacionales. Como resultado, se obtuvieron reconocimientos en diversas categorías, entre ellos, primer lugar en la categoría de doctorado y segundo lugar en maestría en el Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado de **ANFECA**.
- ✓ La Facultad preserva la presidencia de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), lo que nos ha permitido coordinar iniciativas de gran relevancia para las disciplinas contables y administrativas en América Latina. Durante el periodo, se realizaron tres reuniones con el Consejo Ejecutivo, en las que participaron instituciones de Centroamérica, Sudamérica y México, lo que permitió alcanzar acuerdos clave para promover la cooperación y difusión del conocimiento. Un resultado



de esta colaboración es el desarrollo de cinco macroproyectos de investigación, con la participación de diversas universidades latinoamericanas, abarcando áreas como la digitalización, las desigualdades multidimensionales, el *marketing*, la equidad de género y el desarrollo de ciudades inteligentes.

- ✓ Estos proyectos han dado lugar a la publicación de dos libros relevantes: *Las tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo en cinco países de América Latina* y *Ciudades inteligentes en América Latina*, producto del trabajo conjunto de 21 investigadores y académicos de 10 universidades de cuatro países.
- ✓ En términos de beneficiarios, más de 1000 estudiantes participaron en el V Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Contaduría y Administración, realizado en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, en República Dominicana. En este evento, nuestra Facultad obtuvo tres primeros lugares con ponencias sobresalientes sobre cooperación internacional en tributación digital, sostenibilidad organizacional y la estrategia de *Triple Bottom Line*.
- ✓ Durante el periodo informado, la Facultad generó ingresos extraordinarios por un total de \$80 224 622.75.
- ✓ El apoyo continuo y la dedicación del personal administrativo han sido esenciales para el éxito de nuestras actividades. En el periodo reportado, la Facultad cuenta con un total de 391 trabajadores, de los cuales 361 son de base y 30 de confianza. Este equipo ha permitido el cumplimiento efectivo de los objetivos institucionales.
- ✓ La capacitación del personal administrativo es clave para mantener altos estándares de eficiencia. Durante el año, se impartieron 31 cursos de capacitación con la participación de 95 trabajadores. Además, se evaluaron aproximadamente 359 trabajadores en tres periodos del Programa de Estímulos de Calidad y Eficiencia en el Trabajo, lo que demuestra un compromiso constante con la mejora del desempeño. En cuanto al Programa de Puntualidad y Asistencia, se registró la participación de 75 trabajadores en el primer trimestre, 83 en el segundo y 98 en el tercer trimestre de 2024.
- ✓ La modernización y el mantenimiento de la infraestructura han sido prioridades para garantizar un entorno adecuado para las actividades académicas y administrativas. Durante el periodo, se adquirieron 35 videoproyectores, 740 licencias de Microsoft Windows Educativo, y mobiliario para nuevas instalaciones. También se renovaron equipos de fotocopiado y pupitres en las aulas.



- ✓ En cuanto a la seguridad, se realizó mantenimiento preventivo a sistemas de alerta sísmica, detección de incendios, y equipos de videovigilancia, asegurando la protección de la comunidad universitaria.
- ✓ A nivel de infraestructura física, se llevó a cabo un mantenimiento integral que incluyó desde la reparación de muros y columnas hasta la pintura de fachadas y la renovación de sistemas de control de acceso.
- ✓ Con el objetivo de mejorar la eficiencia administrativa, la Facultad ha iniciado la integración de sus productos y servicios en la plataforma Tienda en Línea de la **UNAM**, facilitando la automatización de diversos procesos. Esta iniciativa es parte de una estrategia más amplia para modernizar los procesos internos, alineándose con las mejores prácticas de gestión pública.

1 PRIMER
INFORME DE
ACTIVIDADES

CULTURA UNIVERSITARIA



Inducción a la Universidad

Los jóvenes de nuevo ingreso a una carrera universitaria comienzan una nueva etapa en su formación académica que conlleva tomar conciencia de lo que implica ser un estudiante universitario; por tal motivo, la Facultad de Contaduría y Administración realizó del 5 al 9 de agosto de 2024 para la generación 2025 de las sedes de Ciudad Universitaria (CU) y Oaxaca el Curso de Inducción, integrado por diversas actividades, con el apoyo de 179 alumnos de semestres avanzados que se desempeñaron como instructores, quienes se encargaron de dar a conocer a sus nuevos compañeros aspectos relacionados con la misión, visión, identidad universitaria (lema, escudo, puma y Goya), historia, gobierno, servicios a la comunidad, el lineamiento institucional relativo a una cultura ética para su correcto actuar tanto académico como interpersonal a fin de relacionarse con respeto a las diferentes opiniones de sus compañeros y profesores, así como la importancia de la Universidad, en general, y de la Facultad, en particular, como institución educativa.

Así, una de las actividades centrales de este Curso, desarrollado durante una semana, es la Ceremonia de Bienvenida, efectuada en el Frontón Cerrado, donde 3500 alumnos de la sede de CU y 71 en línea de la sede de Oaxaca conocieron aspectos destacados de la Facultad, entre ellos, las opciones de titulación, posibilidades de movilidad, actividades deportivas y culturales, así como otras labores administrativas y académicas. Otras actividades realizadas fueron los recorridos por las instalaciones de la Facultad y de la Universidad, la aplicación de procesos de selección de ingreso indirecto para las licenciaturas en Informática y Negocios Internacionales en las dos sedes, la aplicación de la batería del Centro de Orientación Educativa (COE), así como diversos exámenes como el diagnóstico, el médico, el ticometro y el examen de colocación del idioma inglés.

Cultura ética apegada a valores universitarios

Como parte de las acciones que contribuyan al fortalecimiento de la ética universitaria, se creó el Comité de Ética en Investigación y Docencia (CEID) de la FCA, el cual se formalizó e instaló el 13 de mayo de 2024, con el propósito de impulsar y fortalecer el quehacer académico y de investigación en materia de ética. Su creación responde a la necesidad de establecer bases y directrices generales para garantizar el respeto irrestricto a la libertad de cátedra e investigación. Asimismo, el CEID busca atender las particularidades de las diversas áreas del conocimiento y disciplinas, así como las prácticas de integridad dentro de la comunidad de la FCA. Con ello, se pretende proporcionar certeza ante eventuales dilemas o problemáticas éticas.



Igualdad de género

La Coordinación para la Igualdad de Género de la **UNAM** busca enlazar y articular el trabajo de todas las comunidades de la máxima casa de estudios, tales como iniciativas y acciones a favor de la igualdad de género, la prevención de la violencia, la construcción de masculinidades antipatriarcales y de un nuevo modelo comunitario, más igualitario, abierto, e incluyente. Por ello, a través de las comisiones internas para la igualdad de género se impulsa la implementación de la política institucional en esa materia y previenen cualquier tipo de discriminación y violencia por razones de género.

Por lo anterior, se ha fortalecido la Comisión Interna para la Igualdad de Género de nuestra Facultad (**CINIG**) con ocho académicos, tres alumnas, así como dos trabajadoras administrativas. La igualdad de género es esencial, pues al reconocer equidad de trato y oportunidades para todas las personas, independientemente de su género, contribuye al desarrollo económico, político, cultural y social de nuestro entorno. Asimismo, nuestra Facultad creó la Unidad Integral de Género (**UIG**) para brindar atención a nuestra comunidad en un espacio más cómodo y accesible para tratar temas de igualdad de género, violencias y orientación sobre problemáticas diversas.

De igual importancia es el empoderamiento de la mujer porque promueve la igualdad de oportunidades y fortalece las capacidades individuales y colectivas de ellas. En este contexto, el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (**PACEM**), durante este primer año de gestión, llevó a cabo la capacitación a dos grupos de participantes el primer grupo de febrero a junio, con la participación de 44 mujeres; y el segundo de agosto a diciembre, con la participación de 24 mujeres, el objetivo de la capacitación es proporcionar herramientas teóricas y prácticas que les permitan a las participantes desarrollar y consolidar sus ideas de emprendimiento, enfrentando los retos de su entorno con creatividad y resiliencia, el programa contó con el apoyo de 35 mentores quienes orientaron y asesoraron a las mujeres emprendedoras.

En ambas ediciones se abordaron diversos proyectos entre los que podemos mencionar la creación de un club conversacional de inglés, el diseño de cursos de capacitación, la apertura de una escuela de intercambio binacional, programas de protección civil, una panadería artesanal, varios emprendimientos relacionados con comida y joyería, la comercialización de plantas carnívoras. Este programa se complementó con la realización de ocho *webinars* y más de 100 horas de capacitación divididos en distintos módulos para la conformación de un modelo y plan de negocio.



Inclusión y cultura de paz

La igualdad y cultura de paz son dos de los programas del Plan de Desarrollo Institucional de esta gestión y que son fundamentales para la construcción de una sociedad justa, armónica y libre de discriminación que promueven el respeto, la cooperación y el diálogo.

A través de iniciativas y programas de sensibilización, así como educación se fomenta una convivencia basada en la comprensión y la solidaridad fortaleciendo así el desarrollo integral de cada persona y mejora el entorno académico laboral.

Así, con el apoyo de 25 personas expertas en temas de igualdad, cultura de paz e inclusión, quienes con su talento lograron convocar a 898 personas pertenecientes a la comunidad de la Facultad de Contaduría y Administración, en su mayoría estudiantes de licenciatura, para celebrar en nuestra Facultad, como parte de los festejos del Día internacional de la mujer, la semana de Arte, Género y Cultura que en esta ocasión se denominó «Mujer, cultura de paz y violencias», donde se realizaron 20 dinámicas, entre las que destacan talleres y charlas en colaboración con la Fundación del Dr. Simi A.C., la intervención colectiva de un lienzo de cuatro metros cuadrados alusivo a la mujer y su lucha, el taller autogestivo «Introducción a la perspectiva de género» dirigido a docentes que imparten talleres culturales, así como actividades lúdicas que buscaron construir espacios seguros para la expresión artística de nuestra comunidad.

Adicionalmente, se abordaron tópicos relacionados con el autorretrato femenino, la violencia y su prevención en las relaciones tanto interpersonales como institucionales, el autocuidado, el abuso sexual, las barreras de la discapacidad, el emprendimiento femenino, el diseño como herramienta del activismo, el desarrollo de la autoimagen y el papel de los hombres en la igualdad de género. Otras actividades relacionadas con la pintura, la danza, la literatura, el cine y la fotografía coadyuvaron a la expresión de ideas a través de los recursos simbólicos que aporta el arte.

En lo referente al Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, que se conmemora cada 25 de noviembre, la Facultad con el fin de concientizar a la comunidad sobre las acciones que se deben emprender para poner un alto a cualquier forma de violencia hacia las mujeres, organizó diversas actividades para prevenir y erradicar las violencias por motivos de género. Así, docentes y alumnos participaron en diversas actividades como conversatorios; un mural interactivo en la Plaza del Estudiante, donde se expresó el sentir y pensar sobre este día; el cartel de mi espacio artístico de no violencia; jenga de perspectiva



de género en las organizaciones; identidad y orientación de género; adivina el derecho; presentación de cortometrajes, que generaron un espacio de charla y opiniones dirigidas a la erradicación de la violencia de género; la intervención colectiva en el pasillo Toltlotli del edificio J, compuesta por mariposas naranjas de papel, así como un vestido del mismo color, en conmemoración de la lucha y legado de Patria, Minerva y María Teresa Mirabal, tres hermanas nacidas en República Dominicana que fueron asesinadas por el régimen militar de Rafael Leónidas Trujillo, que controló ese país entre 1930 y 1961.

Asimismo, se realizaron las charlas «Empoderamiento femenino a través de la imagen personal», impartida por Diana Díaz; «Masculinidades positivas: construyendo entornos laborales libres de violencia contra las mujeres», por Ricardo Soto; y «Mujeres y niñas sin violencia», por María de los Ángeles Montoya, resaltando que estos tres académicos participan en el programa Personas Orientadoras Comunitarias (POC) de la Coordinación para la Igualdad de Género en la UNAM (CIGU). Por su parte, el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) participó por cuarto año consecutivo en el evento 25N: UNAM libre de violencia hacia las mujeres, organizado por la (CIGU), en el concurso de fotografía digital, así como con las conferencias «¿Y las masculinidades?», «Educar en y para la igualdad: un análisis de los estereotipos de género expresados a través del lenguaje oral y visual en series televisivas» y «Educación e igualdad desde un enfoque de cuidados», a los que acudieron un total de 251 participantes. Estas actividades reafirmaron el compromiso del SUAYED con la promoción de una cultura de igualdad, respeto y erradicación de la violencia por cuestiones de género en nuestra comunidad universitaria.

En este mismo sentido, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) otorgó el Distintivo Compromiso para la Igualdad de Género, lo cual implica el puntual seguimiento de las acciones emprendidas en esta materia en beneficio de nuestra comunidad.

En septiembre, se celebró la primera sesión de la Escuela para Padres de nuestra Facultad, un espacio que busca fortalecer la relación entre los padres de familia y la comunidad de la FCA. Su objetivo es acercar a las familias de los nuevos estudiantes a la comunidad de la FCA, para que puedan acompañar y apoyar el desarrollo académico y personal de sus hijos.

En esta sesión, se presentó la oferta cultural y los servicios disponibles para los estudiantes, incluyendo apoyo psicológico, atención médica básica, talleres culturales y actividades deportivas. También se detallaron talleres en áreas como canto, danza, fotografía, música, ajedrez y más.



Nuestra comunidad mostró un gran espíritu de solidaridad al colaborar con el centro de acopio para apoyar a la población de Guerrero afectada por el huracán John. Gracias a su generosidad, se lograron recolectar dos toneladas de víveres, productos de limpieza, medicamentos, ropa, entre otros artículos esenciales.

Salud y bienestar de la comunidad

El bienestar integral de nuestra comunidad es un compromiso prioritario. Conscientes de que la salud física y emocional son esenciales para el desarrollo académico y personal, se han implementado programas y actividades destinadas a promover un estilo de vida saludable entre nuestros estudiantes, docentes y personal administrativo.

A. Salud física

En el marco de la conmemoración del 19 de octubre, Día mundial de la lucha contra el cáncer de mama, se diseñó un programa de actividades especiales que involucró a alumnos, académicos y trabajadores de nuestra Facultad: el 18 de octubre se llevaron a cabo dos talleres de prevención y sensibilización, con una participación de 95 alumnos; un mural interactivo, ubicado en la explanada de la Plaza del Estudiante, en el cual más de 120 personas expresaron su opinión sobre el tema; así como el listón rosa monumental: sumando voces, sumando fuerzas; y el 31 de octubre, la Fundación Mujeres Unidas con Salud, Amor y Seguridad (**MUSAS**, A.C.) impartió el taller «Prevención del cáncer de mama» a 65 alumnos.

Durante el curso de Inducción, se aplicó el Examen Médico Automatizado (**EMA**) en conjunto con la Dirección General de Atención a la Salud (**DGAS**); de su aplicación se pudo detectar que los principales marcadores de alta vulnerabilidad son depresión, ansiedad, violencia familiar, alto consumo de alcohol y otras drogas ilícitas; por su parte, los factores de riesgo que prevalecen son problemas de salud bucal, alto consumo de alcohol, sobrepeso, problemas de salud visual, antecedentes familiares de hipertensión y diabetes.

Debido a lo anterior, durante este periodo en conjunto con la **DGAS** se efectuaron dos ediciones de la Feria de la Salud en las que en cada una de ellas participaron más de 2000 asistentes con el principal objetivo de generar una cultura de cuidado de la salud y proporcionar información sobre salud mental (manejo de emociones) y sexual; la prevención de cáncer de mama; el deporte y la salud; la prevención de adicciones (alcohol, tabaco y estupefacientes); la salud bucal (aplicación de flúor). También se aplicaron vacunas contra la influenza, el neumococo, la hepatitis **B** y el tétanos, logrando una gran afluencia, con más de 500 dosis aplicadas a alumnos, académicos y personal administrativo. Para ello, se contó con la



presencia de diversas instituciones como el Instituto Mexicano del Seguro Social (**IMSS**), los Centros de Integración Juvenil (**CIJ**), la Secretaría de Salud de la Ciudad de México, la Comisión Nacional Contra las Adicciones (Conadic), el Instituto para la Atención y Prevención de Adicciones (**IAPA**), el Centro Nacional de Trasplantes (Cenatra), la Facultad de Odontología, la Dirección General de Deporte Universitario, la Dirección General de Atención a la Comunidad, la Facultad de Psicología, el programa Consumo Responsable de Alcohol, así como de las empresas Prudence y Oral B.

En cuanto al Servicio Médico **FCA**, se atendieron a 1809 integrantes de nuestra comunidad por afecciones como problemas digestivos, complicaciones respiratorias, dolor neuropático, caídas a nivel de piso, cefalea, quemaduras, esguinces, cortaduras, dismenorrea, ansiedad, estrés, hipertensión, hipoglucemia, hipotensión, intoxicación, reacciones alérgicas, entre otras.

Finalmente, con el objetivo de atender con prontitud las áreas relacionadas con la salud, se desarrolló un taller en línea con la participación de 87 alumnos, en el que se abordaron temas de salud, bienestar físico y psicológico dirigidos a la población estudiantil.

B. Salud psicoemocional

Durante el periodo que se informa, el Centro de Orientación Educativa (**COE**) atendió 740 estudiantes (495 mujeres y 245 hombres) mediante 1002 sesiones, con la finalidad de brindar el acompañamiento en situaciones complejas relacionadas con depresión, ansiedad, dificultades interpersonales, como violencia en el noviazgo, procrastinación y organización del tiempo. Es importante señalar que, en 36 casos de usuarios que solicitaron el servicio de apoyo psicológico, se detectó la necesidad de complementar el tratamiento con medicación psiquiátrica o con tratamiento especializado en adicciones. Por ello, los alumnos fueron canalizados a la **DGAS**, al Departamento de Psiquiatría y Salud Mental de la **UNAM**, al Instituto Nacional de Psiquiatría o al **IMSS**.

Por otro lado, con la finalidad de promover en los estudiantes conductas psicosociales saludables, se impartieron los talleres de «Manejo de las emociones» (en ocho ocasiones), «Hábitos de estudio» (en diez ocasiones), «Autoestima y asertividad» (en siete ocasiones), «Habilidades de interacción» (en seis ocasiones), «Buscando el equilibrio» (en una ocasión), «Amarse con los ojos abiertos» (en una ocasión); de estas actividades se beneficiaron a 397 alumnos (123 hombres y 274 mujeres).

Con el apoyo de la Secretaría de Planeación y Evaluación Educativa también se brindaron los cursos «Habilidades personales para potenciar el plan de vida y carrera» (en dos ocasiones) e «Inteligencia emocional en la toma de decisiones» (en una ocasión), con la participación de 50 alumnos.



Adicionalmente, con el interés de que el equipo de psicólogos del COE cuente con las habilidades pertinentes para atender al alumnado que presente alto riesgo suicida, se desarrolló material autogestivo en línea referente al protocolo de evaluación colaborativa y manejo del riesgo suicida (CAMS, por sus siglas en inglés), que detalla los pasos a seguir para la evaluación y monitoreo clínico de usuarios del Centro que presenten dicha condición.

Por último, se revisó la Batería de Instrumentos sobre Bienestar y Funcionamiento Académico, con el objetivo de incluir aspectos clínicos como la intolerancia a emociones desagradables, pensamientos suicidas, preocupación por la apariencia física, dependencia emocional y miedo a hablar en público, condiciones que pueden impactar negativamente el funcionamiento psicológico y el desempeño académico del estudiantado. Es importante señalar que durante el Curso de Inducción 2436 alumnos contestaron esta Batería.

C. Actividades de responsabilidad social

Para complementar las iniciativas de salud y bienestar integral, se implementaron diversas actividades dirigidas a la comunidad estudiantil que no practica deportes, con el objetivo de fomentar su participación y, al mismo tiempo, promover un equilibrio entre la vida académica y el desarrollo personal a través de eventos lúdicos y recreativos.

Una de las actividades del programa «Salud Emocional» fue el evento de *stand up* «Primer Pur de Patos en la UNAM», cuyo propósito fue integrar los espacios de expresión como parte de una vida saludable de cada uno de los 570 participantes.

En el Día del amor y la amistad se llevaron a cabo las siguientes actividades: el «Baile semáforo», donde se expresó la situación amorosa de los 62 asistentes por medio de colores; con la colaboración de otros 43 estudiantes se realizó un cartel de San Valentín; en la actividad «Encuentra a Cupido» participaron 66 estudiantes; en el Torneo de ping pong en parejas compitieron 56 personas. Para el Día de la bandera se realizó una actividad que consistió en acudir vestido de verde, blanco o rojo con el objetivo de formar una bandera gigante; en dicha actividad se reunieron 193 estudiantes en la entrada principal de la Facultad.

Para conmemorar el 8 de marzo, siete alumnas a través de la actividad «Expresarte», dieron a conocer sus pasatiempos como pintura, creación literaria (en específico poemas), canciones e incluso deportes como cheer. Adicionalmente, como una forma de incentivar la participación de los alumnos del Sistema de Universidad Abierta, se realizaron trivias en línea en las que participaron 1829 estudiantes.

Como parte de los programas de responsabilidad social, se introdujo la campaña «Punto morado», en la que los estudiantes de la Facultad pueden donar artículos de



higiene femenina y en caso de que alguna integrante de la comunidad requiera hacer uso de algún artículo puede solicitarlo de forma gratuita en la oficina de Actividades Deportivas.

Otro programa es el denominado «Búfalos Verde», destinado al apoyo de causas sociales con el propósito de cuidar del medio ambiente y, como consecuencia, beneficiar a la sociedad. En este sentido, se han recolectado 1.2 toneladas de tapas de botellas de polietileno tereftalato (**PET**, por sus siglas en inglés), que se envían a un centro de recolección que obtiene fondos para apoyar las quimioterapias de niños con cáncer.

Aunado a lo anterior, se llevó a cabo por primera vez el evento *Make a Wish*, cuyo objetivo es desarrollar la sensibilización y empatía con niños que están en situación crítica de salud. Así, en esta ocasión, cinco estudiantes participaron para cumplir el deseo de estos pequeños, y otros 186 alumnos tomaron parte en la tradicional carrera denominada «Corre por tus deseos».

Por otro lado, el equipo oficial de Porristas y Animación de la Facultad, «Cheer Búfalos», ganó el campeonato nacional de la Organización Nacional de Porristas, un logro histórico para la **UNAM**. Tras obtener el tercer puesto en la competencia regional en noviembre de 2023, alcanzaron la máxima distinción en el Nivel III del campeonato.

D. Actividades deportivas

Las actividades deportivas de nuestra Facultad son otro componente esencial para promover la salud y el bienestar integral de la comunidad estudiantil. Por ello, se ha diseñado un amplio programa de actividades físicas y de orientación nutricional que busca fomentar hábitos saludables y un estilo de vida activo entre los alumnos, los cuales no sólo contribuyen al desarrollo físico, sino también al fortalecimiento de valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la perseverancia.

Con el apoyo de un equipo de psicólogos que participa en el programa "Salud Mental y Autocuidado de los Estudiantes Atletas", se organizaron varios talleres y conferencias sobre diversos temas de interés para el alumnado. Del mismo modo, se brindaron 51 sesiones grupales a las diferentes disciplinas deportivas en las que se realizaron 969 intervenciones. De estas, 554 alumnos recibieron seguimiento, mientras que los 364 restantes fueron atendidos sólo en una única sesión.

Por su parte, el programa de quiropráctica llevó a cabo durante este año, 4700 sesiones a estudiantes atletas de nuestra Facultad. Finalmente, en el programa de nutriólogos, se implementaron 1254 planes nutricionales personalizados, así como 700 seguimientos especializados para mejorar los hábitos alimenticios de nuestros alumnos.



Con una participación de 55 alumnos se llevaron a cabo las siguientes dinámicas deportivas: siete partidos en el torneo de futbol soccer, con la participación de 14 alumnos de primer y tercer semestre de las licenciaturas en Contaduría, Administración y Negocios Internacionales; 14 partidos de basquetbol femenino, con la participación de ocho alumnas y otros 14 en la rama varonil, con siete alumnos participantes; así como una activación deportiva con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade) a la que asistieron 26 alumnos.

En este periodo que se informa, se creó el equipo de futbol varonil que participó en la Copa Universitaria Oaxaca 2024, donde compitió con otras instituciones de educación superior. También participaron alumnos de basquetbol femenino y varonil en la misma Copa. Además, se formó un equipo de taekwondo mixto.

Con respecto a las actividades organizadas, el programa Positivamente organizó dos sesiones (una presencial y una en línea) del taller «Tristeza, depresión y un mal día», a la que asistieron 60 alumnos. Como ya es tradición, los Juegos Universitarios formaron parte de la vida de la comunidad de la Facultad de Contaduría y Administración, una de las disciplinas favoritas fue el tocho femenino.

Por su parte, la comunidad de los sistemas abierto y a educación a distancia participó en cuatro trivias de manera digital: en la Bufatrivia, participaron 60 estudiantes; en la del *Super Bowl*, 77 personas; en la de box se tuvieron cuatro ganadores; y en la de ajedrez hubo 14 participantes.

Por lo que respecta al esparcimiento, se organizó la actividad «Busca la pista» en la que 31 estudiantes no sólo recorrieron las distintas ubicaciones en las que se practican los diversos deportes, sino que conocieron partes de la Facultad que no habían tenido oportunidad de visitar. Otra gran oportunidad de dispersión en la que participaron 25 alumnos fue la Bufarodada, donde distintos grupos se unieron para conocer su Universidad por medio del circuito de Pumabici, con lo que se incentivó la actividad física y, además, descubrir una forma distinta de transportarse dentro de Ciudad Universitaria.

Asimismo, se llevó a cabo «Un follow x un punto» en la cual se dio a conocer a los estudiantes de nuevo ingreso información sobre la oferta deportiva, diversas actividades y el equipo multidisciplinario, en la que se tuvo un acercamiento de 1892 estudiantes.

Posteriormente, se realizó la «Feria del Deporte», donde se brindó a 2035 asistentes información detallada de la oferta deportiva tanto de la Facultad como externa, en las diferentes disciplinas de Deporte **UNAM** como *rugby*, natación y *ultimate*, por mencionar algunas.



Del 19 al 23 de agosto de 2024, 5356 estudiantes del Sistema Escolarizado, 120 del Sistema de Universidad Abierta y 6 del Sistema de Educación a Distancia participaron en «La Semana 5x5», donde los estudiantes realizaron un total de 10 horas de actividades deportivas; al final de la semana se registraron 8714 asistencias totales. Por otro lado, se invitó a nuestra Facultad al maratón de la Ciudad de México donde más de 100 estudiantes de nuestra comunidad se dieron cita para ser parte de este importante evento.

En el mes de septiembre se organizó la primera exhibición de *drumline* (banda de percusión), lo que permitió introducir una nueva disciplina a nuestra oferta deportiva. En esta exhibición participaron 844 estudiantes activos. Asimismo, se participó en la inauguración de los Juegos Universitarios 2025-1.

Adicionalmente, se llevaron a cabo torneos internos en la Facultad para fomentar el sentido de competencia responsable en nuestros atletas para tener una convivencia divertida y sana; entre ellos destacan *e-sports*, ajedrez y por primera vez en la historia de la **UNAM** se realizó el torneo interno en la disciplina de calistenia que comenzó con 63 atletas y actualmente cuenta con 123 alumnos.

Una actividad novedosa fue «La kermés de la Independencia», una fiesta llena de música y juegos tradicionales en el que 236 estudiantes participaron en diversas actividades como el de las sillas musicales, memorama y lotería deportiva, con lo que se le imprimió un toque deportivo a un juego tradicional. Para los fanáticos del fútbol americano, se organizó el «Día Jersey **NFL**» donde 36 estudiantes convivieron para intercambiar puntos de vista acerca de sus equipos favoritos.

Como parte del cierre del semestre, se llevó a cabo el «Rally Nutribúfalos», en el que participaron 150 estudiantes. En la clausura, se contó con la asistencia de 272 estudiantes en el Estadio de Prácticas Roberto Tapafío Méndez, en el que nuestra *drumline* tuvo una exhibición durante las finales de *flag football* de los Juegos Universitarios 2025-1, donde se obtuvo el primer y segundo lugar.

Durante el periodo que se informa nuestra comunidad deportiva obtuvo un total de 146 medallas (47 de oro, 55 de plata y 44 de bronce), muestra del compromiso, esfuerzo y dedicación de nuestros atletas, entrenadores y equipos de apoyo, en disciplinas como natación, atletismo, cheerleader, taekwondo y frontón, entre otras. También se consolidó la participación en nuevas disciplinas como baile y danza deportiva, gimnasia, y levantamiento de potencia, reafirmando la diversidad y proyección de nuestro programa deportivo. Estos logros no solo representan éxitos individuales y colectivos, sino también el fortalecimiento de valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la perseverancia.

Finalmente, es importante destacar la participación de 25 822 integrantes de nuestra comunidad en actividades deportivas que dan como resultado 41 924 interacciones durante el 2024.



Atención a personas con discapacidad

El apoyo e inclusión de personas con discapacidad es una prioridad, por lo que nos esforzamos para que en las instalaciones de nuestra Facultad exista un entorno accesible y adaptado para atender las necesidades de ese sector de nuestra comunidad. De esta manera, en ocho aulas (ubicadas en la planta baja y primer nivel del edificio **A**) y en dos laboratorios de cómputo se encuentran disponibles 10 mesas con manivela. Además, existe un elevador, rampas de acceso y cuatro baños diseñados para estos fines.

Seguridad

Con el objetivo de que estudiantes, docentes y personal administrativo puedan desarrollar sus actividades en un entorno seguro, se han implementado diversas medidas y protocolos para garantizar la protección de todos sus miembros, alineándose con las normativas y directrices de las autoridades competentes.

Por lo anterior, de conformidad con lo establecido por la Coordinación Nacional de Protección Civil y la Secretaría de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria de la **UNAM**, el 15 de noviembre de 2023; nuestra Facultad llevó a cabo un simulacro de evacuación en caso de sismo asimismo, en el marco del Macrosimulacro Nacional 2024, se llevaron a cabo dos ejercicios (el 12 y el 19 de septiembre del año 2024) con la finalidad de preservar e incentivar la cultura de protección y cuidado entre los miembros de la comunidad estudiantil, académica y administrativa, así como garantizar la implementación de correctos protocolos de seguridad que permitan salvaguardar la integridad de la comunidad de la **FCA** en caso de algún siniestro.

Dada la importancia de que nuestra comunidad conozca cada uno de los protocolos de seguridad que se deben realizar en caso de algún siniestro o situación que afecte su integridad, la Comisión Local de Seguridad creó un apartado exclusivo en la página oficial de la Facultad donde se presentan diversas estrategias de protección civil y de seguridad para la comunidad universitaria relativa a avisos de futuros simulacros; reporte de control de plagas; infografías sobre diversos temas de salud y seguridad; números de emergencia en la **UNAM**; descarga y uso de la aplicación **SOS UNAM**; mapas de rutas de evacuación; integrantes de la comisión y correo electrónico de contacto con el objetivo de atender cualquier inquietud.



1 PRIMER
INFORME DE
ACTIVIDADES

PERSONAL DOCENTE



Formación docente y actualización disciplinar

La formación académica y actualización constante de nuestro personal docente son fundamentales para ofrecer una educación de alta calidad que responda a las demandas y desafíos del contexto académico y laboral; por ello, se han implementado diversas estrategias y programas que tienen como objetivo principal el desarrollo profesional de nuestros profesores, lo que les permitirá adquirir nuevas competencias, herramientas y conocimientos que puedan aplicar en su práctica educativa diaria.

A. Planta académica

Con el fin de ofrecer una educación de alta calidad y contribuir a la formación de los futuros profesionales de la contaduría, la administración, la informática y los negocios internacionales, el cuerpo docente de nuestra Facultad se integra por 1535 profesores: dos eméritos, 129 de carrera de tiempo completo, 1283 de asignatura, 109 técnicos académicos y 12 ayudantes de profesor.

Por lo que respecta al posgrado, se integra por un total de 54 catedráticos en las especializaciones, 222 en las maestrías y 95 tutores en el doctorado; para el segundo semestre del año 2024 las cifras fueron 53 en las especializaciones, 226 en las maestrías y 80 tutores en el doctorado.

Asimismo, en agosto del año pasado dio inició el proyecto «Gestión Docente 360», basado en la **NOM-035-STPS-2018** y la **ISO 9001:2015**, mediante el cual se busca identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como lograr una mejor comunicación interna; para ello, se creará el Comité de Prevención de Riesgos Psicosociales, se elaborarán manuales de procedimientos alineados con la Guía Técnica de la **UNAM** y se llevarán a cabo talleres y presentaciones con el fin de sensibilizar al personal docente en aras de lograr un entorno organizacional favorable, además de atender las necesidades del personal docente y optimizar la calidad de los servicios administrativos.

B. Participación en proyectos académicos institucionales

El Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (**PAPIIT**), así como el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (**PAPIME**), ambos gestionados por la Dirección General de Asuntos para el Personal Académico (**DGAPA**) de nuestra Universidad, tienen como propósito fomentar la creación de grupos inter o multidisciplinarios de académicos. El objetivo es generar nuevos conocimientos que, a su vez, propicien el desarrollo de métodos innovadores de enseñanza, lo cual puede lograrse mediante la



implementación de nuevos diseños, procesos, modelos, ideas, herramientas o recursos, con el fin de contribuir a la formación, actualización y desarrollo de los estudiantes.

En este periodo, se aprobaron los siguientes proyectos **PAPIME** de acuerdo con la convocatoria 2025: a) elaboración de un libro electrónico interactivo de matemáticas financieras para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de matemáticas en el nivel de licenciatura de la **FCA** a través de **TIC/TAC** e incidencia en **IA**; b) investigación, acción y teoría constructivista en la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento cooperativo; y c) Necesidades y retos en la enseñanza de habilidades metacognitivas en la formación de contadores, administradores, informáticos y negociantes internacionales.

C. Centro de Desarrollo Docente

Durante el periodo de noviembre de 2023 a febrero de 2024, a través del Programa de Actualización y Superación Docente de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, se impartieron 40 horas de capacitación a 30 profesores, con la participación activa de dos instructores en las áreas de teorías del aprendizaje y su aplicación en el contexto universitario, y estrategias didácticas para la enseñanza: aplicación en el contexto universitario; con el fin de fortalecer las competencias docentes e impulsar el uso de enfoques teóricos y estrategias pedagógicas que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje en el entorno universitario.

Posteriormente, en octubre de 2024, se aplicó a 189 docentes de nuestra Facultad (tanto de licenciatura como de posgrado) el instrumento para la detección de necesidades de capacitación (**DNC**). Derivado de los resultados de este diagnóstico, el Centro de Desarrollo Docente organizó 11 cursos de capacitación y adiestramiento para el profesorado: 10 para nivel licenciatura y uno para bachillerato; de ellos —con el apoyo de 14 instructores que atendieron a 183 participantes en 187 horas de cursos—, cinco se centraron en el eje psicopedagógico; dos, en actualización disciplinar; y cuatro, en tecnologías de la información y la comunicación.

Por otro lado, se realizó el diseño de 25 cursos de adiestramiento de corta duración, relacionados con Inteligencia Artificial en educación, los cuales iniciarán en el primer trimestre de 2025 de manera secuenciada comenzando con temáticas generales hasta llegar a aplicaciones específicas.

Adicionalmente, en este periodo informado, con una concurrencia de 22 participantes y una duración de 128 horas, se impartió nuevamente el diplomado



en Docencia Universitaria en Ciencias de la Administración (estructurado en nueve módulos) con la participación de 11 instructores de las facultades de Contaduría y Administración, Filosofía y Letras, así como Psicología.

Por último, se realizaron cuatro cursos para el profesorado, teniendo como resultado 75 participantes, cuatro instructores, y un total de 24 horas de capacitación. Dichos cursos son: «Inteligencia Artificial en la investigación aplicada a proyectos académicos», «Planeación y diseño de actividades didácticas», «Elaboración de reactivos para pruebas objetivas» y «Comunicación en el aula».

En total, el Centro reporta que se impartieron 11 cursos, un diplomado, y dos conferencias que representan un total de 319 horas de capacitación, con 239 participantes y 47 instructores.

D. Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia: cursos de actualización para asesores

De manera continua se han identificado las necesidades de formación y actualización de la planta docente del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (**SUAyED**) con el objetivo de fortalecer sus competencias; por ello, durante este periodo se llevaron a cabo 28 cursos enfocados en áreas tecnológicas y pedagógicas, que responden a las demandas actuales de la enseñanza en modalidades no presenciales. Como resultado de estas acciones, se emitieron 1349 constancias de participación a los asesores que asistieron y acreditaron uno o varios de dichos cursos, lo que refleja el compromiso institucional por mantener una formación docente actualizada y pertinente.

Por otra parte, el 20 y el 21 de junio del 2024 se celebró la 3ra Jornada Interinstitucional **SUAyED FCA** con el tema «El bienestar del docente universitario: estrategias de autocuidado», en donde se tuvo una participación total de 1225 asistentes (de los cuales 928 participaron en las cuatro conferencias impartidas y 297 en los seis talleres organizados), provenientes de otras dependencias de nuestra Universidad, además de la nuestra. Entre ellas, las Facultades de Ciencias, Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Filosofía y Letras, Economía, Ingeniería así como Medicina Veterinaria y Zootecnia; los cinco planteles de las Facultades de Estudios Superiores (Acatlán, Aragón, Cuautitlán, Iztacala y Zaragoza); la Escuela Nacional Preparatoria 9, «Pedro de Alba»; la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información; y el Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel Azcapotzalco. Cabe destacar que también estuvo presente la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (**UNAH**) con 34 asistentes.



E. Evaluación docente

Tiene como doble finalidad proporcionar retroalimentación a los profesores sobre su desempeño docente y, al mismo tiempo, identificar áreas de mejora para fortalecer sus competencias docentes, optimizando así el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestro alumnado. A continuación, se presenta el total de instrumentos aplicados junto con el promedio obtenido, tanto en el nivel de licenciatura (en sus dos sedes) como en el nivel posgrado.

Semestre	Licenciatura (sede Ciudad Universitaria)		Licenciatura (sede Oaxaca)		Posgrado	
	Instrumentos aplicados	Promedio	Instrumentos aplicados	Promedio	Instrumentos aplicados	Promedio
2024-1			333	9.10	4125	9.36
2024-2	44 692	8.70	343	8.66	3973	9.37
2025-1	51 123	8.80	765	8.60	4209	9.41

En lo relativo a los periodos intersemestrales 2024-1 y 2025-2 de la licenciatura del sistema escolarizado, se aplicaron 4315 y 3492 encuestas, respectivamente, en las que se obtuvo un promedio de 9.3 y 9.1.

Es importante resaltar el compromiso mostrado por nuestros profesores a lo largo de este periodo en el desempeño de su quehacer académico, al obtener un promedio del 96% de asistencia.

Durante el mes de febrero del 2025, para el periodo intersemestral 2025-2, se evaluaron 142 grupos de la División de Estudios Profesionales y se aplicaron un total de 3649 encuestas de opinión al alumnado; obteniendo un promedio de desempeño del profesorado de 9.30.

F. Programas de estímulos

Para reconocer la importante labor que desempeñan los docentes en nuestra Facultad, tanto en la sede Ciudad Universitaria como en la sede Oaxaca, durante este periodo, se benefició con el Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (Pepasig) a 749 docentes en el periodo 2024-1, 843 en el semestre 2024-2 y 915 en el 2025-1. En cuanto al estímulo de 7.5 días por la asistencia registrada en el sistema de la Facultad, se otorgó a 1567, 1861 y 1706 profesores en los semestres 2024-1, 2024-2 y 2025-1, respectivamente.



Órganos colegiados

A. Consejo Técnico

Durante el periodo que se informa, este órgano colegiado llevó a cabo sus labores en cinco sesiones ordinarias, dos extraordinarias y 10 de la Comisión de Asuntos Académico Administrativos.

Se aprobaron dos proyectos referidos al Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración: el primero establece el nivel requerido del idioma inglés para ingresar al programa, mientras que el segundo ajusta los planes de estudio para la obtención del grado académico.

También se autorizó el inicio de los trabajos para modificar el plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales. Asimismo, se aprobaron los programas de tres nuevas asignaturas empresariales del plan 2023 del sistema escolarizado, así como la oferta de otras 11 asignaturas ya existentes en la licenciatura en Contaduría.

Aunado a lo anterior, se aprobó ofertar el diplomado «Docencia Universitaria en Ciencias de la Administración» en modalidad presencial, así como el programa de la asignatura «Información financiera para la administración sustentable» del plan de estudios de la licenciatura en Contaduría en su modalidad escolarizada.

Por último, se aprobó una asignatura empresarial optativa profesionalizante de nueva creación para la licenciatura en Negocios Internacionales.

Con respecto a las propuestas para las elecciones de consejeros de nuestra Facultad, se aprobaron las siguientes: académicos de área representantes de los profesores (2024-2028), académicos de área representantes de los alumnos (2024-2026), consejeros universitarios representantes de los alumnos (2024-2026), así como consejeros técnicos representantes de los alumnos (2024-2026); asimismo, se aprobó la integración de la Comisión Local de Vigilancia para el proceso de elección, la designación del experto en informática para auxiliar a dicha Comisión, así como los calendarios de actividades para las elecciones.

De igual forma, se aprobaron los siguientes criterios académicos: los calendarios escolares de los semestres 2025-1 y 2025-2 del Sistema Escolarizado y del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (**SUAYED**); así como la propuesta de oferta de matrícula de ingreso para el periodo 2025-2 en el **SUAYED**, y la correspondiente al semestre 2026-1 de las licenciaturas en Administración y Contaduría del sistema escolarizado tanto en la sede Ciudad Universitaria como en la sede Oaxaca.



Este Consejo evaluó la trayectoria de varios docentes que cumplen con los méritos necesarios para ser propuestos como candidatos en 2024 a los diversos premios otorgados por nuestra Universidad. Como resultado, el doctor Hugo Javier Buenrostro Aguilar fue galardonado con el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos en el área de docencia en ciencias económico-administrativas; asimismo, se aprobó que el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2024, fuera otorgado a la maestra Silvia Berenice Villamil Rodríguez.

En lo que respecta al Programa de Renovación de la Planta Académica de la **UNAM**, específicamente el Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de Carrera (**SIJA**), se aprobaron tres proyectos anuales, nueve informes (siete anuales y dos semestrales), y dos planes semestrales. Asimismo, se otorgaron seis prórrogas anuales, así como dos prórrogas semestrales extraordinarias en el nombramiento.

En relación con los diversos programas de estímulos para nuestro personal académico, durante este periodo, se evaluaron 1203 profesores para ingresar en el Programa de Estímulos al Personal Académico de Asignatura (Pepasig). En cuanto al programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (**PRIDE**), se ratificó el ingreso o renovación de 17 docentes, así como el ingreso de una académica al estímulo por equivalencia. Además, 238 académicos, ya sea de tiempo completo o medio tiempo, presentaron tanto sus informes anuales de actividades 2024, como sus proyectos de actividades 2025, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

Concerniente a los concursos de oposición, se otorgaron 41 ingresos para profesor (29 de asignatura y 12 de carrera), siete promociones para profesor de asignatura, 10 interinatos (ocho para profesor de carrera y dos para técnicos académicos), 30 definitividades y promociones (24 para profesor de carrera y seis para técnico académico). Además, se autorizó la apertura de dos concursos de oposición para técnico académico de tiempo completo interino, 11 para profesor de asignatura «A» definitivo y seis más para profesor de carrera de tiempo completo interino. De igual forma, fueron aprobadas las siguientes convocatorias para concursos de oposición para ingreso: uno para técnico académico auxiliar de tiempo completo interino, uno para técnico académico titular de tiempo completo interino, 12 para profesores de asignatura definitivo (11 en licenciatura y uno en posgrado), y cinco para profesores de carrera de tiempo completo interino en licenciatura. Finalmente, se aprobó para su publicación la convocatoria del Premio al Servicio Social Universitario «Dr. Gustavo Baz Prada», dirigida a nuestros alumnos de licenciatura y a sus asesores o supervisores.



Asimismo, este órgano acordó otorgar el disfrute de un periodo sabático de un año a 13 académicos, de un semestre a ocho más y el diferimiento de dicho periodo a otros 15. Asimismo, se reincorporaron a sus actividades 21 académicos, cuyos informes de actividades realizadas en ese periodo fueron aprobados en su totalidad. En relación con las licencias autorizadas se informa que en este año se otorgaron 23 y cuatro profesores reanudaron sus actividades al término de su licencia. Además, se aprobaron los nombramientos de los profesores de asignatura que imparten cátedra en los semestres 2024-2, 2025-1 y 2025-2 en la licenciatura, posgrado, así como en el sistema abierto y a educación a distancia.

B. Comisiones dictaminadoras

Se publicaron 16 convocatorias de concurso de oposición abierto: 14 para profesores de asignatura «A» definitivo en diversas disciplinas; uno para técnico académico titular «C» de tiempo completo interino y uno más para técnico académico auxiliar «B» de tiempo completo interino.

En lo que respecta a la labor del H. Consejo Técnico, se realizaron 42 dictámenes de concurso de oposición abierto: 28 para profesor de asignatura «A» definitivo en diversas asignaturas y 14 para profesor de carrera para interinato; además, se efectuaron 29 dictámenes de concurso de oposición cerrado: ocho para promoción a profesor de asignatura «B» definitivo y 21 para promoción y definitividad a profesores de carrera de tiempo completo.

Aunado a lo anterior, este mismo Consejo acordó realizar la revisión e integración de los miembros de las comisiones dictaminadoras designados por el personal académico de la Facultad, en las áreas de Administración, Auditoría, Contabilidad, Costos y Presupuestos, Derecho, Economía, Finanzas, Fiscal, Humanística, Informática, Matemáticas, Mercadotecnia, Operaciones y estudios de Posgrado; todos ellas fueron ratificados por el Consejo Académico del Área de Ciencias Sociales para contar con el 100% de la integración total de las 14 comisiones dictaminadoras de la Facultad.

Finalmente, con el apoyo del Centro de Informática y del Departamento de Nombramientos de Carrera, se trabajó en el desarrollo del proceso de sistematización para los concursos de oposición abierta. El avance de este sistema es del 40 % y ya se ha realizado la revisión detallada del proceso, así como pruebas de este

C. Academias de profesores

Durante los últimos 12 meses las academias de profesores llevaron a cabo 116 reuniones con el fin de seguir fortaleciendo el desempeño de las actividades académicas en nuestra Facultad.



1 PRIMER
INFORME DE
ACTIVIDADES

SISTEMA EDUCATIVO



Licenciatura

A. Matrícula

En este periodo que se informa, la matrícula estudiantil por semestre de las cuatro licenciaturas impartidas en nuestra Facultad es la siguiente: en 2024-2, 10 767; en 2025-1, 13 889; y en 2025-2, 10 462. En el siguiente cuadro se detalla por licenciatura y por semestre el total de estudiantes inscritos.

Estudiantes inscritos por licenciatura y semestre. Cursos ordinarios			
Semestre/Licenciatura	2024-2	2025-1	2025-2
Contaduría	5451	7019	5272
Administración	4490	5759	4377
Informática	360	456	351
Negocios Internacionales	466	655	462
Total	10 767	13 889	10 462

Adicionalmente, y con el objetivo de apoyar a nuestra población estudiantil, se programaron dos periodos de cursos intersemestrales (2024-2 y 2025-1), a los que se inscribieron un total de 8980 estudiantes, cuyo desglose se presenta en el siguiente cuadro por licenciatura, por periodo semestral y por total de inscritos.

Estudiantes inscritos por licenciatura y semestre. Cursos intersemestrales		
Semestre/Licenciatura	2024-2	2025-1
Contaduría	2543	2294
Administración	1592	1691
Informática	161	151
Negocios Internacionales	231	317
Total	4527	4453

B. Formación psicopedagógica para el alumnado

En aras de fortalecer y desarrollar diferentes estrategias así como habilidades educativas en nuestros estudiantes, en noviembre y diciembre de 2023 se llevaron a cabo cuatro cursos con un enfoque práctico y teórico, organizados por la Secretaría de Planeación y Evaluación Académica: «Comunicación asertiva en el ámbito escolar», «Habilidades personales para potenciar el plan de vida y carrera», «Estrategias de aprendizaje para el estudio» y «Estrategias para el trabajo colaborativo», en los que participaron 72 alumnos.

Con la finalidad resarcir el rezago académico, 110 alumnos de las cuatro licenciaturas asistieron en febrero de 2024 a alguno de los siguientes seis cursos autogestivos: «Estudio de los elementos básicos de los estados financieros: situación financiera», «Surgimiento y evolución de la teoría administrativa», «Estudio de los elementos básicos de los estados financieros: resultados integral (NIF B-3)», «Funciones de la administración o proceso administrativo», «Sitios web: fundamentos» y «Generalidades de la globalización».

Asimismo, con el propósito de abordar las materias con mayores desafíos académicos en las licenciaturas de Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales, en octubre de 2024, se ofertaron cuatro cursos: «Normas de información financiera: temas selectos de la serie C6, C8 y C9», «Análisis y simplificación de procedimientos administrativos», «Fundamentos y especificaciones de requisitos» y «Desafíos de la globalización: pobreza, desigualdad y cambio climático».

C. Evaluación curricular

Durante el año 2024 se iniciaron los trabajos para la modificación al plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales. En ese sentido, en noviembre de 2023, se diseñó y elaboró un cuestionario estructurado dirigido al cuerpo docente (tanto de nuevo ingreso como de reingreso) de la licenciatura en Negocios Internacionales, el cual estuvo disponible en la plataforma *Google Forms* con el objetivo de facilitar su aplicación y recolección de datos durante diciembre de 2023. Se recibieron las respuestas de 36 docentes de 44, que equivale al 82%, de la planta docente de esta licenciatura, lo que permitió obtener información para la mejora continua en la formación docente y la evaluación de los procesos educativos de dicha licenciatura.

Posteriormente, en marzo y abril de 2024 se realizó un sondeo en diferentes instituciones de educación superior, tanto nacionales como internacionales, con el fin de identificar planes de estudios similares al de nuestra licenciatura y, como



resultado se halló que 44 instituciones cubrían los criterios establecidos. También en abril se diseñó y elaboró una encuesta que fue aplicada a 299 alumnos de esta carrera.

Entre agosto y septiembre de 2024 se aplicaron cuatro instrumentos (entrevistas): el primero a un grupo focal conformado por cinco investigadores y a dos de manera individual, que estuvieran vinculados con el área de conocimientos correspondiente a la licenciatura de Negocios Internacionales; el segundo, mediante Zoom, a un grupo focal conformado por cuatro alumnos de maestría en Negocios Internacionales; el tercero a un grupo focal, compuesto por seis egresados de esta licenciatura; el cuarto a un grupo focal conformado por cuatro representantes de empleadores.

Una vez obtenidos los datos derivados de los instrumentos utilizados, se analizaron durante septiembre y octubre, con el fin de determinar los puntos fuertes, las áreas de mejora, así como las diferentes sugerencias y comentarios acerca del plan de estudios actual; en consecuencia, se obtuvo un documento que, además de describir el proceso, da cuenta de los resultados y las conclusiones de todo el estudio de factibilidad y pertinencia social. Como último paso en la modificación de los programas de asignatura del plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales—aprobada por el H. Consejo Técnico en su sesión del 3 de diciembre de 2024—se han implementado diversas estrategias; una de las más relevantes es la capacitación realizada en enero de este año a 15 docentes de los 44 que integran la planta docente, lo que equivalen al 34% de ésta, de las sedes Ciudad Universitaria y Oaxaca, en torno de los elementos, consideraciones y métodos necesarios para la actualización del plan de estudio de la licenciatura en Negocios Internacionales.

Por otro lado, en marzo del año pasado se delimitaron las áreas de conocimiento, asignaturas y temas específicos para elaborar los instrumentos para la evaluación intermedia 2024; y se aplicaron 1 652 pruebas de esta manera, se conformaron las comisiones de docentes para elaborar los reactivos de cada área de conocimiento. Al mes siguiente, se capacitó a 50 docentes de diferentes áreas sobre elaboración de reactivos; así, posteriormente, se elaboró un instrumento por licenciatura con 75 reactivos para dicha evaluación, los cuales fueron aplicados a grupos de cuarto semestre.

Durante el mes de noviembre de 2023, fueron entregados a la Dirección General de Evaluación Institucional (DGEI) de la UNAM, los resultados obtenidos por las licenciaturas en Contaduría y Administración para en Ranking 2024, con la finalidad de ser publicado en suplemento especial-mejores universidades-2025, del periódico El Universal.

D. Evaluación del aprendizaje

A lo largo del periodo informado, se realizaron en nuestras dos sedes tres evaluaciones colegiadas durante los semestres 2024-1 (noviembre de 2023), 2024-2 (mayo de 2024) y 2025-1 (noviembre de 2024), con el fin de apoyar en el ámbito académico y en el desarrollo de habilidades a nuestros estudiantes que cursan alguna de las cuatro licenciaturas que se imparten actualmente. En el siguiente cuadro se detalla por sede y carrera el total de evaluaciones aplicadas.

Evaluaciones aplicadas por semestre.						
Sede Ciudad Universitaria y Sede Oaxaca						
Licenciatura/Sede	2024-1		2024-2		2025-1	
	Oaxaca	Ciudad Universitaria	Oaxaca	Ciudad Universitaria	Oaxaca	
Contaduría	23	1034	20	1154	27	
Administración	15	1008	16	1013	25	
Informática	-	73	-	81	-	
Negocios Internacionales	13	115	12	112	14	
Total	48	2230	48	2360	66	

Por otra parte, el pasado 24 de enero de 2025, se realizó el Proceso de ingreso a la licenciatura en Informática para **SUAYED**, con un total de 117 aspirantes, de los cuales 74 pertenecían a la modalidad a distancia y 43 a la modalidad abierta.

El pasado 24 de febrero de 2025, se llevó a cabo la ceremonia de premiación del proyecto académico de evaluación colegiada, premiando a un total de 278 alumnos, de las sedes CU y Oaxaca, de los cuales 177 eran de las licenciaturas en Contaduría, 77 de Administración, 14 de Informática y 10 de Negocios Internacionales. Además, fueron premiados ocho profesores, quienes son titulares de los grupos que obtuvieron mayor desempeño en dicha evaluación.

De manera adicional, fue impartido el curso «Elaboración de reactivos para profesores», mismo que se realizó los días 21 y 28 de febrero de 2025, a través de la plataforma Zoom con una duración total de seis horas.

E. Ingreso indirecto: Informática y Negocios Internacionales

En respuesta a la convocatoria para el ingreso a la licenciatura en Informática, se aplicó en dos ocasiones (febrero de 2024 y enero de 2025) un examen de conocimientos de manera presencial, así como la evaluación de orientación vocacional para los aspirantes al Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (**SUAYED**).

Referente al proceso de ingreso a las licenciaturas en Informática (en el **SUAYED**), de Negocios Internacionales e Informática (en el sistema escolarizado de las sedes Ciudad Universitaria y Oaxaca), se llevaron a cabo los procesos de ingreso durante agosto de 2024.

F. Acreditaciones

Con la intención de dar continuidad al programa de mejora continua, la Facultad obtuvo la doble reacreditación (nacional e internacional) otorgada por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca) y la Agencia Internacional de Calidad Educativa (**AICE**) de los programas académicos de las licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática, modalidad a distancia.

Asimismo, el pasado 24 septiembre de 2024, la **AICE**, distinguió a la Facultad con un reconocimiento especial por haber obtenido el mejor puntaje, en la doble acreditación de la licenciatura en Negocios Internacionales en 2023, con respecto a las instituciones de educación superior que participaron en el proceso.

G. Becas

Nuestra Universidad cuenta con un amplio número de programas de becas destinados a apoyar económicamente a los miembros de la comunidad estudiantil de sus escuelas y facultades. En nuestra Facultad, durante este periodo, en comparación con el anterior, se incrementó el número de alumnos beneficiados de las cuatro licenciaturas que se imparten.

Con el fin de incrementar el índice de eficiencia terminal en nuestra Facultad, el programa «Beca para apoyar a la manutención **UNAM**» otorgó 7874 becas; el denominado «Beca de Alta Exigencia Académica» (**BAEA**) beneficia a 1257 alumnos; «Beca para apoyo a grupos vulnerables provenientes de zonas marginadas del país» cuenta con 708 beneficiados; y por su parte, el «Sistema de Becas para Estudiantes de Pueblos Indígenas y Afrodescendientes» apoya a 63 alumnos.



Asimismo, con el objetivo de fortalecer el desempeño académico y apoyar a los estudiantes que necesitan regularizar su situación académica, se implementó la «Beca Matilde Montoya Lafragua», que en esta primera edición benefició a 97 estudiantes, y dentro del programa «Beca para disminuir el bajo rendimiento académico» se otorgaron otros 154 apoyos. Con ello se busca asegurar que nuestro alumnado tenga las mismas oportunidades para su desempeño académico.

Dado el compromiso de nuestra Universidad de brindar apoyo a aquellos estudiantes que se encuentran en la fase para obtener su título universitario, existen diversos programas de becas cuyo objetivo principal es eliminar las barreras económicas y proporcionar el apoyo necesario para que los estudiantes puedan focalizarse en culminar con éxito su educación superior. Así, se beneficiaron a 368 de ellos con los programas «Becas para titulación, egresados de alto rendimiento», «Becas de titulación del programa de vinculación con los egresados de la UNAM, egresados extemporáneos» y «Beca Servicio Social Licenciatura y Egresados Programas Multidisciplinarios» de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE).

Con el fin de promover la formación integral de nuestros alumnos, existen diversos programas. Así, se cuenta con tres relacionados con las prácticas deportivas que los incentivan a desarrollar una cultura de la actividad física y autocuidado de la salud: «Beca para alumnos deportistas de equipos representativos de la UNAM», «Becas y apoyos para el desarrollo del deporte universitario», así como «Formación de Monitoras para el Programa de Activación Física», que en este periodo beneficiaron a 110 estudiantes. Otro más se centra en apoyar el aprendizaje de idiomas extranjeros mediante la exención de pago por nivel cursado en el Centro de Idiomas de nuestra Facultad; de esa manera la «Beca Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria del Centro de Idiomas» benefició a 59 alumnos.

Por último, 250 alumnos de nuestra comunidad recibieron la beca «Programa de Apoyo Nutricional», con el objetivo de apoyarles en la recuperación de su regularidad académica y mejorar su rendimiento. A través del Fondo FCA para alumnos de licenciatura se ha otorgado una beca alimenticia, que consiste en un desayuno o comida diaria, a 164 alumnos de escasos recursos, con el fin de contribuir a su rendimiento académico.

H. Servicio Social

A lo largo de este año, las actividades relativas al servicio social se han centrado en fortalecer e incrementar la participación de los estudiantes de nuestras cuatro licenciaturas en programas con un enfoque sostenible, tanto de entidades



y dependencias de la propia universidad, como de instituciones públicas y asociaciones civiles, sin dejar de lado las necesidades profesionales propias de nuestras licenciaturas.

En el Sistema Integral Automatizado de Servicio Social de la **UNAM** se contemplan 2150 programas de servicio social, de los cuales 45 pertenecen a nuestra Facultad, 915 con otras dependencias de la **UNAM**, 1120 con instituciones públicas y 70 con el sector social. En la totalidad de estos programas vigentes se registraron 2867 alumnos distribuidos de la siguiente forma por licenciatura: 1396 de Contaduría, 1232 de Administración, 103 de Informática y 136 de Negocios Internacionales.

I. Prácticas profesionales

Este programa, abierto a los alumnos de los tres sistemas (escolarizado, universidad abierta y educación a distancia) juega un papel crucial en la formación de nuestros estudiantes, pues no sólo enriquece su experiencia educativa, sino que también les brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de su profesión.

Así, en este primer año de gestión, a través del Sistema de Información Automatizada de Prácticas Profesionales de la **UNAM**, 649 organizaciones dieron a conocer sus programas de prácticas profesionales (375 pertenecen al sector privado, 247 al sector público y 27 al sector social) en los que se registraron 142 alumnos: 117 de Negocios Internacionales, 16 de Administración y nueve de Contaduría.

J. Control de puntos por actividades deportivas y de responsabilidad social

La formación integral de nuestros estudiantes se realiza a través de su participación en talleres, conferencias, activaciones y trivias que les otorgan puntos deportivos y de autocuidado, requisito indispensable para su titulación; así, se han liberado un total de 15 766 puntos a lo largo de este periodo informado.

K. Titulación

El título profesional representa un doble papel para los universitarios que lo obtienen: por un lado, es el término de una preparación académica; por otro, el aval que nuestra Universidad les otorga para ejercer la profesión que eligieron para ofrecer un servicio a la sociedad a la que pertenecen.

Con el fin de que nuestros egresados obtengan su título, se ofrecen once opciones distintas tales como: diplomados (en modalidad presencial o en línea), ampliación de conocimientos; examen general de conocimientos; alto nivel académico; tesis;



diseño de un sistema o proyecto; estudios de especialización; curso de asignaturas en el extranjero; servicio social; seminario de desarrollo en un área de conocimiento; o experiencia profesional.

Así, durante este periodo, se inscribieron 4671 alumnos; de ellos obtuvieron su título como licenciados 2647 cuya distribución por licenciatura, ya sea en nuestra Facultad o en universidades incorporadas, se muestra en el siguiente cuadro.

Alumnos titulados por licenciatura FCA y universidades incorporadas a la UNAM					
Licenciatura	Contaduría	Administración	Informática	Negocios Internacionales	Total
FCA	1048	1292	92	132	2564
Incorporadas	10	56	17	0	83
Total	1058	1348	109	132	2647

En este periodo, se impartió en la Universidad Don Vasco los seminarios «Contribuciones fiscales» y «Comercio Internacional» para titulación; asimismo, dio inicio la cuarta generación del diplomado «Buen gobierno en sociedades complejas», como opción de titulación, en colaboración con el Programa Universitario de Gobierno y las facultades de Ciencias Políticas y Sociales, Filosofía y Letras, Economía, Derecho y la de Estudios Superiores Acatlán.

Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia

Este sistema —a través de sus dos modalidades educativas: abierta y a distancia— se erige como una valiosa herramienta educativa para aquellos estudiantes en aras de obtener un título universitario de manera flexible e independiente, porque les permite avanzar con el apoyo de tutores en su formación a través de métodos teórico-prácticos, con lo cual se crea así un entorno de aprendizaje adaptado a sus necesidades individuales.

A. Matrícula

Durante este año se inscribieron, respectivamente, en los semestres 2024-2, 2025-1 y 2025-2 un total de 5413, 5813 y 5484 estudiantes. En el siguiente cuadro se detalla esta información por modalidad, licenciatura y semestre.



Estudiantes inscritos por licenciatura y semestre. Cursos ordinarios (SUAYED)

Licenciatura/se- mestre, modalidad	Contaduría	Administración	Informática	Total
Abierta 2024-2	1024	973	379	2376
Distancia 2024-2	1219	1190	628	3037
Total 2024-2	2243	2163	1007	5413
Abierta 2025-1	1126	1051	408	2585
Distancia 2025-1	1316	1271	641	3228
Total 2025-1	2442	2322	1049	5813
Abierta 2025-2	1016	990	381	2387
Distancia 2025-2	1272	1199	626	3097
Total 2025-2	2288	2189	1007	5484

Al igual que en el sistema escolarizado, el SUAYED programó los periodos intersemestrales 2024-2 y 2025-1 en los que respectivamente se inscribieron un total de 1004 y 963 estudiantes, cuya distribución por cada modalidad, carrera y semestre se muestra en el siguiente cuadro.

Estudiantes inscritos por licenciatura y semestre. Cursos intersemestrales (SUAYED)

Licenciatura/ semestre, modalidad	Contaduría	Administración	Informática	Total
Abierta 2024-2	241	200	41	482
Distancia 2024-2	238	193	91	522
Total 2024-2	479	393	132	1004
Abierta 2025-1	245	211	53	509
Distancia 2025-1	209	170	75	454
Total 2025-1	454	381	128	963

B. Actividades para el fortalecimiento del SUAYED

Como parte de las acciones para la implementación del plan de estudios 2024 en las modalidades abierta y distancia para las licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática, se llevaron a cabo dos reuniones académicas (una en el semestre 2024-2 y otra en el ciclo 2025-1) en las que asistieron un total de 131 tutores (64 en el semestre 2024-2 y 67 en el semestre 2025-1), con el objetivo de alinear criterios para fortalecer el programa de tutorías y, de esa manera, proporcionar las herramientas y estrategias que permitan un acompañamiento aún más efectivo a los estudiantes en su trayectoria académica.

Asimismo, se efectuaron dos reuniones con los asesores del **SUAYED** para la presentación de dicho plan, a las que asistieron un total de 610 participantes. Aunado a ello, se llevó a cabo un proceso de capacitación para los docentes que imparten asignaturas en los tres primeros semestres de dichas licenciaturas de ambas modalidades, con el objetivo de fortalecer la operación de este nuevo plan de estudios; el total de asesores capacitados ascendió a 904, que se distribuyen de la siguiente manera: 356 de la modalidad abierta y 548 de la modalidad a distancia.

Por otra parte, se sostuvieron dos reuniones organizadas por la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**) y con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (**UNAH**) con el objetivo de apoyarles en la implementación de algunas de sus licenciaturas en modalidad virtual. Gracias a estos encuentros, la **UNAH** fortalecerá y enriquecerá sus procesos de enseñanza-aprendizaje y de organización para ofrecer a los estudiantes una sólida formación en las disciplinas contables y administrativas.

Durante el semestre 2025-1, se consolidaron acciones para fomentar la participación del estudiantado del **SUAYED** en programas de intercambio académico. Así, en colaboración con la **UNAH**, se destaca la implementación de un grupo denominado *collaborative online international learning* (**COIL**, por sus siglas en inglés) en el que participaron 13 alumnos de la modalidad abierta con la asignatura de Microeconomía. Cabe aclarar que un **COIL** es un curso curricular en línea de un programa académico que permite la movilidad internacional sin salir del país, en el que participan al menos dos docentes, uno de la **UNAM** y otro de una universidad extranjera. Con el objetivo de difundir esta experiencia, la Facultad organizó una plática informativa, en coordinación con la Secretaría de Cooperación Internacional, para fomentar la incorporación y participación de nuestros docentes en estas experiencias académicas.

Como cada semestre se efectuó la reunión académica de tutores para modalidades no presenciales; en este periodo informado se llevaron a cabo dos ediciones en las que se abordaron, respectivamente, los temas «Plan de estudios 2024 del SUAYED, FCA, estructura y lineamientos de operación» y «Adecuación al módulo II del CIAT (Curso de Inducción y Acompañamiento Tutorial) en atención a los planes de estudio 2024»; igualmente, a lo largo de este año se aplicó en dos ocasiones el instrumento de evaluación del programa de tutorías del SUAYED de nuestra Facultad, mediante el cual se obtuvo información proporcionada por los estudiantes sobre aquellos aspectos que, desde su percepción, deben mejorar los tutores. Los resultados obtenidos contribuyen a que el Plan de Acción Tutorial (PAT) siga fortaleciéndose.

Por otro lado, al inicio de cada semestre se realizaron cuatro reuniones de trabajo con la participación de 739 docentes: dos correspondientes a los cursos ordinarios y tres a los intersemestrales, en las que se trataron asuntos académico-administrativos como los referentes a planes de trabajo, actividad docente en plataformas educativas, oferta de capacitación tecnopedagógica, y operatividad de la sala virtual docente, esto con el fin de modificarlos y, consecuentemente, brindar una mejor atención a los estudiantes de estas modalidades.

La red social oficial del SUAYED en Facebook ha sido un gran apoyo durante estos meses para continuar, por un lado, orientando a nuestros alumnos sobre dudas relacionadas con diversos trámites y, por otro, difundiendo diversas actividades organizadas para ellos, y por supuesto los calendarios escolares. Además, en el canal oficial de YouTube se continúan publicando videos sobre cursos y conferencias dirigidos a docentes y alumnos, los cuales están centrados en el modelo educativo de las modalidades abierta y distancia, así como a temas académicos y tecnológicos.

En este periodo, se han implementado algunos programas con el objetivo de abatir el rezago educativo, los cuales se detallan a continuación.

A través del programa permanente de cursos, talleres y conferencias, se han atendido a 4109 alumnos en alguno de los 26 eventos organizados (pláticas, cursos y talleres) con el fin de brindarles las herramientas que desarrollen diferentes habilidades y estrategias de estudio. Aunado a ello, a partir de la implementación del plan de estudios 2024, una estrategia para abatir el rezago educativo en la modalidad a distancia fue aplicar de forma presencial en los laboratorios de cómputo los exámenes parciales y globales; de esta manera, se aplicaron en este año 215 exámenes globales, además de 1210 para la modalidad abierta.

Por lo que respecta a las labores desarrolladas en el programa «Tutoría entre pares», durante este año se capacitó a 39 alumnos de las modalidades que



se imparten en el **SUAYED** para que realicen su servicio social a distancia y, al mismo tiempo, orienten y guíen a sus compañeros con dudas e inquietudes de carácter académico y administrativo mediante diversos foros de atención especializados.

En cuanto al Curso de Inducción y Acompañamiento Tutorial (**CIAT**), se ha brindado, con el apoyo de 199 tutores académicos (63 en el semestre 2024-1, 66 en el semestre 2024-2 y 70 en el semestre 2025-1), una atención personalizada a alumnos de primer y segundo semestres, para apoyarlos en su adaptación e integración a la educación no presencial. Así, en este periodo se atendieron 2997 alumnos en un total de 199 grupos.

Por otra parte, se programaron 45 asignaturas en los cursos intersemestrales correspondientes al semestre 2024-2 de los que aprobaron un total de 1034 estudiantes.

Por último, se mantuvo una revisión constante en las plataformas educativas de las tres licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática con el fin de supervisar la calificación y retroalimentación por parte de los asesores en tiempo y forma.

Finalmente, con el fin de proporcionar a nuestros estudiantes alternativas adicionales para su desarrollo académico, en la página del **SUAYED** se difundieron 30 videoclases, desarrolladas para disminuir el índice de reprobación de asignaturas del plan de estudios 2023 de las tres licenciaturas impartidas en nuestra Facultad; asimismo, se publicaron 11 folletos de apoyo académico y didáctico, bajo el título *Yo te digo cómo*, en los que se brinda información sobre técnicas, estrategias y recursos prácticos que facilitan la adquisición de conocimientos y fomentan el desarrollo de habilidades de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Posgrado

Nuestra Facultad cuenta con las especializaciones en Recursos Humanos, Alta Dirección, Mercadotecnia, Fiscal y Administración Gerontológica; la maestría en Administración, que se puede enfocar a organizaciones, sistemas de salud, negocios internacionales, industrial, tecnología, contribuciones, autotransporte de pasajeros, deporte, restaurantes o turismo; la maestría en Alta Dirección, que puede ser en administración financiera, procesos de negocios, desarrollo organizacional y personal o instituciones de educación media superior y superior; la maestría en Auditoría, en alguna de las siguientes opciones: financiera, especiales, otros servicios de atestiguamiento o gubernamental; la maestría en Finanzas, ya sea



bursátiles o corporativas; la maestría en Informática Administrativa, en alguna de las dos siguientes opciones: gestión de los servicios de tecnologías de la información o desarrollo estratégico del entorno organizacional; y un doctorado en Ciencias de la Administración.

Cabe mencionar que los planes de estudio de nuestro posgrado que incluyen al doctorado, maestrías con sus campos de conocimiento y las especializaciones se encuentran, se encuentran acreditados en el Sistema Nacional de Posgrado (SNP), de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).

A. Matrícula

El total de alumnos inscritos en alguno de los posgrados que se ofrecen en nuestra Facultad ascendió a 6480; en el siguiente cuadro se muestra su distribución por semestre y grado.

Alumnos inscritos en el Posgrado por semestre			
Semestre	2024-2	2025-1	2025-2
Especializaciones	277	313	292
Maestrías	1975	1760	1774
Doctorado	33	30	26
Total	2285	2103	2092

B. Especializaciones

El grupo de trabajo conformado por la Unidad Coordinadora de Apoyo a los Consejos Académicos de área (UCA) de los Consejos Académicos de Área, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE), la Coordinación General de Estudios de Posgrado (GEP) y nuestro Posgrado, han concluido con la revisión del proyecto de creación de tres nuevas especializaciones: Prevención de Lavado de Dinero; Administración de Organizaciones de Asistencia Social; y Administración Cultural. Así, continuará el proceso de autorización de las instancias universitarias correspondientes.

Por otra parte, derivado de las reuniones de trabajo de la División de Estudios de Posgrado, se estableció la pertinencia de presentar, como dos nuevos proyectos, las iniciativas de cambios al PUECA relativos al requisito del idioma inglés y la integración de un curso de género.



En ese sentido, se formuló y presentó ante el H. Consejo Técnico de la **FCA** el «Proyecto de Ajuste a los Planes de Estudio que integran el Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (**PUECA**)», debido a la inclusión de curso relacionado con perspectiva de género como requisito para obtener el grado, y el «Proyecto de Adecuación del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración» que implica el cambio del nivel de competencia del idioma inglés solicitado para el ingreso a los planes de estudio vigentes y del numeral 7 de la Norma Operativa 14 del **PUECA**, los cuales fueron aprobados el 12 de septiembre de 2024 y remitidos en octubre a revisión por parte de la **UCA**, la **DGAE**, la **CGEP** y la **CEIDE**. El 26 de febrero de 2025 el pleno del Consejo Académico de Área de las Ciencias Sociales (**CAACS**) aprobó por unanimidad el proyecto de ajuste del nivel de competencia del idioma inglés, quedando pendiente para su entrada en vigor la aprobación del Consejo Académico de Posgrado.

Finalmente, tanto la iniciativa de modificación del **PUECA** que incluye la creación de las nuevas especializaciones, como el proyecto de ajuste a los planes de estudio relacionado con la inclusión de dos cursos, uno en perspectiva de género y otro en desarrollo sostenible, siguen en proceso de análisis por parte de las instancias universitarias competentes.

C. Convenios externos

Durante este primer año de gestión, los convenios de colaboración académica celebrados para impartir nuestros planes de estudio a organizaciones del sector público y privado se continuaron realizando.

Así, en primer lugar, culminaron las actividades académicas de 10 convenios. En noviembre de 2023, uno para la tercera generación de la maestría en Finanzas (Corporativas), impartida en el Colegio de Contadores Públicos de México (**CCPM**). En diciembre de 2023 otros dos: el primero celebrado con Grupo Nacional Provincial (**GNP**) para la tercera generación de la maestría en Administración (Organizaciones) y el segundo con la Unidad de Evaluación y Control de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación de la Cámara de Diputados a quienes se les impartió a dos grupos la maestría en Auditoría (Gubernamental). Para junio de 2024 finalizaron cinco más: tres efectuados con el Sistema de Administración Tributaria (**SAT**) donde se impartió a una primera generación las maestrías de Administración (Contribuciones), Finanzas (Corporativas) y Auditoría, uno más con el Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México, donde se impartió la maestría en Auditoría (Gubernamental) para una primera generación y el último para la cuarta generación de la maestría en Administración (Organizaciones), ofrecida a **GNP**. Las actividades académicas de la maestría en Finanzas (Corporativas) del convenio acordado con Salles Sainz Grant Thornton concluyeron en agosto del año pasado. El último celebrado con **KPMG**, donde se impartió a una tercera generación



la maestría en Finanzas (Corporativas) que concluyó en septiembre de 2024. Cabe señalar que todos los alumnos de estos convenios ya obtuvieron el grado académico correspondiente, excepto los del último convenio, quienes están en el proceso para obtenerlo.

Continúan en operación siete convenios: uno para la maestría en Finanzas (Corporativas) con la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas; uno para la maestría en Administración (Contribuciones) para una segunda generación del **SAT**; tres de la maestría en Auditoría (Gubernamental): dos terceras generaciones —una para el **SAT** y otra para la Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo— y el último para una segunda generación del Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México; uno para la maestría en Administración (Organizaciones) con **GNP**, y el último para la especialización en Fiscal con Salles Sainz Grant Thornton.

Asimismo, se concretaron e iniciaron cinco nuevos convenios: por primera vez uno para la maestría en Administración (Organizaciones) con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur); tres para la maestría en Finanzas (Corporativas): dos cuartas generaciones —una para **KPMG** y otra para el Colegio de Contadores Públicos de México— y el tercero para una primera generación con **GNP**; el último para una tercera generación de la maestría en Administración (Autotransporte de Pasajeros) con la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat).

D. Doctorado en Ciencias de la Administración

Durante este año se realizó el proceso de admisión a un total de 63 aspirantes (25 para el semestre 2024-2, 17 para el 2025-1 y 21 para el 2025-2, respectivamente) al doctorado en Ciencias de la Administración, a quienes se les aplicó de manera presencial, tanto la prueba psicométrica como los exámenes de conocimientos correspondientes.

Con la finalidad de que los alumnos del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración aprovechen las tecnologías de la información y comunicación (**TIC**) para contribuir a la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, se adquirieron y renovaron cuatro licencias de Peat, Atlas TI, SPSS AMOS y Survey Monkey; asimismo, se programaron los cursos sobre Emerging Market Information System (**EMIS**); Peat, inteligencia comercial abierta; Atlas TI (un taller básico y otro avanzado); elaboración de textos argumentativos; diseño de cuestionarios con Survey Monkey; introducción a la estadística (un enfoque aplicado); métodos lógicos de pensamiento en los informes de resultados; mapeo bibliométrico del estado del arte; etnografía en medios digitales; introducción a la investigación-acción y la teoría fundamentada; el seminario-taller sobre el uso avanzado de



recursos tecnológicos de la biblioteca digital de la **UNAM**; modelos de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (**SEM-PLS** o **PLS-SEM**) con R-studio; el taller de investigación bibliográfica asertiva, así como el taller básico de Economática. La asistencia total a alguno de estos cursos fue de 1006 participantes.

E. Becas

Durante este periodo informado, la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti) durante el semestre 2024-2 renovó 233 becas: 217 para las diversas maestrías y 16 para el doctorado en Ciencias de la Administración.

En lo que respecta a la especialización en Administración Gerontológica del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración, en el marco del Programa de Becas Nacionales para Estudios de Posgrado en Especialidades de Áreas de Salud, se otorgó una beca nueva en el semestre 2024-2, mientras que para el semestre 2025-1 se otorgaron cinco becas adicionales.

Con relación con el Programa de Becas para Estudios de Posgrado de la **UNAM**, se renovaron 28 becas en el semestre 2024-2: 26 para alumnado de las maestrías y dos para el doctorado en Ciencias de la Administración; adicionalmente, se otorgaron 13 becas nuevas para el alumnado de las maestrías: tres en Finanzas y 10 en Administración. En lo concerniente al semestre 2025-1, se brindaron siete becas nuevas para alumnos de las maestrías: tres en Finanzas Corporativas, dos en Finanzas Bursátiles, una en Administración (Organizaciones) y una en Negocios Internacionales; asimismo, se renovaron 35 becas para alumnos de maestría y dos del doctorado en Ciencias de la Administración.

F. Graduación

Durante el periodo que se informa, se ha continuado con la revisión de expedientes, la solicitud de documentos y la entrega de éstos a la Dirección General de Administración Escolar (**DGAE**) para obtener las autorizaciones correspondientes que permitan la graduación de nuestros egresados que así lo han solicitado. Así, se han graduado 1241 alumnos: 24 doctores, 1040 maestros en sus diversos campos de conocimiento y 177 especialistas. En relación con el Programa de Estímulo para la Graduación Oportuna (**PEGO**), se apoyó económicamente a seis graduados del doctorado y a 64 de las maestrías.

Otras opciones de aprendizaje: ampliación y mejora

A. Programa de asignaturas empresariales y organizacionales

Gracias a la experiencia y los conocimientos de directivos, funcionarios y empresarios de organizaciones con reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, así como de socios de los principales despachos contables-administrativos, se lleva a cabo una formación integral de nuestros alumnos en las disciplinas de contaduría, administración, informática y negocios internacionales. A través de este programa, los estudiantes conocen de manera más cercana la labor cotidiana de empresas y organizaciones, ya que tienen la oportunidad de cursar diversas asignaturas optativas.

En este sentido, durante el presente año, el H. Consejo Técnico aprobó el programa de la asignatura empresarial optativa profesionalizante «Operación de comercio exterior», propuesta por la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, específicamente para la licenciatura en Negocios Internacionales. Además, se programaron un promedio de 56 asignaturas por semestre, las cuales fueron impartidas en 118 grupos a cargo de 50 empresas y organismos distintos.

Durante el periodo que se informa, el total de alumnos inscritos fue de 4393, de los cuales 4348 son de nuestra Facultad, mientras que los 45 restantes corresponden al programa de movilidad, los cuales provienen de Colombia, Francia, Paraguay y Perú, y de distintos estados de nuestro país entre ellos Durango, Guerrero, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Tlaxcala. El número de inscritos por semestre son: 2024-2 (1471 alumnos) 2025-1 (1345 alumnos) y 2025-2 (1577 alumnos).

Adicionalmente, como parte de las actividades académicas 55 alumnos tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de algunas empresas y organismos, incluyendo la planta productiva de la empresa Siemens, el Servicio Meteorológico Nacional, el corporativo de International Business Machines (**IBM**), y la planta de tratamiento de aguas residuales de Atotonilco, de la Comisión Nacional del Agua.

B. Eventos empresariales y organizacionales de carácter académico

Con el fin de que nuestros estudiantes comprendan el funcionamiento de las empresas y plantas industriales, la promoción, así como el conocimiento de una marca o de la empresa, durante el periodo informado se dictaron siete conferencias magistrales, en el marco de las ediciones XXVII y XXVIII de la Semana Académica Interdisciplinaria, a cargo de directivos de empresas y organismos tales como Nestlé, Cámara Nacional de Comercio, Secretaría de la Función Pública, entre otras, con una afluencia de más de 3100 asistentes.

Adicionalmente, se llevó a cabo el taller «Competencias laborales en la búsqueda de empleo» con 57 participantes, así como la activación de marcas del corporativo Nestlé con 1500 concurrentes.

Del mismo modo, se efectuó en mayo el Día «D» Contpaqi, en el que 1366 estudiantes asistieron a dos conferencias, así como a activaciones de marca mediante juegos lúdicos.

Por otro lado, en colaboración con **BBVA** se llevaron a cabo dos talleres de educación financiera, en los que participaron 243 estudiantes.

Por último, con la finalidad de reconocer la labor que los directivos, presidentes y representantes de distintas organizaciones realizan en beneficio de la formación académica de nuestra comunidad estudiantil, en noviembre se llevó a cabo en las instalaciones de la Cámara Nacional de Comercio, el XIV Encuentro Anual de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, donde se firmó un acta testimonial entre las firmas participantes y autoridades de nuestra Facultad como muestra de la vinculación entre la academia y los sectores público y privado.

C. Actividades de fortalecimiento académico

En este periodo referido, se han publicado convocatorias para invitar a nuestros profesores y alumnos a participar en los diferentes concursos, organizados a través de las coordinaciones académicas de nuestra Facultad, que se señalan en el siguiente cuadro:

División	Academia	Evento
Contaduría	Auditoría	Decimoséptimo concurso de infografías en auditoría.
		Decimooctavo concurso de infografías en auditoría.
	Contabilidad	Concurso de ensayo 2024 sobre Normas Internacionales de Información Financiera.
		1er Concurso de infografías «La naturaleza de las cuentas».
	Costos y Presupuestos	XXI Concurso de ensayo en costos y presupuestos.
		XXII Concurso de ensayo en costos y presupuestos.
	Derecho	Sexto concurso de videos en derecho.
		Octavo concurso de artículos de difusión de la cultura jurídica para alumnos de contaduría, administración e informática.
	Finanzas	XIV Simulacro de mercado bursátil.
		XV Simulacro de mercado bursátil.
Fiscal	6° Concurso de infografías en materia fiscal: «A 10 años del CFD».	
	Octavo maratón interno en materia fiscal.	
Administración	Investigación y Ética	I Concurso de productos de investigación y reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones.
		II Concurso de productos de investigación y reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones.
		III Concurso de productos de investigación y reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones.
		XX Concurso de ensayo sobre problemas éticos en el mundo de las organizaciones.
		XXI Concurso de ensayo sobre problemas éticos en el mundo de las organizaciones.
		Decimotercer concurso internacional de casos para la enseñanza.
	Mercadotecnia	Concurso «Video de mercadotecnia sustentable».
		Plan de mercadotecnia.
	Operaciones	Concurso de carteles de investigación 25-1 «Importancia de la IA».
	Recursos Humanos	XIX Certamen académico de administración de recursos humanos 2024.
Décimo concurso de videos para recursos humanos 2024.		



División	Academia	Evento
Administración	Teorías de la Administración y la Organización	5° Concurso de historietas administrativas.
		4° Concurso de infografías de organización y procedimientos.
		6° Concurso de infografías sobre organizaciones del sector social.
		6° Concurso leyendo a los clásicos de la administración.
		6° Concurso de mapas conceptuales de planeación y control.
		7° Concurso de diseño de tríptico informativo sobre técnicas administrativas: «Benchmarking».
		7° Concurso de administración pública: Infografía «Procesos de planeación en la administración pública».
Informática	Economía	IV Concurso de cartel «Importancia del desarrollo sostenible en las organizaciones».
		V Concurso de cartel «Problemas y retos económicos de las Organizaciones en México».
	Informática	15° Rally interinstitucional de informática.
		16° Rally interinstitucional de informática.
	Matemáticas	II Concurso de infografías en matemáticas.
III Concurso de infografías en matemáticas		
Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	6° Concurso de cartel digital 2024: «Género y los negocios internacionales».
		7° Concurso de cartel digital 2024: «El ministerio del futuro».
		7° Concurso de material audiovisual 2024: «Creating Competitive Advantages In International Business using AI».
		8° Concurso de material audiovisual 2024: «When is nearshoring good for enterprises?».
		6° Concurso de artículo de opinión: «Industria 4.0 y los negocios internacionales».
		7° Concurso de artículo de opinión sobre análisis de un capítulo del libro: El Ministerio del Futuro, de Kim Stanley Robinson.
		3er y 4to Maratón de conocimientos en comercio internacional.

A través de dichos concursos, nuestros alumnos tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las áreas de contribuciones, derecho, finanzas, personal, ética, entre otros.

Asimismo, se llevaron a cabo las ediciones XXVII y XXVIII de la Semana Académica Interdisciplinaria con 36 conferencias magistrales, 43 conferencias, ocho paneles, dos foros, dos mesas de análisis, un simulacro de mercado, dos maratones exprés de conocimientos (uno de comercio exterior y uno de fiscal), 41 concursos, así como 22 talleres (11 de administración, nueve de informática, uno de negocios internacionales y uno de la Secretaría de Vinculación).

De igual forma, académicos y alumnos de las sedes Ciudad Universitaria y Oaxaca, de licenciatura y maestría, participaron en el ciclo de conferencias en ciencias económico-administrativas, celebrado en nuestra Facultad del 25 al 27 de febrero, con la finalidad de difundir la trayectoria del doctor Hugo Javier Buenrostro Aguilar, galardonado con el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2024.

Por lo anterior, se dictaron cinco conferencias: 1) «Incorporación del enfoque sostenible en las ciencias administrativas, retos y oportunidades»; 2) «Administración estratégica sostenible hacia el futuro deseable»; 3) «La relevancia del análisis geopolítico para las organizaciones, del discurso a la práctica»; 4) «El transporte marítimo, columna vertebral del comercio internacional», así como 5) «Tendencias en el análisis del entorno internacional de las organizaciones»; las cuales abordan las líneas de investigación que el doctor Buenrostro ha trabajado a lo largo de su trayectoria académica.

De igual modo, nuestra Facultad participó como aliado en el Global Money Week , campaña a nivel mundial coordinada por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), a través de la Red Internacional de Educación Financiera (INFE) y en México organizada por el Museo Interactivo de Economía (MIDE), el evento tuvo lugar del 12 al 22 de marzo de 2024 con el tema «Protege tu dinero: finanzas en la era digital», con el objetivo de visibilizar los riesgos y amenazas del entorno digital: fraude, suplantación, estafas, robo de dinero e información, entre otros.

En este sentido, académicos e integrantes de la comunidad estudiantil participaron en las siguientes actividades: conferencias «Las trampas emocionales que influyen en la toma de decisiones financieras»; «Tecnologías disruptivas: be save, be risky» y «¿Criptomonedas o billetes?»; una guía práctica «Cuida tu crédito, cuida tu tarjeta»; un taller de mapas mentales: «Tips para proteger tu dinero de los riesgos y amenazas en la era digital», así como el uso de un simulador de finanzas personales. Lo anterior, con la finalidad de brindar herramientas para identificar información exagerada en el entorno digital y disminuir la sobreconfianza en la tecnología, así como mostrar el impacto que las redes sociales y los espacios digitales pueden tener en las decisiones de ahorro y consumo.



Aunado a lo anterior, el Premio **AFIRME-FUNAM** 2024 en su 5ta edición, es una iniciativa conjunta entre la **UNAM**, **AFIRME** Grupo Financiero y la Fundación **UNAM**, y tiene como objetivo promover y reconocer la investigación científica y la innovación en áreas específicas. Dentro de esta edición, se contó con la participación de diversas entidades universitarias, tales como el Instituto de Energías Renovables, el Instituto de Investigaciones Económicas, el Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y Sistemas, el Instituto de Ciencias Físicas, la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Derecho, la Facultad de Economía, y la Facultad de Contaduría y Administración. La participación de nuestra Facultad consistió en la revisión de 10 trabajos de investigación a nivel licenciatura y posgrado, dos y cuatro trabajos respectivamente, así como cuatro del área de investigación, por parte de cuatro académicos de nuestra Facultad.

Otra de las actividades fue el Reto Actinver Universitario 2024, celebrado entre los meses de agosto y noviembre. Este evento fue difundido a través de las redes sociales de la Facultad, y además se realizó un video con alumnos del maratón de finanzas, en el cual se destacaron las fortalezas y logros educativos del Reto. También se contó con el apoyo de los profesores del área de finanzas, quienes compartieron la convocatoria y brindaron apoyo a los 958 estudiantes inscritos en el Reto.

Por otro lado, 168 profesores de nuestra Facultad participaron tanto en las ediciones 13, 14 y 15 del Encuentro Académico Interinstitucional en los que se abordaron, respectivamente, los temas «Erradicación de la violencia de género en el contexto universitario «Docencia: Reinventando la Educación» y «Finanzas responsables». Asimismo, dos equipos conformados por alumnos de segundo semestre de la licenciatura en Negocios Internacionales participaron el 22 y 23 de agosto de 2024 en el «Primer Concurso Intereses de Ética en los Negocios», organizado en la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Juriquilla, Querétaro; cabe destacar que uno de los equipos concursantes obtuvo el tercer lugar.

Por otro lado, nuestra Facultad con el apoyo de la Dirección General de Evaluación Educativa de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**) se elaboraron, validaron y revisaron reactivos del Examen General de Conocimientos (en sus ediciones de diciembre de 2023 y de agosto de 2024) con profesores de la coordinación de Recursos Humanos, Administración Básica y Avanzada, Mercadotecnia y Operaciones.

Así también, durante el periodo que se informa, se continuaron los trabajos de los diferentes comités académicos de los Consejos Académicos de Área de las Ciencias Sociales (**CAACS**). En el caso del Comité Académico de Contaduría, se llevaron a cabo nueve reuniones y seis actividades con alumnos. Por su parte, el

Comité Académico de Administración realizó seis reuniones, cuatro actividades con alumnos y otras cuatro con profesores de nuestra Facultad y de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán. El Comité Académico de Informática se reunió en tres ocasiones, mientras que el Comité Académico de Negocios Internacionales realizó cinco reuniones.

En coordinación con el Departamento de Exámenes Profesionales y con el apoyo de la **CUAED**, se preparó el examen general de conocimientos 2024 de la licenciatura en Negocios Internacionales, y en este año se iniciaron los trabajos con los diferentes comités por área de conocimiento para la elaboración, revisión y validación de los nuevos reactivos correspondientes a la aplicación 2025.

Finalmente, en el semestre 2025-1, se realizó la jornada del método del caso como parte del apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Durante esta jornada, se llevaron a cabo 136 sesiones a las que asistieron 7056 estudiantes de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales. En dichas sesiones, se analizaron diversos casos prácticos en las aulas designadas para este propósito.

D. Maratones de conocimiento

Este tipo de actividades permite que nuestros estudiantes al interactuar, con otros provenientes de otras instituciones, en un desafío o entorno que simulan situaciones profesionales pongan a prueba sus habilidades y conocimientos, esenciales para el éxito en el ámbito laboral. El objetivo es fortalecer el espíritu de trabajo en equipo, desarrollar capacidades críticas y creativas, fomentar la ética profesional, así como potenciar la comunicación efectiva.

De esta manera, en los maratones organizados durante este periodo por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (**ANFECA**) se obtuvieron primer y tercer lugares en el regional, así como primer lugar en el nacional de Administración; primer y segundo lugares en el regional de Costos; primer y tercer lugares en el regional, así como segundo y tercer lugares en el nacional de Finanzas; primer y segundo lugares en el regional, así como tercer lugar en el nacional de Fiscal; primer y segundo lugares en el regional, así como tercer lugar en el nacional de Informática Administrativa; por último, tercer lugar en el regional de Mercadotecnia.

Por lo que respecta a los maratones de conocimientos celebrados en el Colegio de Contadores Públicos de México (**CCPM**) se obtuvo el primer lugar en Costos, primer y segundo lugares en Finanzas, así como primer y segundo lugares en Fiscal.



Finalmente, se obtuvo el primer lugar en el Encuentro Fiscal Universitario, llevado a cabo en la Asociación Mexicana de Contadores Públicos (AMCP).

E. Tecnologías de la información y comunicación

En la era digital actual, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) no sólo facilitan el acceso a la información y mejoran los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino que también promueven la innovación y la colaboración entre estudiantes y profesores.

Centro de Informática

El objetivo de este Centro es proporcionar la infraestructura y servicios de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) que la comunidad de nuestra Facultad requiera para desarrollar adecuada y pertinentemente las actividades académico-administrativas; su visión es ser un área de servicios que brinde, de manera eficiente y oportuna, soluciones que impulsen y favorezcan de manera continua el desarrollo e innovación tecnológica de nuestra Facultad.

Así, durante este periodo se continuó apoyando el desempeño de las actividades académicas a través de 35 cursos presenciales (27 de lunes a viernes y ocho sabatinos), en los cuales se registró la asistencia de 826 participantes (737 de la comunidad UNAM y 89 del público en general). Por otro lado, se continuó con la disponibilidad permanente de un laboratorio de cómputo para el préstamo a los alumnos. Durante este periodo, se brindaron un total de 158 017 servicios en los 24 laboratorios de cómputo correspondientes a usuarios de las distintas licenciaturas de la FCA.

Otra de las actividades llevadas a cabo se relaciona con el desarrollo y mantenimiento de telecomunicaciones. En ese sentido, se instaló un enlace de fibra óptica de alto desempeño que conecta a este Centro con el auditorio maestro Carlos Pérez del Toro y la Unidad Integral de Género, con lo que se obtiene una velocidad de 10 gigabytes por segundo en la red de datos; asimismo, se instalaron 24 nodos de cableado estructurado en dicha Unidad para proporcionar el servicio de voz y datos. Adicionalmente, se renovaron 20 equipos Access Points en los edificios A, B, C y D con el objetivo de optimizar la cobertura, desempeño y seguridad de red la inalámbrica «PC puma» para garantizar su correcto funcionamiento. Con el fin de hacer más eficiente la red de datos, se actualizaron 104 equipos switch por equipos de última generación, lo que permite soportar mayores velocidades de transmisión, además de que permitirá actualizar la red telefónica existente a través de la tecnología de voz sobre el protocolo IP.



Por lo que respecta a los sistemas informáticos que apoyan a las distintas áreas académicas y administrativas de la Facultad para el desarrollo de sus actividades, se activó y gestionó la plataforma de acreditaciones de nuestra Facultad con el fin de presentar el primer seguimiento al Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca) del sistema escolarizado, el primer seguimiento de la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE) 2030 institucional, así como la acreditación Caceca-AICE 2024 de educación a distancia.

Por otra parte, se llevaron a cabo las siguientes actualizaciones en los sistemas: en Información de Exámenes Profesionales (SIEP), se incluyeron a varios académicos de la División de Investigación dentro del listado de asesores para dirección de tesis o diseño de un sistema o proyecto con base en la licenciatura y el área de conocimiento. En relación con el de Información de Asignación de Profesores (SIAP) y el de Información del Proyecto e Informe de Actividades Docente (SIPIAD) se agregaron las asignaturas dentro del plan de estudios del SUAYED para ofrecer los grupos ordinarios y extraordinarios (intersemestrales) para que los alumnos los cursen ya sea en modalidad presencial, en línea o híbrida, además que los profesores registren su plan de trabajo con base en el plan de estudios. En el de Información del Congreso Internacional (SICI) se modificó el procedimiento para el registro de inscripción de participantes (investigadores o asistentes generales) a formato híbrido; de esa forma, pueden elegir entre la modalidad presencial o a distancia, lo que permitió a los organizadores la planeación de ponentes y asistentes presenciales o a distancia para la distribución de espacios. Respecto al de información de certificación académica de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) se procedió a la activación de solicitudes para el proceso de certificación de 2024 para académicos que presentan refrendo y cambios en funcionalidad; en tanto que dentro del directorio de ANFECA se incluyeron algunas actualizaciones en datos de algunas instituciones afiliadas. Por otra parte, en el de información de Bolsa de Trabajo se realizaron varias actualizaciones de responsables de reclutamiento. Respecto al de Información Administrativa se agregaron algunas nuevas partidas para presupuesto e ingresos extraordinarios. Por último, en el de Admisión de posgrado se agregaron los requisitos para ingresar a alguna de las especialidades ofertadas.

En relación con el diseño y desarrollo de sitios web, con el objetivo de proporcionar información a toda nuestra comunidad y al público en general de manera oportuna sobre convocatorias, resultados y demás actividades llevadas a cabo por nuestra Facultad, se crearon sitios para el desarrollo de eventos organizados por distintas áreas de la FCA: el primero para conmemorar el 95 aniversario de



nuestra Facultad, dos para el primer ingreso del periodo 2025-1 (uno para el sistema escolarizado y otro para el sistema abierto y a distancia), un tercero para información relativa de la Comisión Local de Seguridad, el cuarto para la conmemoración del Día de lucha contra el cáncer de mama y el último para el Comité de Ética en Investigación y Docencia. Igualmente, se están reestructurando el diseño de los siguientes sitios: Titulación (exámenes profesionales), el de la gaceta *Algo más*, así como el de la Sociedad de Egresados de nuestra Facultad.

En este año que se informa se crearon los servidores «Diego» y «Frida», diseñados para administrar los cursos que el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec) ofrece; «Docencia2», donde se alberga los correos electrónicos de los asesores del **SUAYED**; «Cultura2», que contiene una actualización de servidor para el dominio cultura.fca.unam.mx. Asimismo, se ha brindado el apoyo para la actualización de los servidores Idiomas «Cedi», así como el de Fortalecimiento Docente.

Respecto a la seguridad de los sistemas informáticos se han establecido reglas para evitar que se realicen ataques de negación de servicio y bloquear correo no deseado provenientes de Rusia, India, China y Nigeria. Aunado a lo anterior, se está fortaleciendo el sistema antispam de la Facultad para obtener mejores resultados en el bloqueo de correo no deseado.

Es importante destacar que en este periodo se generó el proyecto denominado fase I del fortalecimiento tecnológico de un laboratorio de cómputo para la comunidad docente y estudiantil de la **FCA**. Como resultado de la justificación del proyecto el comité de asignación del Consejo Asesor en Tecnologías de Información y Comunicación (**CATIC**) de nuestra Universidad, resolvió otorgar 19 equipos de cómputo, que adicionados con los 18 que ya se tenían ahora se cuenta con un total de 37 equipos instalados.

Finalmente, a lo largo de este periodo se instalaron 10 computadoras nuevas en los cubículos del **SUAYED**; se llevó a cabo servicios de soporte técnico en 809 equipos a los que se les realizó mantenimiento mayor; por último se atendieron 3951 reportes relacionados con detección y diagnóstico en fallas de hardware, reinstalación de sistema operativo, así como configuración y actualización de software; sustitución de discos de estado sólido (**SSD**); actualización de sistema operativo a Windows 11 en aquellos equipos compatibles; y la migración de la consola de seguridad **ESET** a la versión 11.



Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento

Durante este periodo, el Centro continuó con el desarrollo de proyectos educativos a distancia que contribuyan a enriquecer y mejorar la formación profesional, de educación continua y docente. En seguida, se detallan las principales actividades realizadas.

Con el fin de apoyar las actividades de nuestros estudiantes del Sistema Escolarizado, durante los semestres 2024-2 se realizaron 65 485 inscripciones y 12 224 alumnos registrados y para 2025-1, fueron 71 729 inscripciones y 12 935 alumnos registrados; además se implementaron en la plataforma Moodle un total de 2727 aulas en las que se dieron de alta 25 659 alumnos; en ellas también se acogen los diversos materiales que los docentes consideren pertinentes para impartir sus asignaturas; adicionalmente, se dieron de alta en diversas asignaturas 90 jóvenes que realizaron un trámite de movilidad estudiantil. En el cuadro siguiente, se detalla esta información por licenciatura y semestre.

Plataforma Moodle Sistema Escolarizado						
Semestre	Aulas creadas			Alta de alumnos		
	2024-2	2025-1	Total	2024-2	2025-1	Total
Contaduría	558	666	1224	5913	6120	12 033
Administración	540	558	1098	4937	5040	9977
Informática	76	80	156	382	384	766
Negocios Internacionales	57	69	126	468	522	990
Asignaturas empresariales	61	62	123	1024	869	1893
Total	1292	1435	2727	12 724	12 935	25 659

Por lo que respecta a los periodos intersemestrales 2024-2 y 2025-1, se habilitaron en la plataforma 168 y 162 aulas, respectivamente, para atender en línea en esos dos periodos a 7808 alumnos de nuestras licenciaturas.

En ese mismo sentido, para apoyar a la División de Estudios de Posgrado se crearon 610 aulas en la plataforma Moodle, en las cuales nuestros profesores atendieron a 3627 alumnos inscritos en los dos periodos semestrales reportados en este informe. Por otro lado, se aplicaron dos exámenes en línea a 14 aspirantes, provenientes del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM), para ingresar a la maestría en Finanzas; adicionalmente, se abrieron otras 29 aulas educativas en las que se registraron 243 alumnos con la finalidad de cumplir diversos convenios suscritos por la Facultad.

Respecto de la administración de las plataformas del SUAYED, en los periodos 2024-2 y 2025-1, se dieron de alta 11 713 alumnos para sus dos modalidades, que fueron atendidos en 954 aulas virtuales; esta información se detalla en el siguiente cuadro por modalidad y semestre.

Plataforma Moodle SUAYED						
Modalidad/ Semestre	Aulas creadas			Alta de alumnos		
	2024-2	2025-1	Total	2024-2	2025-1	Total
Abierta	229	268	497	2843	2986	5829
Distancia	228	229	457	2852	3032	5884
Total	457	497	954	5695	6018	11 713

En cuanto a la plataforma «Curso de inducción y acompañamiento tutorial» (CIAT) destinada a los alumnos de nuevo ingreso, en este año informado se dieron de alta un total de 2176 alumnos y 138 tutores, mientras que en la del programa «Tutoría entre pares», 10 681 estudiantes y 42 tutores; aunado a ello, se colaboró para la aplicación de 1585 exámenes parciales y 305 globales para la modalidad abierta, así como de 454 exámenes finales para la modalidad a distancia. Por lo que respecta a los periodos intersemestrales, en el periodo 2024-2 se habilitaron en la plataforma 45 asignaturas a las que se inscribieron 1006 alumnos apoyados por 45 asesores; para el periodo 2025-1 fueron atendidos por 45 asesores un total de 944 estudiantes en las 45 asignaturas que se dieron de alta en la plataforma ya mencionada. Por último, como un apoyo para cumplir con parte de los requisitos de titulación de este sistema, en la plataforma del programa «Obteniendo mis puntos curriculares en línea» en este año se registraron 6766 alumnos con el fin de acreditar sus puntos culturales.



En colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**) se continúa participando en la elaboración, actualización y administración de diversos recursos educativos para el portal «Ponte en línea».

A lo largo de este año de gestión, este portal ha registrado más de 31 000 visitas, tanto de nuestro país como de Alemania, Colombia, Estados Unidos, Francia, Países Bajo y Perú; cabe señalar que la licenciatura que registró mayor número de búsquedas fue la de Contaduría. Dentro de los recursos disponibles en este portal se encuentran, por un lado, 28 videoclases cuyo formato innovador, que incluye un presentador virtual (*puppet*), presenta de manera gráfica y dinámica los temas clave de cada asignatura; por otro, 36 audiotextos, destinados a aquellos estudiantes con discapacidad o debilidad visual, en los que se incluyen los contenidos clave, ejemplos prácticos de aplicación en contextos reales. Al final de cada uno de estos materiales, se invita al alumnado a reflexionar sobre cómo integrar y aplicar los conceptos expuestos en las organizaciones actuales con el propósito de reforzar los materiales educativos de las asignaturas correspondientes al plan de estudios 2023 y 2024 para **SUAYED** de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática para, de esta manera, fomentar un aprendizaje significativo y contextualizado.

Con relación a los materiales audiovisuales, se elaboraron 45 videos como recursos educativos para diferentes proyectos de nuestra Facultad: 40 de carácter introductorio para el uso de los materiales electrónicos (**EPUB**) y las plataformas educativas en Moodle de asignaturas del plan de estudios 2023 y 2024 para **SUAYED**; dos para los diplomados en línea como opción de titulación; tres destinados para los diplomados que se realizan en colaboración con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (**IMCP**), el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (**IMEF**) y otro para la Secretaría de la Función Pública.

Por otro lado, en el marco de los proyectos gestionados por el Cedigec en colaboración con otras áreas de la Facultad o con instancias externas, durante este periodo se crearon un total de 12 recursos educativos en formato **PDF** y otros nueve en formato **EPUB**, ampliando así la oferta de materiales educativos disponibles.

Para apoyar las actividades del Centro de Idiomas de la Facultad, durante este periodo se crearon 750 aulas virtuales en la plataforma Moodle para las siguientes actividades: 1) 16 talleres autogestivos «*Business vocabulary*», «*Idiomatic expressions*» y «*Repaso de estructuras gramaticales*» con una participación de 357 alumnos; 2) curso de comprensión de lectura en inglés en plataforma educativa, en el que fueron atendidos 1741 estudiantes; 3) *Global English Exam*, a lo largo de estos meses se han aplicado en línea un total de 5601 evaluaciones; 4) examen de colocación al idioma inglés, con una participación de 2538 alumnos, así como de otros 2924 en el de comprensión de textos ya sea en inglés, francés o italiano; 5) mediante la



creación de 259 aulas, los seis diferentes niveles del idioma inglés que cursaron en línea 9756 alumnos; 6) examen de comprensión de lectura para ingresar a la licenciatura en Informática en el cual participaron 239 aspirantes; 7) al inicio del semestre 2025-1, se crearon 12 aulas virtuales, donde se dieron de alta 586 alumnos que presentaron el examen de ingreso a la licenciatura en Negocios Internacionales; 8) 40 aulas virtuales habilitadas en las que 703 alumnos realizaron el examen de colocación de manera presencial; 9) por lo que respecta a la sede de nuestra Facultad en Oaxaca, 29 alumnos efectuaron a distancia el examen de comprensión de inglés para ingresar a la licenciatura en Negocios Internacionales; 10) 42 aulas virtuales implementadas en las que 498 alumnos se inscribieron en alguna de las ocho emisiones de los cursos autogestivos de aprendizaje del idioma inglés.

En apoyo al Departamento de Exámenes Profesionales, se actualizaron los cuatro diplomados, como opción de titulación, en línea disponibles, estructurados cada uno por 27 módulos, y se desarrollaron otros dos, cada uno con un total de 12 módulos adicionales; de esta manera ya son seis diplomados que se ofrecen como opción de titulación en los que se registraron 4628 usuarios; además, se abrieron 11 aulas virtuales en las que 304 alumnos encontraron material de apoyo para cursar seminarios y diplomados presenciales como opción de titulación. Finalmente, sigue habilitada la plataforma, que alberga diversos materiales y guías de estudio, para apoyar a los estudiantes que elijan el examen general de conocimientos como opción para titularse; así, durante este año informado, se registraron 1230 alumnos, quienes gracias a este espacio pudieron interactuar e intercambiar los conocimientos que adquirieron a lo largo de su formación.

En colaboración y apoyo a la División de Educación Continua (**DEC**), durante este primer año de gestión se desarrolló en la plataforma Moodle el aula para albergar el diplomado Buen Gobierno en Sociedades Complejas, iniciativa del Programa Universitario de Gobierno (**PUGOB**) de la **UNAM** y coordinado por nuestra Facultad y en la que participan además las facultades de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Economía, Filosofía y Letras, así como la de Estudios Superiores Acatlán, en el diplomado participan más de 20 especialistas y 84 participantes que tienen a su disposición a través de esta plataforma los materiales de aprendizaje y actividades de cada módulo, así como permitir su interacción con el fin de externar e intercambiar sus puntos de vista.

Asimismo, se desarrolló otra aula para el diplomado de Preparación para el Examen de Certificación en Finanzas Empresariales, como parte de la colaboración entre la Facultad de Contaduría y Administración y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (**IMEF**) con el fin de facilitar el acceso a materiales educativos, actividades y la gestión de recursos didácticos y la comunicación entre los nueve instructores y los 11 participantes registrados.



Con respecto al diplomado en Normas Internacionales de Auditoría, impartido en conjunto con el **IMCP**, en este año de gestión se dieron de alta 13 participantes, ya sea para cursarlo en su totalidad, o bien, en los módulos de su interés. Por lo que atañe a los cursos en línea, «Balance scorecard, herramienta estratégica para agregar valor», «Liderazgo incluyente», «Estrategias efectivas para el éxito profesional» y «Prepara tu pyme para la exportación: inducción al comercio internacional», se habilitaron cuatro aulas virtuales en las que se atendió a 12 participantes. Por último, se dieron de alta a 122 participantes en el curso «Perspectiva de género y derechos humanos en las organizaciones».

Como apoyo al Cenapyme, se impartió en cinco emisiones el diplomado en línea autogestivo «Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales»; asimismo, se brindaron los cursos autogestivos en línea: «**ISO 90001:2015**», «Plan de Negocios», «Liderazgo», «Finanzas para no financieros», «Desarrollo de habilidades gerenciales», «Contabilidad para no contadores», «Estrategias de publicidad y promoción», así como «Estrategias de *marketing* y comercialización», con una concurrencia total de 412 participantes; de igual forma, los cursos gratuitos en línea: «Talento emprendedor» y «Cuidado de las finanzas» en los que participaron un total de 2196 asistentes; adicionalmente, se desarrolló un nuevo diplomado en mercadotecnia digital en el que se registraron 38 participantes; cabe mencionar que a la fecha de este informe se encuentran en proceso de desarrollo tres cursos más.

En lo relativo al curso autogestivo «Biblioteca Digital Automatizada de la **UNAM** y Sistema Bibliotecario de la Facultad de Contaduría y Administración (**BIDI**)», durante estos dos semestres informados se brindaron 10 ediciones con un total de 448 participantes; cabe mencionar que 1542 estudiantes de nuevo ingreso, de las modalidades abierta y a distancia, tomaron este curso. Asimismo, para el adecuado desarrollo del 11° Simposio Internacional de Investigación Doctoral y del 22° Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias de la Administración, se apoyó al doctorado en Ciencias de la Administración con la gestión de 26 aulas virtuales en Zoom para los eventos y presentaciones del Simposio, y 12 aulas adicionales para las actividades del Coloquio.

Adicionalmente, sigue activo el sitio web del auditorio virtual interactivo en 3D con el fin de apoyar a las diferentes áreas de la Facultad en la realización de diversos eventos virtuales con la finalidad de que los usuarios puedan acceder a conferencias, talleres, pláticas, paneles, tanto de manera sincrónica como asincrónica; en ese sentido, como apoyo a la **DEC**, se brindó apoyo técnico y operativo para la presentación e inauguración del diplomado Buen Gobierno en Sociedades Complejas, así como la emisión del ciclo de conferencias Reformas Fiscales 2025.



En colaboración con la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno (anteriormente Secretaría de la Función Pública) se desarrollaron y gestionaron diversos cursos y un diplomado dirigidos a servidores públicos en el ámbito de la administración pública federal (**APF**): 1) siete ediciones del curso autogestivo en línea «Ética en la administración pública federal», con 25 464 servidores públicos inscritos; 2) seis ediciones del diplomado autogestivo en línea «Mejora de la administración pública» —conformado por tres módulos y una duración total de 120 horas— en el que los 9833 participantes fortalecieron las competencias necesarias para afrontar los desafíos actuales y futuros en la **APF**; 3) cinco ediciones del curso «Bitácora Electrónica de Seguimiento de Adquisiciones (**BESA**)» con una participación de 532 servidores públicos, así como el «Programa de actualización para personas servidoras públicas» compuesto por un tronco común, emitido en 10 ocasiones a un total de 1391 servidores públicos, y cuatro módulos de especialidad (fiscalización; gobierno eficaz y probidad; política anticorrupción; y política de administración y contrataciones públicas), emitidas en tres ocasiones a otros 433 participantes distribuidos entre las cuatro áreas de especialización; 4) los cursos autogestivos en línea «Amenazas digitales y seguridad de la información», «Identificación y control de riesgos para coadyuvar a una gestión eficaz con probidad» y «Mejora del clima organizacional en la administración pública federal». Además, se brindó apoyo a esta Secretaría para la aplicación de los exámenes de certificación correspondientes a cada área en los que participaron 315 servidores públicos.

En conjunto con la Secretaría de Difusión Cultural, se desarrolló el curso autogestivo en la plataforma Moodle «Perspectiva de género» cuyo objetivo fue que los 33 participantes, a lo largo de 12 horas, promuevan un enfoque más inclusivo y respetuoso en las interacciones educativas con base en la reflexión y el análisis de la perspectiva de género.

En el marco del nuevo plan de estudios para el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, se han implementado ajustes con el propósito de cumplir con los requisitos y directrices establecidos por las autoridades universitarias para las modalidades abierta y a distancia. Así, se encuentran en actualización 41 asignaturas (dos de ellas nuevas, diseñadas de acuerdo con el nuevo plan) de las tres licenciaturas impartidas en este sistema para fortalecer la calidad de su oferta académica.

Por lo que respecta a los libros electrónicos, elaborados en conjunto con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**) de la **UNAM**, continua el proceso para convertir los apuntes y cuadernos educativos a formatos de libros electrónicos interactivos descargables (**EPUB**); en este periodo se han concluido 33 más, con lo que actualmente se cuenta con 70 de ellos correspondientes tanto al plan de estudios 2012, actualizado a 2016, como al plan de estudios para **SUAyED**.



Finalmente, durante los semestres 2024-2 y 2025-1, se crearon aulas virtuales en apoyo a los cursos «Didáctica básica para el profesorado de nuevo ingreso a la **FCA**», «Constructivismo pedagógico y aprendizajes significativos mediados por **TIC**», «Evaluación Institucional en Educación Superior y Administración de la Tecnología», organizados por las academias de la Facultad, en los que participaron un total de 106 académicos; adicionalmente, se creó un entorno virtual para apoyar las actividades del maratón de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (**ANFECA**), con el objetivo de centralizar la integración de información, materiales y otros recursos necesarios para su desarrollo.

iOS Development Lab

A lo largo de este primer año de gestión, nuestra Facultad participó en marzo de 2024 con siete equipos en el *Hackathon 2024: Creatividad sostenible* organizado por Enactus-Apple, en Monterrey, Nuevo León, donde obtuvimos un reconocimiento en la categoría al mejor prototipo. Durante la competencia, los participantes crearon prototipos de aplicaciones que darán solución a los diferentes tópicos establecidos en los objetivos de desarrollo sostenible (**ODS**) promovidos por las Naciones Unidas.

Por otro lado, en el marco del Foro de Vinculación y Emprendimiento **FCA**, se realizó el «Hackathon 2024: innovación ecológica» en el que participaron 11 equipos conformados por alumnos de la licenciatura en Informática. Por último, en noviembre, un grupo de alumnos participó en el «Changemakers Social Challenge», organizado y patrocinado por Enactus-Apple.

Adicionalmente, en este espacio dedicado a la formación de alumnos y docentes en el desarrollo de aplicaciones móviles con el lenguaje de programación Swift, se continuó con la impartición de las asignaturas optativas empresariales «Diseño de aplicaciones móviles **iOS** para la creación de negocios», así como «Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles **iOS**»; igualmente, se realizaron cinco cursos de «Programación básica con Swift» para la comunidad estudiantil.

F. Centro de Idiomas

En la actualidad, el conocimiento, comprensión y posesión de un idioma adicional a nuestra lengua materna permitirá a nuestros estudiantes contar con una amplia gama de oportunidades para desarrollarse profesionalmente en un mundo globalizado. Así, el Centro, a lo largo de este último año, atendió a una población de 16 398 alumnos de licenciatura y posgrado de esta Facultad, así como de otras facultades de la **UNAM**, escuelas incorporadas y público en general.



A través de los exámenes, gestionados en línea o presencial, se aplicaron un total de 10 197: de los cuales 848 fueron para los aspirantes a las licenciaturas en Negocios Internacionales e Informática de las sedes en Ciudad Universitaria y Oaxaca; 1790 para colocación de alumnos de primer ingreso en la modalidad escolarizada; 561 en línea y 142 presenciales para colocación del resto de la comunidad; 3633 en línea y 343 presenciales correspondientes a los exámenes globales de conocimiento del idioma inglés, requisito para ingresar al posgrado, o bien, o para titularse de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática; 2518 en línea y 362 presenciales sobre comprensión de lectura de textos en inglés, francés e italiano, requisito de ingreso a posgrado o para titulación de la licenciatura del plan de 2006 o anteriores, así como de otras facultades de la **UNAM**.

Por otra parte, mediante los cursos de posesión del idioma inglés se atendió a un total de 5240 alumnos; de ellos 4498 —distribuidos en 202 grupos— se inscribieron en línea y 742 —distribuidos en 35 grupos— de manera presencial. Por lo que se refiere a cursos de comprensión de lectura de textos en inglés se atendieron 260 alumnos.

Aunado a lo anterior, este Centro con el material didáctico denominado *Learning guides*, de los niveles uno al seis, y con curso autogestivo, atendieron a través de siete grupos a 288 interesados.

Finalmente como parte de las actividades complementarias, se atendió a lo largo de estos meses un total de 293 alumnos en talleres autogestivos («*Business vocabulary*», «*Idiomatic expressions*», «*Review of grammatical structures*», «*Comparatives and superlatives*», «*Conditionals*», «*Countable and uncountable nouns*», «*Family ties: exploring relationships*», «*Listening & comprehension*», «*Mastering collocations*», «*Passive voice*», «*Phrasal verbs*», «*Pronunciation*», «*Reading & comprehension*», «*Relative clauses*», «*Reported speech*», «*Review of sentences*», «*Simple past vs present perfect*», «*Tourism & travel*» [niveles principiante, intermedio y avanzado], «*Understanding determiners*» y «*Work & careers*») con la finalidad reforzar la posesión del idioma inglés.

G. Escuela de emprendedores sociales

Este proyecto apoya a los emprendedores cuyas iniciativas contribuyan a satisfacer las necesidades de la sociedad, generando, a su vez, valor social y económico. Al equilibrar estos tres aspectos, se busca integrar la sustentabilidad como directriz principal en las actividades que se desempeñan.

En este periodo se llevó a cabo la segunda generación del diplomado a distancia «Emprendimiento social», con una duración de 120 horas y conformado por seis módulos: 1) Marco de referencia del emprendimiento social, 2) Perfil de la



empresa social, 3) Modelo de negocios del emprendimiento social, 4) Formulación y evaluación del emprendimiento social, 5) Fuentes de financiamiento del emprendimiento social y 6) Integración del emprendimiento social. En esta edición se inscribieron 11 alumnos de distintas carreras, entre ellas, administración, ciencias de la comunicación, contaduría, economía, medicina veterinaria y zootecnia, negocios internacionales así como relaciones internacionales.

Las artesanías elaboradas en nuestro país son una parte fundamental de la identidad cultural de cada región, ya que su creación es un proceso manual que utiliza materiales típicos, tradicionales y naturales como madera, barro, telas, semillas, piedras y metales. Con el objetivo de difundir este valioso trabajo y contribuir a la activación de la economía nacional, en colaboración con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart), se llevó a cabo, del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2023, la 8ª Feria Artesanal. En este evento participaron 64 artesanos provenientes de los estados de Chiapas, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tabasco, Yucatán y Zacatecas. Como actividades complementarias, se ofrecieron tres pláticas de capacitación para los participantes: «Ingresos, control y gastos», «Comercio electrónico: ¿por dónde empezar?» y «¿Qué régimen fiscal te conviene?». Además, con el apoyo de la Secretaría de Difusión Cultural, se realizaron cuatro presentaciones artísticas de los grupos culturales representativos de nuestra Facultad.

H. Educación continua

Los retos surgidos por la rápida evolución de la tecnología, de la inteligencia artificial y la automatización han sido asumidos por la División de Educación Continua (**DEC**) de nuestra Facultad con una visión actual y novedosa. Por esos motivos, los programas académicos deben proporcionar la adquisición de nuevas habilidades y los conocimientos necesarios, para que los profesionales cuenten con más y mejores herramientas para su inserción así como continuidad en el campo laboral y para que las organizaciones, por supuesto, logren sus objetivos y metas propuestas. Aprender a aprender es una habilidad valiosa que se fomenta en esta División en aras del beneficio de nuestros usuarios y de la sociedad mexicana.

Así, se ha recurrido a los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicación social para difundir en los niveles nacional e internacional nuestra oferta académica. En ese sentido se impulsa el uso de las plataformas Facebook (con 19 031 seguidores), X (con 6635 seguidores), Instagram (con 4632 seguidores), LinkedIn (con 2874 seguidores) y YouTube en el que se difunde videoclips de nuevo contenido, así como eventos relacionados con nuestra oferta académica.



Otro importante canal de comunicación lo constituye la página web de la **DEC** que fue rediseñada completamente; durante este periodo ha registrado 133 435 visitas efectuadas y 37 688 usuarios nuevos, provenientes de Colombia, España, Estados Unidos y Perú, así como de diversos estados de nuestro país. Un tercer medio de difusión es la participación en ferias y exposiciones, así como en la inserción de anuncios publicados en medios impresos.

Como resultado del esfuerzo continuo en la promoción de la cultura fiscal, y gracias al apoyo de nueve especialistas, el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento, así como la Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial, se llevó a cabo el ciclo de conferencias «Reforma fiscal, laboral y de seguridad social 2025: Retos y oportunidades». Este evento, realizado de manera a distancia los días 17 y 18 de enero de este año, contó con la participación de 164 asistentes, quienes tuvieron la oportunidad de analizar y reflexionar sobre los cambios que, de manera significativa, afectarán las obligaciones tributarias de los contribuyentes y el entorno laboral en nuestro país. La organización de este ciclo de conferencias refuerza el compromiso de nuestra Facultad en impulsar la educación fiscal y generar un espacio de reflexión sobre los desafíos y oportunidades que traerán estas reformas.

Por otra parte, en coordinación con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (**IMCP**), se continúa ofertando, en la modalidad en línea autogestivo, el diplomado «Normas Internacionales de Auditoría» —estructurado por seis módulos: I. Antecedentes y estructura de la normativa emitida por la **IFAC**, II. Normas aplicables en todas las etapas de la auditoría, III. Actividades iniciales de la auditoría, IV. Ejecución de la auditoría, V. Informes y VI. Áreas especializadas— con el fin de actualizar los conocimientos en normativas internacionales, así como aplicar prácticas basadas en estándares de calidad global.

En una clara muestra de la importancia de establecer alianzas estratégicas, se llevó a cabo, en colaboración con el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (**IMEF**), la primera generación del diplomado «Preparación del examen de certificación en finanzas empresariales». Este diplomado no solo brindó una actualización integral en los conocimientos de esta área, sino que también preparó a los participantes interesados en participar en el proceso de certificación. Es importante aclarar que, aunque este diplomado ofrece valiosos conocimientos, no certifica ni garantiza que los participantes aprueben el examen de certificación, el cual es elaborado, aplicado y evaluado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval).

En un esfuerzo conjunto para fortalecer la gestión deportiva a nivel nacional e internacional, nuestra Facultad a través de su **DEC** y PanAm Sports, (la Organización Deportiva Panamericana que organiza los Juegos Panamericanos cada cuatro años), ofrecieron el diplomado «Certificado de Administración Deportiva»,

impartido en modalidad híbrida (120 horas sincrónicas y 60 horas asincrónicas). Este diplomado, estructurado en tres líneas de formación divididas en cuatro módulos, tuvo como objetivo proporcionar a más de 100 miembros de comités olímpicos internacionales, confederaciones panamericanas y federaciones nacionales de 18 países las herramientas necesarias para gestionar procesos y proyectos con una visión estratégica así como eficaz en el ámbito deportivo, mejorar el funcionamiento organizacional comprendiendo la relevancia del liderazgo en las entidades deportivas, e innovar en acciones y soluciones que impacten positivamente en el rendimiento deportivo.

Este diplomado constituye un hito significativo, ya que ha dotado a los participantes de las capacidades necesarias para gestionar con eficacia equipos y proyectos dentro del ámbito deportivo, tanto a nivel nacional como internacional.

Gracias a la colaboración e iniciativa del Programa Universitario de Gobierno, en conjunto con las facultades de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Economía, Filosofía y Letras, así como la de Estudios Superiores Acatlán, se imparte la cuarta generación del diplomado «Buen Gobierno en Sociedades Complejas». Este programa, con un enfoque horizontal, plural, integral y basado en derechos humanos, busca ampliar y profundizar los conocimientos en áreas clave para fortalecer la capacidad y la práctica política en respuesta a los cambios sociales que demanda la ciudadanía. Es importante señalar que el diplomado se ofrece tanto como opción de titulación (240 horas) como para la actualización de conocimientos (120 horas); en esta emisión el diplomado cuenta con la asistencia de 80 participantes y más de 30 expositores especializados en cada uno de los temas impartidos.

Aunado a lo anterior, esta División y la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México, impartieron a una séptima generación el diplomado «Administración y gestión integral de riesgos», cuyos objetivos son que los participantes adquieran las habilidades y herramientas necesarias para capacitar a los brigadistas, así como elaborar tanto programas internos y especiales de protección civil como estudios de riesgo, conforme al marco normativo vigente en la Ciudad de México. A la fecha han sido atendidos 140 participantes a lo largo de siete generaciones.

Del mismo modo, con la Secretaría Administrativa de nuestra Universidad, la Dirección General de Personal y más de una docena de instancias universitarias, se entregaron 34 certificados y diplomas a los egresados de la segunda generación del diplomado «Gestión de procesos administrativos», que tiene como objetivo principal que los funcionarios de la adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para una gestión administrativa eficiente, transparente y profesional dentro de la Universidad.



En relación con los *Massive Online Open Courses (MOOC)*, desarrollados en la plataforma Coursera y gracias a la colaboración de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**), se ofrecieron cinco programas especializados: «Fundamentos estratégicos empresariales», «Estrategias de negociación», «Habilidades gerenciales», «Finanzas corporativas» y «Gobierno corporativo»; respecto a los cursos se llevaron a cabo otros cinco: «Empresas familiares», «Colaboración dinámica», «Crédito y cobranza», «Contabilidad para no contadores» y «Finanzas personales».

Adicionalmente, se ofrecieron 46 cursos y 14 diplomados, en las modalidades, en línea autogestivo o presencial, abarcando temáticas de gran relevancia como administración, contabilidad, desarrollo de habilidades y liderazgo, dirección estratégica empresarial, finanzas, fiscal y contribuciones, gestión de proyectos, inteligencia artificial, mejora continua, mercadotecnia, nóminas, normas de información financiera, psicología organizacional, salud y seguridad en el trabajo, sistemas y plataformas digitales, así como talento humano.

Estos programas reflejan el compromiso de la **DEC** en ofrecer actividades académicas pertinentes, alineadas con las demandas del mercado y de calidad, que responden a las necesidades de actualización y especialización de los profesionales en diversas áreas.

Además, se impartieron dos *master class* gratuitas: «Las inversiones bursátiles y los asesores en inversiones certificados en México» y «Optimización de datos en Excel: de funciones a macros», así como el *webinar* «Estrategias de inversión sostenibles». Estas acciones demuestran la importancia de la División de Educación Continua para proporcionar a la comunidad profesional oportunidades de formación actualizada, contribuyendo así al desarrollo y fortalecimiento de las competencias en sectores clave de la economía y la sociedad.

Por último, se impartieron cursos y diplomados dirigidos a atender los programas de capacitación anual de las siguientes instituciones: Secretaría de la Defensa Nacional, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Comisión Federal de Electricidad, Grupo Porres, S.A. de C.V., KDL de México, S.A. de C.V., Plesa Anáhuac y Cías., S.A. de C.V., Dorama, Institución de Garantías, S.A., Universidad de Sonora, campus Nogales, y la Universidad ECCL de Colombia, para quienes se ofreció el curso «Normas internacionales con énfasis en instrumentos financieros derivados: contabilidad de cobertura». Asimismo, se colaboró con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), con la que se llevó a cabo el Programa Internacional en Ciencias Económicas y de Gestión, compuesto por los cursos: «La sostenibilidad como el único camino para la supervivencia empresarial y humana», «Liderazgo centrado en el cliente», «Inteligencia artificial en los negocios» y «Economía de las plataformas».



Este tipo de actividades subraya el compromiso de la **DEC** en atender tanto a los sectores público como privado, contribuyendo al fortalecimiento y actualización constante de su personal. Finalmente, en este año de gestión, se contó con el apoyo de 173 profesionales que impartieron 95 eventos académicos, ya sea en modalidad a distancia (sincrónico), presencial o híbrido, a los que asistieron 2829 participantes.

I. Unidad de Extensión Universitaria, Oaxaca

Como parte del compromiso que la Universidad Nacional Autónoma de México mantiene de ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior para los jóvenes en las diferentes regiones del país, la Facultad de Contaduría y Administración en la Unidad de Extensión Universitaria **UNAM**, Oaxaca, comenzó a partir de agosto de 2023 a impartir del plan de estudios 2023 las licenciaturas en Contaduría, Administración y del plan de estudios 2018 de la licenciatura Negocios Internacionales.

Desde su establecimiento, esta sede ha trabajado de manera constante para ayudar a la expansión de la educación superior en México, no solo difundiendo el conocimiento académico, sino también apoyando al desarrollo social y económico de la región. Su objetivo ha sido mitigar y reducir las brechas de desigualdad, brindando nuevas oportunidades a los jóvenes oaxaqueños. En este sentido, actualmente se encuentran inscritos 127 alumnos correspondientes a las primeras dos generaciones (2024 y 2025) de las licenciaturas en Contaduría, Administración y Negocios Internacionales.

Durante el ciclo escolar 2025-1, en colaboración con las autoridades estatales, se realizó un análisis económico, administrativo y social con el propósito de crear, con el apoyo del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), un Centro para apoyar a los emprendedores del estado. El objetivo es proporcionarles las herramientas necesarias para el desarrollo de sus proyectos, contribuyendo de esta manera a disminuir la migración en busca de mejores oportunidades.

Además, se iniciaron trabajos en la firma de convenios con el sector empresarial de la región, enfocados en temas como la bolsa de trabajo y las asignaturas optativas relacionadas con la organización y gestión empresarial. En este contexto, empresas como **KPMG**, Toks y Banorte ofrecieron conferencias virtuales simultáneas desde la sede Oaxaca, abordando temas relacionados con el inicio de la vida laboral, los procesos de reclutamiento y la posibilidad de impartir materias organizacionales y empresariales.

Con el objetivo de promover el bienestar y la salud, la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade) y el Instituto de Cultura Física y Deporte de Oaxaca (Incude), en colaboración con nuestra Facultad, organizaron una clase de activación física para los alumnos. La clase estuvo a cargo de la medallista panamericana Xhunashi Guadalupe Caballero Santiago, quien destacó la importancia de promover el bienestar físico como un componente fundamental para llevar una vida saludable.

J. Programa Institucional de Tutoría

Este programa cuenta con 41 académicos de tiempo completo que brindaron atención a los grupos de nuevo ingreso de la generación 2024 (semestre 2024-2) y 2025 (semestre 2025-1) a través de 10 sesiones virtuales y presenciales en las que se abordaron temas tales como el plan de estudios 2018 y 2023, requisitos de titulación, servicios a la comunidad que brinda tanto la **FCA** como la **UNAM**, perfil de las carreras impartidas y su campo laboral, problemas académicos como rezago y reprobación, así como diferentes opciones de titulación con las que cuentan.

Por otro lado, como parte del conversatorio «Formación Integral para Tutores», se incluyó una sesión especial relacionado con la perspectiva de género, derechos humanos, niñas, niños, adolescentes y jóvenes, a la cual asistieron 10 tutores.

K. Programa de Mentoría Institucional

En este periodo adicionalmente se llevó a cabo una videoconferencia impartida a 287 alumnos de octavo semestre con temas relacionados a los cambios al Reglamento de Exámenes Profesionales, específicamente en las opciones de titulación; por último, con la participación de 63 alumnos de sexto semestre se efectuó una plática en la que se abordó lo relacionado a la creación de un *curriculum vitae* atractivo y efectivo.

1 PRIMER
INFORME DE
ACTIVIDADES

INVESTIGACIÓN



La investigación realizada en nuestra Universidad aborda problemáticas nacionales a través de un enfoque multi, inter y transdisciplinario con dos fines principales: primero, ampliar el conocimiento existente en nuestras disciplinas con la colaboración de la comunidad académica; segundo, como consecuencia del anterior, proporcionar soluciones innovadoras y prácticas que permita a las nuevas generaciones de profesionistas contribuir al desarrollo social y económico de nuestro país. En ese sentido, nuestra Facultad con el fin de fortalecer la investigación desarrolla diversas actividades que a continuación se detallan.

Congreso Internacional de Ciencias Administrativas

Anteriormente conocido como Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, se celebró, del 23 al 25 de octubre de 2024, por primera vez en formato híbrido, atendiendo el compromiso establecido en el Plan de Desarrollo Institucional, a fin de aprovechar al máximo los recursos tecnológicos, la edición número 28, de este importante evento académico en el que participaron diversas instituciones académicas provenientes de Colombia, Costa Rica, Cuba, Dinamarca, Ecuador, España, Francia, Perú, y de varios estados de nuestro país.

A lo largo de estos tres días, se presentaron 33 ponencias, tres conferencias magistrales, ocho conferencias especiales, 13 paneles, cinco mesas de trabajo (correspondientes al Primer Coloquio de Filosofía de la Administración), una presentación de libro y un taller. Cada una de estas actividades reflejó la dedicación, el compromiso así como la ética de los participantes, quienes demostraron que la investigación académica es un camino constante de aprendizaje y crecimiento. Este evento no solo fortaleció el intercambio de conocimiento entre instituciones de renombre, sino que también reafirmó el compromiso con la excelencia académica, abriendo nuevos horizontes para futuros proyectos colaborativos.

Seminarios universitarios

Mediante los trabajos del Seminario Universitario de Emprendimiento Social, Administración Sostenible y Formación Integral en los niveles medio superior y superior en la **UNAM** (Suesa) y del Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (**SUG**) —creados por acuerdos de la rectoría en 2018 y 2014 respectivamente— se busca, por un lado, generar propuestas académicas para fortalecer los criterios de desarrollo sostenible en relación con el medio ambiente, la sociedad y la economía; por otro, promover la investigación, el debate, la cooperación y la divulgación de los temas que inciden y contribuyen en el cumplimiento de la gobernabilidad y la fiscalización.



Con relación a las actividades realizadas por el Suesa, se informa que se organizaron las conferencias: «El ser humano, al centro de las organizaciones», dictada por el doctor Juan Alberto Adam Siade, coordinador del Seminario; «La educación sustentable como un nuevo paradigma en la formación integral»; «La seguridad social frente a la mercantilización y la economía digital» y «La ruta de las mariposas, desafíos y soluciones».

Asimismo, se efectuó el taller «Educación financiera con perspectiva sustentable» en las V Jornadas Estudiantiles en Administración y Sustentabilidad «Antropoceno: cambio climático y otras crisis sistemáticas». De igual manera, se llevó a cabo —en el marco de la XXIII Muestra Bibliográfica de la Escuela Nacional Preparatoria— la exposición de los 20 carteles premiados del «Primer certamen sobre cartel de administración sustentable» en los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria.

Con el propósito de contribuir en la formación integral del nivel medio superior en la **UNAM**, del 22 de noviembre al 11 de diciembre de 2024 se impartió el curso autogestivo «Diseño de materiales didácticos: Cuadernillo», al que fueron invitados 66 académicos de nuestra Universidad y otras instituciones para participar en el proyecto «Colección de cuadernillos del Suesa, educación sustentable».

Por último, en el plantel 6 «Antonio Caso» de la Escuela Nacional Preparatoria y en nuestra Facultad, así como en la 46 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, se llevó a cabo la presentación del libro *Administración, finanzas, mercadotecnia y emprendimiento sustentables: ensayos del Suesa*, donde a través de 52 ensayos, sus autores abordaron temas sobre administración, emprendimiento, finanzas y mercadotecnia.

Por lo que respecta al **SUG**, a lo largo de este año que se informa se dictaron tres conferencias: «La profesión contable ante los avatares del siglo XXI»; «Las aportaciones de Luca Pacioli a la contabilidad» y «Relevancia de la auditoría al desempeño». Asimismo, con el apoyo de destacados profesionales y académicos especialistas en las materias de este Seminario se ofrecieron las siguientes conferencias: «Reforma fiscal, nuevo sexenio, nuevas perspectivas»; «Oratoria, el arte de hablar en público»; «Hacia el foro mundial del agua 2024»; «Gobernanza para instituciones públicas de educación superior»; «Información financiera y de sostenibilidad ante los restos globales de la agenda 2030»; «La gobernabilidad en las instituciones mexicanas»; «Gobierno corporativo y sus fines»; y «Luca Pacioli y sus aportaciones a la cultura contable y administrativa»; así como el panel «La reforma fiscal indispensable en un entorno de incertidumbre».



En relación con las publicaciones, producto del trabajo de este Seminario, se informa que en el marco de la 46 FERIA Internacional del Libro del Palacio de Minería se presentó la obra *Retos de la fiscalización en México*, en el que 34 especialistas, académicos y servidores públicos comparten su análisis y reflexión sobre la situación actual de la fiscalización en nuestro país a lo largo de 27 ensayos; asimismo, se encuentra disponible el libro *Autonomía universitaria y reflexiones sobre retos nacionales* en el que se destaca el papel que nuestra Universidad ostenta como referente para analizar y reflexionar, desde el ámbito de la gobernabilidad y la fiscalización, los retos actuales que se enfrentan.

Por lo que respecta a la serie de cuadernos Gobernabilidad y Fiscalización, se publicaron un total de siete volúmenes: «Introducción a las criptomonedas y sus efectos sobre el sistema financiero»; «El dictamen contable en el ámbito penal»; «Oratoria: el arte de hablar en público»; «Hacia el foro mundial del agua 2024»; «Gobernanza para instituciones públicas de educación superior»; «Información financiera y de sostenibilidad ante los retos globales 2030»; y «La gobernabilidad en las instituciones mexicanas».

División de Investigación

Durante este primer año de gestión, se llevaron a cabo diversos eventos académicos con el objetivo de difundir y fomentar entre los estudiantes de licenciatura y posgrado la importancia de la investigación.

Por otro lado, el 6 y 7 de junio, como parte de las actividades del Seminario Administración y Sustentabilidad, se realizaron las «V Jornadas Estudiantiles en Administración y Sustentabilidad», en modalidad presencial y a distancia, donde se presentaron tres conferencias magistrales: «La administración sustentable como elemento fundamental en la formación integral del estudiantado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM», dictada por el doctor Juan Alberto Adam Siade; «Educación para la sustentabilidad: formación de profesionales y ciudadanía desde la UNAM», a cargo de la maestra en Ciencias Verónica Elena Solares Rojas; y «Transformación digital en las Mipymes de Paraguay», dictada por la doctora Katherin Arrua Jacquet, de la Universidad Americana, Paraguay. Asimismo, se impartió un taller sobre educación financiera con perspectiva sustentable, y por último, un coloquio de investigación con siete mesas redondas integradas por alumnos de doctorado, maestría y licenciatura.

También se celebró los días 20 y 21 de junio de 2024 el «IX Simposio de Investigación en Administración y Sustentabilidad: Antropoceno, cambio climático y otras crisis sistémicas». En este evento, se presentaron las conferencias del doctor Joel Pozos Osorio, de HUB2i, y del maestro Gerardo Jesús Negrete Fernández, de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, las cuales fueron transmitidas



simultáneamente a través del canal de YouTube de nuestra Facultad. Además, se presentaron 14 ponencias distribuidas en cinco mesas de diálogo, con la participación de 20 académicos y dos estudiantes de posgrado provenientes de 12 instituciones de educación superior: cuatro internacionales, de Chile, Estados Unidos, España, Paraguay y el resto nacionales.

Además, derivado de las actividades del «Seminario fundamentos teóricos y prácticos de la función de administración de recursos humanos: una revisión de la remuneración al personal», se llevó a cabo el «Simposio de Investigación fundamentos teóricos y prácticos de la función de remuneración», donde se expusieron las ponencias «La teoría de recursos y capacidades y su influencia en la remuneración»; «El vínculo de la teoría institucional con la práctica de remuneración al personal»; «Gestión estratégica del capital humano y su relación con la compensación»; y «La alineación de la práctica de pago al personal con los objetivos organizacionales con base en la teoría de la agencia».

Del mismo modo, del 19 de noviembre del 2024 al 9 de enero de 2025, 21 académicos de nuestra Facultad participaron en un taller de redacción, con el fin de asesorarlos para redactar un artículo de divulgación en el área económica-administrativa y ser publicado posteriormente en la revista *Emprendedores*.

Aunado a lo anterior, a lo largo de este año continuaron los trabajos de los 13 seminarios temáticos de la Facultad: «Permanente de administración y sustentabilidad»; «Métodos de investigación en las disciplinas financiero-administrativas»; «Finanzas: análisis de portafolios y riesgos mediante la teoría post-moderna del portafolio V»; «Tecnologías de información y comunicación en las organizaciones»; «Filosofía»; «Finanzas corporativas y valuación con enfoque sustentable»; «Administración: teoría y técnicas»; «Necesidades de la tercera edad desde la visión administrativa»; «Estudios de género en las organizaciones»; «Latinoamericano de Filosofía de la Administración»; «Investigación en contaduría»; «Fundamentos teóricos y prácticos de la función de administración de recursos humanos: una revisión de la remuneración al personal»; «Educación financiera y sustentabilidad»; así como del taller «Construcción de textos académicos», en el que se abordaron las temáticas referentes a la estructura de la monografía, del artículo de investigación y sus subgéneros.

De igual manera, se llevaron a cabo 54 sesiones del Seminario de Investigadores. En 48 de ellas, se presentaron trabajos elaborados por los integrantes de la División de Investigación; en dos sesiones, se discutieron los lineamientos de operación y el reglamento interno de la División; y en otras cuatro, se trataron asuntos relacionados con el Congreso Internacional de Ciencias Administrativas: tres para revisar la convocatoria y los resultados de la edición 28, y una más para revisar la convocatoria de la edición 29.



Por lo que respecta a la divulgación de los resultados de los diversos trabajos de investigación efectuados en la División de Investigación de nuestra Facultad, se publicaron en este periodo los libros *Teoría postmoderna del portafolio. Volumen I análisis de inversiones; Tecnologías de la información y comunicación como factor de desarrollo en las organizaciones de América Latina: Ecuador, Honduras, Colombia, Perú y México (2020-2022); Ética en las organizaciones; El lenguaje de la administración y de las teorías organizacionales; Mercadotecnia en la era digital; Challenges and perspectives of sustainability in organizations*. Adicionalmente, integrantes de esta División publicaron, como autor o coautor, 13 capítulos de libros y 11 artículos en diversas revistas arbitradas o indizadas.

Para finalizar, en este año informado se recibieron 361 artículos para publicarse en la revista *Contaduría y Administración*, de los que se difundieron 82 artículos en cinco números ordinarios y uno especial sobre mercadotecnia. En relación con la evaluación anual del **SJR** *scimago Journal & Country Rank*, (sistema de evaluación utilizado para medir la calidad y el impacto de las publicaciones científicas a nivel mundial) en 2023 fue clasificada en Q-4 al registrar un factor de impacto de 0.158, un CiteScore de 0.9 y un **SNIP** de 0.285.

División de Estudios de Posgrado: coloquios

Referente a las actividades académicas realizadas con el fin de impulsar y fortalecer la investigación realizada por los alumnos de nuestro posgrado, se informa que se efectuaron las siguientes: IX Congreso Nacional de Ciencias Sociales, con una participación de 191 asistentes; 11 Simposio Internacional de Investigación Doctoral 2022, al que acudieron 218 interesados; 22 Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias de la Administración, en el que se presentaron 28 trabajos y con el registro de 158 participantes; XXII encuentro nacional y IV internacional de tutores, con una participación de 46 asistentes. Así, el total de personas interesadas en estas actividades fue de 641.

1 PRIMER
INFORME DE
ACTIVIDADES

DIVULGACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA



Sistema bibliotecario

Con el compromiso constante de mejorar y optimizar los servicios ofrecidos, el sistema bibliotecario tiene como objetivo garantizar un acceso oportuno y adecuado a los recursos documentales necesarios para las actividades académicas de nuestros estudiantes, profesores e investigadores. A continuación, se presentan las principales acciones efectuadas durante este primer año de gestión.

En primer lugar, con el propósito de que nuestra comunidad acceda a los diversos servicios bibliotecarios digitales, se continúa generando un código QR que facilita la consulta a través de dispositivos móviles. Asimismo, con la finalidad de difundir las revistas electrónicas y que sean aprovechadas tanto por nuestros usuarios como a nivel nacional e internacional, se continúa con la generación de códigos QR que contienen información sobre la portada de la revista consultada, la dirección electrónica y el resumen del contenido del volumen consultado. Adicionalmente, se avanza en el proceso de migración del sistema automatizado Aleph al sistema Koha con el fin de unificar nuestro sistema con el del Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional Autónoma de México (SIBIUNAM). Esto permitirá ofrecer a los usuarios un servicio más confiable y oportuno, además de agilizar procedimientos internos relacionados con la información del acervo bibliográfico, como adquisición, catalogación, clasificación, préstamos y registro de usuarios, entre otros.

Asimismo, el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (DGBSDI), se continuó con el programa «Préstamo a domicilio de tabletas con conectividad a internet», el cual experimentó un incremento al pasar de 40 a 115 préstamos. De esta manera, se apoya a los estudiantes de bajos recursos para que puedan acceder a distancia al acervo digital, así como realizar otras actividades académicas que inciden en su formación. De igual forma, se continuó proporcionando el préstamo interno de laptops para apoyar la formación académica de aquellos estudiantes con escasos recursos, permitiéndoles acceder a los servicios bibliotecarios de nuestra Facultad y aprovechar los recursos electrónicos que ofrece nuestra Universidad.

También junto con el programa de posgrado en Ciencias de la Administración, se impartió en tres ocasiones el taller «Uso avanzado de recursos electrónicos para la biblioteca digital de la UNAM», con una duración total de 30 horas, dirigido a 409 alumnos. Este taller tiene como objetivo apoyar el «Programa para el fortalecimiento de la formación integral del posgrado», promoviendo el aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para contribuir a la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.



Es importante mencionar que, a partir de este año, y con el propósito de que las colecciones, tanto impresas como digitales, sean aprovechadas al máximo, se inició un programa de capacitación dirigido a los usuarios de nuevo ingreso. Este programa consistió en la presentación de las diversas colecciones y servicios bibliotecarios disponibles para apoyar a los estudiantes en su formación académica como futuros licenciados en las carreras que se imparten en nuestra Facultad.

Adicionalmente, durante este año se continuó fortaleciendo el acervo digital del Sistema Bibliotecario de la **FCA**, en colaboración con el de la **UNAM**. En este sentido, se adquirieron y renovaron 96 suscripciones de títulos de libros digitales (con características de acceso multiusuarios ilimitados y multifididisciplinario), 52 títulos de revistas digitales de texto completo, una base de datos, así como 208 títulos de libros impresos, que se integran a las colecciones del sistema bibliotecario.

Finalmente, se llevó a cabo la integración y organización de la información de los servicios bibliotecarios, y se presentó la documentación requerida necesaria para el censo automatizado de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (**DGBSDI**).

Divulgación y fomento editorial

A través de la publicación de libros, revistas, apuntes, guías de estudio, boletines informativos, videos, entre otros, nuestro proceso editorial apoya de manera crucial la vida académica que se desarrolla día a día en nuestra Facultad. Estos materiales, preparados por los académicos con esfuerzo y dedicación, se convierten en un apoyo importante para la formación de nuestros estudiantes, la actualización de otros docentes y para el público interesado en estos temas. A continuación, se detallan los principales resultados.

Se informa que se editaron cuatro libros, tres en formato digital y uno en formato impreso y en proceso de edición se encuentran siete más.

Adicionalmente, se dio inicio el «Programa del Libro de Texto», este programa, que comenzó el 16 de enero de 2025, tiene como objetivo general desarrollar una colección de nuevos libros de texto caracterizados por una estructura innovadora y un estilo claro y conciso, con el fin de satisfacer las necesidades y características de las nuevas generaciones. Este programa está dirigido a los profesores de tiempo completo y de asignatura de la Facultad, que deseen compartir su experiencia docente y sus conocimientos a través de la creación de un libro de texto como legado educativo.



Los objetivos específicos incluyen la publicación de obras didácticas que fortalezcan el dominio de herramientas esenciales para las ciencias económico-administrativas, la creación de materiales alineados con los planes de estudio vigentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, y la generación de recursos que mejoren el desempeño académico de nuestros estudiantes.

Como resultado, se ha publicado el libro *Aprende Matemáticas Financieras: Introducción a los Conceptos Básicos*, el cual ha sido descargado en más de 800 ocasiones desde nuestra librería electrónica. Además, se encuentran en preparación seis nuevas obras: *Contabilidad Fundamental I*, *Estadística Descriptiva*, *Fundamentos de Derecho*, *Administración de la Tecnología*, *Costos* y *Auditoría I*, que estarán disponibles próximamente.

Con la intención de acercar a nuestra comunidad el acervo editorial especializado que apoye el proceso de enseñanza-aprendizaje, en este periodo se efectuaron en dos ocasiones la *Expo Libros y Revistas*. La edición 61, realizada del 26 al 31 de agosto de 2024, se celebró junto con el 18 Festival Cultural, organizado por la Secretaría de Difusión Cultural. En esta edición participaron 29 expositores y se llevaron a cabo 29 eventos, entre los que se incluyen: nueve conferencias o charlas, nueve presentaciones de libros de diversas editoriales, cinco actividades culturales, tres talleres, un concierto, un ciclo de cine y un club de fotografía.

Por su parte, la edición 62, celebrada del 10 al 15 de febrero de este año, contó con la participación de 29 expositores y la realización de 27 eventos, entre ellos: seis conferencias o charlas, 11 presentaciones de libros de las editoriales participantes, cuatro talleres, tres presentaciones del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), una actividad cultural y un ciclo de cine.

Asimismo, se continuó con la edición digital de las revistas especializadas de nuestra Facultad. Se publicaron seis números de *Contaduría y Administración* y ocho de *Emprendedores. Al servicio de la pequeña y mediana empresa*, cuya página web registró 58 657 visitas provenientes de diversos estados de nuestro país y de países como Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Perú y Venezuela.

Referente a la revista *Consultorio Fiscal*, a la fecha se encuentran disponibles 32 números, así como más de 222 000 visitas a su página web. Por su parte, la gaceta *Algo más*, órgano de difusión interna, publicó ocho números, tanto en versión digital como impresa, con un tiraje de 1000 ejemplares por cada número. A partir de enero de 2025 únicamente se difunde la versión digital.

Con el fin de difundir las publicaciones que conforman el sello editorial Publicaciones Empresariales **UNAM FCA Publishing** participó en distintos eventos y ferias de libros en las disciplinas contable-administrativas a nivel nacional. En este año, tuvimos participación presencial en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería y en la Feria Internacional del Libro Universitario, organizadas por esta casa de estudios.

Otra actividad importante que contribuye a la presencia de nuestra Facultad es la transmisión en radio y televisión del programa *Consultorio Fiscal*. A lo largo de este año, se emitieron 67 programas de radio, realizados en las instalaciones de Radio **UNAM**, y otros 67 programas en colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (**CUAED**).

Por último, como parte de la consolidación de nuestra imagen institucional, se han cubierto, entre otros, los siguientes eventos: la bienvenida a los alumnos de primer ingreso 2025; el 28 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas; el «*Foro de Vinculación y Emprendimiento FCA UNAM 2024*» y el evento «*Orientación Vocacional UNAM 2024*», en coordinación con la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria;.

Actividades culturales

Durante este primer año de gestión, se realizaron esfuerzos importantes para que la Facultad de Contaduría y Administración extendiera su programa cultural mediante vínculos institucionales, lo que se tradujo en que nuestra comunidad pudiera compartir sus perspectivas estéticas con comunidades externas a la Facultad.

De este modo, se crearon y fortalecieron redes de trabajo con dependencias universitarias entre ellas, la Dirección General de Atención a la Comunidad; el Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad; y varias adscritas a la Coordinación de Difusión Cultural, tales como Dirección General de Música, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, Centro Cultural Tlatelolco, Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, y la Secretaría Técnica de Vinculación. También se han concretado alianzas con Facultad de Ciencias, Escuela Nacional Preparatoria, Escuela Nacional de Ciencias de la Tierra, Escuela Nacional de Artes Cinematográficas, por mencionar algunas. En este mismo sentido, con la iniciativa privada, se creó un puente de colaboración con la Fundación Dr. Simi A.C.

A través de la implementación de políticas culturales, se ha fortalecido el compromiso con la igualdad de género, ejemplo de lo anterior fue la realización de la tercera emisión de la «*Semana de Arte, Género y Cultura*», cuyas 19 actividades forman parte de las 53 iniciativas realizadas en torno a este tema, que busca



robustecer el tejido social. Con ese mismo objetivo, se efectuó el «Primer Encuentro de Grupos Culturales de la FCA y el 2º Encuentro de Literatura Estudiantil de la FCA», actividades que propiciaron la interacción entre los miembros de nuestra comunidad.

Por otro lado, dado el interés de nuestro estudiantado por las expresiones culturales, se crearon dos grupos culturales: Tlapalli, enfocado a las artes plásticas, y Kuitoka, ensamble musical de canto a capela; asimismo, se apoyó la conformación del grupo Victory, que monta coreografías dancísticas. Con estas nuevas agrupaciones culturales se llegó a 15 en total, cuyo trabajo se ha presentado en importantes foros universitarios entre los que podemos mencionar la Fiesta del Libro y la Rosa, la Feria Internacional del Libro Universitario, la Feria de Servicios Comunidad UNAM, la Feria por la Democracia, la Megaofrenda, así como la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades. De esta manera, nuestra Facultad ha demostrado su interés por integrar esta arista en la formación integral de los futuros profesionistas de nuestras disciplinas.

Respecto a la oferta cultural dirigida al interior de nuestra Facultad, se realizaron diversos festivales y jornadas con temáticas particulares; entre ellos destacan el festival de danza «Catarsis», la Jornada del Día de la Tierra, el Festival de Fotografía «Toltelotli», la Jornada del Día de los cuidados y la dedicada al Día Naranja.

Con el fin de atender a la comunidad de la Facultad que se encuentra fuera de las instalaciones de Ciudad Universitaria, como aquellos que estudian en las modalidades abierta y a distancia, así como la comunidad de la sede Oaxaca e incluso egresados, se creó el programa «Conexión FCA». Este programa se conforma por una oferta cultural de tipo virtual y sincrónica, lo que permite llegar a estos sectores con las ventajas de la interacción en tiempo real.

Aunado a lo anterior, en el marco de las celebraciones por el 95 aniversario de la FCA, se llevaron a cabo dos conciertos: el primero a cargo de la Orquesta Filarmónica de nuestra Universidad (OFUNAM) y el segundo ofrecido por el cuarteto de cuerdas Saloma de la Escuela Nacional Preparatoria. Adicionalmente, se realizó un fanzine de aniversario y se llevó a cabo el concurso «95 años de la FCA».

Así, en este periodo informado, se llevaron a cabo un total de 327 reuniones de los diferentes grupos culturales a las cuales asistieron 2958 personas, así como la realización de 472 actividades artísticas y culturales efectuadas con el apoyo de 1139 personas (conferencistas, talleristas, artistas, etcétera) que atendieron a 20 620 asistentes de nuestra comunidad. Cabe señalar que, en atención a los planes académicos de nuestra entidad, se otorgaron 22 198 puntos curriculares de arte y Cultura, así como 2320 puntos de género, derechos humanos y responsabilidad social.



1 PRIMER
INFORME DE
ACTIVIDADES

VINCULACIÓN



Creación de alianzas estratégicas

Una de las claves para cumplir con los objetivos de nuestra Facultad radica en la creación de alianzas mediante convenios de colaboración con diversos actores del ámbito académico, empresarial y gubernamental; ello nos permite implementar programas que benefician tanto a estudiantes como a egresados, con el fin de facilitarles su integración al mercado laboral, además de fomentar una educación integral y actualizada.

Así, en este periodo se celebraron un total de 34 convenios: 12 con otras universidades nacionales e internacionales, 11 con organismos del sector gubernamental y los restantes 11 con organizaciones públicas o gremios de nuestras disciplinas; así como seis bases de colaboración con otras entidades de nuestra Universidad.

Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración

A lo largo de este año se ha mantenido una estrecha relación con nuestra Sociedad de Egresados (**SEFCA**), quienes, con su valioso apoyo, han contribuido significativamente a diversas actividades de la Facultad. Así, durante este año, participaron con siete conferencias magistrales en el marco de la Semana Académica. Asimismo, han interactuado con alumnos de semestres avanzados, a quienes han transmitido las expectativas que se tienen de ellos en el competitivo y globalizado mundo laboral actual.

Finalmente, gracias a su generosidad hacia la Facultad que los formó profesionalmente, se logró la remodelación de 68 aulas de licenciatura, con el objetivo de proporcionar a las futuras generaciones espacios óptimos que contribuyan a su desarrollo académico y profesional.

En un acto significativo, el rector de la **UNAM**, doctor Leonardo Lomelí Vanegas, tomó protesta a la Mesa Directiva **SEFCA** 2024-2026. Durante su intervención, destacó el trabajo y compromiso de los integrantes de la nueva mesa directiva, presidida por el licenciado Isaac Chertorivski Shkoorman, quien fue reelegido para este periodo.

El rector reconoció el impacto positivo de la labor de **SEFCA** especialmente en el apoyo financiero a la Facultad, que ha permitido mejorar la infraestructura y el mobiliario, contribuyendo a un mejor entorno académico. Además, resaltó



la importancia de que los egresados sigan siendo un modelo a seguir para las nuevas generaciones, destacando que la labor de los universitarios debe ir más allá de lo académico, contribuyendo activamente a la sociedad.

Promoción al empleo: Bolsa de trabajo

En el portal web de Bolsa de trabajo de nuestra Facultad, 1676 empresas ofrecen sus vacantes y procesos de reclutamiento. Así, en este periodo se publicaron 2681 ofertas de empleo (1458 para contaduría, 924 para administración, 195 para informática y 104 para negocios internacionales). De ese total, se lograron concretar 2124 contrataciones: 1365 por medio de la página web de bolsa de trabajo y 759 a través de los eventos de reclutamiento con firmas de contadores y organizaciones de diversos sectores. Por licenciatura, se han contratado 1061 de contaduría, 958 de administración, 63 de informática y 42 de negocios internacionales.

Adicionalmente, se desarrollaron 59 eventos (26 virtuales y 33 presenciales) en colaboración con diferentes organizaciones, en los cuales especialistas de éstas impartieron temas sobre empleabilidad, inclusión, diversidad, desarrollo de habilidades blandas (*soft skills*), así como de índole técnico en áreas de contaduría, administración y tecnología, entre otros. Es importante mencionar que a estos eventos asistieron 3720 estudiantes.

Asimismo, se continúa organizando actividades de vinculación con despachos —como Price Waterhouse Coopers, **KPMG**, **EY**, Deloitte, Salles Sainz Grant Thornton, Mazars, **RSM**—, empresas —como Nestlé, **BBVA**, Kearney, Novo Nordisk, Universal Music, Allianz, Mondelez, Ryder, Pepsico, Grupo Modelo, Eli Lilly, Nokia, Grupo Lala, Puma, Bimbo, Unilever, P&G, Compañía de Talentos, entre otras— y organismos gubernamentales —como la Secretaría de la Función Pública, el Servicio de Administración Tributaria, el Instituto Mexicano del Seguro Social— para incorporar en sus centros a estudiantes o egresados de nuestras cuatro licenciaturas.

Movilidad

Dado el compromiso con la formación de nuestros estudiantes, tanto en licenciatura como en posgrado, se han establecido con otras instituciones de educación superior nacionales e internacionales diversos convenios y programas de intercambio con los que se brinda la oportunidad para que nuestros estudiantes cursen en otras universidades asignaturas que no sólo ampliarán sus conocimientos y competencias de actuación, sino que también les permitirá expandir sus horizontes académicos y profesionales al adquirir una perspectiva global y multicultural.



A. Licenciatura

Con el objetivo de que nuestros alumnos conozcan el proceso para realizar movilidad estudiantil, se organizaron, a lo largo de este periodo, varios talleres y sesiones informativas en los que participaron alrededor de 237 estudiantes. Derivado de lo anterior, durante este año reportado un total de 206 estudiantes optaron por una estancia académica semestral (155 mediante convocatoria interna de la Facultad y 51 a través de la publicada por la Dirección General de Cooperación e Internacionalización [DGECI]) que cursaron parte de su plan de estudios en instituciones de Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Perú, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Suecia, Suiza, Taiwán y Uruguay.

Por lo que respecta a estudiantes que seleccionaron nuestra Facultad para realizar una estancia, se informa que durante este periodo la llevaron a cabo un total de 110 estudiantes (41 en el semestre 2024-2, 49 en el semestre 2025-1 y 20 en el semestre 2025-2) provenientes de instituciones del extranjero, como Bélgica, Brasil, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Países Bajos, Paraguay, Perú y El Salvador, así como de otros estados de nuestro país, como Chiapas, Ciudad de México, Coahuila, Durango, Guerrero, Nayarit, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora y Tlaxcala.

Por su parte, dos alumnos de nuestra Facultad realizaron movilidad a la sede de la **UNAM** Chicago con fines de titulación mediante la modalidad de diseño de un sistema o proyecto de tesis mediante el Programa para el Impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero (**PITAAE**). Adicionalmente, gracias al programa Servicio Social Internacional en este periodo dos alumnos concluyeron con este requisito.

B. Posgrado

Durante este periodo 10 alumnos de nuestras maestrías (cuatro de Administración de Negocios Internacionales, dos de Administración en Organizaciones, dos de Finanzas Corporativas, uno de Administración en Tecnología y uno último de Administración de Sistemas de Salud) han realizado movilidad internacional en universidades de distintos países: Argentina, Colombia, España y Francia.

En cuanto al programa de movilidad internacional de alumnos visitantes se recibió a 22 alumnos (de ellos, tres se reinscribieron) provenientes de universidades de Alemania, Colombia, Islandia, Italia y Perú para cursar asignaturas de maestría en el programa de Posgrado en Ciencias de la Administración.



C. Actividades académicas que fortalecen la internacionalización

En un mundo cada vez más globalizado, la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un componente esencial para el desarrollo académico y profesional de nuestros estudiantes. En ese sentido, hemos organizado una variedad de eventos y actividades especiales que no sólo contribuyen a la formación académica de los futuros profesionistas, sino que también promueven el entendimiento y la colaboración global.

A continuación, se mencionan las actividades realizadas.

Con el apoyo del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (**IMEF**), en noviembre de 2023, dio inicio la tercera edición del diplomado «Formación de mujeres ejecutivas» con el objetivo de que las participantes adquieran los conocimientos y desarrollen las habilidades requeridas para ocupar puestos de alta dirección en las organizaciones de nuestro país y, con ello, disminuir la brecha existente para ellas en el desempeño de este tipo de cargos.

Por otro lado, se desarrolló el curso internacional «Project management e inteligencia artificial aplicada a las organizaciones» para la Universidad Tecnológica de Bolívar de Colombia, con una duración de 30 horas.

Con motivo del Día Internacional de la Fraternidad Humana, el Señor Sultán Altaei, encargado de Negocios de la Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en México, en febrero de 2024 ofreció una charla sobre su país a 90 asistentes de nuestra comunidad. Además, se realizó una visita guiada a los recintos culturales de la Universidad para promover su internacionalización.

En marzo de 2024, se realizó el curso «International Business Strategy» con 180 estudiantes de la Universidad de Sussex y la nuestra, usando un simulador para desarrollar un plan de negocios. Además, se llevó a cabo un Teletandem entre alumnos de la Universidad de Chicago y nuestra Facultad para practicar inglés y español, reflexionando sobre los valores sociales y culturales de ambos idiomas.

Se realizaron, en abril de 2024, cuatro actividades: un taller y cursos **COIL** con la Dirección General de Cooperación e Internacionalización **DGECI**, incluyendo una clase espejo con la Universidad Privada del Norte sobre los mercados financieros globales; la conferencia «Transformación digital, de los productos a los servicios» sobre cómo la digitalización afecta los modelos de negocio; la actividad deportiva «Casarita Internacional» para integrar a estudiantes de movilidad entrante; y el panel «Un viaje por Asia» para fomentar la internacionalización en la comunidad estudiantil.



En mayo de 2024, se presentó la conferencia sobre el impacto de la inteligencia artificial en el sector financiero, a cargo de un académico de Bolivia, y se realizó el «Curso Internacional de Habilidades Directivas e Inteligencia Artificial» para la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.

Se realizó una visita guiada, en agosto de 2024, por los recintos culturales y murales de la Universidad, dirigida a alumnos de movilidad entrante y de nuestra Facultad, para promover su internacionalización. Además, la sede **UNAM** Canadá ofreció una sesión informativa sobre sus programas académicos, con la participación de 80 estudiantes.

Con motivo del Día de la Independencia de nuestro país se realizó el desafío «Independencia de México» con la participación de 36 alumnos. También, se ofreció un taller virtual sobre cómo elaborar un currículum para empresas internacionales y se llevó a cabo el panel «Un viaje por Latinoamérica» para promover el conocimiento cultural en la comunidad estudiantil.

En octubre de 2024, en colaboración con el departamento de Exámenes Profesionales, se organizaron charlas para los ocho módulos del diplomado «Program in Business Administration», donde invitados compartieron sus experiencias laborales en áreas específicas de organizaciones, tanto extranjeras como con enfoque internacional.

Se organizó, en noviembre de 2024, una actividad con 33 estudiantes de otras universidades para conocer los medios internos de comunicación de la Facultad. En colaboración con la Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial, se preparó un reportaje para la gaceta *Algo más* sobre las experiencias de los alumnos en programas de movilidad. Además, en colaboración con el área deportiva, se ofreció una plática sobre *e-sports* y oportunidades para la comunidad estudiantil, y se realizó el taller «Francés para viajar», sobre cultura y turismo en Francia.

En febrero de 2025, se impartió una sesión informativa para 250 alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria 4 «Vidal Castañeda y Nájera», sobre las opciones de movilidad de la Facultad. Además, la sede **UNAM** Canadá realizó una sesión informativa para 115 estudiantes sobre sus programas académicos.

Vinculación con empresas y organismos públicos

La vinculación con empresas y organismos públicos es fundamental para la proyección y el desarrollo académico de nuestra Facultad, ya que mediante estas alianzas estratégicas logramos no sólo fortalecer nuestros programas

académicos, sino también brindar a nuestros estudiantes y profesores oportunidades de crecimiento profesional y académico. Además, se generan redes de contacto que son esenciales en el mundo globalizado actual. Estas alianzas fomentan la innovación y el emprendimiento, al preparar a nuestra comunidad universitaria para enfrentar los desafíos del mercado laboral con una perspectiva integral y actualizada.

A. Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

Este Centro, ofreció capacitaciones, asesorías y consultorías con el objetivo de orientar a propietarios de empresas para mejorar sus servicios y hacer más eficientes sus recursos en temas relacionados con estudios de mercado, estrategias financieras, planeación estratégica, fiscal, costos, publicidad en redes sociales, así como recursos humanos. Además, brindó apoyo a emprendedores con iniciativas para crear nuevos negocios.

Por lo que respecta a los servicios de capacitación, se impartió el diplomado «Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales» a ocho grupos, con un total de 47 participantes; el diplomado «Marketing digital» a siete grupos, en los que se registraron 29 asistentes; 91 grupos de alguno de los 14 cursos en línea autogestivos en los que participaron 3091 personas. Asimismo, se abrieron 10 cursos gratuitos, entre ellos los relacionados con talento emprendedor, cuidado de las finanzas, creatividad, en los que hubo una afluencia de 2497 participantes.

En este periodo se brindaron los siguientes servicios de asesoría y consultoría, 1) para la Caja de Previsión de la Policía Preventiva de la Ciudad de México (Caprepol) se impartieron dos cursos de Excel nivel intermedio, uno sobre auditoría y conservación archivística, así como un seminario de actualización jurídica, con un total de 80 participantes; 2) un curso de contabilidad y finanzas básicas, con una duración de 24 horas dirigido a 120 proveedores de la cadena de abastecimiento de la empresa Toks; 3) un diplomado integral —con temas referidos a *management*, *marketing* digital, *big data*, inteligencia artificial e innovación— de 120 horas de capacitación para la empresa Inversiones World Wide SAS (*IWW*) en donde se atendió a 40 alumnos de distintas universidades de Colombia; 4) un servicio de diagnóstico organizacional, estratégico y planificación para la empresa Servicios e Ingeniería para la Industria Eléctrica, S.A. de C.V. (*SEIIESA*) con el fin de que mejoren sus procesos y determinen un plan de crecimiento; 5) un servicio de recomendaciones de mercado para el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) con el fin de contribuir y mejorar el funcionamiento de sus tiendas; 6) un proyecto de consultoría para el Instituto de Neurobiología, Unidad de Resonancia Magnética, Campus Juriquilla, Querétaro, con el fin de contribuir a su crecimiento, por lo que se realizó, en una primera etapa, la consolidación de la información financiera con el objetivo de clasificar datos que permitieran realizar un promedio de ingresos



y egresos de los últimos siete años, así como generar estados financieros proforma para analizar la viabilidad de obtener recursos para la compra de equipo nuevo y ampliar la capacidad instalada, lo que permitirá evaluar distintos escenarios para la toma de decisiones sobre montos de financiamiento y niveles esperados de venta; en una segunda etapa, se tiene previsto el desarrollo de estrategias de mercado que permitan a la unidad incrementar sus ventas, ampliar la captación de clientes y diversificar sus servicios.

Con relación a la incubación de proyectos de emprendedores, se informa que el sistema Innova **UNAM** concluyó con dos de ellos: Care For You y Xamaycan. Por otra parte, se inició con este proceso para ocho nuevos proyectos: Piyally y Micelia, de la Incubadora Social Innova **UNAM** Unidad **FCA**; Cariño Mio, de la Incubadora Tradicional **UNAM** Unidad **fca**; así como Appetite, Balomine, Itzel Boutique y Roles Gourmet, del programa Empréndete; es importante mencionar que, a lo largo del proceso de incubación, se realizaron sesiones de mentoría y capacitación en áreas clave como planeación estratégica, mercadotecnia, finanzas y la gestión de recursos humanos. Adicionalmente, dentro del programa Incubación a distancia se apoyó a dos proyectos, uno de joyería y otro de bolsas de gel en frío. Por último, se impartieron las conferencias a distancia «Definición de costos» y «Modelo de franquicias» a miembros de la comunidad universitaria como parte del modelo de capacitación de la incubadora, en los que se atendió a 120 emprendedores.

La participación en eventos de emprendimiento es central para apoyar, los proyectos de esta índole y, por otro, atender los requerimientos de nuevos emprendedores. En ese sentido, dentro del programa Empréndete en la **FCA**, se llevó a cabo el curso «Emprendiendo un negocio desde cero», del 27 de noviembre al 8 de diciembre de 2024, con el que 48 emprendedores de negocios aprendieron a estructurar información básica de mercado, finanzas, operaciones y marco legal.

Por otra parte, con una afluencia de más de 4000 asistentes, se llevó a cabo en el Centro de Exposiciones y Congresos **UNAM** el Foro de Vinculación y Emprendimiento **FCA UNAM 2024**, donde más de 120 expositores —entre jóvenes emprendedores (provenientes de facultades e institutos de nuestra universidad), artesanos de la Fonart, pequeñas y medianas empresas, patrocinadores, aliados **UNAM**, proyectos incubados, proyectos de emprendedores de la materia Creación de Organizaciones, emprendimientos de mujeres del Programa de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (pacem), proyectos incubados de Sistema Innova **UNAM**— presentaron servicios de logística, aplicaciones tecnológicas de movilidad, negocios tradicionales, diseño de ropa, productoras de arte, servicios profesionales, joyería, productos personales y de belleza, proyectos sociales, desarrollos tecnológicos, entre otros; además, se llevaron a cabo diversas actividades relacionadas con el emprendimiento, que incluyeron ocho conferencias magistrales, de las cuales destacaron



las dictadas por representantes del grupo Canaco, grupo Ivoy, Victoria 147 y Coca Sevilla, consultora y coach en imagen pública. También se realizaron tres talleres empresariales impartidos por expertos en inteligencia artificial y productividad, un *hackathon*, y un torneo del videojuego Call of Duty.

Por su parte, se continuó impulsando el crecimiento de empresas de reciente creación a través del modelo de aceleración cuyo objetivo es fomentar tanto la innovación como la vinculación con programas y redes empresariales que permitan un desarrollo económico acelerado para aumentar sus ventas, desarrollar su cadena de valor, acceder a fuentes de financiamiento y fomentar la propiedad intelectual; así, durante marzo pasado, se coordinó la participación de 15 pymes de la iniciativa Orgullo México, **PACEM** y programa de Incubación **FCA** en la Expo **ANTAD 2024**, donde presentaron sus productos con el objetivo de lograr establecer relaciones comerciales que les permitiera potenciar su oferta.

Asimismo, se reporta que mediante el programa «Atrévete a emprender en la **FCA**» se llevaron a cabo una serie de capacitaciones y asesorías para emprendedores de la comunidad estudiantil de nuestra Facultad; así, se impartieron ocho cursos en los que se atendió 225 alumnos del sistema escolarizado, del sistema abierto y a distancia, así como de posgrado, quienes aprendieron a desarrollar los elementos básicos de un plan de negocios y, además, crear un modelo de negocios con base en la metodología Canvas que usa las técnicas *design thinking*, el viaje del usuario y el plan de negocios.

Además, se proporcionaron más de 120 horas de acompañamiento en los que se abordaron temas como mercadotecnia, aspectos legales, finanzas, diseño gráfico e imagen corporativa; de esta forma, se generaron 15 ideas de emprendimiento que, una vez materializadas, se presentaron en el Foro de Vinculación y Emprendimiento **FCA, UNAM**.

Aunado a lo anterior, 320 alumnos de la asignatura de Creación de Organizaciones, organizados en 63 equipos, participaron en el primer concurso de Emprendedores **FCA 2024** donde crearon y desarrollaron sus ideas de negocios en tres categorías: 1) tradicional, 2) alta tecnología y 3) desarrollo de apps; los criterios que se evalúan para determinar los tres primeros lugares por categoría se refieren a la estructuración del modelo de negocio, *pitch* y prototipo; algunos de los equipos ganadores tuvieron la oportunidad de participar en el Reto **ANTAD** Emprendedor 2025, organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, en la que participaron más de 25 proyectos innovadores de emprendedores de diversas universidades del país, como la Universidad Autónoma de Aguascalientes, **LAMAR** Guadalajara, y la Universidad Tecnológica de Tula Tepeji, entre otras. Nuestra Facultad participó con tres emprendimientos: Itzel Boutique, que obtuvo el primer lugar en la categoría de Mercancías Generales, liderado



por Samuel Magadán Picazo, alumno de la **FCA**, dedicado al diseño, producción y comercialización de ropa para mujer; Xochi Pakki, de Citlali Guillermina Reyes Macías, un negocio con cuatro años de experiencia en la elaboración artesanal de bálsamos, cremas y jabones, sobresaliendo por el uso de ingredientes naturales y una filosofía de sustentabilidad; y Balomine, liderado por Emilio Guerrero Acosta, un emprendimiento de reciente creación con apenas tres meses en el mercado, enfocado en la producción de tequila, café y licores, combinando tradición y calidad en sus productos.

Finalmente, en agosto del año pasado nueve proyectos de alumnos de nuestra Facultad participaron en la Expo Regional Emprendedora 2024, donde se obtuvo primer y segundo lugar; estos proyectos se presentaron en la Expo Nacional, llevada a cabo en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca; en este evento el proyecto Piyalli obtuvo el segundo lugar en la categoría Pyme.

B. Hospital para Pymes

En el periodo comprendido en este primer año informado, más de 3250 participantes asistieron a los 18 *webinars* impartidos por expertos, directores y propietarios de empresas, en los cuales se abordaron distintos temas. Entre los más destacados, se encuentran los siguientes: «No es sólo emprender, sino saber vender», a cargo de Luis Eduardo López Villalobos, director de Kapacita Consultoría; «Prepárate para los negocios internacionales: cómo importar y exportar», dictado por Leopoldo Prendes Herrera, socio director de la empresa Ser Solar Energy; «Mecanismos para ahorrar e invertir nuestro dinero», impartido por Rodolfo Iván Fernández Garcini, director asociado en la banca patrimonial y privada del Grupo Bursátil Mexicano (**GBM**) Casa de Bolsa. Además, se ofrecieron de manera gratuita tres ediciones del curso de capacitación a distancia «Plan de negocios de exportación», al que asistieron 166 participantes, así como tres *webinars* en los que 50 asistentes obtuvieron información sobre cómo exportar a Perú o a Estados Unidos.

C. Seminario internacional «Integridad y gobernanza: retos para un buen gobierno. Los principios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza)»

En conjunto con el Programa Universitario de Gobierno (**PUGOB**) de la **UNAM** se realizó el seminario internacional «Integridad y Gobernanza: Retos para un Buen Gobierno. Los principios **ASG** (ambientales, sociales y de gobernanza)». Durante este seminario, se anunció la constitución formalmente el Centro de Integridad y Buen Gobierno, el cual tendrá su sede en nuestra Facultad. Este centro se convertirá en un espacio clave para la investigación aplicada sobre gobernanza, integridad y los principios **ASG**, con el objetivo de ser un referente tanto para México como para América Latina.



En el seminario se trataron los temas la integridad y ética en el sector público, la transparencia en las adquisiciones gubernamentales, la prevención de la corrupción y la sostenibilidad. Estos son aspectos clave que, como institución, debemos seguir promoviendo para contribuir al desarrollo de una gobernanza responsable y comprometida con la creación de valor a largo plazo.

Con lo anterior, reafirma el compromiso de nuestra Facultad con la investigación aplicada en gobernanza y con la formación de profesionales capacitados para enfrentar los desafíos globales actuales en los ámbitos de la administración pública y privada.

D. Curso de Innovación y Emprendimiento en Salud

Por otro lado, se llevó a cabo la segunda emisión del curso de Innovación y Emprendimiento en Salud, una iniciativa de la **UNAM** a través de nuestra Facultad, la facultad de Química, el Centro de Estudios de la Complejidad (**C3**), en colaboración con el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (**INCMNSZ**). El curso reunió a más de un centenar de investigadores, científicos, académicos y profesionistas de la salud vinculados con la **UNAM**.

Esta actividad forma parte de una serie de trabajos coordinados entre estas instituciones y el Seminario de Investigación Interdisciplinaria en Biomedicina (**SIIB**), que culminaron en la creación del Programa de Incubación de Emprendimientos Científicos en Salud 2023.

El curso integró la ciencia con la cultura emprendedora en salud, ofreciendo 15 módulos impartidos por destacados expertos del sector. Los participantes adquirieron conocimientos clave sobre patentes, comercialización, planes de negocio y más.

E. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (**ANFECA**) es una institución de orientación y servicio académico en las carreras de negocios, que contribuyan a vincular a las instituciones de educación superior orientando su trabajo académico a la superación de las profesiones y las disciplinas, tanto en el nivel nacional como en el internacional, dentro de un marco ético en beneficio de la educación superior y sus funciones sustantivas: la docencia, la investigación y la difusión, de la cual nuestra Facultad mantiene la presidencia.



En este sentido el Consejo Nacional Directivo sesionó con el fin de continuar impulsando y fortaleciendo la enseñanza de la contaduría y la administración en nuestro país para formar profesionales éticos, responsables y socialmente comprometidos. Como resultado de esta sesión, se inauguró el aula 25 de **ANFECA**, ubicada en las instalaciones de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Del 19 al 21 de junio, se llevó a cabo la LXIII Asamblea Nacional de **ANFECA** en la Unidad Académica de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Nayarit, con los temas centrales de las ponencias «Usos de la inteligencia artificial en la práctica docente en las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración», presentada por nuestra Facultad, y «El perfil de egreso en las instituciones de Educación Superior Afiliadas a la **ANFECA**», expuesta por la universidad anfitriona de la Asamblea.

Cabe señalar que se entregaron 11 refrendos de certificaciones en las áreas de la contaduría, la administración, la informática administrativa, los negocios internacionales y en otras profesiones afines a académicos de nuestra Facultad.

Asimismo, como parte de las actividades de la Academia **ANFECA**, se celebró en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco el 18 Foro Nacional y 13 Internacional para desarrollar el tema «La formación de los estudiantes de contaduría y administración de la **ANFECA**», donde se presentaron las ponencias «Habilidades blandas, género y derechos humanos, temas de formación para estudiantes de administración y contaduría, experiencia **FCA UNAM**», «Formación de estudiantes en contaduría y administración, basada en habilidades reflexivas (caso de aprendizaje en temas de género y violencia)» y «La inteligencia artificial: transformando la formación en Contabilidad y Administración». Adicionalmente, se participó en el webinar «El perfil del egresado de las ciencias económico-administrativas hacia el 2025», así como en las charlas «Psicología en las finanzas y su relación con las inversiones» y «Sin emprendimiento no hay desarrollo».

Por lo que respecta a las exposiciones, la Coordinación Universidad-Empresa organizó la XVIII Expo Nacional Emprendedora **ANFECA**, donde nuestra Facultad obtuvo el tercer lugar en la categoría Pyme con el proyecto Piyali. Adicionalmente, esta coordinación aprobó la publicación del libro *Emprendimiento social* **ANFECA**.

Con el fin de motivar el desarrollo de la investigación en nuestros alumnos y docentes, la Coordinación Nacional de Investigación invitó a los asistentes a participar en los

siguientes concursos: el Trigésimo Noveno Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado, así como el Vigésimo Tercer Premio Nacional de Resultados de Investigación para Académicos. De los trabajos presentados por nuestra Facultad, en el primer concurso dos trabajos fueron galardonados con el segundo y tercer lugar en la categoría de maestría, y el primer lugar en la categoría de doctorado; además, en el segundo evento se consiguió el segundo lugar en nivel maestría. Asimismo, del 27 al 29 de septiembre, se llevó a cabo el Segundo Congreso Internacional de Emprendimiento Social en la Facultad de Contaduría de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Aunado a lo anterior, se realizó el Cuarto Encuentro Virtual Estudiantil 2024 con el tema «El nearshoring como estrategia empresarial», en el que se reunieron reconocidos exponentes de universidades del país y del extranjero, así como un poco más de 650 estudiantes de nuestra Facultad. También tuvimos presencia en el encuentro virtual «Restos y estrategias para el desarrollo sostenible en el ambiente global y digital en las escuelas de negocio afiliadas a la ANFECA».

El pasado 1 de febrero se concluyó el reporte de buenas prácticas para el refrendo del Distintivo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que otorga la Coordinación de RSU de la ANFECA.

F. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Nuestra Facultad al presidir la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec) consolida su liderazgo en el nivel internacional. Como consecuencia de los vínculos establecidos entre sus asociados, continúa con su compromiso de coordinar los diversos trabajos que se realizan con el objetivo de contribuir al avance de las disciplinas contables y administrativas en América Latina; para lograrlo, se celebraron tres reuniones con el Consejo Ejecutivo en las que, con la participación de instituciones de Centroamérica, Sudamérica y de nuestro país, se alcanzaron importantes acuerdos que permiten seguir trabajando temas de cooperación y difusión del conocimiento en beneficio de nuestros estudiantes, académicos y sociedad en general.



Una forma de lograrlo es a través del desarrollo de macroproyectos de investigación con los que se establecen y consolidan vínculos más sólidos con otras instituciones de educación superior, lo cual se reflejará en un enfoque integral e internacional de nuestras disciplinas. Así, se continúa con los siguientes trabajos: 1) «Perfil del profesional en ciencias económicas en la era digital y su relación con las micro y pequeñas empresas en América Latina y El Caribe», cuyo objetivo es identificar los requerimientos de formación académica de los profesionales de estas disciplinas ante las demandas laborales de las micro y pequeñas empresas de América Latina y el Caribe, teniendo en cuenta los cambios tecnológicos y digitales; 2) «Un análisis de las desigualdades multidimensionales en América Latina», que busca contribuir con la medición y análisis de las desigualdades en los países de América Latina desde una perspectiva multidimensional para que la Alafecconsolide un enfoque más integral y sistemático para el diseño e implementación de las políticas públicas que buscan reducir las desigualdades en los países; 3) «Marketing y tecnologías de información y comunicación: promotores de competitividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica», con la finalidad de analizar la competitividad e innovación de este tipo de empresas; 4) «Índice de equidad de género en Latinoamérica. Un análisis multidimensional», que busca desarrollar un índice de equidad de género en Latinoamérica a través de un indicador global multidisciplinar para identificar la raíz del problema de la equidad de género e incidir en el desarrollo de políticas para reducir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres; 5) «Ciudades inteligentes e inclusivas: diseño de políticas públicas de desarrollo económico con énfasis en la generación de inclusión social en América Latina», con el objetivo de desarrollar estudios sobre el estado del arte referido a políticas públicas de desarrollo económico con énfasis en la generación de inclusión social en las ciudades de América Latina.

Es importante mencionar que el trabajo realizado en cada uno de los macroproyectos mencionados se refleja en la publicación de libros que coadyuvan a lograr los objetivos de la Asociación; en ese sentido, se presentó en nuestra Facultad el libro *Las tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo en cinco países de América Latina*, resultado de «Tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo en América Latina»; del mismo modo, se publicó como parte del sello editorial Publicaciones Empresariales **UNAM: FCA Publishing** *Ciudades inteligentes en América Latina*, producto de la primera fase del macroproyecto «Ciudades Inteligentes en América Latina: un aporte de las universidades en el diseño de modelos de gestión para la transformación de las ciudades», en el cual participaron 21 investigadores de 10 universidades de cuatro diferentes países.



Por otro lado, se consolidó la formación de diferentes comisiones de trabajo, entre las que podemos mencionar la de Empoderamiento de la Mujer en Instituciones de la Alafec, Divulgación Alafec, y Observatorio Latinoamericano de Responsabilidad Social Universitaria (**OLARSU**). Entre los trabajos realizados se puede destacar la conferencia virtual «Transgresoras: la irrupción de las mujeres en las universidades», coordinada por la primera de las comisiones mencionadas.

Por último, se efectuó en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, en República Dominicana, el V Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Contaduría y Administración donde participaron más de 1000 estudiantes, tanto de esa universidad como de otras del extranjero donde se presentaron 17 trabajos de estudiantes de licenciatura. En este evento, nuestra Facultad obtuvo los tres primeros lugares, respectivamente, con las ponencias «La cooperación internacional en la tributación digital: Influencias de políticas fiscales por organismos internacionales en América Latina»; «Desafíos de la Implementación de modelos de sostenibilidad organizacional en las organizaciones» y «Triple Bottom Line o Triple Impacto: Estrategia para la Sostenibilidad Empresarial».

1 PRIMER
INFORME DE
ACTIVIDADES

GESTIÓN E INFRAESTRUCTURA



Estructura administrativa

A. Personal

El apoyo y compromiso del personal administrativo ha sido fundamental para el cumplimiento de las funciones diarias de nuestra Facultad, lo que ha contribuido al alcance de nuestros objetivos. Este esfuerzo colectivo, ha permitido un desempeño sobresaliente en nuestras actividades. Actualmente, el total de trabajadores es de 391, de los cuales 361 son de base y 30 de confianza.

B. Capacitación y estímulos para el personal administrativo

La capacitación para el personal administrativo juega un papel crucial, ya que al ofrecer formación continua se garantiza que se mantengan actualizados con las últimas herramientas, tecnologías y metodologías, lo que, a su vez, mejora la eficiencia y eficacia en el desempeño de sus funciones. Además, esta capacitación ayuda a identificar y desarrollar habilidades que contribuyen a la innovación y mejora de los procesos administrativos. Por otro lado, los estímulos son fundamentales para mantener la motivación y el compromiso del personal, pues al reconocer y recompensar su esfuerzo y dedicación se fomenta un ambiente de trabajo positivo, lo que incentiva a continuar con el esfuerzo.

Con el fin de mejorar el desempeño del personal administrativo de base, a lo largo del periodo que se informa y en coordinación con la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento, se impartieron 31 diferentes cursos de capacitación, en los cuales participaron 95 trabajadores.

Por otro lado, se realizaron las evaluaciones del Programa de Estímulos de Calidad y Eficiencia en el Trabajo correspondientes a los periodos de enero a abril; de mayo a agosto; y septiembre a diciembre del 2024. En total, en estos tres periodos, se evaluó a un promedio de 359 trabajadores. En cuanto al Programa de Puntualidad y Asistencia, durante 2024, participaron 75 trabajadores en el periodo de abril a junio, 83 en el de julio a septiembre y 98 en el de octubre a diciembre.

Ingresos extraordinarios, fondos y bases de colaboración

Los ingresos extraordinarios generados por la Facultad durante el periodo informado ascienden a la cantidad de \$ 80 224 622.75, de los cuales el 60 % provienen de la licenciatura, el 23 % de posgrado y 17 % de la División de Educación Continua.



En cuantos a bases de colaboración suscritas por la Facultad continúan vigentes: 1) Fondo Facultad de Contaduría y Administración para alumnos de licenciatura; 2) Fondo para la construcción, equipamiento y mantenimiento de infraestructura de diversos centros para el apoyo y fortalecimiento de la excelencia académica de la Facultad de Contaduría y Administración; 3) Fondo de movilidad nacional e internacional para profesores de carrera y técnicos académicos de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración así como el apoyo a actividades extracurriculares para los alumnos de licenciatura y al fortalecimiento del Centro de Orientación Educativa; 4) Fondo para el desarrollo de actividades académicas programas y proyectos de la Escuela de emprendedores sociales de la Facultad de Contaduría y Administración; 5) Fondo para el fortalecimiento de la investigación de la Facultad de Contaduría y Administración; y 6) Fondo para el equipamiento, mantenimiento y remodelación de los edificios **G** (Centro de Idiomas I), **H** (Centro de Idiomas II), **I** (Cenapyme I) y **J** (Cenapyme II) de la Facultad de Contaduría y Administración de la **UNAM**. Adicionalmente, se cuenta con otras nueve bases de colaboración, de las cuales cinco corresponden a cátedras especiales y cuatro para estímulos extraordinarios.

Asimismo, se continúa con el fideicomiso **UNAM**-Facultad de Contaduría y Administración, con Nacional Financiera, S.N.C., utilizado para el pago de becas de Doctorado de la División de Estudios de Posgrado.

Con el objetivo de automatizar procesos administrativos, a fin de crear soluciones a distancia, se llevaron a cabo las gestiones necesarias ante la Dirección General de Servicios Administrativos, y la Dirección General de Control Presupuestal de la **UNAM**, a fin de integrar los productos y servicios que ofrece nuestra Facultad dentro de la plataforma de la Tienda en Línea de la **UNAM**.

Infraestructura

Con el fin de garantizar el adecuado desarrollo de nuestras actividades académicas y administrativas, el estado físico de las instalaciones no sólo influye en el confort y la eficiencia de estudiantes y trabajadores, sino que también refleja el compromiso de la institución con la excelencia y el progreso; por ello, su mantenimiento y modernización son aspectos centrales para crear un entorno de aprendizaje, seguro, accesible y propicio para fomentar la innovación y el rendimiento académico.

A. Adquisiciones y labores de mantenimiento

Durante este periodo, para el desarrollo de labores académicas y administrativas se adquirieron 35 videoproyectores para renovar los instalados en



aulas, auditorios y salas que presentan fallas; 740 licencias para renovar Microsoft Windows Educativo; mobiliario y equipo para habilitar las nuevas instalaciones del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec) y de la Unidad Integral de Género (UIG); videoproyectores para sustituir los instalados en las cuatro aulas donde se imparte la maestría en Alta Dirección; un micrófono para los diferentes eventos realizados en las aulas del método del caso; así como una videocámara profesional y un micrófono para las actividades desarrolladas en el departamento de Medios Audiovisuales. También se realizó la sustitución de equipo de fotocopiado asignado a las coordinaciones académicas, y de 990 pupitres, mesas y sillas para profesores, así como loseta en 14 aulas del edificio **A**, con el apoyo de la Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración (SEFCA). Además, se adquirieron dos servidores y una unidad de respaldo para el Centro de Informática de la Facultad.

En cuanto a la seguridad, se realizó mantenimiento preventivo de los equipos de alerta sísmica y de los sistemas de detección de incendio instalados en los edificios **I, J y K**. También se reemplazaron 33 extintores en diversas áreas de la Facultad y se efectuó un servicio de control de plagas en aulas de los edificios **A, B, C, D, F, G, H**, exlaboratorios, exaudiovisuales y pasillos de la División de Estudios Profesionales; se instalaron y programaron 16 botones de emergencia para núcleos sanitarios del edificio **K** y 12 para el Centro de Informática. Finalmente, se realizó mantenimiento preventivo y monitoreo del sistema de videovigilancia instalado en los edificios de la Facultad.

Como parte de las labores de conservación, mantenimiento y limpieza, se llevaron a cabo las siguientes actividades: se adquirieron muebles de baño y fluxómetros para renovar los sanitarios de profesores ubicados frente a la sala de firmas de la División de Estudios Profesionales; se aplicó impermeabilizante prefabricado de 4.5 mm en la azotea de los edificios **F y G**; se hizo mantenimiento preventivo a cinco elevadores ubicados en los edificios de la dirección, **D, F, G y K**, así como un montacargas en la biblioteca C.P. Alfredo Adam Adam. También se instalaron extractores de aire en los sanitarios de profesoras y profesores de **SUAyED**, ubicados en el tercer piso del edificio **F**, y en el control de acceso al sanitario del primer piso del edificio **J**. Se realizaron trabajos de reestructuración con fibra óptica y mantenimiento a los equipos de control de acceso vehicular de los estacionamientos 1, 3 y 4 de la División de Estudios Profesionales, así como cambio de videoporteros y monitores en el estacionamiento 1 (profesores) de la Facultad.

Asimismo, se realizó limpieza en los vidrios exteriores de los edificios de la División de Estudios Profesionales, Posgrado e Investigación; se hizo mantenimiento preventivo y correctivo a aires acondicionados de los edificios **G y K**, así como al sistema eléctrico del auditorio Maestro Carlos Pérez del Toro. Además, se aplicó pintura de esmalte en tambos de basura y marcos de puertas de los edificios **A, B, C y D**, así como



sellador repelente al agua en aulas del edificio **A** y **C**. También se pintó y reparó la reja perimetral frontal, así como la posterior (camino verde) de la Facultad, se pintaron las fachadas del edificio **E**; se efectuó mantenimiento general a 26 muros móviles de los aulas y laboratorios de los edificios **G, H, I, J** y del Centro de Informática; por último, se colocó película esmerilada en cristales laterales de cancelas de las entradas a sanitarios del edificio **G**.

Para concluir, es importante señalar que esta administración ha contado con el apoyo del personal administrativo de base para realizar, a través de la cláusula 15, las labores necesarias para la conservación de las instalaciones de esta Facultad. En ese sentido, durante este periodo, se realizó limpieza profunda del acervo bibliográfico y estantería de las bibliotecas C.P. Alfredo Adam Adam y C.P. Wilfrido Castillo Miranda; se aplicó pintura vinílica e impermeabilizante en muros, muretes, columnas y plafones de salones y pasillos de la División de Estudios de Posgrado y laboratorios del edificio **K**, así como en las casetas de los estacionamientos 1, 2, 3, 4, 5 y 6 (los cuatro primeros de la División de Estudios Profesionales y los dos restantes de la División de Estudios de Posgrado). También se lavaron, pulieron y enceraron con máquina los pisos de losetas vinílicas de los laboratorios del edificio **K**, y se realizó mantenimiento a los videoproyectores instalados en las aulas de los edificios **A, B, C, D, F** y exaudiovisuales.

95 AÑOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

El viernes 26 de julio de 1929, el presidente de la República, Licenciado Emilio Portes Gil, promulgó en el Diario Oficial la Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México, en cuyo capítulo II se aborda la constitución de la Universidad y se menciona como parte integrante de la misma a la Facultad de Comercio y Administración. Este acontecimiento se considera como el nacimiento de lo que hoy es la Facultad de Contaduría y Administración; así en el pasado mes de julio nuestra Facultad cumplió 95 años ininterrumpidos de formar profesionales comprometidos con la contaduría, la administración, la informática y los negocios internacionales; y para festejarlo se han organizado diversas actividades, que a continuación se mencionan.

Como primeras actividades, se develó una placa conmemorativa y se organizó un concierto del cuarteto de cuerdas de la Escuela Nacional Preparatoria, al que asistieron alumnos, profesores, personal académico y administrativo, así como funcionarios universitarios; además se creó un sitio web donde se publican actividades académicas, culturales, deportivas, de vinculación con personas egresadas, entre otras, con motivo de la celebración. Adicionalmente, se presenta una crónica de quienes a lo largo de esta historia han contribuido con su incansable, invaluable y ardua labor a conformar una comunidad sólida, unida, resiliente y comprometida para que el nombre de la Facultad y de nuestra Universidad siga contribuyendo a que nuevas generaciones beneficien a la sociedad en general.

En el mes de noviembre, se organizó el encuentro de generaciones», evento que reunió a más de 800 exalumnos de distintas generaciones. Durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de convivir con excompañeros y la comunidad **FCA**.



Se contó con la distinguida presencia de la doctora Patricia Dávila Aranda, Secretaria General de la **UNAM**, quien en su intervención destacó la importancia de la **FCA** como una Facultad que ha sido ejemplo de superación, innovación y esfuerzo continuo; también dirigió un mensaje el presidente de la Sociedad de Egresados de la **FCA (SEFCA)**, Isaac Chertorivski Shkoorman, quien compartió su gratitud a la **UNAM** y expresó que la Facultad fue clave en su desarrollo profesional y personal. Durante el evento, también estuvieron presentes cinco exdirectores de la Facultad, quienes participaron activamente en la celebración de este significativo aniversario.

Este encuentro de generaciones destacó la importancia de la comunidad de egresados y reafirmó el compromiso de la Facultad con la formación de profesionales íntegros, capaces de enfrentar los retos del mundo actual.

También, como parte de los festejos, el sábado 19 de octubre, la Orquesta Filarmónica de la **UNAM (OFUNAM)** ofreció un concierto en la Sala Nezahualcóyotl, dedicado a la comunidad universitaria. Este evento fue parte de la tercera temporada 2024 y estuvo bajo la dirección del maestro Scott Yoo, quien estuvo acompañado por la flautista Alice Dade. El evento fue un éxito, con la participación de estudiantes, profesores y trabajadores de la **FCA**.

MENSAJE FINAL

Al concluir este primer año de gestión, quiero expresar que ha sido un periodo de grandes satisfacciones, pero también de retos significativos que nos han permitido avanzar en la consolidación de nuestra visión y objetivos.

Es pertinente reiterar que el Plan de Desarrollo Institucional (**PDI**) 2024-2028, consolidación y visión de la **FCA**, que enmarca esta gestión, no es un esfuerzo individual, sino el resultado de la colaboración activa de toda la comunidad universitaria. Este plan refleja las voces y necesidades de nuestros docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo, quienes a través de su participación han logrado que nuestras acciones y estrategias se alineen con los desafíos y oportunidades actuales que enfrenta nuestra sociedad.

Una de las áreas más relevantes de nuestra gestión ha sido la respuesta a un entorno económico, político, social, tecnológico y medioambiental en constante cambio. La comunidad de la **FCA**, y en general las universidades, debe responder de manera ágil y efectiva a estos cambios mediante una educación de calidad y pertinente.

Alineado con estos esfuerzos, la educación integral que promovemos incluye el enfoque en temas fundamentales como la igualdad de género, el desarrollo sostenible y la ética profesional. Sabemos que formar profesionales con una sólida preparación técnica no es suficiente; debemos inculcar en ellos un compromiso con el bienestar social y la sostenibilidad.

Por otro lado, es importante resaltar que las acciones y avances logrados en este primer año de gestión son solo el comienzo de un proceso continuo de evaluación y mejora. Sabemos que aún hay áreas de oportunidad que debemos seguir trabajando, como la necesidad de seguir actualizando nuestros planes de estudio y de responder a los constantes cambios en el mercado laboral y la sociedad.



Sin embargo, estoy convencido de que el trabajo que hemos realizado hasta ahora nos ha colocado en el camino correcto, y seguiremos avanzando con el compromiso de garantizar que nuestra Facultad se mantenga a la vanguardia de la educación superior.

Finalmente, quiero agradecer a toda la comunidad universitaria de la **FCA** por su compromiso y colaboración en este primer año de gestión. Sin su participación activa, lo que se informa en este documento no habría sido posible. Estoy seguro de que podremos seguir avanzando en la consolidación de una educación de excelencia que forme a los profesionales del mañana, con los conocimientos, habilidades y valores necesarios para enfrentar los retos del futuro. Sigamos trabajando juntos a favor de la educación y la sociedad.

Finalmente, el 95 aniversario de nuestra querida Facultad, no solo es un motivo de festejo, sino también una oportunidad para reflexionar sobre los logros alcanzados y los desafíos que seguimos enfrentando en nuestro camino hacia el primer centenario de la **FCA**.

A lo largo de estos años, hemos formado generaciones de profesionales comprometidos con la contaduría, la administración, la informática y los negocios internacionales. Este aniversario nos impulsa a seguir consolidando nuestra Facultad, con la vista puesta en el futuro.

Quiero aprovechar esta oportunidad para expresar mi profundo agradecimiento y reconocimiento a los 18 directores y una directora que han liderado esta Facultad a lo largo de su historia. Su dedicación, compromiso y visión han sido fundamentales para llegar a este punto, dejando un legado invaluable que ha contribuido a consolidar a la **FCA** como una de las instituciones más importantes del país. Gracias por su trabajo incansable, por cada paso dado en pro del crecimiento y la mejora continua, y por su compromiso con la formación de generaciones de profesionales que siguen marcando la diferencia.

1 PRIMER
INFORME DE
ACTIVIDADES



ANEXO

1

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

I. PERSONAL ACADÉMICO RECONOCIDO POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2024



Silvia Berenice Villamil Rodríguez

II. PERSONAL ACADÉMICO RECONOCIDO POR LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Cátedras especiales



Roberto Casas Alatríste

Blanca Tapia Sánchez

Luca Pacioli

José Padilla Hernández

Henri Fayol

Luis Alfredo Valdés Hernández

Fernando Díez Barroso

Gabino García Tapia

Carlos Pérez del Toro

Ricardo Alfredo Varela Juárez

Estímulos extraordinarios para técnicos académicos



Alfonso Ochoa Ravizé

María del Carmen Márquez González

Wilfrido Castillo Miranda

María Eugenia Miranda Jaimes

Frederick Winslow Taylor

Dora Alicia Reyes Echeagaray

III. ANTIGÜEDAD ACADÉMICA

60 años



Alfonso Aguilar Álvarez de Alba

50 años



Fernando Chiquini Barrios
Carmen Nolasco Gutiérrez

Jaime Enrique Espinosa de los Monteros Cadena
Luis Fernando Ruiloba Pérez
Eduardo Villegas Hernández

Baltazar Feregrino Paredes
Gabriel Sánchez Curiel

45 años



Gustavo Almaguer Pérez

Juan Danilo Díaz Ruiz

Jorge Ríos Szalay

40 años



Héctor Javier Guerra Contreras
María del Carmen Márquez González
Juan Luis Reyes Cano

Francisco Hernández Mendoza
Salvador Meza Badillo

Ruffo López Chávez
Lilia Mercedes Ramos Torres
Francisco Solares Altamirano

35 años



Alberto Cacique Cruz
Jesús Raúl Mondragón González

Delio Díaz Rodea
Avelino Pavón Reyes
Pedro Viveros Sánchez

Adriana José Valenzuela
Javier Ramírez Jacintos

30 años



María de Lourdes Álvarez Medina
Francisco Ballina Ríos
José Hilario Corona Uscanga
Zaida Georgina Espinosa Mendoza
Norma Angélica Flores Vázquez
Luis Bulmaro García Canseco
Antonio García Santana
Rafael Íñiguez Herrera
César Márquez Márquez
Lourdes Mata Romero
Hilaria Núñez Mendoza
Alejandro Pelayo Hernández
Dora Alicia Reyes Echeagaray
Elva Cristina Rodríguez Jiménez
Apolonio Uribe Martínez

Irma Álvarez Meléndez
Patricia Barrera Rodríguez
Alma Guadalupe Díaz de León
Martha Liliana Fernández Bonilla
Carlos Foncerrada López
Martha Patricia García Chavero
José Guadalupe González Acevedo
María Laura López López
Gustavo Martínez Pellón
Cutberto Simón Medina Ortega
Leticia Ortega Frías
Gregorio Pérez Rodríguez
María Isabel Reyes Torres
Beatriz Sánchez Osornio
Francisco Javier Valdez Alejandre

Teresa Martina Ascencio Hernández
Armando Moisés Bernal Kaiser
Jorge Escutia Serrano
José Lorenzo Flores Rojo
Felipe Alfonso Galindo Guerrero
Rolando García Morales
Eduardo Heredia Contreras
Mónica Bertha Luna Sandoval
Miguel Ángel Martínez Uc
Laura Mercedes Montalvo Ramírez
Claudia Liliana Padrón Martínez
Isaías Reyes Bojórquez
Manuel Rocha Barrera
Napoleón Serna Solís
Santiago Zarate Colorado

25 años



Beatriz Antonio Gallardo
Sergio Guillermo Benhumea Ávila
Silvestre Isaac Corona Lagunas
Román Rubén Estrada García
Héctor Javier González Ramírez
Myrna Hernández Gutiérrez
Moisés López Pérez
María Isabel Méndez Morales
Araceli Mosqueda López
Carlos Olivares Lojero
Claudia Valentina Palencia García
Francisco Alberto Piña Salazar
Osvaldo Rivera del Arco
Carlos Ruiz Díaz
Vicente Velázquez Meléndez

Sergio Arturo Bárcena Sobrino
Octavio Carrasco Batalla
María de Lourdes Domínguez Morán
Eliseo Flores Alamilla
Gonzalo Guerrero Ruiz
Eduardo Herrerías Aristi
Gabriel Alejandro Malpica Mora
Juan Quintín Mendoza Guerra
Cora Yolanda Narcia Constandse
Eduardo Olvera Naranjo
José Mauricio Pérez Fuentes
Georgina Ivonne Ramírez Esquivel
Jorge Rodríguez Núñez
Armando Tomé González

Melitón Barrera González
María Concepción de los Dolores Ceja Mena
Mónica Elizabeth Espejel Hernández
César Patricio García García
Deyanira Arizbe Gutiérrez Hernández
Jorge Joaquín Laslop y Albuquerque
Francisco Martínez García
Eduardo Alejandro Molina Sánchez
Patricia Nova Covarrubias
Ángel Osornio Morales
Víctor Manuel Pérez Ruiz
Lilián Dolores Ramírez Villanueva
María Alicia Rodríguez Torres
Gerardo Jesús Varela Hernández
Silvia Berenice Villamil Rodríguez

20 años



Édgar Acatitla Romero
Adriana Arias Cedillo
Alfonso Ayala Rico
Evelyn Arlette Brindis Foyo
Amanda Camargo Lemus
Olivia Castañeda Zarco

Julio Alonso Iglesias
Georgina Arjona López
Juan José Baños Martínez
Angélica Patricia Calderón Niño
Judith Ivonne Casillas Ishikawa
María Edna Castillo Rodríguez

Samuel Álvarez García
Rosaura Arteaga Rojas
Omar Barragán Fernández
Enrique Canseco Rodríguez
Juan Carlos Castañeda Puga
Eduardo Cervantes Casahonda

20 años



María Belén Chaparro Aguilar
Francisco España Barona
María del Carmen Edelmira
García del Camino Reza
Norma Angélica Hernández Arteaga
Mónica Lucía Horcasitas Hernández
Leonel López Alanís
Noemí Martínez Alvarado
Alejandro Monroy Avendaño
Ana Catalina Ney Téllez Girón
Gabriel Pérez Pérez
Eduardo Ramírez Cedillo
José Aurelio Rosales Granados
Belem Santos Cruz
Laura del Pilar Tejeda Mascarua

José Alfredo Escobar Mellado
Jorge Cruz Espíndola Gutiérrez
Gabino García Tapia
Georgina Hernández Atilano
Salvador Ibarra Amaya
Julio Enrique Lujano Contreras
Francisco Medina López
Alejandro Muñoz Estrada
Luz Angélica Ortiz Arreola
Lourdes del Carmen Pérez Salazar
Soledad Alicia Rivera Rosales
Pedro Guadalupe Ruiz Vega
Enrique Stol Gama
José Alfredo Tejeda Ramírez

Roberto Carlo Dallou Escorcía Collado
Francisco Javier Estrada Serafín
Juan de Dios González Razo
Alejandra Herrera Mendoza
Josué Israel Ibarra Martín
Karina Maldonado Ortega
José Ricardo Méndez Cruz
María Mercedes Navarrete Jiménez
Édgar Palma Rangel
Miriam Preciado Vidals
Ignacio Román Rangel
María del Carmen Sánchez Torres
Roberto Jesús Tapia Castillo
Etna Larissa de la Torre Gea

15 años



Carlos Saturnino Alarcón Castillo
Jorge Armando Arrijo Pardo
Raúl Bejarano Sarmiento
José Luis Canela Pérez Galicia
María Angélica Contreras Martínez

Juan Miguel Aldana Zuani
Rosalina Báez Martínez
Esteban Óscar Camacho del Monte
Alejandro Cano Carrillo
Sofía Ilona Contreras Solyomvary

Eduardo Arévalo Guerrero
Gustavo Becerril López
Roberto Campos Jiménez
Gabriela Virginia Ceballos Martínez
Raúl Esteba Cruz Quiroz

15 años



Pedro Alejandro Damián González
María Yira Figueroa Olvera
Scott Michel Martín Da Gama Darby
Cecilia Hernández Reyes
Norma Angélica López Barragán
Juan Manuel Martínez Fernández
Fernando Javier Moreno García
Édgar Ortiz Arellano
José Sergio Paz Lucas
Roberto Flavio Ramos Maruri
José Lino Rodríguez Sánchez
Raymundo Sosa Hernández
Brigitte Haydé Treviño Hernández
Israel Vladimir Villa García

Sandra Escartín Arciniega
Dorín Cecilia Flores Mondragón
Alberto García Pantoja
Claudia Marcela Jerez Morales
Érick Mauricio López Martínez
Omar de Jesús Miranda Escamilla
Fernando Ojeda Villagómez
Érik Ortuño González
Elvia Arcelia Quintana Adriano
Irma Rodríguez Ortiz
Copelia Concepción Rosas Guevara
Maricruz Sosa Hidalgo
Mónica Andrea Vázquez San Miguel

Miriam Susana Espinosa Rodrigo
Eduardo Foulkes Woog
Iraís Hernández Dorado
Héctor Aarón Juárez García
Rafael Arturo Lucas Maldonado
Arturo Morales Armenta
Sergio René Orozco García
Óscar René Osorio Pérez
Angélica María Ramírez Bedolla
Lourdes Adriana Rodríguez Pérez
José Luis Solleiro Rebolledo
Román Torres Vázquez
Omar Saabel Velasco Romero
Yazmín Yazareth Yáñez Yllán

IV. ANTIGÜEDAD ADMINISTRATIVA

50 años



Patricia Valencia Aceves

35 años



Raymundo Ordaz Jiménez

Mónica Ruiz Godoy

María Concepción Vázquez Hernández

30 años



Jesús Carlos Aguilar Mendoza

Mónica Lilia Cárdenas Juárez

Mercedes Selene Galicia Rosales

Ingrid Viviana Lases Hernández

Elena Edith Rivera Martínez

Reyna Ivonne Santos Romero

Hilda Rocío Alcántara Quintana

Norma Elena Flores Osnaya

José Santos García Reséndiz

Benigno Mora Alcantar

Arístides Rodríguez Martínez

Felipe Becerril Piña

Roberto Flores Ramírez

Elizabeth Hernández Hernández

Martha Angélica Pinzón Ramírez

María Elena Rosas Hernández

Bertha Jeannette Tovar Domínguez

25 años



José Pablo Oswaldo Aniceto Hernández

José Gabriel Figueroa Flores

Juana Mercedes Cabrera Velázquez

Fernando Hidalgo Baca

Pablo Solís Tapia

Mónica Georgina Chía López

Diana Perea Torres

20 años



Javier Aniceto Hernández

Rosa María Martínez Meza

Hugo Ordaz Vega

Uriel García Cuevas

Eduardo Mendieta Ávalos

Blanca Arlen Mancera Neri

Jorge Miranda Martínez

Irene Marcela Reyes Soto

15 años



Emma Alcantar Mora
Grissel Flores González
Lisdey Mary Hernández Roldán
Érika Yadira Monjaraz Pinzón
María Dolores Ortiz Maqueda

Yazmín Ávila López
Clemente Hernández Flores
Silvia Martínez Galicia
Adriana Monroy Sánchez
Jesús Rivera Martínez

Abigaíl Cabrera Hurtado
Eva Yazmín Hernández Merino
Omar Miranda Martínez
Margarita Ortiz Garibay
Diego Alberto Sánchez Galindo

V. PERSONAL DOCENTE DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN INCLUIDOS EN EL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORAS E INVESTIGADORES (SNII) DE LA SECRETARÍA DE CIENCIA, HUMANIDADES, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SECIHTI)



María de Lourdes Álvarez Medina
Carlos Alberto Burgoa Toledo
José Alfredo Delgado Guzmán
Lisette Farah Simón
Gabino García Tapia
Ignacio Alejandro Mendoza Martínez
Édgar Ortiz Arellano
María Dolores Romero Pérez
Nadima Simón Domínguez

Georgina Jatzire Arévalo Pacheco
Diego Francisco Cruz López
Graciela Enríquez Guadarrama
Laura Estela Fischer de la Vega
Sergio Javier Jasso Villazul
Arturo Morales Castro
Guillermo Pérez Elizundia
María Luisa Saavedra García
Hideo Taniguchi
Miguel Alejandro Villavicencio Carranza

Hugo Javier Buenrostro Aguilar
Raúl Esteban Cruz Quiroz
Saúl Alfonso Esparza Rodríguez
Susana García Jiménez
Francisco López Herrera
Ricardo Christian Morales Pelagio
Angélica Riveros Rosas
Luis Enrique Segoviano Contreras
Paola Selene Vera Martínez

VI. CERTIFICACIONES AL PERSONAL ACADÉMICO

La Coordinación Nacional de Certificación Académica de la ANFECA otorgó la certificación a los siguientes profesores de tiempo completo



María Gloria Arévalo Guerrero

José Antonio Echenique García

Carlos Lobo Sánchez

Armando Tomé González

Nadia de la Luz Briseño Aguirre

Graciela Enríquez Guadarrama

Guillermo Pérez Elizundia

María de Lourdes Domínguez Morán

Martha Josefina Gómez Gutiérrez

María Luisa Saavedra García

Karen Gisel Velázquez Rojas

VII. PERSONAL ACADÉMICO QUE OBTUVO INTERINATO, DEFINITIVIDAD O PROMOCIÓN

Interinato



Hugo Javier Buenrostro Aguilar

Mitzi Jacqueline Gómez Morales

Guillermo Pérez Elizundia

Lisette Farah Simón

Sair Alejandra Martínez Hernández

Diego Armando García Ramírez

Ana Cristina Ortega Barro

Brigitte Haydé Treviño Hernández

Promoción



Carlos Saturnino Alarcón Castillo

Alberto de la Llave Fernández

Leonides Martínez Flores

Roberto Alfonso Valdivia Echaniz

Definitividad



María Teresa Bellmunt Jardón
José Luis Salomón González

Rosario Castro Córdova

José Carlos Díaz Silva
Jorge Cristian Santiago García

Definitividad y promoción



María Gloria Arévalo Guerrero
Ana Cristina Ortega Barro

Raúl Esteban Cruz Quiroz

Mitzi Jacqueline Gómez Morales
Guillermo Pérez Elizundia

VIII. PERSONAL ACADÉMICO CON OBRA PUBLICADA

Autores



Nombre	Título	Año de edición	Editorial
Baltazar Feregrino Paredes	<i>Respuestas maestras a preguntas que hacen los contadores (temas fiscales, contables y laborales)</i>	2024	ISEF
José Alberto García Narváez	<i>Ética en las organizaciones</i>	2024	Publicaciones Empresariales UNAM, FCA Publishing
Susana Mireles Arreola	<i>Prontuario fiscal 2024</i>	2024	Cengage
Carlos Ponce Bustos	<i>Además, soy empresario en la Bolsa</i>	2018	LID Editorial Mexicana
Carlos Ponce Bustos	<i>El riesgo es no invertir en Bolsa</i>	2018	LID Editorial Mexicana
Carlos Ponce Bustos	<i>Estudiar, trabajar y ahorrar no es suficiente... ¡Invierte en la Bolsa!</i>	2018	LID Editorial Mexicana

Autores



Nombre	Título	Año de edición	Editorial
Carlos Ponce Bustos	<i>Vacuna patrimonial y nueve mitos de la educación financiera en México</i>	2021	LID Editorial Mexicana
Jorge Ríos Szalay	<i>El lenguaje de la Administración y de las teorías organizacionales</i>	2024	Publicaciones Empresariales UNAM, FCA Publishing

Coautores



Nombre	Título de la obra	Año de edición	Editorial
Jorge Ángel Espejo Callado Laura Estela Fischer de la Vega	<i>Mercadotecnia en la era digital</i>	2024	McGraw Hill
Martín Gómez Silva	<i>100 years of social protection: The road to universal social protection systems and floors</i>	2023	Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Martín Gómez Silva	<i>Nuevos y viejos desafíos del periodismo</i>	2023	Tirant lo Blanch
Clotilde Hernández Garnica Sair Alejandra Martínez Hernández	<i>Gestión de empresas y organizaciones sociales</i>	2024	Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración Universidad de Costa Rica

Coautores



Nombre	Título de la obra	Año de edición	Editorial
Ana Cristina Ortega Barro	<i>Perspectiva del trabajo digno y docente en las empresas de economía social y solidaria: su aporte al desarrollo sostenible en la Ciudad de Medellín y Ciudad de México</i>	2024	Publicaciones Empresariales UNAM, FCA Publishing
Armando Tomé González	<i>Autonomía universitaria y reflexiones sobre retos nacionales</i>	2024	Publicaciones Empresariales UNAM, FCA Publishing
Armando Tomé González	<i>Innovación y emprendimiento para el desarrollo sostenible</i>	2024	Cátedra UNESCO «Innovación Social y Emprendimiento», Red Internacional de Investigadores en Innovación y Emprendimiento Social y Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
Eduardo Villegas Hernández	<i>Administración y organización estratégicas</i>	2023	Universidad Autónoma Metropolitana
Luis Fernando Zúñiga López	<i>Parques nacionales Volumen II</i>	2024	Universidad Autónoma Metropolitana

Coordinadores y colaboradores



Graciela Bribiesca Correa, coordinadora

*Tecnologías de la información y comunicación como factor de desarrollo
en las organizaciones de América Latina: Ecuador, Honduras, Colombia, Perú y México*

Publicaciones Empresariales UNAM, FCA Publishing, 2024

Colaboradores

Omar Barragán Fernández

Judas Noé Moctezuma Medina
María Dolores Romero Pérez

Alejandro Ignacio Olivares Chapa

Carlos Alberto Burgoa Toledo, coordinador

Reforma fiscal 2024

Burgoa Editores, S.A.S., 2024

Colaboradores

Olivia Castañeda Zarco

María Enriqueta Mancilla Rendón

Martha Josefina Gómez Gutiérrez

Deyanira Arizbe Gutiérrez Hernández

José de Jesús Milla Arufe

Juan Alberto Adam Siade y Julio Enrique Lujano Contreras, coordinadores
Administración, finanzas, mercadotecnia y emprendimientos sustentables: ensayos del Suesa
 Publicaciones Empresariales UNAM, FCA Publishing, 2024

Colaboradores

María de los Ángeles Aguilar Anaya	Juan Carlos Álvarez Chavira	David Álvarez Vicente
Octavio Ávila Montes de Oca	Alfonso Ayala Rico	Nadia de la Luz Briseño Aguirre
Hugo Javier Buenrostro Aguilar	Manuel Jacobo Cadena Lau	María Angélica Cruz Reyes
José Alfredo Delgado Guzmán	María de Lourdes Domínguez Morán	Ernesto Durand Rodríguez
Graciela Enríquez Guadarrama	Lisette Farah Simón	Laura Estela Fischer de la Vega
Mitzi Jacqueline Gómez Morales	Emeterio Roberto González Barrón	María Celina González Goñi
Cristhian Abraham González Zepeda	María del Rosario Higuera Torres	María del Rocío Huitrón Hernández
Jorge Armando Juárez González	María Hortensia Lacayo Ojeda	Rafael Arturo Lucas Maldonado
Francisco Martínez García	José Ricardo Méndez Cruz	María Eugenia Miranda Jaimes
Gabriela Montero Montiel	Ricardo Cristhian Morales Pelagio	Adriana Padilla Morales
Gustavo Pérez Berlanga	Carlos Ponce Bustos	Marlene Olga Ramírez Chavero
Dora Alicia Reyes Echeagaray	María Dolores Romero Pérez	María Luisa Saavedra García
Moisés Leonel Sebastián Chavarría	Nadima Simón Domínguez	Blanca Tapia Sánchez
Karen Gisel Velázquez Rojas	Paola Selene Vera Martínez	Eduardo Villegas Hernández
	Norman Jonathan Wolf del Valle	

Revisores técnicos



Nombre

Obra

Año de edición

Editorial

Cora Yolanda Narcia Constandse	<i>Administración. Transformación digital y aplicaciones para América Latina</i> , de Richard L. Daft	2023	Cengage
--------------------------------	---	------	---------

IX. CONSEJEROS UNIVERSITARIOS, TÉCNICOS Y ACADÉMICOS DE ÁREA

Consejeros universitarios profesores



María del Consuelo Dorantes Aparicio, propietaria
Norman Jonathan Wolf del Valle, suplente

Consejeros universitarios profesores campus Ciudad Universitaria



Laura Estela Fischer de la Vega, propietaria
Claudia Fouilloux Morales, suplente

Consejeros universitarios alumnos



Andrea Manelich Guzmán Romo, propietaria
Mariana Judit Cervantes Torres, suplente

Consejeros técnicos profesores



Administración área 1 (básica y avanzada)
Othón Hermelindo Díaz Valenzuela, propietario
Mónica América Hernández Reyes, suplente

Administración área 2 (mercadotecnia, operaciones
y recursos humanos)
Fernando Chiquini Barrios, propietario
Omar Sergio Gutiérrez Acosta, suplente

Contaduría área 1 (básica, avanzada y finanzas)
Salvador García Briones, propietario
Eduardo Maubert Viveros, suplente

Contaduría área 2 (auditoría, costos y presupuestos, y fiscal)
Blanca Tapia Sánchez, propietaria
Abraham Levi Alcántara, suplente

Ciencias Sociales (economía, investigación y ética,
y negocios internacionales)
Roberto Galicia Espinosa, propietario

Derecho
José Pasten Martínez, propietario
Isis Alibeth Vargas Santamaría, suplente

Informática y Matemáticas
Francisco David Mejía Rodríguez, propietario
Gerardo Valles Martínez, suplente

Posgrado
(especialización, maestría y doctorado)
Gabino García Tapia, propietario
Silvia Adriana Durand Bautista, suplente

Consejeros técnicos representantes de los técnicos académicos



Luis Fernando Zúñiga López, propietario
Consuelo Millán Valenzuela, suplente

Consejeros técnicos alumnos



Bárbara Lilian Cárdenas Domínguez, propietaria
David Pineda Trejo, suplente

Jesús Rafael Gily Rivera, propietario
Esteban Espinosa Flores, suplente

Consejeros académicos de área profesores



Gabino García Tapia, propietario
María Amalia Belén Negrete Vargas, suplente

Consejeros académicos de área técnicos académicos



José Alfredo Sosa Benítez, propietario

Consejeros académicos de área alumnos



Zaid Israel Cruz Barrón, propietario
Jonathan Tadeo Chávez Gómez, suplente

X. PRESIDENTES DE ACADEMIA



Auditoría

Angélica León Arriola

Costos y Presupuestos

Gabriela Rico Flores

Economía

Delia Rocío Martínez Montesinos

Informática

Alexandra Monserrat Alatorre Gutiérrez

Matemáticas

Norma Elvira Peralta Márquez

Negocios Internacionales

Carlos Hugo Rodas Morales

Recursos Humanos

Nadia de la Luz Briseño Aguirre

Contabilidad

Bonifacio Jiménez Ramírez

Derecho

José Antonio Morales Domínguez

Fiscal

Miguel Ángel Suárez Amador

Investigación y Ética

Rosario Castro Córdova

Mercadotecnia

Fernando Ruiloba Pérez

Operaciones

Lisette Farah Simón

Teorías de la Administración y la Organización

Araceli Sánchez Solís

XI. ALUMNOS DE POSGRADO CON MENCIÓN HONORÍFICA EN SU EXAMEN DE GRADO

Maestría en Administración (Contribuciones)



Jesús Pérez Rivera

Maestría en Administración (Negocios Internacionales)



José Yair Chacón Hernández

Karen Hernández Zurita

Shalom Saraí Mera León

Irma Alejandra Molina Arellano

Adrián Ixe Vázquez Barbosa

Maestría en Administración (Organizaciones)



Ana Karen Aguilar Pérez

César Augusto Ayala Vargas

Patricia Lissete Blancas Carbajal

Aranxa Correa Martínez

Miguel Ángel Flores Huerta

Juan González Paniagua

Aldo Gutiérrez Delgado

Jenny Viviana Mora González

Sandra Lizbeth Pérez Almaguer

Armando Ciro Pérez Colín

José Luis Reyes Sánchez

María Clara Salas Beltrán

Blanca Estela Téllez Girón Aguilar

Carlos Adrián Téllez Vieyra

Julián de Jesús Velázquez Bautista

Maestría en Administración (Sistemas de Salud)



Nayeli Beatriz Alvarado Rosas

María del Pilar Ayala Campos

Analy Carrillo Rodríguez

Leydali Cisneros Vidales

Edelmira Solorio López

Víctor Adrián Tapia Figueroa

Fernando Torres Santander

Maestría en Administración (Tecnología)



Yelish Vania Esparza Moctezuma

Raúl Alejandro Ojeda Ramírez

Iván Sánchez Pérez

Maestría en Auditoría



Rodrigo Bruno Bernal Escutia

Maestría en Finanzas



María Cristina Andrade Coello
Wendy Aracely Ek Dzul
Juan Carlos Limón Sánchez
Carlos Ernesto Ramos Ortiz

Sandra Patricia Berdugo Albarracin
Keyla Itzel Espinoza Delgadillo
Luis Alberto Montes de Oca Rueda
César Adrián Romero Zavala
Jesús Trejo Rendón

Denisse Chavarría Burgoa
Steve Dylan Flores Olivares
Miriam Paso García
Daniela Sapien Vargas

Maestría en Informática Administrativa



Corazón Celeste Enríquez Martínez
Roberto Ramírez Guerrero

Aline Karina Orozco Ávalos

Rosa Paola Palacios Santibáñez
Jaison Smith Rivas Contreras

Doctorado en Ciencias de la Administración



Claudia Patricia Cardona Triana
Nora Cureño Peza
Elkin Fabriany Pineda Henao
María del Rosario Vázquez Jaramillo

Romina Castillo Malagón
José Alfredo Galicia Monroy
Eliseo Ramírez Reyes

Érika Guadalupe Ceballos Falcón
Dulce María Gutiérrez Ramírez
Ruth Selene Romero Saldaña
Jovita Vite de la Cruz

XII. ALUMNOS DE LICENCIATURA CON MENCIÓN HONORÍFICA EN SU EXAMEN PROFESIONAL

Licenciatura en Contaduría



Luis Enrique González Rosas

Yoav Ríos Muñoz

Licenciatura en Administración



Ana Paola Aranda Rosas
Emiliano Espinoza Olvera
Mayra Estefanía Gálvez Martínez
Bernabé Martell Fernández

Jaasiel Cruz Rojas
María Fernanda Franco Flores
Inés Herrera García
Tania Edith Martínez Flores
Krisel Uribe Domínguez

Daniela Delgado García
Frida Sofía Fuentes Hernández
Mauricio López Meza
Jorge Rodrigo Rodríguez Ávila

Licenciatura en Informática



Alan Robles Quevedo

Licenciatura en Negocios Internacionales



Emilio Gómez Escarcega
Joselyn Naomi López Romero

Daniela López Manzo
Daniel Ortega Domínguez

XIII. ALUMNOS RECONOCIDOS POR INSTITUCIONES NACIONALES

XVII Maratón Regional de Conocimientos en Administración Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Hanny Naomi Arenas García
Rebeca Cruz Hernández
Arleth Maritza Noriega Gómez
Paola Nayeli Valdez Díaz



José Francisco Álvarez Rivero
Montserrat Gómez León
Isabel Alejandra Hernández Ríos
Ángeles Monserrat Sánchez Pérez

XVII Maratón Nacional de Conocimientos en Administración Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Hanny Naomi Arenas García
Rebeca Cruz Hernández
Arleth Maritza Noriega Gómez
Paola Nayeli Valdez Díaz

XVII Maratón Regional de Conocimientos en Costos
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Ana Belén Álvarez Flores
Arturo Barranco Amador
Sara Michelle Colque Lara
Alondra Citlalli Salazar Pérez



Irving Ramon Orduña Sánchez
Andrea Rojas Monjaraz
María Isabel Sánchez Vergara
Andrea Guadalupe Venegas Quiroz

XVII Maratón Regional de Conocimientos en Finanzas
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Pablo Ángel Cuatepotzo Martínez
Luis Daniel Guzmán Arias
Cristian Jesús Rendón Alegría
Pablo Yael Quiroz Toro



José Emiliano Chavero López
Francisco Javier Chávez Cervantes
Sandra Osalyn López Romero
José Antonio Rodríguez Vicente

XVII Maratón Nacional de Conocimientos en Finanzas
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Pablo Ángel Cuatepotzo Martínez
Luis Daniel Guzmán Arias
Cristian Jesús Rendón Alegría
Pablo Yael Quiroz Toro



José Emiliano Chavero López
Francisco Javier Chávez Cervantes
Sandra Osalyn López Romero
José Antonio Rodríguez Vicente

XVII Maratón Regional de Conocimientos en Fiscal
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Gerardo Martín Aguilar Sánchez
José Roberto Alcántara Escamilla
Jesús Abraham Cruz Ramos
Isaac Israel Pérez García



Rebeca Vanesa Álvarez Severiano
Carlos Cornejo Cruz
Valentina Fortiz Hernández
Jesús Saldaña Romero

XVII Maratón Nacional de Conocimientos en Fiscal
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Gerardo Martín Aguilar Sánchez
José Roberto Alcántara Escamilla
Jesús Abraham Cruz Ramos
Isaac Israel Pérez García

XVII Maratón Regional de Conocimientos en Informática Administrativa
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Ángel Eduardo Gutiérrez Rivas
Eduardo Alberto Martínez Javier
Aldo Ramírez Espejel
Roberto Zamudio Betanzos



Óscar Jesús González López
Antonio Hernández Berrios
Carlos Ramos Archundia
Alyn Rivera Abreu

XVII Maratón Nacional de Conocimientos en Informática Administrativa
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Óscar Jesús González López
Antonio Hernández Berrios
Carlos Ramos Archundia
Alyn Rivera Abreu

XVII Maratón Regional de Conocimientos en Mercadotecnia
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Karla Michelle Barrera Martínez
Miranda Bello García
Laura Valeria Llaguno Hernández
María Fernanda Ramírez Piña

Encuentro Fiscal Universitario 2024
Asociación Mexicana de Contadores Públicos



Dalia Allende Díaz
Diego Ávalos Cruz
Adriana Barrios Ramírez
Martín Cortés López
Yessica Sarahí Paredes Hernández

Maratón de Conocimientos en Costos
Colegio de Contadores Públicos de México



Nancy Paola Cástulo Hernández
Dulce Kristal Cereno Ibarra
Ramon Orduña Sánchez
Thania Angélica Ortiz Martínez
Andrea Rojas Monjaraz
María Isabel Sánchez Vergara
Andrea Guadalupe Venegas Quiroz

Maratón de Conocimiento en Finanzas
Colegio de Contadores Públicos de México



Alejandro Ávila Negrete
José Emiliano Chavero López
Francisco Javier Chávez Cervantes
Francisco Díaz de la Cruz
Sandra Osalyn López Romero
Gibrán Uriel Ortiz Alaffita
José Antonio Rodríguez Vicente



Pablo Ángel Cuatepotzo Martínez
José Salvador Guerrero Fernández
Luis Daniel Guzmán Arias
Pablo Yael Quiroz Toro
María Fernanda Ramírez Piña
Cristian Jesús Rendón Alegría
Salah Saddik Silva Ramírez

Maratón de Conocimientos en Fiscal
Colegio de Contadores Públicos de México



José Roberto Alcántara Escamilla
Dalia Allende Díaz
Carlos Cornejo Cruz
Yessica Sarahi Paredes Hernández
Isaac Israel Pérez García
Audiel Rocha López
Susana Alexandra Soria Tapia



Rebeca Vanesa Álvarez Severiano
Diego Ávalos Cruz
Martín Cortés López
Luis Octavio Cruz Galicia
Anett Michelle García Hernández
Frida Rendón Soto
Jesús Saldaña Romero

XIV. ALUMNOS RECONOCIDOS POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Premio al Servicio Social 2024

«Gustavo Baz Prada»



Contaduría

Francisco Gerardo Vega Hernández

Administración

Michelle Dakar Cervantes Rivera

Negocios Internacionales

Haydée Corona Enríquez

XV. ALUMNOS RECONOCIDOS POR LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Decimoséptimo concurso de infografías en auditoría



Ana Paola Rosas Reyes



Gerardo Jafet Traffon Saldívar



Mauricio Manzanita Barrera

Decimoctavo concurso de infografías en auditoría



Ingrid Mandujano Ramírez



Ana Paola Serna Arzate



Adriana Vicente Cabrera

**Concurso de ensayo 2024 sobre Normas
Internacionales de Información Financiera**



Valentina Jiménez Pérez



Josué Hernández Pérez



Fátima Aleydis García Martínez

XXI concurso de ensayos en costos y presupuestos



Luis César Hernández Hernández
Yadira Reséndiz Escamilla



Sofía Estrada González
Alejandra Fragoso López



Éric Alberto Ramírez Cuevas
Valeria Regina Castorena Zamora

Alejandro Nájera Arias
Noe Antonio Olivares Marín

XXII concurso de ensayos en costos y presupuestos



Jair Mota López



Mildred Abril Arcos Villalobos
Gabriela Velázquez Muñoz



Ángela Hernández Domínguez
María Fernanda Ortega Moreno

Sexto concurso de videos en derecho



Andrea de Ávila Huerta
Diego Emiliano Martínez González



Nadía Itiel Reyes Castro
Monserrat Romero Gómez
Daniela del Carmen Velázquez Mendoza



Melany Michelle Casillán González
Grecia Lourdes Miranda Delgado
Natalia Galilea Santillán Luna

Octavo concurso de artículos de difusión de la cultura jurídica para alumnos de contaduría, administración e informática



Jimena Andrea Checa Luna



Esmeralda Yaneth Soto Torres



Jenifer Samantha Hernández Zárate

XIV simulacro de mercado bursátil



María Quetzalli Alamilla Montoya
Jessica Álvarez Morales
Ricardo Camacho Hernández
José Emiliano Chavero López
Luis Daniel Guzmán Arias
Gael Yoset Hernández Ortega
César Adrián Tapia Maya
Alison Fernanda Vidal Barajas



José Carlos Espinosa Mendoza
Luis Alberto García Osorio
Karina González Ramírez
Samantha Naomi Mendoza Gamboa
Diego Pacheco Torres
Elías Abdiel Pérez Bumas
Joseph Eduardo Ramírez Bautista
Édgar Jael Zamora Martínez



Oswaldo Alan Alcántara Hernández
José Gonzalo Arroyo Juárez
Mam Jahnass Méndez
Lauriet Andrés Montesinos Sánchez
Luis Antonio Morales Ángeles
José Antonio Ramírez Montaña
Óscar Uriel Sánchez Rios

XV simulacro de mercado bursátil



Fernando Butista Cano
Valeria Rouse Curiel Molina
Francisco Vicente González Aguiar
Andrea Huerta Cruz
Eimy Amairany Mayen Ortiz
Rachel Salazar Leal
Regina Salinas Luna
Brandon Said Sánchez Sequera



Alonso Hernán Avilés Carrera
Jesús Eduardo Baltazar Buendía
Diego Eduardo Hernández Ramírez
Citlalli López Martínez
Diana Arlet Mendoza Jara
Jorge Alberto Olascuaga Jiménez
Vanessa Santamaría Zambrano
Javier Segundo Bonilla



Ximena Alejandra Calderón Rivera
Belinda Mendoza López
Andrea Mondragón Sánchez
Guadalupe Ortega Ramírez
Eduardo Ortiz Parra
Ana Cristina Vega de Jesús

6° concurso de infografías en materia fiscal

«A 10 años del CFDI»



Diana Benítez Cruz
Yessica Sarahí Paredes Hernández
Andrea Ramírez López



Alondra Citlali Salazar Pérez



Diego Alan Aguilar Cuéllar
Diego Baranda Ventura
Luis Fernando Cruz Chávez
Xhini Daniela Martínez Maldonado
Brenda Silvana de la Rosa Medina
María Fernanda Romero Godoy

Octavo maratón interno en materia fiscal



Alan Raúl Cámara Ávila
David Emmanuel Huerta Ruiz
Érick Salvador Ramírez Padilla
Ángel Uriel Ramos Castillo



Odalys Yulieth Coba Utrera
Abraham Fermín Rivera
Edgar Alfonso Moreno Rivera
Misael Abdías Olivares Rojas



Aarón Samuel Ardavín Sorchini
Isaac Brito Carvente
Andrés Germán Sánchez Cano
Eduardo Valiente Pérez

Global Money 2024

Taller de mapas mentales: «Alternativas de inversión»



Juan Manuel Hernández José
Ricardo Arturo León Justo
Andrea Martínez Ruperto
Óscar Uriel Sánchez Ríos
Alison Fernanda Vidal Barajas



Oswaldo Alan Alcántara Hernández
Guillermo Emiliano Álvarez Nava
Carlos Andrés Campos Pérez
Dylan Cervantes Olivares
Karina González Ramírez
Luis Enrique Sarabia López

1er concurso de infografías en el área de contabilidad

«La naturaleza de las cuentas»



Abril Marisol Cano Cruz
Gael Eslava Aguilar
Aura Infante Saavedra



Lucio Daniel Godínez Gómez
Ángel Manuel Pardo-Salas Munzuri



Jimena Acevedo López
Julio César Quintero Martínez
Rocío Vanessa Villegas Méndez

Decimotercer concurso internacional de casos para la enseñanza



Miguel Alejandro Villavicencio Carranza



Alberto Jorge Barona Omaña



Franklin Duarte Cueva

**I concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: escrito**



Andrés Barrera González
Paulina Vanessa Cruz Hernández
María Fernanda Ostria Macario



Rosa Fernanda Alonso Lara



Luis Daniel Valdez Reyes

I concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: gráfico



Gabriel Mariscal Rodríguez



Saúl Martínez Valdez



Sebastián Morales Villaseñor

I concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: audiovisual



Fernando Alfredo Hurtado Bárcena
Luis Alberto Lino Revilla
Ángel Jared Núñez Bonilla
Andree Joseph Suárez González
Roberto Zamudio Betanzos



Alejandro Castillo Salazar
Alejandro Isaías Castellanos Díaz
Bruno Santiago Estrada Navarrete
Lizeth Marisol Sánchez Baños
Héctor Valdez Albuquerque



María Fernanda González Arellano
José Ignacio Huerta Matías
Ricardo Retana Alvarado
Diego Rodrigo Sánchez Martínez
Samuel Sánchez Ruiz

**II concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: escrito**



Giovanni Marcial Cruz
Manlio Díaz Mata



Emilio Fabián Cruz Silva



Fernanda Joselyn Pérez Ramírez
Alondra Guadalupe Sánchez Gutiérrez
Nancy Lizbeth Vázquez García

**II concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: gráfico**



Karla Elizabeth Caporal Sandoval
Angélica Itzel Castro Chávez
Gabriel Mariscal Rodríguez



Mariana Isabel Fortiz Ramírez
Hannia Lizbeth García Álvarez
Karla Valeria Hernández Morán
Lesly Mariana López Fuentes
Leonardo Mercado Roldán



José Ricardo Campa Alvarado
María Fernanda Durán González
Yoshie Miyamoto Texipa
María del Carmen Olivares Reyes

**II concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: audiovisual**



Camila Grapain Azcona
Carolina Juárez Velasco
Aleydis Mayahuel Pérez Ramírez



Xaneli Gissel Avilés Villanueva
Diego Alexis Domínguez García
Samuel Imanol García Dueñas
Joshua Raúl Gil Elizalde
Tania Mayte Hernández López
Francisco Sanabria Ruiz



Carla Vianey Ayala Alba
Edna Pérez Victoria
Oswaldo Rubén Santana Romero

**III concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: escrito**



Frida Daniela Elguea Zaldívar
Diego Ignacio González Guerra
Ameyali González Monroy
Ángel Ricardo de León Chávez
Mayela Florisel López Galíndez
Ana Laura Paz Zaragoza



Elisa Mariel Leyva Ramírez



Franco Clemente Velasco
Dana Paola Cruz Sánchez
Gladys Daniela Gómez Pedro
José Eduardo Pérez Aguilar
Kamaria del Mar Urrutia Candela

**III concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: gráfico**



Ameyalli Dodamin Cruz Álvarez



Alejandro Badi Xigant'eni Hernández Bautista
Geovanni Mendoza Pérez
Noemí Sarai Reyes Luna
Miguel Rodríguez Hernández
Karen Vanegas Ruiz



Natalia Arguelles Álvarez
Andrea González Rodríguez
Daniel Enrique Hernández García
Miguel Ángel Vázquez García

**III concurso de productos de investigación y
reflexión filosófica responsable aplicada en las organizaciones
categoría: audiovisual**



Ameyalli Dodamin Cruz Álvarez
Laura Betzabé Durán Cruz
Anamilet Galván Díaz
Jorge de León Castañeda Robles
Raphael Said Ruiz Romualdo



Dania Pamela Leyva Zamora
Liuva Jocabeth López Duarte
Rafael Moroni Ortiz Hernández
Patricia Monserrat Rodríguez Martínez
Viviana Sofía Rojas García



Daniel González Cruz
Uriel Maximiliano Hernández Lemus
Eduardo Daniel Merino Mena
Anuar Manuel Olvera Ramírez
Roberto Carlos Pérez Flores

**XX concurso de ensayo sobre problemas éticos
en el mundo de las organizaciones**



Maryjose Balderas Quiroz



Héctor López Martínez



Bannia Paola González Gómez

**XXI concurso de ensayo sobre problemas éticos
en el mundo de las organizaciones**



Emilio Fabián Cruz Silva



Gala Sofía Escalante Díaz



Fátima Pacheco Hernández

Séptimo concurso de fotografía «México productivo»



Fátima Sayuri Álvarez Galán
Laura Paola Calderón Peñaloza
Carlos Axel Guillermo Rangel
Dazaev Said Madrid Navarro
Emilio Valdez Alvarado



Arleth Liliana Ramírez Amador
Luis Ángel de la Rosa Lugardo
Daniella Jolie San Vicente Ibarra
David Sáyago Hernández



Ximena Aguilar Villegas
Noemí Esther Cruz Vilchis
Roberto Guerra Chino
Juan Roberto Guerrero Ortigoza
Ixsajara Hernández González

**Concurso de carteles de investigación 25-1
«Importancia de la inteligencia artificial»**



Katia Itzel Beltrán Espejel
Geovanni Carrillo Sandoval
Santiago Balam Cortes López
Irving Ricardo Hernández Hernández
Diana Sabrina Salas Sánchez



Berenice Castillo Peña Medina
Ángel Efrén Salvador
Diego Mejía Juárez
Alan Israel Reséndiz González
Daniela Yulieth Torres Vicenteño



Andrés Sion Orozco Roh
Pamela Santoyo Fernández

**Concurso «Video de mercadotecnia sustentable»
XXVII Semana Académica**



Karla Itzel Cuevas Alemán
Sophía Fernández Calva
Katia Jiménez Torres



Luis Alberto Gallegos Villarino
José Francisco Olivares Millán
Alejandra Palacios Rodríguez



Jimena Aguilar García
Esmeralda Serrano Martínez

**Concurso «Plan de mercadotecnia»
XXVIII Semana Académica**



Aidé Gil Velázquez
Raúl Alberto Meléndez Galván
Ángeles Monserrat Sánchez Pérez
Kaori Takara Nakahada
Pilar Trujillo Romero



María Cristina Antonio Gaspar
Atziri Bernal Cass
Zair López Morales
Karla Mora Arteaga
Jorge Isaac Salas Santiago



Marcela Alejandra Chávez Ríos
Vladimir Díaz Fernández
Laysa Lorena Granados Castro
Emmanuel González Hernández
Ingrid Andrea Hernández Nicolás
Aniel Yafte Lomelí Gómez
Sandra Sánchez Rodríguez

5° Concurso de historietas administrativas



Isabel Alejandra Hernández Ríos
Tania Elizabeth Pineda Arias



Jovanna Ávalos Mendoza
Zara Sofía Mercado Escalera
Mariam Mérida Duran



Equipo 1
Lea Samaí Cruz Gómez
Francisco Javier Hernández López
Fernanda Haydeé Sánchez Gallardo

Equipo 2
Érika Ximena González Villegas
Brenda Ellen Gálvez Vargas

4to concurso de infografías de organización y procedimientos



Erandi Paola Arreguín Enciso
Grace Kelly Nicolás Fernández
Nahid Xylia Zepeda Chávez



Mariana Martínez Envila
Berenice Vargas Mondragón
Camila Vargas Téllez



Ximena Solís Sorcia
Ana Sofía Bautista Jiménez
Diana Sofía Sánchez Razo

Renata Zoé Martínez Arteaga
Carmen Arely Domínguez Luna
Estefanía Ramírez Ysunza

6° Concurso leyendo a los clásicos de la administración



Zazil Carolina Martínez Cortés
Allison Vanesa Rivera Ruíz



Mía Mayte Jiménez Toledo
Bibiana Lizbeth Martínez Patricio
Karol Alondra Trujillo González



Alondra Fernández Garduño
Valery Samara González Contreras
Alexandra Morales Valdés

6o concurso de mapas conceptuales de planeación y control



Nathalia Ramos Martínez
Jovana Itzel Rosas Ríos
Ximena Sorcia Solís

Equipo 1

Regina Filio López
Claudia Lucero Martínez Magdaleno
Mayte Medina Salazar



Equipo 2

Guadalupe Castillo Perea
Andrea Cortés Martínez
Karina Vanesa Lira Estevanes



Helen Díaz Cortez
Zahara Jennifer López Pérez
Christian Michel Pérez Flores

XIX certamen académico de administración de recursos humanos 2023



Emiliano Adame Pastor
Ivone Bautista González
Alejandro Rubén Flores Ramírez
Dafne Karina Martínez Grande
Leonardo Javier Mejía Martínez



Andrea Frida Benavides Velasco
Carlos Uriel Flores López
Mayra Angélica Matamoros Agonizante
Edmundo Sánchez Robles



Aline García Bautista
Jesús Alfonso de León López
Nancy Elizabeth Ordaz Zavala
Fernanda Prieto Jiménez
Jorge Rodríguez Galarza

Décimo concurso de videos para recursos humanos 2023
categoría: videos individuales



Lesly Samantha Alfaro Hernández
Yuritzí Guzmán Flores
Alexa Quintanar Ávila
Diego Trujillo Fabián



Mariana Martínez Envila
Natalia Michelle Trejo García
Berenice Vargas Mondragón
Camila Vargas Téllez



Víctor Hugo Cabrera León
Vanessa García Barroso
Daniel Morán Rangel
Viridiana Rodríguez Flores
Stephania Valdés Rubio

6º concurso de infografías sobre organizaciones del sector social



Brian Uriel Montes Yepes



Tania Samira Mora Morales
Aurea Guadalupe Reyna Reyes
Mariana Sánchez Carreño



Equipo 1

Mauricio García Badajos
Daniela López Lagunas
Lucía Villavicencio González

Equipo 2

Alejandro Castro Sandoval
Carlos Fernández Yáñez
Valeria Monserrat Luna Martínez

6° concurso de diseño de tríptico informativo sobre técnicas administrativas:

«Benchmarking»



Xiuhuitzilli Flores Vergara
Luis Mario Martínez Díaz
Nancy Elizabeth Ordaz Zavala



Lizeth Lilian Álvarez Romero
Meztli Citlali Meléndez Rubio
Karla Daniela Trejo Bautista

Diana Ximena Espinoza Rodríguez
Marysol Porras Cruz
Gabriela Sarahi Sánchez Tule



Emiliano Adame Pastor
Neyva Gabriela Arceo Vargas
Jeannette Arellano Baltazar

Ángel Fernando Cruz Cedillo
Vianca Mariana García Benítez
José Antonio Soto Gonzales

7º. Concurso de administración pública
Infografía: «Procesos de planeación en la administración pública»
categoría: quinto semestre



Stefhanie Ibarra León
Melanie Ruiz Martínez
Ana Karen Trujillo Barreto



Sharon Arlette Altamirano Cabrera
Mariana Ríos José
Lizet Vanesa Romero Ibarra

Miriam Sarai Calletano Benítez
Alondra Betsabé Villeda Aguilar



Andrea Hernández Acevedo
Saúl Daniel Hernández Acosta
Priscilla Samantha López Flores

Raúl González García
Santiago Jael Piña Gonzalez
Danyt de la Rosa Luna

7º. Concurso de administración pública
Infografía: «Procesos de planeación en la administración pública»
categoría: séptimo semestre



Ulises Cedillo Mejia
Litzy Daniela Juárez González
Zue Zacnite Terán García

Noemí Paola Avilés Manuel
Josué Abraham García Pérez
Nicole Palomares Lorenzo



Gloria Angélica Beltrán Cortés
Kenia Arleth Villa Rodríguez

Tania Castro Martínez
Brenda Nayeli Pánfilo del Ángel
Frida Itzel Peralta Reséndiz



Paulina Itzel Badillo Hernández
Jesus Eduardo Baltazar Buendía
José Emiliano Díaz Aguilar

Diego Joshimar Benítez Espinosa
Danna Paola Saavedra Tovar
Vanessa Itzel Moreno López

15° Rally interinstitucional de informática



Daniel Alberto Butrón Hernández



Diego Soriano Toledo



David Jerónimo Rojas Ávalos

16° Rally interinstitucional de informática



Roberto Zamudio Betanzos



Edwin Isaac Martínez de los Santos



Lizeth Marisol Sánchez Baños

IV Concurso de cartel

«Importancia del desarrollo sostenible en las organizaciones»



Mayte Abigaíl Nava Robles



Karen Paola Castilla Cárdenas
Camila Espinoza Soriano
Andrea Ortiz Téllez



Diego Ángel Evaristo Olivares
Laysa Lorena Granados Castro
Luz María Martínez González
Alberto David Pérez Valentín

V Concurso de cartel
«Problemas y retos económicos de las organizaciones en México»



Azael Elizur de la Rosa Aguilar



Daniel Buendía Rodríguez



Daniel Alexis Amezcua Castillo
Mariana Alessandra Belmont Sánchez

II Concurso de infografías en matemáticas



Karol Mata Guevara



Érika Cordero Mendoza



Vianey Fernanda Amador Galván

III Concurso de infografías en matemáticas



Yamilet Peralta Luis



Ximena Franco Silva



Monserrat Grijalva Jiménez

DIRECTORIO

Dr. Armando Tomé González
Director



Mtro. Alfonso Ayala Rico
Secretario General

Dra. Clotilde Hernández Garnica
Coordinadora del Programa de
Posgrado en Ciencias de la Administración

Mtra. Silvia Berenice Villamil Rodríguez
Jefa de la Licenciatura en Administración

Dr. Hugo Javier Buenostro Aguilar
Jefe de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Mtra. Araceli Mosqueda López
Jefa de la División de Educación Continua

Mtro. David Álvarez Vicente
Secretario Administrativo

Mtro. Carlos Andrés Sánchez Soto
Secretario de Planeación
y Evaluación Académica

Mtro. Ernesto Durand Rodríguez
Secretario de Difusión Cultural

Mtro. Gustavo Almaguer Pérez
Secretario de Divulgación y Fomento Editorial

L.C. José Lino Rodríguez Sánchez
Secretario de Intercambio
Académico ANFECA

Mtra. María Celina González Goñi
Subjefa de la División de Estudios de Posgrado

Mtro. José Luis Arias Negrete
Subjefe de la División de Investigación

Mtra. Yuriria Sánchez Castañeda
Jefa de la Oficina de Seguimiento de Gestión

Mtra. Adriana Padilla Morales
Jefa de la División de Estudios de Posgrado

Mtra. María Gloria Arévalo Guerrero
Jefa de la Licenciatura en Contaduría

Mtro. Gabriel Guevara Gutiérrez
Jefe de la Licenciatura en Informática

Dra. Marlene Olga Ramírez Chavero
Jefa de la División del Sistema de Universidad
Abierta y Educación a Distancia

Dr. Ricardo Alfredo Varela Juárez
Jefe de la División de Investigación

Mtro. Alberto García Pantoja
Secretario de Relaciones y Extensión Universitaria

Mtro. Francisco Martínez García
Secretario de Vinculación

Mtra. Mitzi Jacqueline Gómez Morales
Secretaria de Cooperación Internacional

L.A. Jesús Mata Pacheco
Secretario de Personal Docente

Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefa del Centro de Educación a Distancia
y Gestión del Conocimiento

Dra. Adriana García Vargas
Jefa del Centro de Informática

Mtro. Alejandro Muñoz Estrada
Jefe de Administración Escolar

Lic. José María Herrera Aguilar
Coordinador General del Sistema Bibliotecario
