

Participa la FCA con dos presentaciones de libros en la VII Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI)

Agosto 31, 2025

- Como parte de esta fiesta editorial, la Facultad presentó los libros *Ética en las organizaciones* y *Ética aplicada a la sociedad y a la empresa del siglo XXI*

La séptima edición de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI) reunió a lectores, escritores y editores universitarios, quienes disfrutaron de esta fiesta dedicada a las letras, del martes 26 al domingo 31 de agosto de 2025, en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM. Este año, la invitada de honor fue la Universidad de Chile (UCHILE).

Para esta edición, se presentaron 350 sellos editoriales universitarios de 16 países y se realizaron más de 370 actividades culturales y académicas, de las cuales la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) formó parte con el taller “Cuentos mágicos con Allende”, donde el Grupo Amoxtli compartió con el público reunido en el Foro Universo de Letras historias de la escritora chilena Isabel Allende.

Nuestra institución también realizó la presentación del libro *Ética en las organizaciones* en el Foro Matilde Montoya. Participaron el autor, José Alberto García Narváez, profesor de la Academia de Investigación y Ética y miembro de la División de Investigación de la FCA, y la Mtra. Jennifer Elein Esquivel Valdepeña y López, quien fue la encargada de presentar al autor en representación del sello editorial de la Facultad: FCA Publishing.

“Aparece mi nombre como autor de esta obra, pero en realidad tiene un montón de coautores. ¿Quiénes son?, ustedes mismos, los estudiantes. Esta obra tardó varios años porque se fue construyendo en el aula. Desde que inicié mis clases de ética y humanismo en la Facultad empecé a pensar ciertos temas que tenían que ver con la vida del hombre moderno”, narró el académico ante los presentes.



Detalló que la obra explora el concepto de la vida del hombre en organizaciones, y si esa condición propicia la deshumanización de las personas. “El libro es un cuestionamiento ¿Qué nos está pasando en este mundo donde pensamos que todo está lleno de organizaciones y donde tenemos que estar cumpliendo funciones? ¿Qué pasa cuando ya no tenemos la posibilidad de cumplir una función? Nos volvemos cosas disfuncionales, un poco más fuerte, inútiles, más fuerte, que no servimos de nada. Y a lo que yo llego es a la propuesta de que nos estamos deshumanizando”.

En tanto, en el Foro Beatriz de la Fuente se presentó *Ética aplicada a la sociedad y a la empresa del siglo XXI*, libro que fue detallado por los coordinadores Dr. Édgar Acatitla Romero, y Dr. Roberto Espinosa Galicia, moderados por el Mtro. Iván Ventura González.

“Tras varios años de impartir la asignatura Ética en las organizaciones nos percatamos de la importancia de la ética en el contexto de la economía de los negocios, algo que no es fácil transmitir [...] así surgió la idea de hacer un libro para mostrar la importancia que tiene la ética para el estudio y comprensión de problemáticas reales concretas, del mundo de hoy y, en particular, del mundo de la economía y los negocios”, detalló el Dr. Acatitla.

Los tres capítulos de la obra se refieren a los conceptos de ética en las organizaciones, problemas medioambientales y problemas de salud, respectivamente. Participan como articulistas investigadores de diferentes disciplinas, como filosofía, economía y sociología.



A su vez, el Dr. Espinosa comentó algunos de los artículos que integran el libro, uno sobre el caso de la desaparición forzada en México, otro sobre el veganismo y la práctica vegetariana y uno más sobre el impacto de las condiciones laborales para lograr una digna calidad de vida en la vejez.

También presente en la mesa, la autora Miriam Berenice Lavarrios Arzate habló sobre explotación laboral, evasión de impuestos y las diferencias entre un empresario y un capitalista. “El artículo trata de hacer una revisión muy general sobre cómo se da esta explotación laboral y cómo esta empresa o empresario parece ser una figura deseable desde la juventud, pero nos preguntamos cómo extrae la riqueza de sus trabajadores y cómo se vale de la legislación para generar más riqueza en términos materiales.

El sello editorial de la Facultad tuvo presencia en la Feria a través de varias obras en el stand de los libros de la UNAM, además de las revistas *Consultorio Fiscal*, *Contaduría y Administración* y *Emprendedores* en el stand de las revistas universitarias.

Texto y fotos: Luis Fernando Reyes y Monserrat Segura



“Cuentos mágicos con Allende”, del Grupo Amoxtli.

