

## Se inaugura el Cuarto Festival Internacional de la FCA

Marzo 27, 2025

- Conferencias, talleres y concursos del ámbito global integran el evento

Como un evento que reúne a estudiantes, egresados y profesionales destacados para compartir experiencias y conocimientos del ámbito global, se inauguró en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), el Cuarto Festival Internacional, con la conferencia magistral “De Tepito a la UNAM, de la FCA para el mundo”, a cargo del L.C. Salvador Garrido Márquez, egresado destacado y socio fundador de la firma Garrido Licon, firma de asesoría legal, financiera y de negocios que da atención a nivel internacional.

El conferencista compartió su visión sobre el impacto de la movilidad internacional en el desarrollo profesional, y su intervención marcó el inicio de un programa de actividades que incluye talleres, concursos y conferencias internacionales del 26 de marzo al 28 de marzo.



El director de la FCA, Dr. Armando Tomé González, resaltó el compromiso de la Facultad con la internacionalización, al destacar que el festival refuerza la formación integral de los estudiantes:

“Quiero enfatizar que este festival se convierte en una experiencia importante para los estudiantes de nuestra Facultad, porque presenta oportunidades para fortalecer su formación integral. Hemos tomado muy en serio el tema de la internacionalización y estamos seguros que con estas actividades vamos a complementar el trabajo que se realiza en las aulas. La fortaleza de nuestra Facultad está en sus alumnos”, destacó en la apertura del evento, realizada el martes 26 en el auditorio Mtro. Carlos Pérez del Toro.



El Dr. José Alejandro Velázquez Montes, director de la sede UNAM en Alemania, invitado en el presídium para la inauguración, subrayó el papel de nuestra Facultad como un “ícono” en cuanto a entidades de la UNAM a nivel internacional:

“Hay muchos indicadores a los que me puedo referir: Uno, en esta Facultad fue donde se gestó un programa de prácticas profesionales hace unos 10 años, y gracias a la enjundia de la Facultad hoy día tenemos un programa de prácticas profesionales que se aplica para todo el mundo con un presupuesto universitario, y reconozco que el Mtro. Alfonso Ayala Rico, secretario general de la FCA (presente en el evento) fue uno de los gestores de esto”.



Agregó como segundo dato “el proyecto de nacionalización, de poner al alcance de los campus de la UNAM la experiencia de su Facultad, por ejemplo, el campus Oaxaca, que está gestándose gracias a ustedes, con ustedes y para ustedes”.

La Mtra. Mitzi Jacqueline Gómez Morales, secretaria de Cooperación Internacional, destacó que el Festival ofrece diversas perspectivas internacionales a los estudiantes: “A través de historias y experiencias de egresados y profesionistas buscamos que los estudiantes adquieran conocimientos técnicos valiosos”, dijo, e invitó a los estudiantes a aprovechar la oportunidad para salir de su zona de confort y explorar “un mundo lleno de posibilidades”.



Vía zoom se contó con la presencia de otros directores de las sedes de la UNAM, puesto que el Festival se celebra en formato híbrido con una serie de actividades que enriquecen la experiencia académica de los participantes, como concursos, talleres interactivos y conferencias magistrales, todas orientadas a fortalecer la colaboración global y el aprendizaje compartido, a cargo de expertos internacionales en Contaduría, Administración y Economía global, Relaciones y Negocios Internacionales, entre otros campos.

Como parte de la conferencia inaugural, el ponente Salvador Garrido relató su historia de éxito familiar y personal e invitó a los estudiantes a prepararse para emprender, para colaborar en una empresa, para seguir sus sueños y pasiones, pero con una preparación que los respalde.

“El emprendimiento no solamente implica un negocio, implica que ustedes aporten su conocimiento, aporten su experiencia, aporten todo lo que es su pasión por lo que hacen para que la empresa en donde ustedes estén colaborando también crezca, porque ese puede ser también su sueño, y en la medida en la que esa empresa crece, también ustedes van a crecer”.

Motivó a los asistentes a poner en práctica sus ideas y a luchar por mejores resultados: “No solamente es tener la idea, lo importante es llevarlo a cabo [...] por eso les pregunto qué van a ser cuando sean grandes, ‘sean grandes’”.





Por: Luis Fernando Reyes  
Fotografías: Ruffo López Chávez

