

## La cultura: práctica que cambia vidas

### Una charla sobre políticas culturales en las entidades de la UNAM

- El Mtro. Ernesto Durand, Secretario de Difusión Cultural de la FCA, brindó una plática a integrantes de la REUC

23 de enero de 2025

Una de las aulas del Método del Caso de la Facultad de Contaduría y Administración fue el escenario donde los responsables de cultura de dependencias y entidades académicas de la UNAM, escucharon la plática del Mtro. Ernesto Durand, Secretario de Difusión Cultural de nuestra Facultad, sobre las políticas culturales que predominan y son analógicas entre las entidades académicas de la Universidad, mismas que se traducen en la modificación positiva de la realidad para las personas que resultan beneficiarias.



“No somos nosotros los que cambiamos vidas, pero si nos toca abonar a esa transformación, por lo que debemos ser responsables”, expresó el también docente.



Ante la presencia del director de nuestra Facultad, el Dr. Armando Tomé González, agregó que, mediante la implementación de políticas culturales, cada escuela o facultad se agencia el primer contacto que tienen las y los estudiantes de la UNAM con la oferta cultural de esta institución, lo que implica asumir una gran responsabilidad y un cúmulo de dificultades, mismas que “si son vistas como oportunidad, resultan la guía que orientará el quehacer de quienes nos dedicamos a la gestión cultural universitaria”.

La plática se enmarcó en las reuniones que realiza la Red Universitaria de Responsables de Cultura (REUC) de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, y resaltó la relevancia de las actividades de esta área por el impacto en la vida de los estudiantes, pues influye positivamente en su desarrollo integral, es decir, no solo en el ámbito profesional, sino también en las dimensiones física, emocional y espiritual.

El maestro Durand presentó un listado de siete políticas culturales que resultan, según el ponente, análogas en todas las entidades académicas de la UNAM, mismas que fueron nombradas de la siguiente forma: 1) Formación integral; 2) Fomento a la creación sensible; 3) Formación ciudadana; 4) Formación de vínculos estéticos; 5) Fomento al agenciamiento cultural; 6) Fomento al bienestar y 7) Formación de públicos.

Sobre la última de las políticas culturales presentadas, compartió que ésta resulta transversal, pues formar públicos en las entidades académicas implica sostener una relación entre quien gestiona la cultura y el estudiantado, misma que se nutre por todas las acciones que se realizan en torno a la oferta cultural.

Otra de las políticas presentadas que generó gran reflexión entre quienes asistieron, fue sobre la formación de vínculos estéticos, punto en el que se reconoció que todo vínculo es valioso, aunque pueda llegar a implicar rechazo por una expresión de la cultura, pues ello permite al público ir seleccionando lo que quiere o no consumir.

Cuando se habló sobre el agenciamiento cultural, el conferencista enfatizó la importancia de apoyar que existan expresiones culturales gestionadas desde la comunidad estudiantil, vigilando que siempre se desarrollen con responsabilidad y respeto a las diferencias de cada persona y a la institución.

Cada una de las políticas culturales presentadas fueron objeto de análisis, creando las condiciones para que las y los responsables de cultura de la Universidad se llevaran las reflexiones a sus respectivas entidades académicas, con la intención de traducirlas en acciones concretas en beneficio de sus respectivas comunidades.



También se destacó la importancia de que las universidades promuevan actividades culturales en los recintos académicos, ya que permiten a los estudiantes —con jornadas académicas intensas—, participar en actividades de su interés. Y es que, aunque México cuenta con una amplia oferta de museos, muchos estudiantes no tienen la oportunidad de aprovecharlos por sus itinerarios. Por ello, cada entidad de la UNAM juega un papel clave como conector, fomentando la conciencia cultural y contribuyendo al desarrollo intelectual de los estudiantes. “Este enfoque refuerza la innovación y el compromiso con su formación integral”, señaló Ernesto Durand.

En las reflexiones colectivas finales, se reconoció la similitud con la que trabajan las distintas entidades académicas, a la vez que identificaron las diferencias que exigen que se realicen intervenciones culturales específicas en cada una de ellas.

Presente en la charla, la secretaria Técnica de Vinculación de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, la Lic. Paola Morán, adelantó que como parte de las actividades anuales se generará un calendario de visitas a varias entidades de la UNAM para seguir compartiendo experiencias y enriqueciendo el ejercicio de la difusión cultural en toda la Universidad.

Por su parte, el director Armando Tomé agradeció la presencia de las y los representantes de cada dependencia, destacó su labor y su “gran responsabilidad al abordar y solucionar muchas problemáticas, algunas derivadas de las divergencias”. Al finalizar mencionó que, en sus 25 años como testigo de la evolución de la Facultad, ha visto muchos procesos de difusión cultural, y reconoció que siempre han sido una parte importante de la institución.



oOo