

## La FCA, sede del 6.º Concurso Nacional de Casos de Negocios para Programas de Posgrado

- En un encuentro organizado por la ANFECA, seis universidades del país compitieron en la resolución de desafíos estratégicos mediante el método del caso

**Marzo 20, 2026**

En las Aulas del Método del Caso de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM, se llevó a cabo el 6.º Concurso Nacional de Casos de Negocios para Programas de Posgrado, organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), como un evento que reafirma el compromiso de la Universidad Nacional con la excelencia académica.



Las aulas fueron diseñadas específicamente para programas de alta dirección y albergaron a los mejores talentos del país en esta fase nacional. El encuentro implicó un total de 12 horas de intenso trabajo académico. El objetivo: resolver desafíos bajo la temática de la disrupción tecnológica para los negocios sustentables.

Las seis instituciones que lograron su pase a esta etapa definitiva tras superar rigurosos procesos regionales fueron la Universidad de Guadalajara, la Universidad Veracruzana (Facultad de Contaduría), la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, la Universidad Politécnica de Tulancingo, el Instituto Tecnológico Superior de Calkiní, en Campeche, y la Universidad Autónoma de Nayarit.

El método del caso, pilar de esta competencia, es una metodología de enseñanza activa con la que los estudiantes analizan situaciones de negocios complejas para diagnosticar problemas y proponer soluciones estratégicas fundamentadas. Este enfoque pedagógico permite que los participantes trasciendan la teoría y los obliga a utilizar el pensamiento crítico, la negociación y la toma de decisiones ética en entornos de alta presión.



El primer lugar del concurso, tras una deliberación exhaustiva del jurado, fue otorgado a la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, que destacó su profundidad analítica y visión estratégica. El segundo lugar lo obtuvo la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, mientras que el tercer lugar fue para el equipo de la Universidad Politécnica de Tulancingo.

El equipo de la FCA estuvo integrado por los estudiantes Alicia Pérez Cruz, José Aguilar, Lucía Alejandra Torres, Rodrigo Emilio Bustamante, Xóchitl Isabel Burgos, asesorados por la Mtra. Ana Laura Rivas Pérez.



“Hoy celebramos una experiencia académica de alto nivel, resultado de un proceso formativo riguroso que fortalece competencias fundamentales como el liderazgo, la negociación, el pensamiento crítico, la creatividad de innovación, la ética en los negocios y el trabajo en los equipos de alto rendimiento que demanda la realidad empresarial de nuestro país y el mundo”, reflexionó el Dr. Armando Tomé.



Asimismo, instó a los jóvenes a ejercer un liderazgo transformador al expresar: “Atrévase a proponer, a innovar, a pensar diferente en cada una de sus intervenciones. Éste es el momento de poner en práctica no sólo sus conocimientos técnicos, sino también su capacidad de liderazgo”. Durante la premiación, sentenció que las propuestas presentadas “evidencian que contamos con una gran generación de profesionistas capaces de integrar la innovación tecnológica con una visión ética y sostenible”.



Respecto de su triunfo, Miguel Ángel Rocha Hernández, coordinador del equipo ganador de la Universidad Veracruzana, describió la estrategia multidisciplinaria que emplearon: “Trabajamos como un equipo multidisciplinario, tenemos compañeras de gestión empresarial y contadores, buscamos encontrar un balance entre lo organizacional, un poquito más de lo fiscal y administrativo. El ejercicio consistía en, con la empresa Chata, darle recomendaciones de cómo no solamente ayudarla económicamente, sino también cómo dirigirla a la industria 4.0 mediante innovación tecnológica”.

Por su parte, el Dr. Osmar Zabaleta, decano del Tecnológico de Monterrey, resaltó el impacto de estas iniciativas: “Estoy convencido de que este tipo de eventos sin duda contribuyen y complementan su formación académica de una manera muy significativa”.



El Dr. José Ernesto Amorós Espinosa, coordinador nacional de Posgrado de la ANFECA y decano asociado de EGADE Business School, subrayó en su mensaje: “Logramos dar cierre a la fase nacional de nuestro concurso de casos tras un intenso trabajo. Felicito a todos los participantes, tanto de la fase regional como nacional”.

También acompañaron a los estudiantes en la inauguración y el cierre del encuentro la Mtra. Adriana Padilla Morales, jefa de la División de Estudios de Posgrado de la FCA; el Mtro. Carlos Lobo Sánchez, secretario general de la ANFECA, y la Mtra. Lourdes Mata Romero, directora Ejecutiva de la ANFECA.

**Por:** Luis Fernando Reyes  
**Fotografías:** Monserrat Segura

